

Gdańsk, dnia 30 października 2015 roku

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY
NAJKORZYSTNIEJSZEJ -
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/24/15**

Zamawiający informuje, że w zapytaniu ofertowym na dostawę kart SAM z nadrukiem do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej– znak: MZKZG/O/24/15 – wybrana została **oferta numer 2** złożona przez Wykonawcę:

Franciszek Byrdziak
prowadzący działalność gospodarcza pod firmą
FRANCISZEK BYRDZIAK
MARKETING-REKLAMA
ul. Krasieńskiego 22
43-300 Bielsko-Biała

cena: 14 760,00 zł (słownie: czternaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych, 00/100).

W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez następujących Wykonawców :

1/ oferta numer 1 – złożona przez Wykonawcę: CONTROL SYSTEM FMN sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Komisji Edukacji Narodowej 96 lok. U-15, 02-777 Warszawa;

2/ oferta numer 2 – złożona przez Wykonawcę: Franciszka Byrdziak prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Franciszek Byrdziak Marketing – Reklama, ul. Krasieńskiego 22, 43-300 Bielsko-Biała.

Zamawiający informuje, że oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: CONTROL SYSTEM FMN sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Komisji Edukacji Narodowej 96 lok. U-15, 02-777 Warszawa została pozostawiona bez rozpoznania przez Zamawiającego:

Uzasadnienie faktyczne :

Wykonawca nie załączył do oferty aktualnego odpisu z właściwego rejestru - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, zgodnie z Rozdziałem VII pkt. 1 zapytania ofertowego. Zamawiający, działając w oparciu o §3 ust. 7 zd. *in fine* Załącznika numer 3 do “Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004

roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” odstąpił od wzywania Wykonawcy do uzupełnienia braków z uwagi na to, że złożona przez Wykonawcę oferta nie była ofertą najkorzystniejszą, a jedynym kryterium oceny ofert była cena.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów (łącznie) za kryterium „cena”
<u>1</u>	23 096,94	-
<u>2</u>	14 760,00	100,00