

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/7/24

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (dalej jako „Regulamin”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz POLREGIO S.A.– numer: MZKZG/O/7/24 - wybrana została oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę:

DANAE Sp. z o.o.
ul. Bora Komorowskiego 19 b
80-377 Gdańsk

cena oferty: 38 622,00 (słownie: trzydzieści osiem tysięcy sześćset dwadzieścia dwa złote, 00/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w treści zapytania ofertowego.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone trzy oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 26 kwietnia 2024 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	40 098,00	96,32
2	51 660,00	74,76
3	38 622,00	100