

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ
ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

Raport o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2024 r.



Gdańsk, 28 maja 2025 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Podstawa prawna i obszar działania	4
3. Przedmiot działalności.....	6
4. Zgromadzenie Związku	7
5. Zarząd Związku	11
6. Biuro Związku	13
7. Realizacja zadań przez MZKZG	14
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2024 r.	16
9. Podsumowanie	49
Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2024 r.	53

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (MZKZG) w osiemnastym roku funkcjonowania realizował swoje działania w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego. W 2024 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- kontynuację procesu integracji taryfowo-biletowej;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- emitowanie biletów metropolitalnych, w tym miesięcznych łączonych z biletami przewoźników kolejowych i autobusowej komunikacji regionalnej;
- sprzedaż biletów metropolitalnych w punktach stacjonarnych, przez internet oraz za pośrednictwem urządzeń mobilnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- współpracę ze spółką Innobaltica przy wdrażaniu Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności (system Fala);
- utrzymywanie Centralnego Systemu Kartowego w celu integracji gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego systemu biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnego transportu zbiorowego;
- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

2. Podstawa prawna i obszar działania

MZKZG funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (tekst jedn. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2018 r. poz. 4623, ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2020 r. poz. 4333).



Rys. 1. Obszar działania MZKZG

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Redy;
- Miasta Rumi;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud;

- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowa;
- Gminy Żukowo.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r., liczba mieszkańców wszystkich gmin Związku wynosi łącznie 1 122 864 osób.

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

3. Przedmiot działalności

W 2024 r. zakres działalności MZKZG nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin określa Statut Związku i uzależniona jest od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia wybiera rada danej gminy.

Skład Zgromadzenia MZKZG w 2024 r.

W 2024 r., zgodnie ze statutem, Zgromadzenie liczyło 24 przedstawicieli. W skład Zgromadzenia wchodzi:

Miasto Gdańsk:

- Piotr Borawski, Zastępca Prezydenta Miasta;
- Piotr Dzik, Radny Miasta;
- Łukasz Kłos, pełniący obowiązki Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku – od 26 września 2024 r.;
- Zdzisław Siótkowski, pełniący obowiązki Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku; Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Agnieszka Wasik, Zastępca Dyrektora ds. Ekonomicznych – Główny Księgowy Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Łukasz Wroński, Kierownik Referatu Ekonomicznego w Wydz. Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku – do 26 września 2024 r.;

Miasto Gdynia:

- Aleksandra Kosiorek, Prezydent Miasta – od 7 maja 2024 r.;
- Katarzyna Gruszecka – Spychała, Wiceprezydent Miasta – do 26 kwietnia 2024 r.;
- Marcin Wołek, Radny Miasta – do 30 kwietnia 2024 r.;
- Hubert Kołodziejcki, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;

Gmina Kolbudy:

- Andrzej Chruścicki, Wójt Gminy – do 7 maja 2024 r.;
- Marek Goliński, Wójt Gminy – od 7 maja 2024 r.;

Gmina Kosakowo:

- Marcin Kopitzki, Zastępca Wójta Gminy – do 6 maja 2024 r.;
- Eunika Niemc, Wójt Gminy – od 7 maja 2024 r.;

Gmina Luzino:

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

Gmina Pruszcz Gdański:

- Weronika Chmielowiec, osoba pełniąca funkcję Wójta Gminy – do 5 stycznia 2024 r.;
- Michał Nowak, osoba pełniąca funkcję Wójta Gminy – od 5 stycznia do 7 maja 2024 r.;
- Weronika Chmielowiec, Wójt Gminy – od 7 maja 2024 r.;

Miasto Pruszcz Gdański:

- Radosław Klaczkowski, Zastępca Burmistrza Miasta;

Miasto Reda:

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta – do 6 maja 2024 r.;
- Mateusz Richert, Burmistrz Miasta – od 6 maja 2024 r.;

Miasto Rumia:

- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta;
- Ariel Sinicki, Zastępca Burmistrza Miasta – do 20 maja 2024 r.;
- Marcin Kurkowski, Sekretarz Miasta – od 20 maja 2024 r.;

Miasto Sopot:

- Marcin Skwierawski, Wiceprezydent Miasta – do 6 maja 2024 r.;
- Tomasz Lipiński, Radny Miasta – do 30 kwietnia 2024 r.;
- Michał Banacki, Wiceprezydent Miasta – od 7 maja 2024 r.;
- Barbara Brzezicka, Radna Miasta – od 27 czerwca 2024 r.;

Gmina Szemud:

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

Gmina Wejherowo:

- Przemysław Kiedrowski, Wójt Gminy;

Miasto Wejherowo:

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta – do 30 kwietnia 2024 r.;
- Krzysztof Hildebrandt, Prezydent Miasta – od 1 maja 2024 r.;
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.; członek Rady Nadzorczej Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.;

Gmina Żukowo:

- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy – do 7 maja 2024 r.;
- Tomasz Szymkowiak, Zastępca Burmistrza Gminy – do 26 kwietnia 2024 r.;
- Mariola Zmudzińska, Burmistrz Gminy – od 7 maja 2024 r.;
- Karolina Redzimska, Zastępca Burmistrza Gminy – od 23 maja 2024 r.

Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2024 r.

Kadencja Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członka Związku. W osiemnastym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczyła, reprezentująca Gminę Kosakowo, Pani Eunika Niemc.

Komisje Zgromadzenia MZKZG w 2024 r.

Skład Komisji Rewizyjnej:

- Radosław Klaczkowski – Przewodniczący;
- Ariel Sinicki, Wiceprzewodniczący – do 27 września 2024 r.;
- Marcin Kopitzki – do 1 stycznia 2024 r.;
- Andrzej Chruścicki – od 1 stycznia do 27 września 2024 r.;
- Michał Banacki – od 27 września 2024 r.;
- Marcin Kurkowski, Wiceprzewodniczący – od 27 września 2024 r.

Skład Komisji Budżetowej:

- Wojciech Kankowski, Przewodniczący – do 27 września 2024 r.;
- Wojciech Kozłowski, Wiceprzewodniczący – do 27 września 2024 r.;
- Przemysław Kiedrowski;
- Mariola Zmudzińska, Przewodnicząca – od 27 września 2024 r.;
- Mateusz Richert, Wiceprzewodniczący – od 27 września 2024 r.

Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2024 r.

W 2024 r. odbyły się cztery posiedzenia Zgromadzenia MZKZG: 27 marca, 24 czerwca, 27 września i 11 grudnia.

Wybrane uchwały przyjęte na wyżej wymienionych posiedzeniach:

- w dniu 27 marca: brak uchwał;
- w dniu 24 czerwca w sprawie:
 - udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2023;
 - zatwierdzenia sprawozdania finansowego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2023 wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2023;

- udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej absolutorium za rok 2023;
- zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2024 rok;
- zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2024 – 2027;
- w dniu 27 września w sprawie:
 - zmiany porządku obrad posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w dniu 27.09.2024 r.;
 - odwołania z Komisji Rewizyjnej;
 - odwołania z Komisji Budżetowej;
 - powołania do Komisji Rewizyjnej;
 - powołania do Komisji Budżetowej;
 - odwołania członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
 - powołania członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.
- w dniu 11 grudnia w sprawie:
 - wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2025;
 - wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2025 – 2028;
 - budżetu (planu finansowego) na 2025 r.;
 - zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w roku 2025;
 - zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2024 r.;
 - zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2024 – 2027;
 - określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

W 2024 r. Zgromadzenie MZKZG podjęło łącznie 23 uchwały.

5. Zarząd Związku

W 2024 r. Zarząd Związku tworzyli:

- Kamil Bujak, Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel, Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Zdzisław Siótkowski, Członek Zarządu – do 27 września 2024 r.;
- Łukasz Kłós, Członek Zarządu – od 28 września 2024 r.;
- Hubert Kołodziejski, Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu jest powoływany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybierani są spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

Realizacja zadań Zarządu w 2024 r.

W 2024 r. odbyło się 50 posiedzeń Zarządu Związku. Podjęto łącznie 110 uchwał, które związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- przygotowaniem planu zamówień publicznych i planu postępowań o udzielenie zamówień publicznych w 2024 r.;
- przyjęciem Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2023 r.;
- honorowaniem biletów metropolitalnych przez organizatorów komunikacji komunalnej i operatorów kolejowych;
- podpisaniem porozumienia pomiędzy MZKZG i przewoźnikami autobusowej komunikacji regionalnej w sprawie kontynuacji stosowania oferty „Biletu łączonego regionalnego”;
- prowadzeniem sprzedaży biletów metropolitalnych przez organizatorów komunikacji komunalnej i operatora kolejowego;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;

- prowadzeniem badań marketingowych wykorzystania biletów metropolitalnych oraz preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców;
- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku, w tym materiałów biurowych, sprzętu komputerowego i oprogramowania;
- dostawą wydruków, w tym biletów;
- dostawą tablic informacyjnych z numerami linii komunikacji miejskiej, przeznaczonych do ekspozycji na infrastrukturze PKP SKM;
- przyjęciem Standardów Ochrony Małoletnich obowiązujących w MZKZG;
- ustanowieniem procedury zgłoszeń zewnętrznych oraz podejmowania działań następczych;
- zawarciem umowy w przedmiocie ubezpieczenia mienia MZKZG.

6. Biuro Związku

W 2024 r. w MZKZG, w celu zapewnienia realizacji zadań, wyodrębniono 13 stanowisk pracy, na których zatrudnionych było łącznie 13 pracowników etatowych.

Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Główny specjalista ds. realizacji projektów unijnych;
- Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Główny specjalista ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. edukacji i promocji;
- Podinspektor ds. edukacji i promocji;
- Inspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy Biura Związku, w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych, uczestniczyli w szkoleniach dotyczących m.in. zamknięcia ksiąg rachunkowych, finansów publicznych, administrowania sieciami komputerowymi oraz zarządzania zespołami w administracji publicznej.

7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2024 r. obejmowały przede wszystkim:

- uchwalanie cen i emitowanie biletów metropolitalnych;
- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym lub z biletem autobusowej komunikacji regionalnej;
- zapewnienie sprzedaży biletów metropolitalnych przez internet oraz urządzenia mobilne;
- rozszerzenie zakresu obowiązywania biletów metropolitalnych w pociągach kursujących po tzw. bajpasie kartuskim;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Mobilności i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- wydawanie rekomendacji dotyczących rozszerzenia uprawnień do przejazdów ulgowych bądź bezpłatnych dla wybranych grup osób;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- udział oraz wystąpienia w spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez lokalne media, Zespół Doradców Gospodarczych Tor, Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Innobaltica sp. z o.o., Samorząd Województwa Pomorskiego, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;
- prowadzenie serwisu internetowego Związku;
- prowadzenie profilu MZKZG w mediach społecznościowych;

- przygotowywanie i dostarczanie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- udział w konsultacjach projektu ustawy o związku metropolitalnym w województwie pomorskim;
- udział w pracach nad ustawowym ujednoczeniem uprawnień do przejazdów ulgowych w komunikacji miejskiej oraz w transporcie regionalnym kolejowym i autobusowym;
- przygotowanie koncepcji integracji transportu zbiorowego wraz z nową propozycją ujednoczonej taryfy obejmującej komunikację miejską i transport kolejowy;
- udział w pracach nad powołaniem Zarządu Transportu Metropolitalnego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;

8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2024 r.

Sprzedż biletów metropolitalnych

Podstawowym zadaniem Związku w 2024 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne, miesięczne bilety promocyjne oraz bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich i spersonalizowanych Kartach Mieszkańca Gdańska, Gdyni, Wejherowa i Pruszcza Gdańskiego. Bilety miesięczne komunalne dostępne są także w czterech aplikacjach mobilnych (GoPay, Jakdojade.pl, mPay, zbiletem.pl), a łączone kolejowo-komunalne, w jednej (jakdojade.pl). Bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na Kartach Turysty oraz sprzedawane są w formie papierowej i w aplikacjach mobilnych. Bilety 75-minutowe występują wyłącznie w formie telefonicznej. Natomiast bilety jednorazowe dostępne są zarówno w aplikacjach mobilnych, jak i w formie papierowej.

W 2024 r. sprzedano:

- 154 948 szt. biletów miesięcznych – wzrost o 12% w stosunku do 2023 r.;
- 45 092 szt. biletów 72-godzinnych – wzrost o 12% w stosunku do 2023 r.;
- 183 427 szt. biletów 24-godzinnych – spadek o 17% w stosunku do 2023 r.;
- 2 174 856 szt. biletów 75-minutowych – nieznaczny wzrost (poniżej 1%) w stosunku do 2023 r.;
- 13 569 959 szt. biletów jednorazowych – wzrost o 10% w stosunku do 2023 r.

