

## **INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/26/19**

1. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na emisję spotu reklamowego w sieciach kin i ekspozycję reklamy w wiatkach przystankowych (Citylight) oraz billboardach promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego – numer sprawy: MZKZG/O/26/19 - w poszczególnych grupach asortymentowych – wybrane zostały oferty złożone przez następujących Wykonawców:

- **GRUPY: 1,2,3,4,8,9** – oferta numer 7 złożona przez Wykonawcę:

„Agencja Reklamowa dsk” sp. z o.o.  
ul. Bielawska 6 lok. 3  
02-511 Warszawa

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 1 - 6 519,00 (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewiętnaście złotych, 00/100);  
GRUPA 2 - 6 519,00 (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewiętnaście złotych, 00/100);  
GRUPA 3 - 6 519,00 (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewiętnaście złotych, 00/100);  
GRUPA 4 - 6 519,00 (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewiętnaście złotych, 00/100);  
GRUPA 8 - 1 820,40 (słownie: jeden tysiąc osiemset dwadzieścia złotych, 40/100);  
GRUPA 9 - 1 820,40 (słownie: jeden tysiąc osiemset dwadzieścia złotych, 40/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

- **GRUPA 5** – oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę:

AMS S.A.  
ul. Czerska 8/10  
00-732 Warszawa

cena oferty: 3 496,03 (słownie: trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt sześć złotych, 3/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupie asortymentowej - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

- **GRUPY: 6,7** – oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę:

Clear Channel Poland sp. z o.o.  
ul. Krucza 16/22  
00-526 Warszawa

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 6 - 3 505,50 (słownie: trzy tysiące pięćset pięć złotych, 50/100);  
GRUPA 7 - 2 337,00 (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści siedem złotych, 00/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

- **GRUPY: 10,11** – oferta numer 8 złożona przez Wykonawcę:  
Cityboard sp. z o.o.  
ul. Mokotowska 1  
00-640 Warszawa

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 10 - 7 446,42 (słownie: siedem tysięcy czterysta czterdzieści sześć złotych, 42/100);

GRUPA 11 - 6 205,35 (słownie: sześć tysięcy dwieście pięć złotych, 35/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

**2.** W niniejszym postępowaniu zostało złożonych dziewięć ofert przez następujących Wykonawców:

1/ oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: Multikino Media sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa – GRUPY: 1, 2;

2/ oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę: Stroer Media sp. z o.o. s.k., ul. Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa – GRUPY: 10, 11, 12;

3/ oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę: Clear Channel Poland sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa – GRUPY: 5, 6, 7, 10;

4/ oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę: AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa – GRUPA: 5;

5/ oferta numer 5 złożona przez Wykonawcę: Piotr Maćkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Piotr Maćkowski SOUNDPETER, ul. Zielony Stok 19, 80-119 Gdańsk – GRUPY: 1, 2,3, 4;

6/ oferta numer 6 złożona przez Wykonawcę: Blue Eyes Media sp. z o.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa – GRUPY: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13;

7/ oferta numer 7 złożona przez Wykonawcę: „Agencja Reklamowa dsk” sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa – GRUPY: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13;

8/ oferta numer 8 złożona przez Wykonawcę: Cityboard Media sp. z o.o., ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa – GRUPY: 10, 11;

9/ oferta numer 9 złożona przez Wykonawcę: Doradztwo Mediowe sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa – GRUPY: 3, 4;

**3.** Zamawiający informuje o unieważnieniu postępowania w GRUPACH 12 i 13 na podstawie §5 pkt.35 lit.b) załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”

Uzasadnienie:

Oferty z najniższą ceną w w/w grupach asortymentowych przewyższają kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w w/w grupach.

**4.** Zamawiający informuje o odrzuceniu oferty numer 1 złożonej przez Wykonawcę: Multikino Media sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa na podstawie §5 pkt.24 lit.a) w zw. z §5 pkt.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”

Uzasadnienie:

Oferta złożona przez Wykonawcę w postępowaniu nie została podpisana, zatem oferta nie została sporządzona w wymaganej, przez Zamawiającego, formie pisemnej.

5. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

**GRUPA 1**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	17 835,00	---
5	20 848,50	31,27
6	15 530,00	41,98
7	6 519,00	100

**GRUPA 2**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	17 835,00	---
5	22 017,00	29,61
6	15 530,00	41,98
7	6 519,00	100

**GRUPA 3**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
5	21 033,00	30,99
6	18 081,80	36,05
7	6 519,00	100
9	19 372,50	33,65

**GRUPA 4**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
5	18 081,00	36,05
6	18 081,00	36,05
7	6 519,00	100
9	17 527,50	37,19

**GRUPA 5**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
3	3 505,50	99,73
4	3 496,03	100
6	8 200,00	42,63
7	4 723,20	74,02

**GRUPA 6**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
3	3 505,50	100
6	7 700,00	45,53
7	4 723,20	74,22

**GRUPA 7**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
3	2 337,00	100
6	5 600,00	41,73
7	3 271,80	71,43

**GRUPA 8**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	3 600,00	50,57
7	1 820,40	100

**GRUPA 9**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	3 600,00	50,57
7	1 820,40	100

**GRUPA 10**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
2	9 498,06	78,40

3	8 487,00	87,74
6	13 800,00	53,96
7	12 605,04	59,07
8	7 446,42	100

**GRUPA 11**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
2	8 868,30	69,97
6	13 800,00	44,97
7	10 637,04	58,34
8	6 205,35	100

**GRUPA 12**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
2	3 249,66	---
6	5 500,00	---
7	4 733,04	---

**GRUPA 13**

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	5 500,00	---
7	4 733,04	---