

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/25/22

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (dalej jako „Regulamin”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na dostawę kalendarzy trójdzielnych, kalendarzy biurkowych, plakatów i schematów sieci komunikacyjnej do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/25/22 - wybrane zostały, w poszczególnych grupach, następujące oferty:

GRUPY: 1, 4 - oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę:

DRUKARNIA WL sp. z o.o.
ul. Elbląska 68 C
80-761 Gdańsk

ceny ofert:

GRUPA 1 - 20 479,50 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy czterysta siedemdziesiąt dziewięć złotych, 50/100)

GRUPA 4 - 24 477,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta siedemdziesiąt siedem złotych, 00/100)

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert określonego w treści zapytania ofertowego w obu w/w, grupach.

GRUPY: 2, 3 - oferta numer 1 złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Janusz Pawelak
Dariusz Śmich
Dariusz Pełka
Drukarnia SIL VEG DRUK s.c.
ul. Niegolewskich 12
42-700 Lubliniec

ceny ofert:

GRUPA 2 - 3 937,23 zł (słownie: trzy tysiące dziewięćset trzydzieści siedem złotych, 23/100)

GRUPA 3 - 1 685,10 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset osiemdziesiąt pięć złotych, 10/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert określonego w treści zapytania ofertowego w obu w/w, grupach.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 15 listopada 2022 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

GRUPA 1

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	23 616,00	86,72
2	20 479,50	100

GRUPA 2

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	3 937,23	100
2	4 501,80	87,46

GRUPA 3

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	1 685,10	100
2	2 337,00	72,11

GRUPA 4

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	36 900,00	66,33
2	24 477,00	100