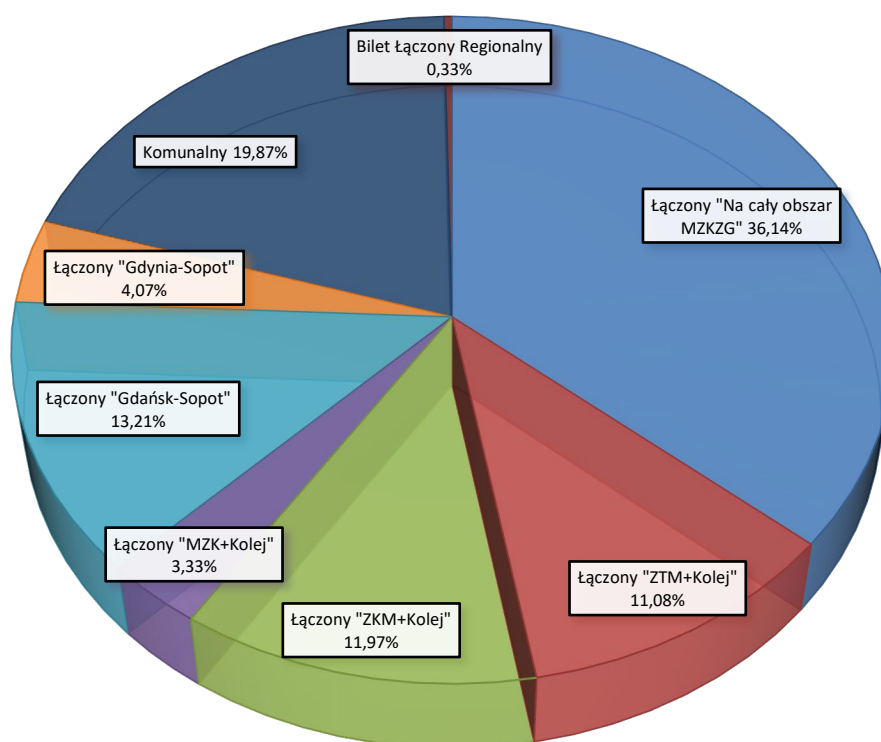
2024 rok był kolejnym, po zakończeniu pandemii, w którym wzrosła liczba ogółem sprzedanych biletów metropolitalnych (138 908 szt. w 2023 r., 154 948 szt. w 2024 r.). Spadek zanotowano jedynie w segmencie biletów 24-godzinnych. W 2024 r. sprzedano ogółem trzykrotnie więcej szt. biletów niż w 2019 r., przed okresem pandemii.

Na wyniki sprzedaży biletów metropolitalnych w ubiegłym roku wpływ miały:

- wzrost mobilności wynikający z ograniczenia pracy w formie zdalnej i hybrydowej, co znalazło odzwierciedlenie we wzroście sprzedaży biletów miesięcznych;
- ograniczenie dystrybucji biletów w pojazdach komunikacji miejskiej oraz liczby stacjonarnych punktów sprzedaży biletów, w tym kiosków Ruchu, co wpłynęło na wzrost popularności aplikacji mobilnych;
- wygoda zakupu w aplikacjach mobilnych biletów krótkookresowych i miesięcznych.

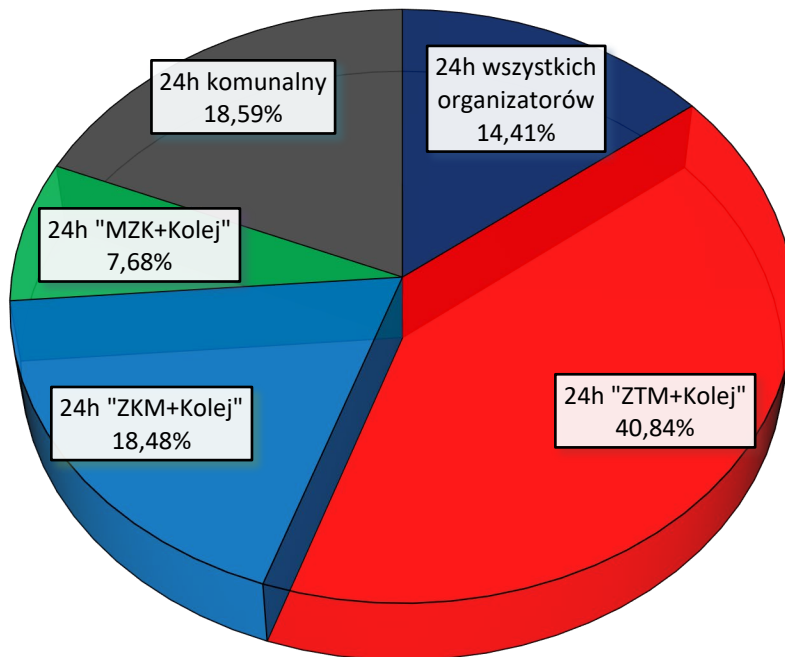
W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych dominowały bilety promocyjne „Na cały obszar MZKZG” w cenie 106 zł (normalny) i 53 zł (ulgowy), łączone jednocześnie z biletami kolejowymi (rys. 2). Sprzedaż tych biletów stanowiła 36,14% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych. Udział w sprzedaży biletów promocyjnych „Sieciowych Jednego Organizatora” – ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo w cenie 86 zł (normalny) i 43 zł (ulgowy) – łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi,

wyniósł łącznie 26,38%. Udział w sprzedaży biletów komunalnych ukształtował się na poziomie 19,87%. Bilety promocyjne „Gdańsk-Sopot” stanowiły 13,21% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych, zaś bilety promocyjne „Gdynia-Sopot” – 4,07%. Bilety te dystrybuowane są w cenie 80 zł (normalny) i 40 zł (ulgowy) i podobnie jak pozostałe rodzaje miesięcznych biletów kolejowo-komunalnych, łączone są z biletami kolejowymi emitowanymi przez PKP SKM, ważnymi także w pociągach POLREGIO. Biletów łączonych Regionalnych (tj. łączących komunikację miejską z autobusami regionalnymi PKS Gdańsk albo PKS Gdynia albo P.A. Gryf) sprzedano w sumie 512 szt. (0,33% ogółu sprzedaży biletów metropolitalnych miesięcznych).



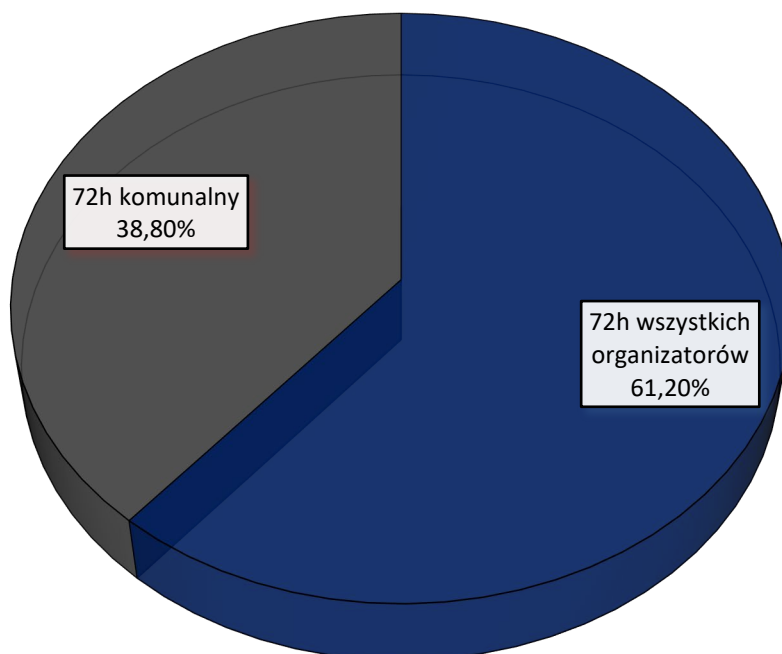
Rys. 2. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych wg rodzaju biletu w 2024 r.

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów „ZTM w Gdańsku + Kolej”. Ich udział w łącznej liczbie sprzedanych biletów 24-godzinnych przekroczył 40%.



Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu w 2024 r.

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) przeważały bilety ważne na całym obszarze MZKZG (kolejowo-komunalne) – 61,20% zrealizowanej sprzedaży.



Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu w 2024 r.

Udział biletów ulgowych w strukturze sprzedaży danego rodzaju biletu jest zróżnicowany. W 2024 r. stosunek sprzedanych biletów normalnych i ulgowych kształtował się następująco:

- bilety miesięczne: 54% – normalne, 46% – ulgowe;
- bilety 72-godzinne: 52% – normalne, 48% – ulgowe;
- bilety 24-godzinne: 33% – normalne, 67% – ulgowe;
- bilety 75-minutowe: 69% – normalne, 31% – ulgowe;
- bilety jednorazowe: 63% – normalne, 37% – ulgowe.

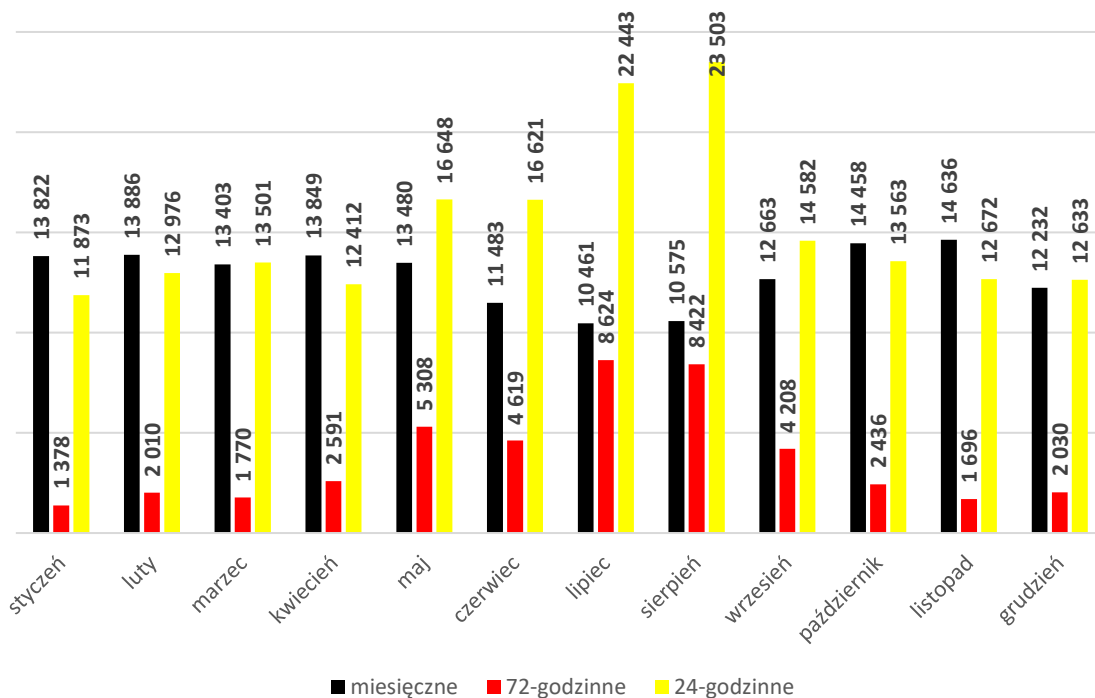
W dystrybucji metropolitalnych biletów jednorazowych największy, tj. ponad 99,9-procentowy udział ma MZK Wejherowo. Wynika to z tego, że podmiot ten podjął się obsługi sprzedaży metropolitalnych biletów telefonicznych za pośrednictwem funkcjonujących na rynku aplikacji mobilnych. Za pomocą tego kanału dystrybucji w 2024 r. pasażerowie kupili ponad 13,5 mln biletów metropolitalnych jednorazowych. Warto podkreślić, że MZK Wejherowo, organizując sprzedaż biletów telefonicznych, wykorzystuje własny e-magazyn, co znacząco podnosi bezpieczeństwo sprzedaży oraz minimalizuje ryzyko nieprawidłowości w rozliczeniach przychodów.

W I i II półroczu 2024 r. sprzedano odpowiednio:

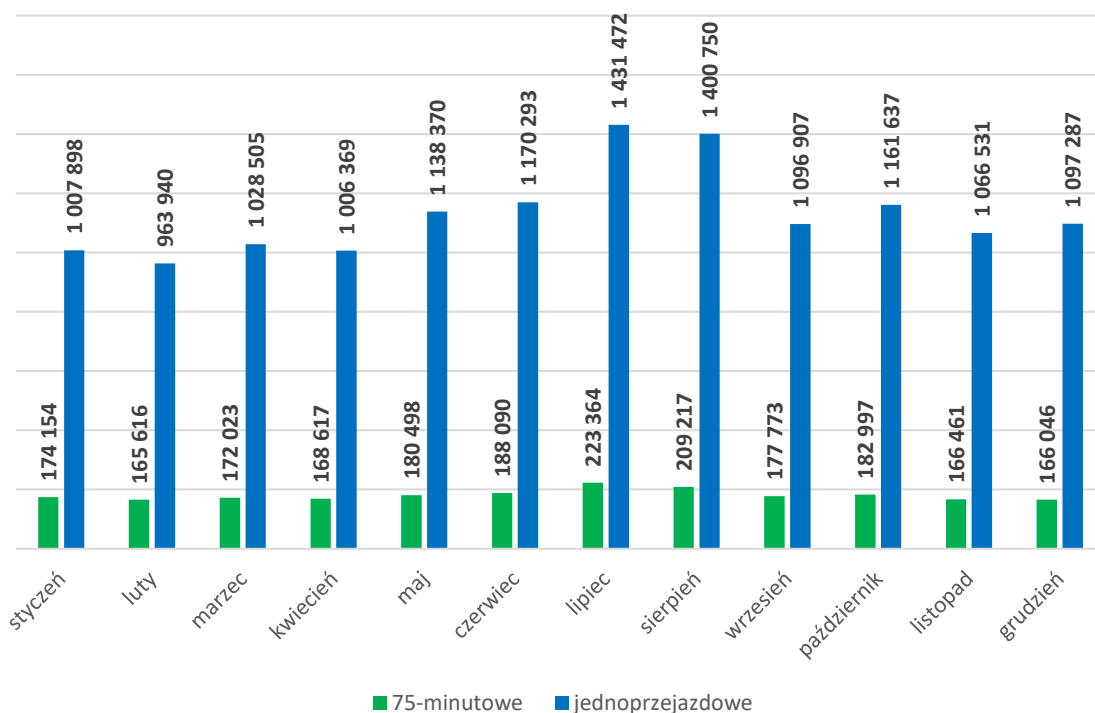
- 52 i 48% biletów miesięcznych;
- 39 i 61% biletów 72-godzinnych;
- 46 i 54% biletów 24-godzinnych;
- 48 i 52% biletów 75-minutowych;
- 47 i 53% biletów jednorazowych.

