

Gdańsk, dnia 26 października 2020 roku

## **INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/22/20**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców miast i gmin tworzących Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w okresie przed w trakcie i po pandemii – numer sprawy: MZKZG/O/22/20 - wybrana została oferta **numer 1** złożona przez Wykonawcę:

**DANAE sp. z o.o.**  
**ul. Bora Komorowskiego 19b**  
**80-377 Gdańsk**

cena: 49 569 zł (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100).

### Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w treści zapytania.

**2.** W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez następujących Wykonawców:

1/ oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: DANAE sp. z o.o., ul. Bora Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk;

2/ oferta numer 2 złożona przez konsorcjum Wykonawców: PBS sp. z o.o., lider konsorcjum, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot oraz BR sp. z o.o. - konsorcjant, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot.

**3.** Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Liczba punktów za kryterium „cena”
<b>1</b>	49 569,00	100
<b>2</b>	84 488,70	58,67