

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/25/21

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/25/21 - wybrane zostały, w poszczególnych grupach, następujące oferty:

GRUPA: 1 - oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę:

Multikino Media sp. z o.o.
ul. Przeskok 2
00-032 Warszawa

cena oferty: 9 311,01 (słownie: dziewięć tysięcy trzysta jedenaście złotych, 1/100).

GRUPY: 2 - oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę:

Doradztwo Mediowe sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

cena oferty: 11 685,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset osiemdziesiąt pięć złotych, 00/100).

GRUPA: 3 - oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę:

Clear Channel Poland sp. z o.o.
ul. Polna 11, X piętro
00-633 Warszawa

cena oferty: 14 751,39 zł (słownie: czternaście tysięcy siedemset pięćdziesiąt jeden złotych, 39/100).

GRUPA: 4 - oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę:

AMS S.A.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

cena oferty: 9 254,52 zł (słownie: dziewięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt cztery złote, 52/100).

W niniejszym postępowaniu złożono po jednej ofercie w każdej grupie przez ww. Wykonawców niepodlegającej odrzuceniu.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożony cztery oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 24 listopada 2021 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.