Przedstawione zestawienie pokazuje dość równomierny rozkład sprzedaży w obu półroczach, z wyjątkiem biletów 72-godzinnych. Wynika to z faktu, że bilety te cieszą się szczególną popularnością wśród turystów, a drugie półrocze obejmuje okres letnich wakacji i tym samym wzmożonego ruchu turystycznego w Metropolii Zatoki Gdańskiej.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2024 r. została przedstawiona na rys. 5-6.



Rys. 5. Sprzedaż biletów metropolitalnych miesięcznych oraz 72-godzinnych i 24-godzinnych w 2024 r. w przekroju miesiący [w szt.]

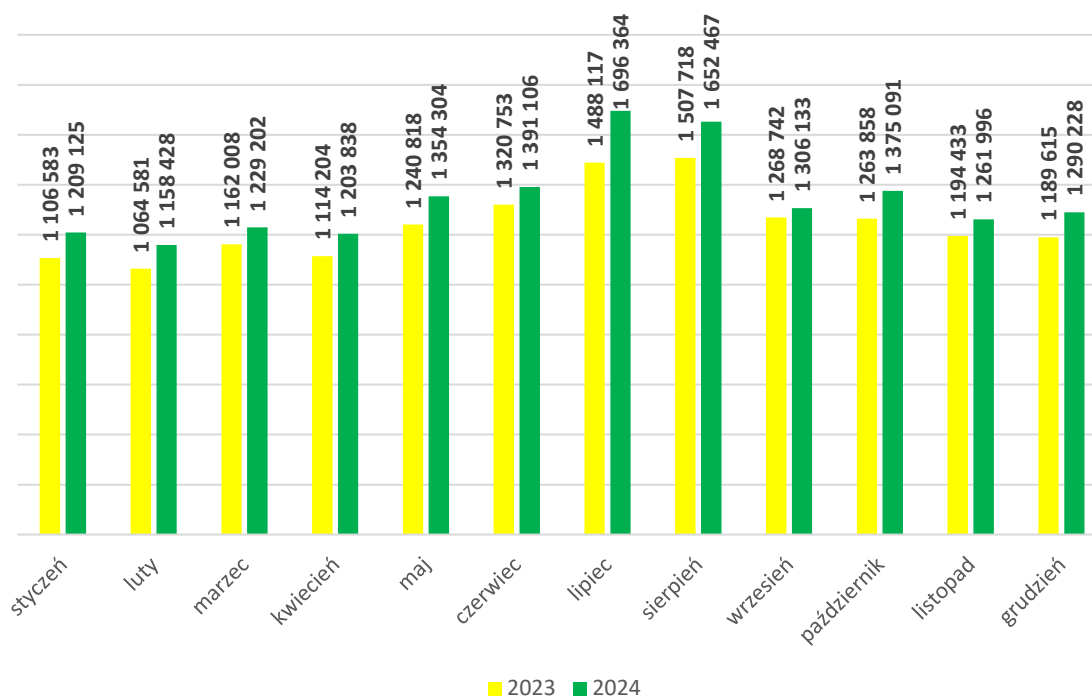


Rys. 6. Sprzedaż biletów metropolitalnych 75-minutowych oraz jednoprzejazdowych w 2024 r. w przekroju miesiący [w szt.]

Na rys. 7 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2024 i 2023 r. Całkowita liczba sprzedanych biletów (nie wliczając biletów imprezowych) w 2024 r. – **16 128 282 szt.** była wyższa o:

- 8% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2023 r. (14 921 430 szt.);
- 15% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2022 r. (14 032 619 szt.);
- 50% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2021 r. (10 716 749 szt.);
- 155% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2020 r. (6 326 042 szt.);
- 176% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2019 r. (5 843 490 szt.).

Wzrost sprzedaży w szt. wynika przede wszystkim ze wzrostu popularności biletów jednorazowych i 75-minutowych, kupowanych za pomocą aplikacji mobilnych.

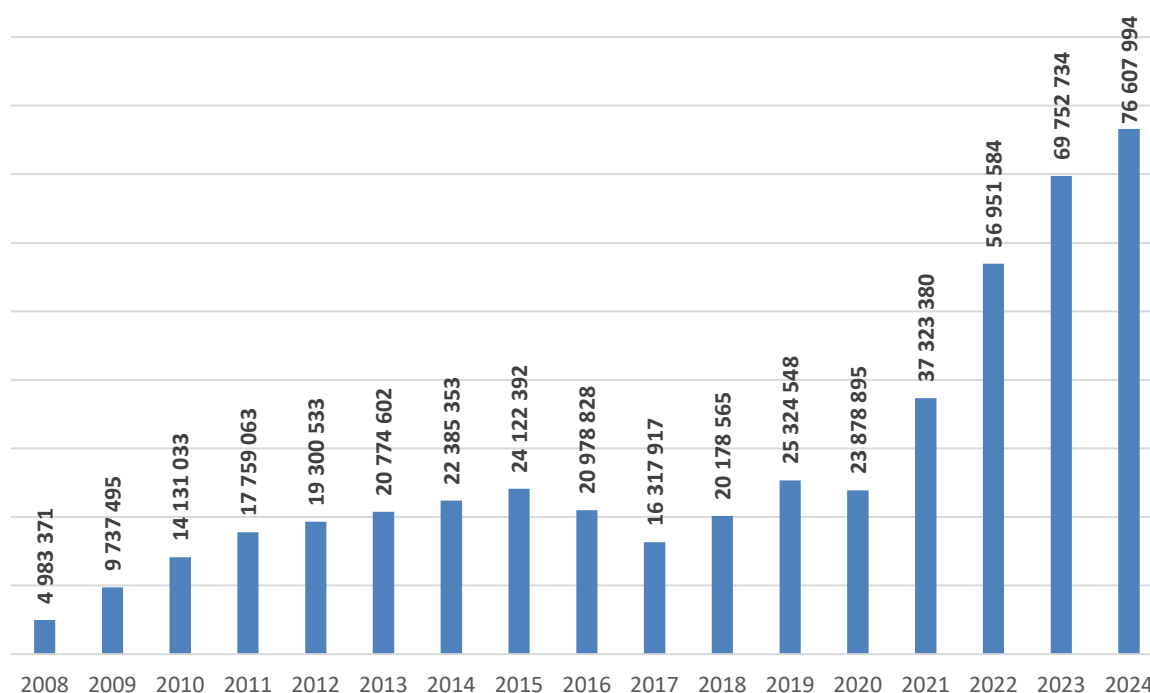


Rys. 7. łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2023 r. i w 2024 r. w przekroju miesięcy [w szt.]

W 2024 r. przychody netto ze sprzedaży biletów metropolitalnych (z wyłączeniem biletów imprezowych) wyniosły 76 607 994,26 zł i były wyższe od przychodów netto osiągniętych w 2023 r. o 10%.

Warto przypomnieć, że w 2016 r. dokonano podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny, emitowany przez MZKZG i kolejowy, emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście. Wprowadzenie podziału spowodowało, że przychody ze sprzedaży MZKZG są pomniejszone o wartość przychodów ze sprzedaży biletów kolejowych. Zastąpienie jednego biletu dwoma – metropolitalnym (ważnym na liniach

organizatorów komunikacji miejskiej) oraz kolejowym (ważnym w pociągach PKP Szybkiej Kolei Miejskiej oraz POLREGIO), umożliwia przewoźnikom kolejowym uzyskiwanie z budżetu państwa rekompensaty finansowej za utracone przychody z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Na rys. 8 porównano przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2024.



Rys. 8. Dynamika przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2024 [w zł]

Należy przypomnieć, że wspomniane rozdzielanie biletu na dwie części, dokonane w 2016 r. na wniosek przewoźników kolejowych, ma z finansowego punktu widzenia jedynie charakter techniczny. Środki ze sprzedaży biletów, które do 2016 r. wpływały do budżetu MZKZG, były następnie przekazywane jako zapłata przewoźnikom kolejowym, a po zmianie – trafiają do tych przewoźników bezpośrednio. Zastosowane rozwiązanie rozdzielania biletu na dwie części ograniczyło jednak dostępność biletów w punktach stacjonarnych i możliwość zakupu biletów ulgowych przez studentów powyżej 26. roku życia oraz emerytów i rencistów.

Telefoniczny bilet metropolitalny

W 2024 r. sprzedano 13 569 959 szt. biletów metropolitalnych jednorazowych, z czego 13 560 162 szt. (99,9%) stanowiły bilety zakupione przez aplikacje mobilne. MZKZG prowadził sprzedaż biletów telefonicznych z wykorzystaniem następujących aplikacji mobilnych: GoPay, jakdojade.pl,

mPay, SkyCash i moBILET, zbiletem.pl. W wyżej wymienionych aplikacjach, oprócz biletów jednoprzemysłowych, dystrybuowano następujące bilety krótkookresowe:

- 75-minutowe (dostępne wyłącznie przez aplikacje mobilne);
- 24-godzinne;
- 72-godzinne.

W 2024 r. MZKZG sprzedał, z wykorzystaniem aplikacji mobilnych, 2 174 856 szt. biletów 75-minutowych (100%), 99 725 szt. biletów 24-godzinnych (54%) oraz 28 369 szt. biletów 72-godzinnych (63%).

W aplikacjach mobilnych kontynuowano także sprzedaż miesięcznych biletów komunalnych, obowiązujących w komunikacji miejskiej ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo (w systemach GoPay, jakdojade.pl, mPay, zbiletem.pl). Przez cały 2024 r. sprzedano 30 788 szt. miesięcznych biletów metropolitalnych komunalnych, w tym 15 258 szt. (50%) przez wymienione aplikacje.

Dystrybucja biletów telefonicznych prowadzona jest z wykorzystaniem e-magazynu MZK Wejherowo, co umożliwia pełną kontrolę nad sprzedażą realizowaną przez operatorów aplikacji mobilnych oraz zapewnia bezpieczeństwo transakcji dla użytkowników.

Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdów pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz POLREGIO

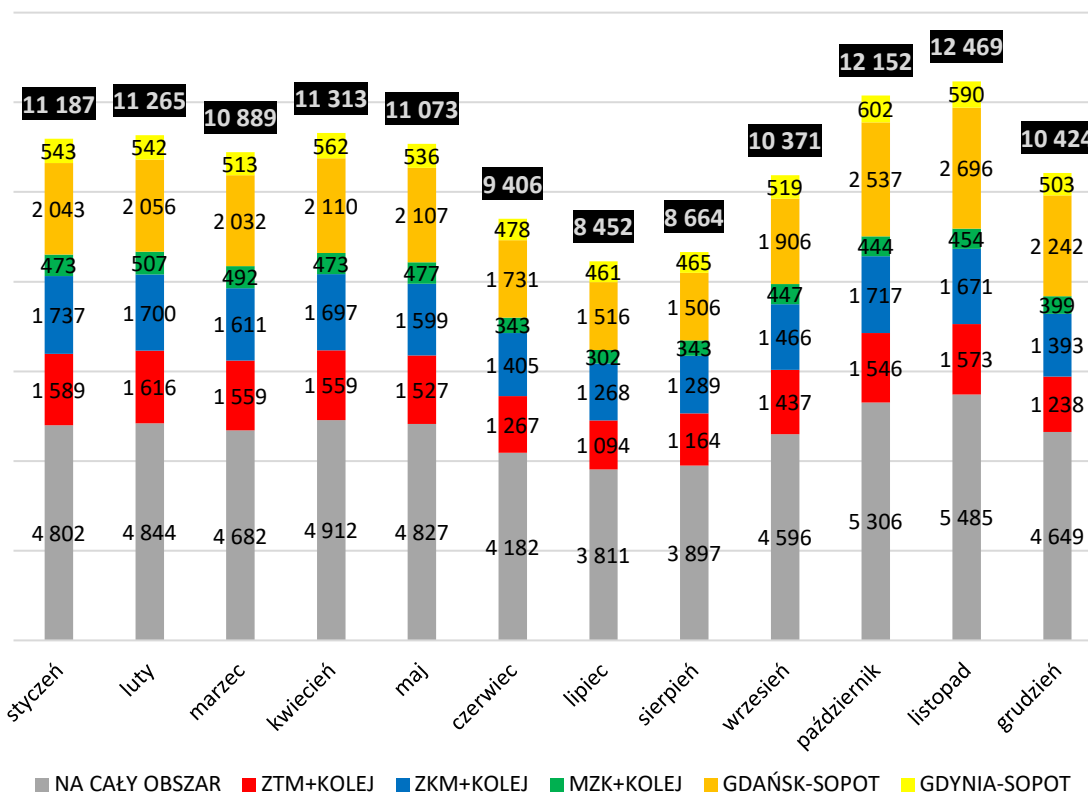
W 2024 r. kontynuowano sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych łączonych z biletami kolejowymi. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych (kolejowo-komunalnych), z podziałem na poszczególne rodzaje biletów, pokazano na rys. 9.

Jak wynika z przedstawionych danych, w 2024 r. sprzedano 127 665 szt. biletów miesięcznych promocyjnych łączonych (o 21% więcej niż w 2023 r.). Największą popularnością cieszył się bilet łączony „Na cały obszar MZKZG” (55 993 sprzedanych szt.).

Oferta, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia operatorom kolejowym otrzymywanie refundacji z budżetu państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Ponadto, utrzymany zostaje promocyjny charakter biletu łączonego – ostateczna cena obu części jest niższa niż suma cen biletów kupowanych niezależnie.

