

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ-
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/20/20**

1. W związku z odstąpieniem Wykonawcy: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa – od podpisania umowy w grupach asortymentowych: 8, 12 i 13 - Zamawiający informuje, że w zapytaniu ofertowym na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – znak: MZKZG/O/20/20 – wybrana została – w **grupach asortymentowych: 12, 13** - oferta **numer 5** złożona przez Wykonawcę:

Cityboard sp. z o.o.
ul. Mokotowska 1
00-640 Warszawa

cena w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 12: 3 874,50 zł (słownie: trzy tysiące osiemset siedemdziesiąt cztery złote, 50/100),

GRUPA 13: 3 874,50 zł (słownie: trzy tysiące osiemset siedemdziesiąt cztery złote, 50/100).

2. Zamawiający informuje o unieważnieniu postępowania w **GRUPIE 8**.
Uzasadnienie: Oferta Wykonawcy - Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa była jedyną ofertą złożoną w w/w grupie.