Konieczność sprzedawania miesięcznych biletów kolejowo-komunalnych w formule biletów łączonych skutkuje ograniczeniem sieci dystrybucji stacjonarnej do 9 punktów (wybrane kasy PKP SKM). Dlatego niezmiernie ważnym kanałem dystrybucji biletów łączonych jest, prowadzona przez MZK Wejherowo, sprzedaż internetowa, z wykorzystaniem Internetowego Systemu Obsługi Karty Elektronicznej – ISOKE). Dzięki temu rozwiązaniu oba bilety (komunalny i kolejowy) zapisywane są w systemie w

postaci elektronicznej, podczas gdy w stacjonarnym punkcie sprzedaży bilet kolejowy ma formę papierową. Wadą biletu łączonego jest zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulg przysługujących poszczególnym grupom, oddzielnie dla biletu komunalnego i kolejowego.



Rys. 9. Liczba sprzedanych biletów metropolitalnych promocyjnych (łącznie z biletami PKP SKM i POLREGIO) w 2024 r. [w szt.]

Ponadto, w 2024 r. kontynuowano sprzedaż biletów łączonych kolejowo-komunalnych w aplikacji mobilnej jakdojade.pl. Zaletą zakupu biletów miesięcznych przez telefon jest brak konieczności posiadania nośnika w postaci karty elektronicznej. W ubiegłym roku sprzedano w formie telefonicznej 38 712 szt. biletów łączonych (z biletami przewoźników kolejowych), co stanowi 30% sprzedaży wszystkich biletów łączonych kolejowo-komunalnych.

Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdów autobusami komunikacji regionalnej (Bilet łączony Regionalny)

W 2024 r. MZKZG kontynuował sprzedaż biletów miesięcznych w ramach oferty Biletu łączonego Regionalnego, rozpoczętej wiosną 2022 r. Konstrukcja Biletu łączonego Regionalnego jest

analogiczna względem biletu łączonego kolejowo-komunalnego „sieciowego jednego organizatora”. Część komunalna upoważnia do podróży pojazdami komunikacji miejskiej jednego organizatora, natomiast część kolejowa zastępowana jest przez bilet wydawany przez przewoźnika autobusowej komunikacji regionalnej. Na mocy zawartych porozumień dostępne są promocyjne bilety:

- bilet promocyjny sieciowy ZTM w Gdańsku + bilet PKS Gdańsk sp. z o.o.;
- bilet promocyjny sieciowy ZTM w Gdańsku + bilet P.A. Gryf sp. z o.o. sp.k.;
- bilet promocyjny sieciowy ZTM w Gdańsku (albo ZKM w Gdyni albo MZK Wejherowo) + bilet PKS Gdynia S.A.

Bilet przewoźnika autobusowego posiada cechy typowego biletu autobusowej komunikacji regionalnej – jest biletem trasowanym, ważnym na okres miesiąca kalendarzowego. Przewoźnicy autobusowi honorują wymagane ulgi ustawowe oraz udzielają na swoją część 10% rabatu dla nabywców, którym nie przysługują ulgi ustawowe. W przypadku części emitowanej przez MZKZG, zastosowanie mają te same ulgi, co przy pozostałych rodzajach biletów metropolitalnych.

Korzyścią z wprowadzenia Biletu Łączonego Regionalnego stało się włączenie w sieć obowiązywania biletu metropolitalnego obszarów wiejskich, które należą wprawdzie do gmin członkowskich MZKZG, lecz nie są obsługiwane komunikacją miejską, ani kolejową. Na tych obszarach można wyróżnić:

- 19 miejscowości obsługiwanych przez PKS Gdańsk, lecz nieobsługiwanych komunikacją miejską ani kolejową (w tym liczące ponad 3 tysiące mieszkańców Kolbudy – siedzibę gminy Kolbudy);
- 4 miejscowości obsługiwane przez P.A. Gryf, lecz nieobsługiwane komunikacją miejską ani kolejową;
- 38 miejscowości obsługiwanych przez PKS Gdynia, lecz nieobsługiwanych komunikacją miejską ani kolejową (najwięcej w gminie Szemud – 17).

MZKZG współpracuje z przewoźnikami autobusowymi w celu aktualizowania oferty Biletu Łączonego Regionalnego i włączania nowych połączeń do oferty.

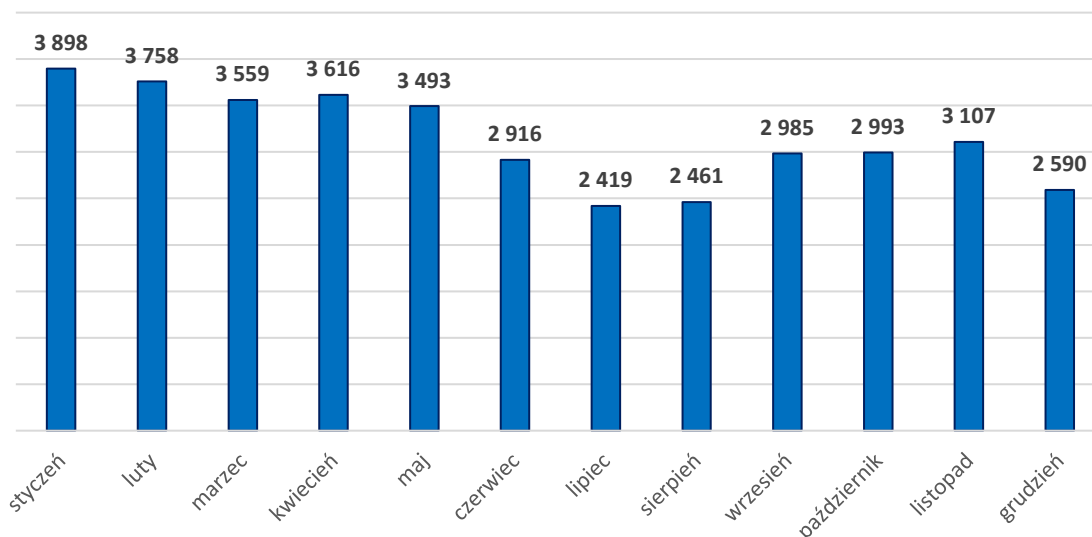
W 2024 r. sprzedano w sumie 512 Biletów Łączonych Regionalnych. Największy odsetek wśród nich (379 szt. – 74%) stanowią bilety ulgowe, łączone z biletami PKS Gdańsk (głównie uczniowskie).

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet

W 2024 r., przez internet (Internetowy System Obsługi Karty Elektronicznej) zostało kupionych 37 420 szt. biletów metropolitalnych miesięcznych, w tym łączonych (o 18% mniej niż w 2023 r.). Było to ok. 24% sprzedaży wszystkich metropolitalnych biletów miesięcznych.

System ISOKE umożliwia ponadto zakup drogą internetową biletów metropolitalnych 24-godzinnych oraz 72-godzinnych. Łącznie, tym sposobem, w 2024 r. nabyto 375 biletów metropolitalnych 24- i 72-godzinnych (wszystkich rodzajów).

Na rys. 10 przedstawiono sprzedaż biletów przez ISOKE w poszczególnych miesiącach 2024 r.



Rys. 10. Sprzedaż biletów metropolitalnych (miesięcznych, 24-godzinnych i 72-godzinnych) przez internet (ISOKE) w 2024 r., w przekroju miesięcy [w szt.]

Bilet imprezowy

W 2024 r. MZKZG sprzedał 4 866 szt. biletów imprezowych (w 2023 r. było ich 4 575 szt.), w tym:

- 4 161 szt. biletów imprezowych komunalnych 24-godzinnych;
- 705 szt. biletów imprezowych kolejowo-komunalnych 24-godzinnych.

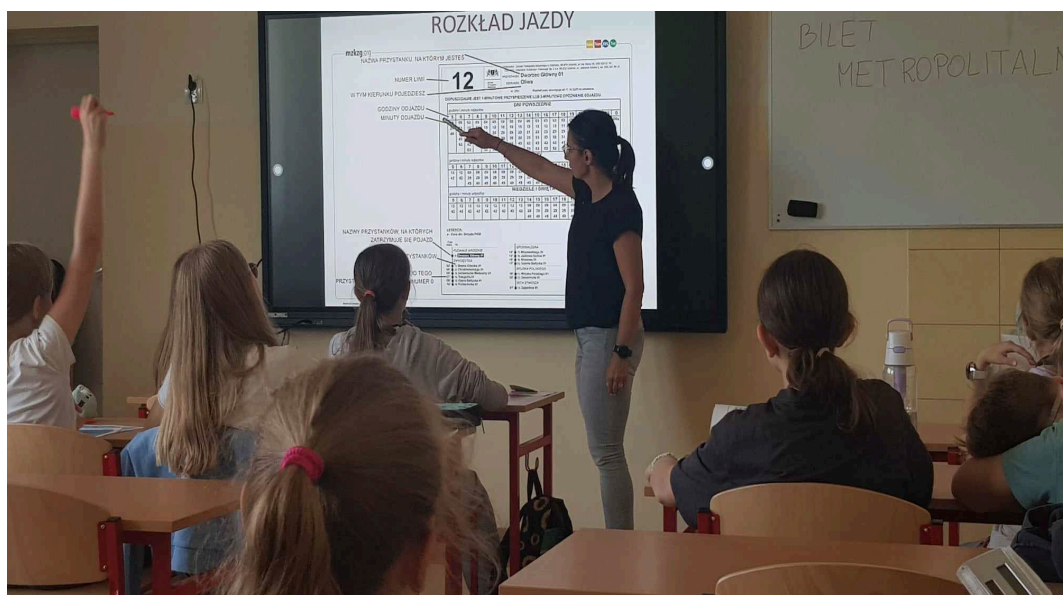
Oferta biletu imprezowego skierowana jest do instytucji organizujących wydarzenia dla grup przynajmniej 50-osobowych (np. konferencje naukowe, zloty, koncerty). W 2024 r. z oferty skorzystali m.in.: Gdańska Organizacja Turystyczna, Uniwersytet Gdański, Politechnika Gdańska, Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej, Polskie Towarzystwo Studentów Farmacji, Fundacja Gdańska. Największym wydarzeniem, objętym ofertą biletu imprezowego był, odbywający się w Gdańsku w dniach 13-16 czerwca, 44. Międzynarodowy Zjazd Hanzy (2700 biletów). Przychody netto ze sprzedaży biletów imprezowych w 2024 r. wyniosły 17 433,33 zł.

Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”

W 2024 r., w ramach działań MZKZG, realizowano dwunastą już edycję programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”.

Projekt skierowany jest do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych z miast i gmin wchodzących w skład Związku. Informacja o programie wysyłana jest na początku roku szkolnego do poszczególnych wydziałów oświaty i edukacji z prośbą o przekazanie do podległych szkół, z którymi następnie kontaktują się edukatorzy MZKZG. Aby programem objęci byli wszyscy uczniowie, jest on realizowany cyklicznie co dwa lata w każdej placówce, której dyrekcja wyrazi zgodę na przeprowadzenie zajęć.

Głównym celem programu jest przygotowanie młodych ludzi do samodzielnego i odpowiedzialnego poruszania się w przestrzeni publicznej przy wykorzystaniu dostępnych w regionie środków transportu zbiorowego. Podczas dwugodzinnych warsztatów uczniowie zapoznają się z ogólną wiedzą dotyczącą komunikacji. Poznają rodzaje i charakterystykę dostępnych środków transportu oraz zasady ich funkcjonowania. Dowiadują się, jakie są rodzaje biletów, kanały ich dystrybucji oraz taryfy przewozów. Uczą się także, jak efektywnie planować codzienne podróże korzystając z rozkładów jazdy – analizują zawarte na nich informacje i zapoznają się ze schematem sieci komunikacyjnej. Ważną częścią zajęć są zagadnienia poświęcone przepisom dotyczącym przewozu plecaków, rowerów, hulajnóg oraz zwierząt.



Rys. 11. Wychowanie komunikacyjne w Szkole Podstawowej nr 42 w Gdańsku

Podczas warsztatów duży nacisk kładziony jest na zasady bezpiecznego podróżowania, jak również na komunikacyjny savoir-vivre. Edukatorzy dużą uwagę zwracają na kwestię kulturalnego zachowania podczas podróżowania, w tym ustępowania miejsc osobom starszym i pomocy niepełnosprawnym. Omawiają też przykłady postępowania niewłaściwych, takich jak prowadzenie zbyt głośnych rozmów, tarasowanie przejść, czy spożywanie posiłków w pojazdach.

Uczniowie poznają potencjalne zagrożenia w czasie jazdy i sposoby ich eliminowania lub minimalizowania. Utrwalają również znajomość piktogramów umieszczonych w pojazdach.

Główną osią zajęć jest prezentacja multimedialna, podczas której wprowadzane są nowe treści i utrwalane zagadnienia już znane dzieciom. Istotną częścią spotkań z uczniami są konkursy i quizy o różnym poziomie trudności. Ich zadaniem jest aktywizowanie wszystkich uczniów, niezależnie od poziomu ich wiedzy i doświadczeń komunikacyjnych. Do aktywnego uczestnictwa w zajęciach zachęcają również drobne nagrody, które stanowią jednocześnie formę promocji komunikacji publicznej. Możliwość rywalizacji i zdobycia upominku wyraźnie zwiększa zaangażowanie uczestników, pobudza ich ciekawość i motywuje do czynnego udziału w zajęciach. Aby każdy z uczniów czuł się doceniony, edukatorzy starają się, aby każdy uczestnik zajęć otrzymał nagrodę.

Warsztaty są prowadzone zarówno w szkołach publicznych, jak niepublicznych, także w szkołach i oddziałach specjalnych. W przypadku zajęć z uczniami o specjalnych potrzebach edukacyjnych, każdorazowo program oraz przekazywane treści są dostosowywane przez edukatorów do danej grupy.

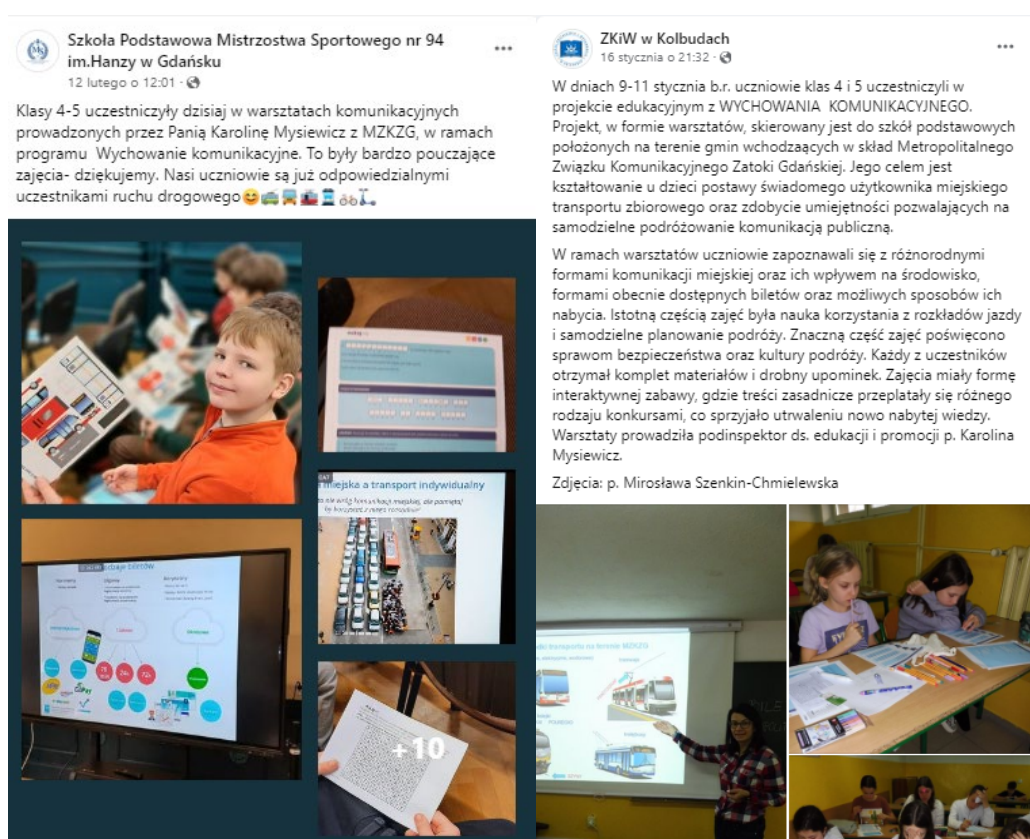


Rys. 12. Wychowanie komunikacyjne w Szkole Podstawowej nr 8 w Gdyni

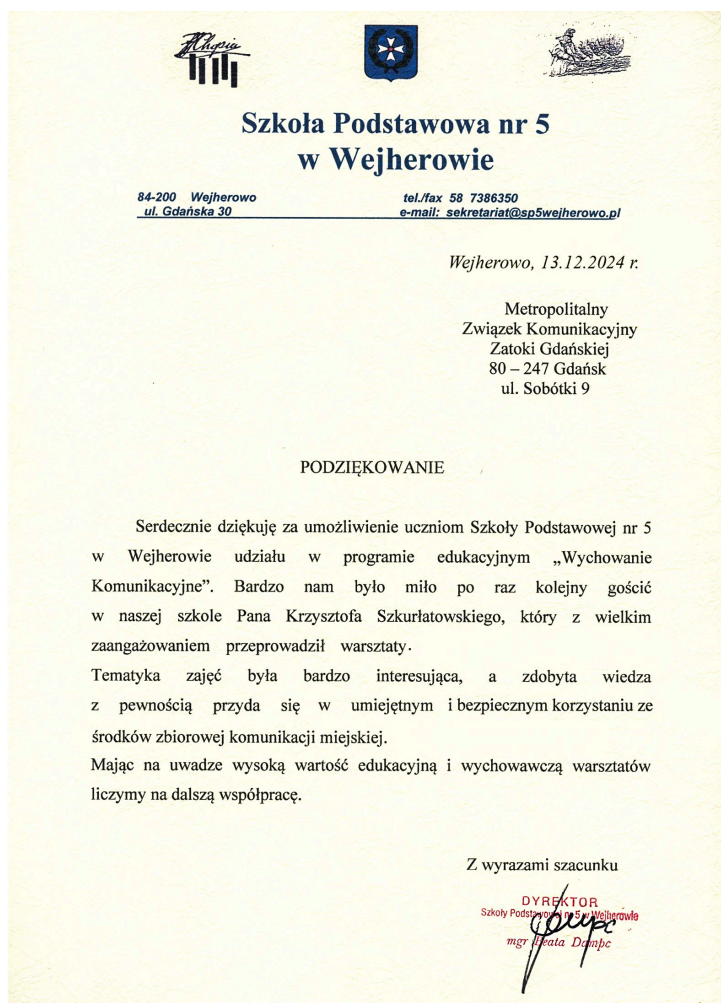
Końcówka zajęć to czas poświęcony na pytania od uczniów i rozwiewanie ich wątpliwości. Młodzi ludzie, ale często również nauczyciele, odwołując się do doświadczeń swoich i bliskich osób proszą o wyjaśnienie wielu kwestii dotyczących taryf przewozowych, rodzajów biletów, przepisów

porządkowych obowiązujących pasażerów, czy zachowania podczas kontroli biletów. Liczne pytania są dowodem zainteresowania tematem i jednocześnie potwierdzają, że zajęcia prowadzone są w przyjaznej atmosferze, w sposób otwarty. Wskazuje na to fakt, że uczniowie bez skrępowania, czy obaw dążą do wyjaśnienia niezrozumiałych kwestii. Warsztaty stają się przez to dobrym narzędziem do poszerzenia uczniowskiej wiedzy, ale przede wszystkim do zdobycia praktycznych umiejętności, z których dzieci będą mogły korzystać w codziennym życiu, m.in. podczas samodzielnych podróży transportem zbiorowym.

Program MZKZG cieszy się dużą popularnością. Świadczy o tym fakt, że dyrekcje placówek oświatowych już na początku roku szkolnego kontaktują się w celu zarezerwowania terminu na zajęcia dla swojej placówki. Ponadto, bardzo często, po przeprowadzonych zajęciach, na stronach internetowych lub na profilach szkół w mediach społecznościowych umieszczane są relacje z odbytych zajęć. Edukatorzy MZKZG otrzymują również osobiste podziękowania ze strony dyrekcji i nauczycieli odwiedzanych szkół. Wysoka ocena zajęć i liczne słowa uznania ze strony grona pedagogicznego są sygnałem, że zajęcia spełniają swoje zadanie i są bardzo potrzebne.



Rys. 13. Relacje z zajęć wychowania komunikacyjnego zamieszczone na profilach społecznościowych Szkoły Podstawowej nr 94 w Gdańsku oraz Zespołu Kształcenia i Wychowania w Kolbudach



Rys. 14. Podziękowania od dyrekcji Szkoły Podstawowej nr 5

W odpowiedzi na liczne zapytania ze strony nauczycieli dotyczące możliwości przeprowadzenia zajęć wśród uczniów klas 1-3, czyli grup wiekowych nieobjętych jeszcze programem, pracownicy MZKZG przygotowali zestaw prostych zadań dla młodszych dzieci. Na oficjalnej stronie internetowej Związku zostały zamieszczone materiały, które również młodszym uczniom pozwalają w przystępny sposób poszerzać wiedzę na temat środków transportu zbiorowego oraz zasad bezpiecznego podróżowania i kulturalnego zachowania w pojazdach. Oprócz zadań, dla zainteresowanych, przygotowano plan lekcji z motywem transportowym, kolorowanek z pojazdami transportu zbiorowego oraz kartonowe modele pojazdów do samodzielnego złożenia.

W 2024 r. przeprowadzono zajęcia w 487 klasach z 84 szkół. Łącznie wzięło w nich udział 12175 uczniów. Informację o liczbie szkół, klas i uczniów z terenu MZKZG, objętych programem, przedstawiono w tabeli 1.



Rys. 15. Podstrona serwisu MZKZG z materiałami dla klas 1-3

W kolejnych latach planowana jest kontynuacja warsztatów oraz poszerzenie grona odbiorców o uczniów nowopowstających szkół podstawowych, jak również o szkoły specjalne, wyrażające zainteresowanie programem edukacji komunikacyjnej, prowadzonym przez Związek.

Tab. 1. Liczba szkół, klas i uczniów objętych programem Wychowania komunikacyjnego w 2024 r.

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	Miasta Gdańska	38	216	5400
2.	Miasta Gdyni	13	84	2100
3.	Kolbudy	3	19	475
4.	Kosakowo	2	14	350
5.	Luzino	2	10	250
6.	Pruszcz Gdański	2	10	250
7.	Miasta Pruszcz Gdańskiego	1	2	50
8.	Miasta Redy	1	3	75
9.	Miasta Rumi	2	12	300
10.	Miasta Sopotu	3	13	325
11.	Szemud	1	2	50
12.	Wejherowo	6	51	1275
13.	Miasta Wejherowa	2	22	550
14.	Żukowo	7	29	725
RAZEM		84	487	12 175

Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego

W 2024 r. MZKZG promował:

- bilety metropolitalne, w tym bilety promocyjne łączone z biletami kolejowymi oraz z biletami przewoźników regionalnej komunikacji autobusowej;
- integrację transportu zbiorowego;
- komunikację miejską jako ekologiczną alternatywę dla transportu indywidualnego;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów metropolitalnych za pomocą telefonu komórkowego;
- właściwe zachowania w transporcie miejskim.

Zrealizowano następujące działania:

- wydano dwa kolejne numery gazety Przystanek Metropolitalny;
- przeprowadzono kampanię promocyjną biletów metropolitalnych w mediach społecznościowych z grupy Meta (Facebook, Instagram) oraz TikTok i na portalu YouTube;
- w ramach realizacji kampanii „Podróżujemy razem” przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej plakaty promujące prawidłowe zachowania pasażerów;
- przy współpracy z wydawnictwem Trefl przygotowano grę planszową Spy Guy: w podróży za jeden UŚMIECH BILET;
- przeprowadzono kampanię radiową promującą obchody Europejskiego Tygodnia Mobilności;
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach ściennych oraz gadżetach reklamowych, będących upominkami wręczanymi dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- zaktualizowano i wydrukowano schemat komunikacji miejskiej funkcjonującej na obszarze MZKZG;
- zaktualizowano informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa;
- prowadzono profil MZKZG w mediach społecznościowych.

Kampania edukacyjna MZKZG „Podróżujemy razem”

MZKZG przygotował kolejne plakaty edukacyjne w ramach kampanii „Podróżujemy razem”, której celem jest kształtowanie pożądanых zachowań w środkach komunikacji miejskiej. Plakaty eksponowane były w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo. Za pośrednictwem satyrycznych rysunków zwracano pasażerom uwagę m.in. na potrzebę ustępowania miejsca osobom potrzebującym

i kwestię blokowania wejść do pojazdu. Jeden z plakatów informował o objęciu kierowców i motorniczych ochroną prawną przewidzianą dla funkcjonariuszy publicznych.



Rys. 16. Plakaty przygotowane przez MZKZG na potrzeby kampanii edukacyjnej „Podróżujemy razem”

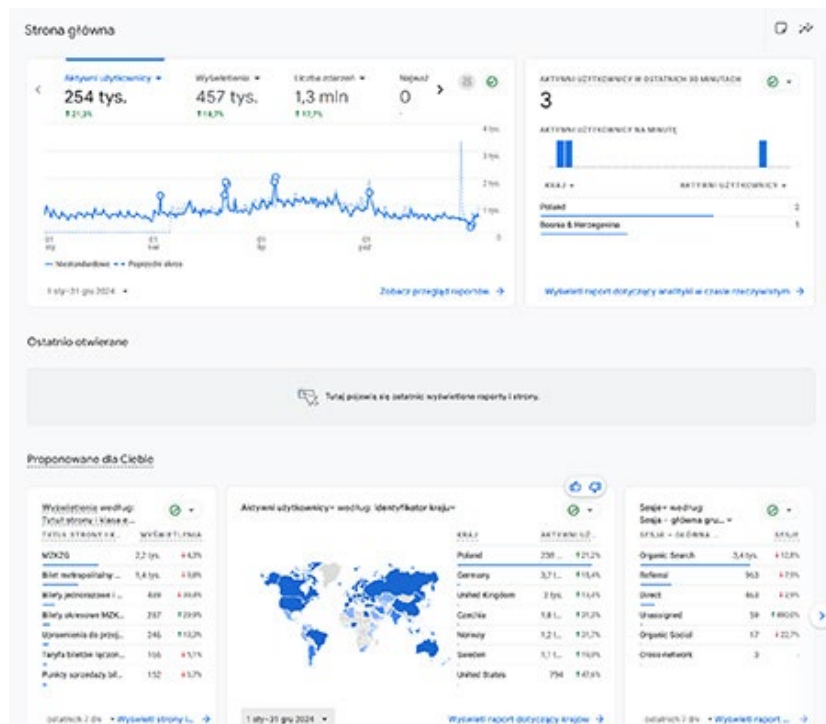
Serwis internetowy

W 2024 r. stroną internetową MZKZG odwiedzono 457 tys. razy. Z serwisu internetowego skorzystało 254 tys. użytkowników.

80% internautów odwiedzających stronę MZKZG korzystało z urządzeń mobilnych (79% telefony oraz 1% tablety), a 20% stosowało komputery PC i laptopy.

Najczęściej przeglądano podstrony informujące o:

1. ofercie krótkookresowych biletów jednoprzjazdowych i czasowych;
2. uprawnieniach do przejazdów ulgowych;
3. ofercie biletów miesięcznych;
4. taryfie biletów łączonych z biletami przewoźników kolejowych.



Rys. 17. Raport analizy ruchu serwisu www.mzkzg.org

W 2024 r. pracownicy MZKZG aktywnie uczestniczyli w wydarzeniach dotyczących funkcjonowania i planowania transportu publicznego, w tym w konferencjach prasowych i debatach przygotowanych przez organizatorów transportu zbiorowego, urzędy miast i gmin tworzących MZKZG, przewoźników oraz lokalne media. Na ich podstawie sporządzano relacje, które wraz ze zdjęciami umieszczano w serwisie internetowym i w mediach społecznościowych.

Gazeta MZKZG Przystanek Metropolitalny

W 2024 r. wydano dwa kolejne numery bezpłatnej gazety Przystanek Metropolitalny. Oba wydania przygotowano w wersji elektronicznej i papierowej (w łącznym nakładzie 60 tys. egzemplarzy).

W 44. numerze, przygotowanym w lipcu 2024 r., opublikowano artykuł poświęcony kwestii przewożenia psów w środkach komunikacji miejskiej. Poinformowano też o nowej wersji interaktywnej mapy umieszczonej w ramach serwisu internetowego ZTM w Gdańsku, a także o oddaniu do użytku instalacji fotowoltaicznej w bazie Przedsiębiorstwa Komunikacji Trolejbusowej w Gdyni. Oprócz tego zdano relację z wystawy makiet kolejowych, która została zorganizowana w Redzie, przedstawiono najważniejsze wyniki badań preferencji i zachowań transportowych mieszkańców gminy Kosakowo, a także poinformowano o objęciu biletem metropolitalnym przewozów kolejowych na tzw. bajpasje kartuski. W ramach stałej rubryki „Weekendowe wycieczki z MZKZG”, w której przedstawiane są propozycje wycieczek komunikacją miejską do ciekawych miejsc na obszarze MZKZG, opisano wieś Bolszewo znajdującą się w gminie Wejherowo.

W kolejnym, 45. wydaniu gazety Przystanek Metropolitalny, które ukazało się we wrześniu 2024 r., ujęto artykuł nt. organizacji transportu zbiorowego w powiecie Harz w środkowych Niemczech. Poinformowano o planach miasta Gdyni związanych z przebudową placu Konstytucji, kolejnej edycji zajęć edukacyjnych „Wychowania komunikacyjnego” a także przekazano informację a przygotowanych atrakcjach z okazji Europejskiego Tygodnia Mobilności. W ramach cyklu „Weekendowe wycieczki z MZKZG” zaproponowano spacer po Starej Rumi.



Rys. 18. Czterdziesty czwarty numer gazety Przystanek Metropolitalny

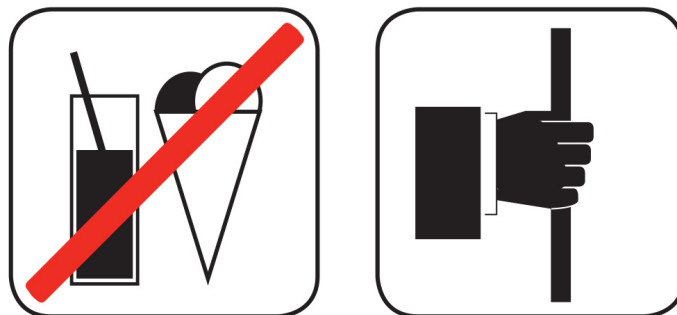
Gazetę w wydaniu papierowym kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów, w urzędach miast i gmin na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazety Nasze Miasto. Wszystkie dotychczasowe wydania Przystanku Metropolitalnego dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz na stronach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

Reklama radiowa

MZKZG, od 18 do 20 września 2024 r., na antenach rozgłośni radiowych: RMF MAXXX, Radia Gdańsk, Radia Żółte Przeboje, Radia Pogoda, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszëbë, promował obchody Europejskiego Tygodnia Mobilności.

Piktogramy i informacja pasażerska w komunikacji miejskiej

W 2024 r. MZKZG kontynuował dostarczanie organizatorom komunikacji miejskiej piktogramów informacyjnych, przygotowanych według jednolitego wzoru. Piktogramy te umieszczane były wewnątrz i na zewnątrz pojazdów (rys. 19).



Rys. 19. Wybrane wzory piktogramów MZKZG

Gra planszowa Spy Guy: w podróży za jeden UŚMIECH BILET

W 2024 r., przy współpracy z wydawnictwem Trefl, MZKZG przygotował i wydał pierwszą grę planszową tematycznie związaną z transportem zbiorowym, funkcjonującym na obszarze metropolii. Gra Spy Guy: w podróży za jeden UŚMIECH BILET została stworzona z myślą o każdej grupie wiekowej. Na planszy umieszczono grafiki miejsc i budynków charakterystycznych dla wszystkich 14 miast i gmin tworzących MZKZG. Spy Guy: w podróży za jeden UŚMIECH BILET to dynamiczna gra kooperacyjna, wymagająca dużej spostrzegawczości.



Rys. 20. Gra planszowa Spy Guy: w podróży za jeden UŚMIECH BILET

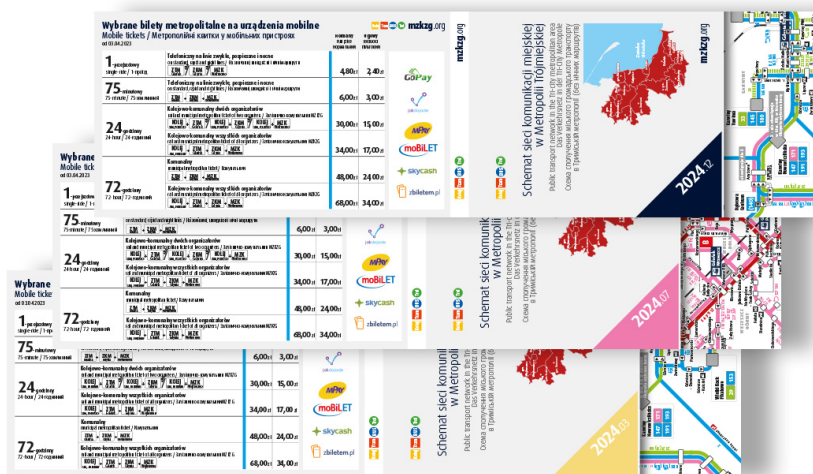
Gra, którą wydano w nakładzie 1 000 szt., stanowi nagrody za udział w konkursach, w tym prowadzonych w ramach projektu „Wychowanie komunikacyjne” i internetowych badaniach marketingowych organizowanych przez MZKZG.

Aktualizacja schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej

W 2024 r. MZKZG przygotował i udostępnił nieodpłatnie mieszkańcom oraz turystom zaktualizowany schemat sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej, obejmujący obszar czternastu miast i gmin (rys. 21). Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy dziennych linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych obsługiwanych przez PKP SKM i POLREGIO. W 2024 r. wydano trzy aktualizacje schematów (wiosenna, letnia, jesienna).

Dla wygody pasażerów, poza ogólnym schematem sieci komunikacji miejskiej, przygotowano trzy szczegółowe mapy, które dokładnie przedstawiają obszar Śródmieścia Gdańska, Śródmieścia Gdyni oraz okolic stacji kolejowej Gdańsk Wrzeszcz.

Poza przebiegiem tras autobusowych, tramwajowych, trolejbusowych i kolejowych, które zaznaczono różnymi kolorami w zależności od organizatora, na schemacie przedstawiono wszystkie przystanki i stacje kolejowe wraz z nazwami, pętle autobusowe, tramwajowe i trolejbusowe, nazwy głównych ulic, nazwy miast i miejscowości oraz oznaczono granice taryfowe. Z myślą o turystach, umieszczono także 30 najważniejszych atrakcji do zobaczenia. Dla łatwiejszego orientowania się w terenie zaznaczono obszary gmin (wraz z granicami) okalających Trójmiasto i miasto Wejherowo.



Rys. 21. Schemat sieci komunikacji miejskiej i kolejowej na obszarze MZKZG – okładki

Informacje przedstawione na schemacie zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki.

Schemat został wydrukowany w nakładzie 10 tys. sztuk. Jego dystrybucją zajęły się Biura Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz Punkty Informacji Turystycznej.

Schemat w całości został przygotowany przez pracowników MZKZG. W wersji elektronicznej dostępny jest w serwisie internetowym www.mzkzg.org.

Informacja przystankowa dla Redy, Rumi i Wejherowa

MZKZG zaktualizował specjalną, jednolitą informację przystankową dla Redy, Rumi, i Wejherowa (tj. miast obsługiwanych przez dwóch organizatorów transportu), mającą ułatwić mieszkańcom oraz turystom korzystanie z komunikacji miejskiej. Informacja w postaci wyklejki składa się z dwóch części (rys. 22), na których zaprezentowano podstawowe informacje taryfowe ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i MZKZG oraz schemat linii komunikacji miejskiej na terenie tych miast. Informacja przystankowa została przetłumaczona na język angielski.



Rys. 22. Informacja przystankowa eksponowana na przystankach w Rumi i Redy

Promocja w mediach społecznościowych

W 2024 r. pracownicy MZKZG kontynuowali prowadzenie profilu Związku w serwisie Facebook. Aktywność MZKZG w mediach społecznościowych wynika z zamiaru dotarcia z promocją transportu zbiorowego i biletów metropolitalnych do możliwie szerokiego grona odbiorców, w relatywnie krótkim

czasie i przystępnej formie. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r. na profilu MZKZG ukazało się 66 postów, które łącznie uzyskały blisko 650 tysięcy wyświetleń. Według stanu na dzień 6 marca 2024 r. profil MZKZG na Facebooku obserwowano 3,4 tys. osób. Tematyka umieszczanych wpisów skoncentrowana była wokół:

- zintegrowanej informacji dot. funkcjonowania komunikacji miejskiej;
- informacji o zmianach w ofercie biletów metropolitalnych;
- promowania atrakcji turystycznych, do których można dotrzeć transportem publicznym;
- informacji o bieżących wydarzeniach komunikacyjnych;
- promowania kulturalnych postaw przy podróżowaniu środkami komunikacji zbiorowej.

Z wyjątkowo ciepłym przyjęciem spotkała się wakacyjna kampania rysunkowa, promująca sezonowe linie komunikacji miejskiej ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni (rys. 23.).



Rys. 23. Wpis na profilu Facebook promujący sezonową ofertę komunikacji miejskiej

W celu zwiększania interakcji z użytkownikami, na początku 2024 roku MZKZG zorganizował na Facebooku konkurs, w którym nagrodami były zestawy kalendarzy firmowych. Należy także wspomnieć o dodatkowej funkcji profilu – jest on sposobem kontaktu z Biurem Związku. MZKZG, za pośrednictwem Facebooka, korespondował z osobami, które zwracały się z prośbą o pomoc w sprawach dotyczących m.in. doboru właściwych biletów oraz zakresu ich obowiązywania (rys. 24).

4.03.2024, 12:05

dzień dobry. Mam pytanie, na jakim odcinku pociągami SKM i POLREGIO można podróżować mając ważny bilet metropolitarny wszystkich organizatorów, dobowy za 34 zł, 72 godzinny za 68 zł. ??? Czy dotyczy to całego obszaru Gdańska, Sopotu i Gdyni???

4.03.2024, 13:06

Krzysztof Szkurlatowski

Dzień dobry! Z tymi biletami można podróżować SKM i POLREGIO na terenie całego obszaru MZKZG - nie tylko Gdańsk, Gdynia, Sopot, ale nawet do Pruszcza Gdańskiego, czy Wejherowa i Luzina.

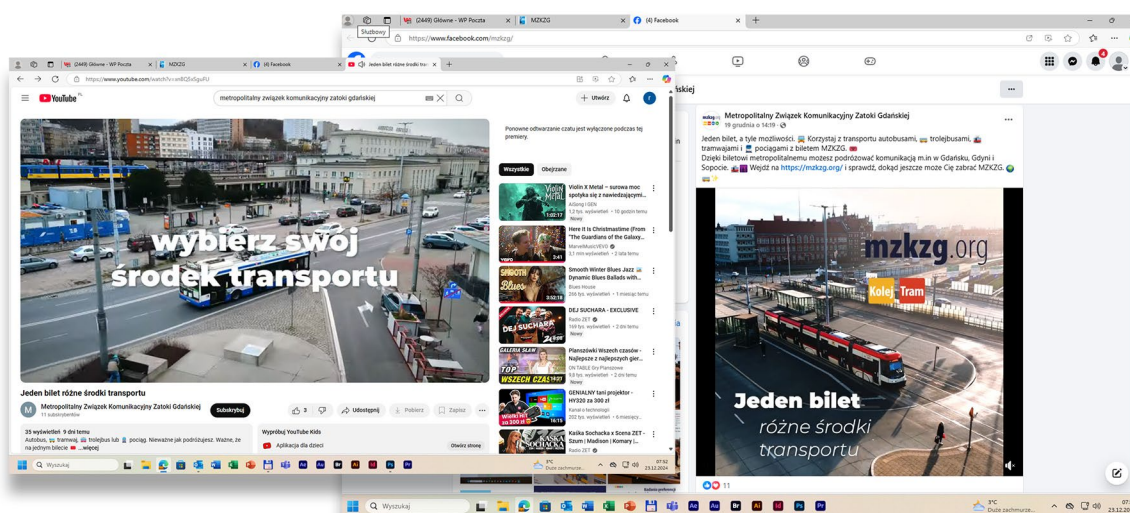


Rys. 24. Zrzut ekranu z Messengera MZKZG – rozmowa z pasażerem

W grudniu 2024 r. MZKZG przeprowadził w serwisach Facebook, Instagram, TikTok i YouTube akcję promocyjną biletów emitowanych przez Związek. Kampania została zlecona firmie Cityboard Digital, wyłonionej w drodze zapytania ofertowego.

Hasłem przewodnim, pod którym zrealizowano kampanię, było: „Jeden bilet, różne środki transportu. Podróżuj z nami – mzkzg.org”. Do tego celu wykorzystano specjalnie przygotowany film reklamowy. Plan promocji zakładał minimalną liczbę wyświetleń na poszczególnych platformach:

- Meta (Facebook i Instagram): 1 mln wyświetleń;
- YouTube: 270 tys. wyświetleń;
- TikTok: 360 tys. wyświetleń.



Rys. 25. Przykład kampanii promocyjnej MZKZG w mediach społecznościowych

Koordinacja prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Mobilności

W 2024 r. MZKZG, jak co roku, aktywnie włączył się w obchody Europejskiego Tygodnia Mobilności, a także Europejskiego Dnia Bez Samochodu. Tradycyjnie, jak w każdą sobotę podczas ETM (w 2024 r. przypadającą 21 września) MZKZG, wspólnie z organizatorami komunikacji miejskiej – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, uruchomił bezpłatną linię 101 na trasie nawiązującej do jej historycznego przebiegu: z przystanku Śródmieście SKM w Gdańsku, przez Sopot, do Dworca Głównego PKP w Gdyni. Do jej obsługi zaangażowano pojazdy przegubowe. W 2024 r., podobnie jak rok i dwa lata wcześniej, linię 101 obsłużyły także pojazdy elektryczne – przegubowy trolejbus Solaris Trollino 18M z Przedsiębiorstwa Komunikacji Trolejbusowej w Gdyni oraz autobus Mercedes-Benz eCitaro G z Przedsiębiorstwa Komunikacji Autobusowej w Gdyni. Nowością było pojawienie się na trasie trzech autobusów elektrycznych MAN NG544 Lion's City 18E, udostępnionych przez Gdańskie Autobusy i Tramwaje (rys. 26.). Jedno z zadań przydzielono autobusowi zasilanemu CNG (MAN NG313 Lion's City G CNG z Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej w Gdyni).



**Rys. 26. Autobus elektryczny MAN z parku taborowego Gdańskich Autobusów i Tramwajów
– przystanek Gdynia Dworzec Główny PKP**

Linia 101 funkcjonowała w takcie 30-minutowym od godz. 10:00 do ok. 19:30. Do pracy na pokładach autobusów zaangażowano hostessy oraz wolontariuszy z Pomorskiego Stowarzyszenia Sympatyków Transportu Miejskiego, którzy udzielali pasażerom informacji o obchodach Europejskiego Tygodnia Mobilności, a także wręczali drobne upominki i słodycze.

Ponadto, 21 września MZKZG odpowiedział na zaproszenie do udziału w piknikach miejskich, organizowanych w Gdańsku (pętla tramwajowa w Brzeźnie, rys. 27) oraz w Gdyni (Plac Konstytucji, fot. 28). Oba stoiska MZKZG, prowadzone wspólnie z ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Obecni na miejscu pracownicy udzielali informacji o ofercie komunikacji miejskiej, a także organizowali gry i konkursy dla dzieci z nagrodami w postaci drobnych upominków.



Rys. 27. Stoisko ZTM w Gdańsku oraz MZKZG – pętla w Brzeźnie



Rys. 28. Stoisko MZKZG oraz ZKM w Gdyni – Plac Konstytucji w Gdyni

21 września pracownicy Związku zorganizowali po raz trzeci grę miejską z wykorzystaniem ogólnodostępnej i bezpłatnej aplikacji „Action Track”. Tym razem hasło przewodnie brzmiało „Tropem Komunikacji Miejskiej”. We wspomnianej aplikacji została umieszczona, przygotowana przez MZKZG gra, którą pobierano na urządzenia mobilne. Uczestnicy zabawy skanowali kody i pokonywali pętlę z zadaniami (na terenie śródmieścia Gdyni), które polegały na rozwiązaniu zagadek dotyczących komunikacji miejskiej – zarówno prostych, jak i wymagających większej kreatywności i zaangażowania. Grę pobrało 79 osób, a ukończyło – 51. Zabawa spotkała się z pozytywnym odbiorem biorących w niej udział.

Z kolei w przypadającym dzień później (22 września) Dniu bez Samochodu, każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego, legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym, mógł skorzystać z bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską. Przywilejem tym objęto pasażerów komunikacji miejskiej organizowanej przez ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo. W przypadku komunikacji ZTM w Gdańsku, prawo do bezpłatnych przejazdów przysługiwało posiadaczom aktywnej Gdańskiej Karty Mieszkańca.

Dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego, w Dniu bez Samochodu podobne zasady obowiązywały dla pasażerów PKP Szybkiej Kolei Miejskiej i POLREGIO. 22 września pasażerowie wspomnianych przewoźników kolejowych, na podstawie dowodu rejestracyjnego swojego samochodu, również mogli bezpłatnie korzystać z przewozów (bezpłatne przejazdy koleją obowiązywały w całym województwie pomorskim).

Warto nadmienić, że uruchomienie linii 101 oraz gra „Tropem Komunikacji Miejskiej” zostały zgłoszone do międzynarodowego przedsięwzięcia koordynowanego przez Komisję Europejską pn. „European Mobility Week”, jako jedna z tzw. „mobility actions” (rys. 29).

The screenshot shows the website for European Mobility Week 2025 (16-22 September). The main content area features a blue header with the text "Registered MOBILITYACTIONS". Below this, there is a link to "Back to country list (Poland)". The main article is titled "Free travel on the historic bus 101 + city game 'On the track of city transport'". It includes a date of "21 September 2024" and the location "Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, Poland". There are social media links for the website (https://mzkzg.org/) and Facebook (https://www.facebook.com/mzkzg/). The organizer is listed as "Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej" with their website and email address. To the right, there is a "MOBILITYACTIONS archive" with a list of years from 2015 to 2025, with 2024 highlighted.

Rys. 29. Informacja o linii 101 i grze miejskiej MZKZG na stronie European Mobility Week

Aktualizacja tablic informacyjnych na infrastrukturze PKP SKM

W 2024 r. MZKZG, we współpracy z PKP Szybką Koleją Miejską w Trójmieście sp. z o.o., dokonał aktualizacji tablic informacyjnych, umieszczonych w 2021 r. przy wyjściu z wybranych stacji i przystankach wzdłuż linii kolejowej nr 250.



Rys. 30. Zaktualizowana tablica informacyjna dla przystanku Gdańsk Oliwa



Rys. 31. Zaktualizowana tablica informacyjna, zamontowana w tunelu stacji Gdynia Chylonia

Tablice zostały zaprojektowane i sfinansowane przez MZKZG. Ich grafika odpowiada standardom wizualnym, obowiązującym na polskich kolejach (wytyczne UIC). Przed przekazaniem projektów do druku, treść została skonsultowana z PKP SKM, ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni. Montażu, na mocy

zawartego porozumienia, dokonali pracownicy PKP SKM. Umieszczone tablice zapewniają pasażerom czytelną i aktualną informację komunikacyjną, co wpisuje się w działania Związku na rzecz promowania publicznego transportu zbiorowego. MZKZG pozostaje we współpracy z PKP SKM na wypadek, gdyby zaszła konieczność uaktualnienia tablic.

Realizacja badań marketingowych wykorzystania biletów metropolitalnych

Wiosną 2024 r. zrealizowano badania marketingowe dot. wykorzystania biletów emitowanych przez MZKZG. Badania zostały przeprowadzone dwoma metodami: wywiadu bezpośredniego w punktach sprzedaży biletów oraz ankiety internetowej. W badaniach wykorzystania biletów metropolitalnych przebadano 595 respondentów, co stanowiło 4,4% osób, które kupiły miesięczny bilet metropolitalny ważny w maju 2024 r.

Badania w stacjonarnych punktach sprzedaży biletów przeprowadzono w dniach: 24, 25, 28 i 29 maja 2024 r. oraz 4-7 czerwca, w 10 punktach pomiarowych, na próbie 465 osób, które w dniu poprzedzającym badanie posiadały ważny miesięczny bilet metropolitalny.

Badania internetowe wykonano w dniach 21-30 maja oraz 4-21 czerwca na próbie 130 osób. Dostęp do ankiety był możliwy m.in. po zalogowaniu się do Internetowego Systemu Obsługi Karty Elektronicznej. Jedna osoba (jeden numer karty miejskiej) mogła tylko raz wziąć udział w badaniu. Jeśli w badaniu pojawiły się kolejne takie same numery kart, kwestionariusze te były usuwane. Weryfikowano także, czy na karcie miejskiej był zapisany bilet metropolitalny ważny w dniu poprzedzającym badanie.

Wyniki badań są corocznie wykorzystywane do obliczenia kwot redystrybucji przychodów ze sprzedaży biletów MZKZG dla organizatorów komunikacji miejskiej oraz operatorów kolejowych, a także dopłat do tych biletów, stanowiących rekompensatę utraconych przychodów, przekazywanych do ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo.

Realizacja badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych

mieszkańców Sopotu i Gminy Wejherowo

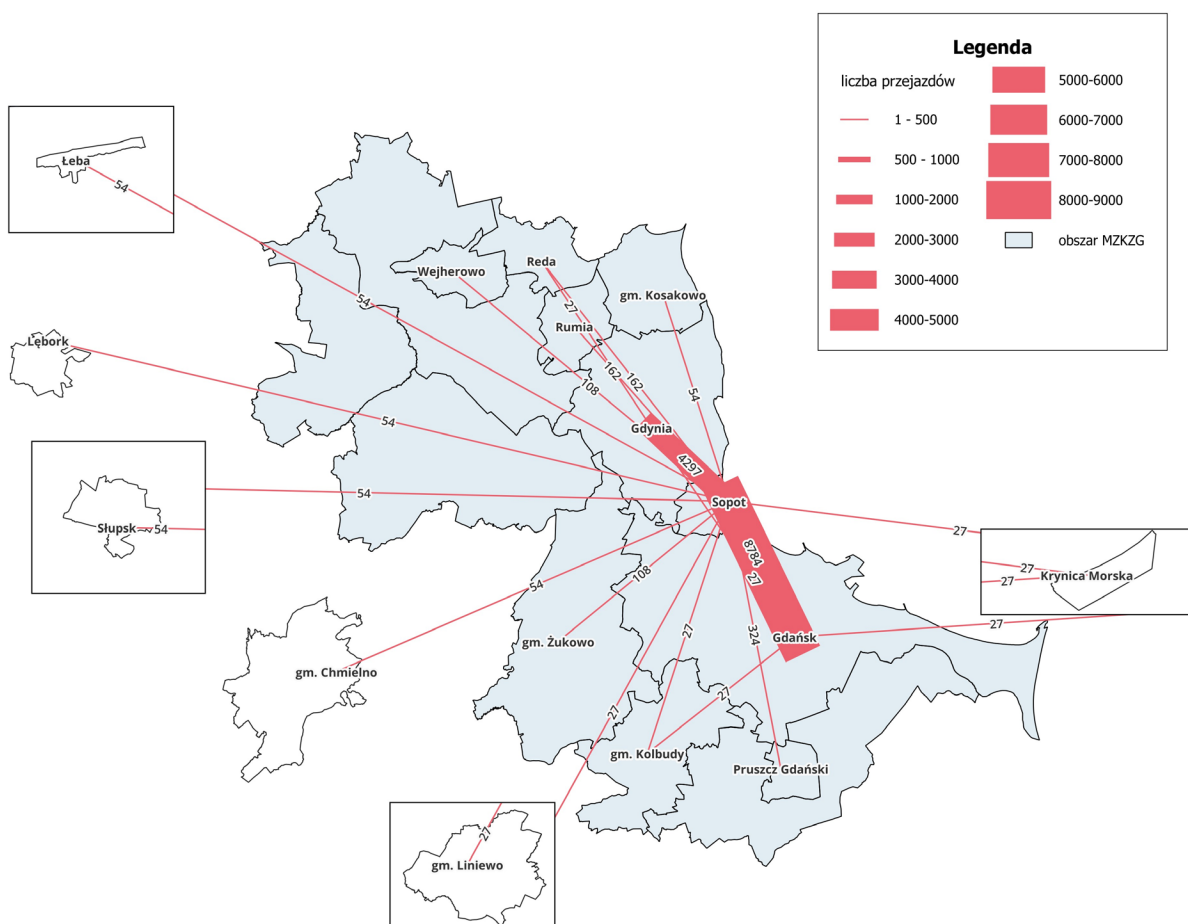
Badania w Sopocie zrealizowano wiosną 2024 r. metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego kwestionariuszowego (CAPI), w gospodarstwach domowych, na próbie mieszkańców w wieku 16-75 lat (populacja: 22 815 mieszkańców). Próba została dobrana w sposób losowy, zgodnie z metodą random route. Liczebność próby wyniosła 849 osób, co stanowi 3,7% mieszkańców Sopotu w wieku 16-75 lat.

Jesienią 2024 r., według tej samej metodologii, zrealizowano badania wśród mieszkańców gminy Wejherowo. Liczebność próby w tym przypadku wyniosła 848 osób, co stanowi 4,1 % mieszkańców gminy w wieku 16-75 lat.

Zakres badań, tak jak w przypadku dotychczas zrealizowanych badań w pozostałych gminach, obejmował między innymi zachowania transportowe wg. kryterium zmotoryzowania gospodarstw domowych, wykorzystanie rowerów w podróżach miejskich, *modal split* (sposób realizacji podróży miejskich), główne cele i motywacje podróży, preferencje transportowe mieszkańców i pasażerów transportu zbiorowego, ocenę usług transportu zbiorowego oraz oczekiwane kierunki polityki transportowej.

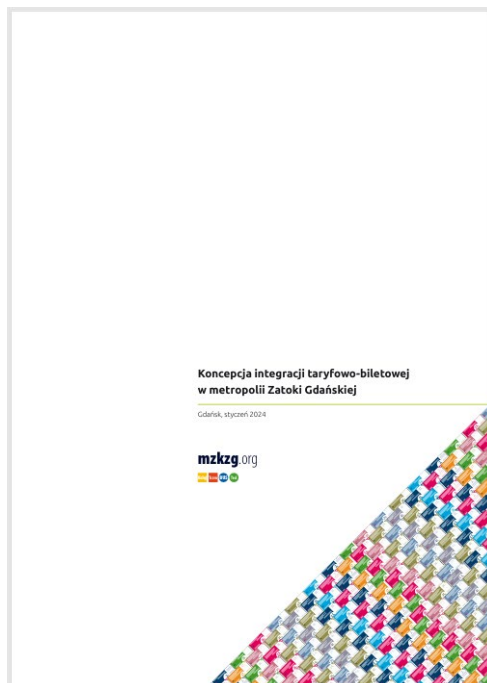
W obu przypadkach badania w terenie zrealizowali pracownicy Pracowni Badań Społecznych w Sopocie, wyłonionej w drodze zapytania ofertowego. Redukcję, przetworzenie danych i ich analizę zrealizowali pracownicy MZKZG.

Na rys. 32 i 33 przedstawiono więźbę, sporządzoną na podstawie wyników badań, wskazującą główne kierunki podróży mieszkańców Sopotu i Gminy Wejherowo.



Rys. 32. Więżba podróży mieszkańców Sopotu na podstawie tzw. fotografii dnia podróży

miejską i transport kolejowy. Materiał ten wykorzystywany jest przy wypracowywaniu docelowego modelu taryfowego, który wdrożony zostanie po uchwaleniu ustawy metropolitalnej dla województwa pomorskiego.



**Rys. 34. Okładka Konceptji integracji taryfowo-biletowej
w metropolii Zatoki Gdańskiej**

9. Podsumowanie

W osiemnastym roku funkcjonowania, podstawowym zadaniem statutowym MZKZG była emisja i sprzedaż biletów metropolitalnych. W ubiegłym roku sprzedano 16 128 282 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 8% więcej niż w roku poprzednim. Istotny wpływ na wielkość i strukturę sprzedaży ma utrzymująca się popularność biletów jednorazowych i 75-minutowych, kupowanych przez aplikacje mobilne. Wynika to z wygody zakupu biletów tym sposobem, a także, z niezależnych od MZKZG, ograniczeń w liczbie stacjonarnych punktów sprzedaży. W 2024 r. utrzymany został trend spadku sprzedaży biletów 24-godzinnych (o 17% w porównaniu z rokiem wcześniejszym), przy jednocześnie utrzymującym się wzroście zainteresowania zakupem biletów miesięcznych (o 12% w stosunku do roku 2023). Tłumaczyć to można wzrostem mobilności mieszkańców związanym z ograniczeniem pracy i nauki zdalnej, co może mieć efekt w postaci przesunięcia popytu pomiędzy wymienionymi grupami biletów.

W ujęciu wartościowym, w 2024 r. wielkość przychodów netto ze sprzedaży biletów metropolitalnych (z wyłączeniem imprezowych) ukształtowała się na poziomie 76 607 994,26 zł i była o 10% wyższa od wyniku osiągniętego w 2023 r.

W ubiegłym roku zanotowano wzrost zainteresowania, przez organizatorów różnych wydarzeń, ofertą biletu imprezowego. MZKZG sprzedał 4 866 szt. takich biletów, niespełna 300 więcej niż rok wcześniej. Największym wydarzeniem, objętym ofertą biletu imprezowego był, odbywający się w Gdańsku w dniach 13-16 czerwca, 44. Międzynarodowy Zjazd Hanzы (2700 biletów). Przychody netto ze sprzedaży biletów imprezowych w 2024 r. wyniosły 17 433,33 zł.

W systemie sprzedaży internetowej kupiono 37 795 szt. biletów metropolitalnych, o 13% mniej w porównaniu z 2023 r. Wśród nich zostało kupionych 37 420 szt. biletów metropolitalnych miesięcznych, w tym łączonych (o 18% mniej niż w 2023 r.). Było to ok. 24% sprzedaży wszystkich metropolitalnych biletów miesięcznych. Spadek udziału biletów metropolitalnych kupowanych drogą internetową może być efektem wzrostu zainteresowania użytkowników zakupem biletów za pomocą aplikacji mobilnych.

Warto dodać, że wykorzystywany w Metropolii Zatoki Gdańskiej system sprzedaży internetowej jest rozwiązaniem bezpiecznym i wygodnym dla użytkowników. Zapis biletu rejestrowany jest w środowisku „chmurowym”, a w przypadku zbliżenia do czytnika kontrolerskiego – również dodatkowo na karcie elektronicznej.

W ubiegłym roku mieszkańcy i turyści chętnie kupowali bilety metropolitalne za pomocą aplikacji mobilnych. Z wykorzystaniem tego kanału dystrybucji sprzedano 99,9% biletów jednorazowych, 100% biletów 75-minutowych, 63% biletów 72-godzinnych oraz 54% biletów 24-godzinnych.

Pasażerowie, w zależności od swoich preferencji, mogą wybierać wśród sześciu aplikacji telefonicznych. Sprzedaż biletów prowadzona jest pod kontrolą niezależnego e-magazynu.

W aplikacjach mobilnych kontynuowano sprzedaż miesięcznych biletów komunalnych (w systemach GoPay, jakdojade.pl, mPay, zbiletem.pl). Przez cały 2024 r. 50% tych biletów sprzedano w tej formie. Ponadto, w 2024 r. kontynuowano sprzedaż biletów łączonych kolejowo-komunalnych w aplikacji mobilnej jakdojade.pl. Zaletą zakupu biletów miesięcznych przez telefon jest brak konieczności posiadania nośnika w postaci karty elektronicznej. W ubiegłym roku sprzedano w formie telefonicznej 38 712 szt. biletów łączonych (z biletami przewoźników kolejowych), co stanowi 30% sprzedaży wszystkich biletów łączonych kolejowo-komunalnych.

W 2024 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów w ramach oferty Biletu Łączonego Regionalnego. Obejmuje ona transport miejski (ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo) oraz komunikację regionalną, obsługiwaną przez trzech największych przewoźników autobusowych. Przewoźnicy ci świadczą usługi transportu zbiorowego na obszarach wiejskich, w granicach gmin członkowskich MZKZG, które nie wszędzie obsługiwane są komunikacją miejską i kolejową. W 2024 r. sprzedano 512 szt. Biletów Łączonych Regionalnych. Największy odsetek wśród nich (379 szt. – 74%) stanowią bilety ulgowe, łączone z biletami PKS Gdańsk (głównie uczniowskie).

Emitowane przez MZKZG bilety metropolitalne pozwalają na wygodne przemieszczanie się po obszarze 14 gmin środkami komunikacji miejskiej i kolejowej, zarządzanej przez różne podmioty. Osiągnięte w 2024 r. wyniki sprzedaży potwierdzają, że stanowią one pożądaną ofertę dla mieszkańców gmin tworzących Związek.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. Z dwunastej edycji projektu skorzystało 12 175 uczniów 487 klas z 84 szkół. Grupą docelową programu są uczniowie klas czwartych i piątych szkół podstawowych, czyli dzieci w wieku, w którym z reguły rozpoczynają samodzielne podróże na zajęcia szkolne. Podczas warsztatów szczególny nacisk kładziony jest na zasady bezpiecznego i kulturalnego korzystania ze środków transportu zbiorowego. W weryfikacji wiedzy przekazanej na zajęciach pomaga, przygotowana przez pracowników MZKZG, wirtualna gra „Przystanek Przygoda”, którą uczniowie mogą pobrać na urządzenia mobilne. W ubiegłym roku prowadzono też lekcje dla uczniów o szczególnych potrzebach edukacyjnych, w tym w szkołach z oddziałami specjalnymi.

Działania informacyjno-promocyjne MZKZG skoncentrowane były w 2024 r. na popularyzowaniu biletów metropolitalnych oraz ukazywaniu komunikacji miejskiej jako alternatywy dla motoryzacji indywidualnej. Do realizacji tych celów wykorzystano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – własny serwis internetowy, profil Facebook, gazetę „Przystanek Metropolitalny”, eksponując plakaty w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz udzielając wywiadów

telewizyjnych, prasowych oraz radiowych, poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano zaś reklamy w rozgłośniach radiowych, a także przeprowadzono kampanię promocyjną biletów metropolitalnych w mediach społecznościowych z grupy Meta (Facebook, Instagram) oraz TikTok i na portalu YouTube. W 2024 r., przy współpracy z wydawnictwem Trefl, MZKZG przygotował i wydał pierwszą grę planszową tematycznie związaną z transportem zbiorowym, funkcjonującym na obszarze metropolii – „Spy Guy w podróży za jeden UŚMIECH BILET.

W ramach działalności informacyjnej, w ubiegłym roku MZKZG, we współpracy z PKP Szybką Koleją Miejską w Trójmieście, dokonał aktualizacji tablic informacyjnych z numerami linii komunikacji miejskiej, dostępnych w bliskim sąsiedztwie stacji i przystanków kolejowych. Ponadto, w 2024 r. Związek kontynuował działania promocyjno-informacyjno-edukacyjne w ramach dwóch pikników dla mieszkańców, zorganizowanych przez miasta Gdańsk i Gdynię.

Jak co roku, Związek współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Mobilności oraz Dnia bez Samochodu. Z inicjatywy MZKZG w sobotę, 21 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną linię 101 na trasie Gdańsk-Sopot-Gdynia, obsługiwaną przez pojazdy przegubowe, w tym autobusy elektryczne i trolejbusy. Działania informacyjno – marketingowe w pojazdach prowadziły zatrudnione hostessy i wolontariusze. W tym dniu MZKZG zorganizował też dla mieszkańców terenową grę miejską związaną z tematem transportu zbiorowego.

W 2024 r. MZKZG zrealizował badania preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców w dwóch gminach – wiosną w Sopocie, jesienią w gminie Wejherowo. Wcześniej takie badania wykonane zostały w gm. Kosakowo, Rumi, gm. Szemud, Sopot, gm. Żukowo, gm. Luzino, gm. Kolbudy, Pruszczu Gdańskim oraz gm. Pruszcz Gdański. W ubiegłym roku przeprowadzono także badania wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych. Wykonano je metodą wywiadu bezpośredniego w punktach sprzedaży oraz ankiet internetowych.

W 2024 r. MZKZG aktywnie uczestniczył w pracach nad wdrożeniem systemu Fała, który docelowo będzie zintegrowaną platformą umożliwiającą wnoszenie opłat za przejazdy transportem zbiorowym na obszarze województwa pomorskiego. Na forum Zarządu Związku opracowano propozycję ujednoczonych komunikatów wyświetlanych na ekranach walidatorów w pojazdach. Oprócz tego prowadzono prace w celu rozpoczęcia sprzedaży biletów metropolitalnych w Systemie Fała.

Mając na uwadze prace zmierzające do przyjęcia ustawy metropolitalnej dla województwa pomorskiego, Związek przygotował kolejną koncepcję integracji transportu zbiorowego. W opracowaniu tym zaprezentował autorską propozycję ujednoczonej taryfy na obszarze MZKZG, wraz z rekomendowanym podziałem na strefy, obejmującej komunikację miejską i transport kolejowy.

Zarząd
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

**Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2024 r.**

Realizacja uchwał Zgromadzenia MZKZG w 2024 r.

Lp.	Data podjęcia	Numer uchwały	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
1.	24.06.2024	1/2024	udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2023	wykonano
2.	24.06.2024	2/2024	zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2023, sprawozdania finansowego za rok 2023	wykonano
3.	24.06.2024	3/2024	udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2023	wykonano
4.	24.06.2024	4/2024	zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2024 r.	wykonano
5.	24.06.2024	5/2024	zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2024 – 2027	wykonano
6.	27.09.2024	6/2024	zmiany porządku obrad posiedzenia w dniu 27 IX 2024 r.	wykonano
7.	27.09.2024	7/2024	odwołania z Komisji Rewizyjnej.	wykonano
8.	27.09.2024	8/2024	odwołania z Komisji Rewizyjnej.	wykonano
9.	27.09.2024	9/2024	odwołania z Komisji Budżetowej.	wykonano
10.	27.09.2024	10/2024	odwołania z Komisji Budżetowej.	wykonano
11.	27.09.2024	11/2024	powołania do Komisji Rewizyjnej.	wykonano
12.	27.09.2024	12/2024	powołania do Komisji Rewizyjnej.	wykonano
13.	27.09.2024	13/2024	powołania do Komisji Budżetowej.	wykonano
14.	27.09.2024	14/2024	powołania do Komisji Budżetowej.	wykonano
15.	27.09.2024	15/2024	odwołania członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.	wykonano
16.	27.09.2024	16/2024	powołania członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.	wykonano

Lp.	Data podjęcia	Numer uchwały	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
17.	11.12.2024	17/2024	wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2025.	wykonano
18.	11.12.2024	18/2024	wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2025-2028	wykonano
19.	11.12.2024	19/2024	budżetu (planu finansowego) Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na 2025 r.	wykonano
20.	11.12.2024	20/2024	zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w roku 2025.	wykonano
21.	11.12.2024	21/2024	zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2024 r.	wykonano
22.	11.12.2024	22/2024	zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2024 – 2027.	wykonano
23.	11.12.2024	23/2024	określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano