

Gdańsk, dnia 30 września 2020 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/20/20**

**ROZDZIAŁ I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, NUMER FAKSU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY, TRYB POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany dalej również MZKZG)

ul. Sobótki 9

80-247 Gdańsk

numer telefonu: 58-342-25-00

numer faksu: 58-342-24-99

e-mail: [sekretariat@mzkzg.org](mailto:sekretariat@mzkzg.org)

Dni i godziny pracy Zamawiającego:

od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit.c) ww. Regulaminu wskazanego w lit.a).

**ROZDZIAŁ II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):**

**1.** Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:

**1. GRUPA 1 – Zakup czasu emisyjnego w kinach sieci kin Multikino lub równoważnej:**

- a. Lokalizacja kin:
  - i. Gdańsk – minimum 1 kino;
  - ii. Sopot – minimum 1 kino;
  - iii. Rumia – minimum 1 kino.
- b. Czas trwania spotu: 60 sekund.
- c. Czas emisji spotu: przez 7 dni w terminie wskazanym w lit.d
- d. Termin emisji spotu: od 6 do 12 listopada 2020 roku;
- e. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami.
- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonych przez Zamawiającego spotu w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.
- g. Za równoważne dla sieci kin Multikino - Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku, Sopocie i Rumi (przynajmniej po jednym kinie w każdym mieście), w których we wskazanym w lit.c i d czasie i terminie zostanie osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 25 000 osób (łącznie).

**2. GRUPA 2 – Zakup czasu emisyjnego w kinach sieci kin Helios lub równoważnej:**

- a. Lokalizacja kin:
  - i. Gdańsk – minimum 3 kina;
  - ii. Gdynia – minimum 1 kino.
- b. Czas trwania spotu: 60 sekund.
- c. Czas emisji spotu: przez 7 dni w terminie wskazanym w lit.d
- d. Termin emisji spotu: od 6 do 12 listopada 2020 roku;
- e. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami.
- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonych przez Zamawiającego spotu w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.
- g. Za równoważne dla sieci kin Helios Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku (minimum 3 kina) i Gdyni (minimum 1 kino), w których we wskazanym w lit.c i d czasie i terminie zostanie osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 20 000 osób (łącznie) .

**3. GRUPA 3 – Ekspozycja reklamy Citylight w wiatach przystankowych na obszarze Gdańska:**

- a. Miejsce ekspozycji: wiaty przystankowe.
- b. Citylight-y powinny być eksponowane w wiatach przystankowych usytuowanych na przystankach autobusowych lub tramwajowych należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku.
- c. Lokalizacja: miasto Gdańsk. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy
- d. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku .
- e. Liczba Citylight-ów: 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m.
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy.
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji.
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.d. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **4. GRUPA 4 – Ekspozycja reklamy Citylight w wiatach przystankowych na obszarze Gdyni:**

- a. Miejsce ekspozycji: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane w wiatach przystankowych usytuowanych na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;
- c. Lokalizacja: miasto Gdynia. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy
- d. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 10 (słownie: dziesięć) sztuk;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.d. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **5. GRUPA 5 – Ekspozycja reklamy Citylight w wiatach przystankowych na obszarze Sopotu:**

- a. Miejsce ekspozycji: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane w wiatach przystankowych usytuowanych na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni lub Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- a. Lokalizacja: miasto Sopot. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Citylight-ów: 6 (słownie: sześć) sztuk;
- e. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- f. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- g. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- h. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.d. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- i. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);

- iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
- iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- j. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **6. GRUPA 6 – Ekspozycja reklamy Citylight w wiatach przystankowych na obszarze Wejherowa**

- a. Miejsce ekspozycji: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane w wiatach przystankowych usytuowanych na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.;
- c. Lokalizacja: miasto Wejherowo. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy ;
- d. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 4 (słownie: cztery) sztuki;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.d. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **7. GRUPA 7 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Gdańska (1):**

- a. Rodzaj: Billboard 18 m<sup>2</sup>;
- b. Lokalizacja: miasto Gdańsk. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 4 (słownie: cztery) sztuki;
- e. Minimum 2 (słownie: dwa) Billboard-y oświetlone z zewnątrz;
- f. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;

- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.c. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. Lokalizacja nośników musi być zgodna z uchwałą krajobrazową;
- k. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- l. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **8. GRUPA 8 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Gdańska (2):**

- a. Rodzaj: Billboard 18 m<sup>2</sup>;
- b. Lokalizacja: miasto Gdańsk. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy ;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 4 (słownie: cztery) sztuki;
- e. Minimum 2 (słownie: dwa) Billboard-y oświetlone z zewnątrz;
- f. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.c. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. Lokalizacja nośników musi być zgodna z uchwałą krajobrazową;
- k. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- l. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **9. GRUPA 9 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Gdyni:**

- a. Rodzaj: Billboard 18 m<sup>2</sup>;
- b. Lokalizacja: miasto Gdynia. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy ;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 8 (słownie: osiem) sztuk;

- e. Minimum 4 (słownie: cztery) Billboard-y oświetlone z zewnątrz;
- f. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.c. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- j. W przypadku przyjęcia uchwały krajobrazowej lokalizacja nośników musi być zgodna z jej postanowieniami;
- k. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- l. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

#### **10. GRUPA 10 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Rumi**

- a. Rodzaj: Billboard 18 m<sup>2</sup>;
- b. Lokalizacja: miasto Rumia. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy ;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- e. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- f. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- g. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- h. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.c. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- i. W przypadku przyjęcia uchwały krajobrazowej lokalizacja nośników musi być zgodna z jej postanowieniami;
- j. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

**11. GRUPA 11 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Wejherowa**

- a. Rodzaj: Billboard 18 m<sup>2</sup>;
- b. Lokalizacja: miasto Wejherowo. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w terminie 5 dni od daty podpisania umowy ;
- c. Termin ekspozycji reklamy: od 1 do 15 listopada 2020 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- e. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- f. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- g. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu po czasie ekspozycji;
- h. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie terminu jej ekspozycji poza termin określony w lit.c. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów;
- i. W przypadku przyjęcia uchwały krajobrazowej lokalizacja nośników musi być zgodna z jej postanowieniami;
- j. Projekt reklamy:
  - i. kolory CMYK 4/0;
  - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
  - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 dni od daty podpisania umowy;
  - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2020 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 14 dni od daty zakończenia ekspozycji przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

**12. GRUPA 12 – Ekspozycja reklamy banerowej na stronie głównej regionalnego serwisu informacyjnego – w wersji mobilnej:**

- a. Baner typu FULLSCREEN – pełny ekran urządzenia mobilnego;
- b. Baner wyświetlany na stronie głównej regionalnego serwisu informacyjnego w wersji mobilnej;
- c. Informacyjny serwis regionalny prezentujący wiadomości dotyczące Gdańska, Gdyni i Sopotu;
- d. Serwis informacyjny w wersji mobilnej, na łamach którego będzie emitowany baner musi posiadać liczbę RU (Real User) powyżej 150 000 użytkowników dziennie (dane na podstawie badania Gemius / PBI za sierpień 2020 roku);
- e. Minimalna liczba odsłon: 100 000 (słownie: sto tysięcy) odsłon;
- f. Termin ekspozycji reklamy: reklama zostanie umieszczona w terminie 14 dni od daty podpisania umowy;
- g. Capping: 1/24h;
- h. Format baneru: JPG w dwóch wersjach: pozioma i pionowa;
- i. Projekt baneru przygotuje Zamawiający;
- j. Wykonawca w terminie 2 dni od daty podpisania umowy prześle Zamawiającemu specyfikację techniczną baneru. Wykonawca prześle specyfikację techniczną drogą mailową na adres: sekretariat@mzkzg.org;
- k. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania projektu baneru w terminie 3 dni od daty otrzymania specyfikacji technicznej od Wykonawcy;

**13. GRUPA 13 – Ekspozycja reklamy banerowej na podstronie tematycznej regionalnego serwisu informacyjnego – w wersji mobilnej:**

- a. Baner typu FULLSCREEN – pełny ekran urządzenia mobilnego;
- b. Baner wyświetlany na podstronie tematycznej dotyczącej wiadomości i wydarzeń lokalnych regionalnego serwisu informacyjnego w wersji mobilnej;
- c. Informacyjny serwis regionalny prezentujący wiadomości dotyczące Gdańska, Gdyni i Sopotu;
- d. Serwis informacyjny w wersji mobilnej, na łamach którego będzie emitowany baner musi posiadać liczbę RU (Real User) powyżej 150 000 użytkowników dziennie (dane na podstawie badania Gemius / PBI za sierpień 2020 r.);
- e. Minimalna liczba odsłon: 100 000 (słownie: sto tysięcy) odsłon;
- f. Termin ekspozycji reklamy: reklama zostanie umieszczona w terminie 14 dni od daty podpisania umowy;
- g. Capping: 1/24h lub 1/72h;
- h. Format banneru: JPG w dwóch wersjach: pozioma i pionowa;
- i. Projekt banneru przygotowuje Zamawiający;
- j. Wykonawca w terminie 2 dni od daty podpisania umowy przekaze Zamawiającemu specyfikację techniczną banneru. Wykonawca przekaze specyfikację techniczną drogą mailową na adres: sekretariat@mzkzg.org;

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania projektu baneru w terminie 3 (dni od daty otrzymania specyfikacji technicznej od Wykonawcy).

2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych w trzynastu, wyżej opisanych, grupach.

3. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był wykonany zgodnie z postanowieniami zawartymi we wzorze umowy (stanowiącym załącznik numer 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

**ROZDZIAŁ III. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

GRUPY:	1-2:	06 listopada - 12 listopada 2020 roku
GRUPY:	3-11:	01 listopada - 15 listopada 2020 roku
GRUPY:	12-13:	październik/listopad 2020 roku.

**ROZDZIAŁ IV. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:**

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) wraz z załącznikami należy złożyć **w formie pisemnej** na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (**pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub kopii poświadczonej notarialnie.**)

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

**ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/20/20**

**Oferta – KAMPANIA PROMOCYJNA**

**Nazwa i siedziba Wykonawcy**

**Nie otwierać przed: 09 PAŹDZIERNIKA 2020 ROKU GODZ. 10.30**

**W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJACEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPLYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.**

## **ROZDZIAŁ V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:**

1. Miejsce składania ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin składania ofert: **09 października 2020 roku do godz. 10.00**

2. Miejsce otwarcia ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin otwarcia ofert: **09 października 2020 roku o godz. 10.30**

3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

## **ROZDZIAŁ VI. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

W odniesieniu do warunku w zakresie:

a) posiadania uprawnień niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

b) posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

c) znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

d) nie podlegania wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (zwanego także w dalszej treści zapytania ofertowego „Regulaminem”) - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do Regulaminu - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej

wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych

UWAGA:

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VII pkt.1 oraz pkt.2 ppkt.2.8 - wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

## **ROZDZIAŁ VII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE WYKONAWCY ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WRAZ Z OFERTĄ:**

**Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą:**

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert\*.

W przypadku gdy rejestr jest dostępny w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, nie wymaga się złożenia tego dokumentu (dotyczy np. rejestru przedsiębiorców KRS, CEIDG);

2. oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że Wykonawca:

2.1 zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/20/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;

2.2 posiada uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;

2.3 posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

2.4 znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

2.5. wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1)</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.\*\*

2.6. jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;

2.7. zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;

2.8. nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

2.9. wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego.

\* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

<sup>1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

**\*\* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).**

**Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:**  
**- oryginały**  
**- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę**

## **ROZDZIAŁ VIII. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:**

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium - ocenionym wg podanych niżej zasad ( dla każdej z grup oddzielnie):

Oceniane kryterium i jego ranga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena	100 %

2. Wartość punktowa za kryterium - cena - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P_1 = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times R \times 100$$

gdzie:

$P_1$  – punktacja za kryterium „cena”,

$C_{\min}$  – najniższa zaoferowana cena ryczałtowa (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego),

$C_{\text{bad}}$  – cena ryczałtowa oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego),

R – ranga przyznana danemu kryterium;

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).

4. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny jako ceny ryczałtowej, kompletnej i jednoznacznej.

5. Cena ryczałtowa musi obejmować:

- a) wartość przedmiotu zamówienia w poszczególnych grupach [w tym: koszty montażu i wydruku reklamy, demontażu reklamy i ewentualnego jej „przewieszenia” – dot. GRUP: 3-11];
- b) podatek VAT.

6. Cena ryczałtowa przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom.

7. Waluta ceny – PLN.

## **ROZDZIAŁ IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH POZYSKANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W DOKUMENTACH SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, Zamawiający informuje, że:

1. administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w trybie niniejszego zapytania ofertowego (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w niniejszym postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) jest: Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903;
2. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną możliwy jest na następujący adres e-mail: [iodo@mzkzg.org](mailto:iodo@mzkzg.org) lub drogą pocztą tradycyjną na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
3. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO oraz art. 10 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej- numer sprawy: MZKZG/O/20/20 (dalej „postępowanie”);
4. dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia niniejszego postępowania lub wykonania umowy na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z tym postępowaniem lub wykonaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO oraz art. 10 RODO) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
5. ponadto dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej polegających w szczególności na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami;
6. kategorie danych osobowych osób fizycznych, których dane osobowe Wykonawca udostępni Administratorowi w postępowaniu:
  - w stosunku do osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu (osoby będące członkiem organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych Wykonawcy lub podwykonawcy, lub posiadające w przedsiębiorstwie Wykonawcy lub podwykonawcy uprawnienia do reprezentowania, uprawnienia decyzyjne lub kontrolne): imię, nazwisko, stanowisko pracy, miejsce pracy, dane dotyczące wyroków skazujących lub naruszeń prawa lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;

- w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;
  - w stosunku do osób upoważnionych przez Wykonawcę do kontaktu z Administratorem, przekazywania wzajemnych uwag wynikających z toku postępowania lub realizacji umowy oraz nadzoru nad realizacją umowy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;
  - w stosunku do osób wskazanych przez Wykonawcę do uczestnictwa w wykonaniu zamówienia: imię i nazwisko, zakres wykonywanych czynności, podstawa dysponowania tym zasobem osobowym przez Wykonawcę;
  - w stosunku do podwykonawców Wykonawcy: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, NIP, adres pocztowy, telefon, adres e-mail, adres internetowy;
  - w stosunku do osób wyznaczonych przez podwykonawców Wykonawcy do kontaktu z Zamawiającym: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
  - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania podwykonawcy Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane identyfikujące tożsamość takiej osoby.
7. odbiorcami danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał i udostępnił Administratorowi w niniejszym postępowaniu lub w celu wykonania umowy (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) będą osoby lub podmioty prowadzące w imieniu Administratora niniejsze postępowanie, pracownicy lub współpracownicy Administratora, podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w tym usługi księgowe, rejestracja korespondencji, rozliczanie rozmów telefonicznych, operatorom pocztowym i kurierom, bankom oraz innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmioty będące dostawcami systemów informatycznych i usług IT dla Administratora, podmioty świadczące usługi prawne lub podmioty świadczące usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, dostawcom oraz kontrahentom z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom lub innym podmiotom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa;
8. dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia niniejszego postępowania, obowiązywania umowy, jej rozliczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń z nich wynikających. Po tym okresie dane będą przechowywane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa;
9. podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością zawarcia umowy;
10. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
11. osoby, których dane osobowe dotyczą, posiadają:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - d) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - e) na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia danych;
  - f) na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna się, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO;

Administrator przetwarza dane osobowe zebrane w niniejszym postępowaniu w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich bezprawnym rozpowszechnianiem.

Ponadto Zamawiający informuje, że Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

**ROZDZIAŁ X. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:**

p. Adam Raszpunda – Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych, tel. 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

<b>ZATWIERDZAM</b>	<b>ODMAWIAM ZATWIERDZENIA</b>
<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>	<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>

**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
FORMULARZ OFERTY**

....., dnia .....  
/ pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/ ..... / miejscowość/

**OFERTA**

**na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/20/20**

**I. DANE WYKONAWCY:**

.....  
[nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy]

.....  
[siedziba/miejsce zamieszkania Wykonawcy]

numer telefonu.....

adres e-mail Wykonawcy do korespondencji z Zamawiającym drogą elektroniczną w niniejszym postępowaniu: .....

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO: .....

**II. CENA RYCZAŁTOWA:**

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

**GRUPA 1**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 2**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 3**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 4**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 5**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 6**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 7**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 8**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 9**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 10**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 11**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 12**

CENĘ BRUTTO\*:.....(słownie: .....  
.....) złotych

**GRUPA 13**

**CENĘ BRUTTO\*:**.....(słownie: .....  
.....) złotych

\*Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia w poszczególnych grupach [w tym: koszty montażu i wydruku reklamy, demontażu reklamy i ewentualnego jej „przewieszenia” – dot. GRUP: 3-11];
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

**III. OŚWIADCZENIA:**

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/20/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
- 2) posiadam uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
- 3) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 5) wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1)</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*
- 6) zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym (odpowiednio) załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez ZAMAWIAJĄCEGO.
- 7) jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert.

<sup>1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

\* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

- 8) nie podlegam wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

**IV. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU**

**Z ZAMAWIAJĄCYM** (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

numer telefonu .....

dni i godziny pracy .....

adres e-mail : .....

**V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY** (w przypadku

wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

**VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:**

Wykonawca, którego reprezentuję:\*

**a) nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;**

**b) powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia w GRUPACH: ..... (wskazać numery grup);**

*\* - niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:  
*(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)*

.....

.....

/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**  
**WZÓR UMOWY**  
**( UWAGA : dla każdej z grup umowa zostanie zawarta oddzielnie)**

**UMOWA NUMER .....**

zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 ust.8

w dniu ..... 2020 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą ..... w Gdańsku, przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym) reprezentowanym przez:

a/ Kamila Bujaka - Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

b/ ..... – Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko ...../ adres głównego miejsca wykonywania działalności ..... / adres do doręczeń ..... / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ...../NIP...../ REGON...../ lub

firma..... / siedziba ...../ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez ...../ pod numerem ...../ NIP...../ REGON ...../wysokość kapitału zakładowego ..... ( pokryty w całości)/, reprezentowana przez .....

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

**§1**

**1.1** Przedmiotem niniejszej umowy jest .....\* na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej (zwanego dalej dalszej treści umowy także „MZKZG”).

**1.2** Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy-**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY** (tożsamy z *Rozdziałem II zapytania ofertowego*).

**1.3** WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

*f/w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.3 otrzyma brzmienie: „WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców”].*

**§2**

WYKONAWCA oświadcza, że osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu umowy posiadają doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

**§3\***

*GRUPY: 1-2; 12-13:*

Termin realizacji przedmiotu umowy od dnia ..... do dnia .....

*GRUPY: 3-11:*

Termin realizacji przedmiotu umowy od dnia ..... do dnia ....., w tym:

a/ termin ekspozycji reklamy od dnia ..... do dnia .....

b/ termin doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU raportu fotograficznego z przeprowadzonej kampanii - do dnia .....

#### §4

**4.1** Z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy wskazanego w §1 ust.1.1 – ZAMAWIAJĄCY jest zobowiązany do zapłaty na rzecz WYKONAWCY wynagrodzenia ryczałtowego w wysokości..... zł (słownie: ..... ) brutto.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy wskazanego w §1 ust.1.1 [w tym: koszty montażu i wydruku reklamy , demontażu reklamy i ewentualnego jej „przewieszenia” – dot. GRUP: 3-11];
- podatek VAT.

**4.2** Płatność wynagrodzenia WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:

.....

WYKONAWCA oświadcza, że rachunek wskazany w zdaniu poprzedzającym jest od 01 stycznia 2020 roku rachunkiem rozliczeniowym zawartym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. W sytuacji gdy w dniu dokonywania przez ZAMAWIAJĄCEGO zlecenia przelewu z tytułu umowy, rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku jest inny niż wskazany w zdaniu pierwszym, ZAMAWIAJĄCY dokona zapłaty na rachunek zawarty w tym wykazie bez konieczności dokonywania zmiany umowy, a zapłata przez ZAMAWIAJĄCEGO na rachunek WYKONAWCY zawarty w tym wykazie w dniu dokonania polecenia przelewu stanowi wykonanie przez niego umowy w tej części zwalnia go z długu w tej części a WYKONAWCY nie przysługują wobec ZAMAWIAJĄCEGO żadne roszczenia z tego tytułu np. o dokonanie zapłaty, o odszkodowanie, o wykonanie umowy, których podpisując niniejszą umowę się zrzeka.

#### 4.3

*GRUPY: 1-2; 12-13:*

ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia WYKONAWCY w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy, doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU faktury VAT.

*GRUPY: 3-11:*

ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia WYKONAWCY w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy, w tym doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU raportu fotograficznego z przeprowadzonej kampanii oraz faktury VAT.

**4.4** W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności - określonym w pkt.4.3- WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki.

**4.5** WYKONAWCĄ wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącania kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY (zmniejszenia jego wysokości).

**4.6** Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego ZAMAWIAJĄCEGO.

**4.7** Strony oświadczają, że są podatnikami podatku od towarów i usług i w związku z tym zostały im nadane następujące numery identyfikacji podatkowej:

- 1) ZAMAWIAJĄCY: 957-097-61-68,
- 2) WYKONAWCA: .....

**4.8** Do rozliczenia będzie stosowany mechanizm podzielonej płatności w rozumieniu ustawy o podatku od towaru i usług (VAT).

#### §5

**5.1** Jeżeli WYKONAWCA nie dotrzyma terminu rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy wskazanego w §3 niniejszej umowy (od dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości:

*GRUPY 1-2 :*

7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.

*GRUPY 3-11:* 7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.

*GRUPY 1-2:*

**5.2** Jeżeli WYKONAWCA skróci termin wskazany w §3 niniejszej umowy (do dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień skrócenia terminu.

*GRUPY 3-11:*

**5.2** Jeżeli WYKONAWCA skróci termin ekspozycji reklamy wskazany w §3 lit.a) niniejszej umowy (do dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień skrócenia.

**5.3** Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wartość zastrzeżonych kar umownych.

## §5

*GRUPY: 12-13:*

**5.1** Jeżeli WYKONAWCA nie dotrzyma terminu przekazania specyfikacji technicznej banneru wskazanego w załączniku numer 1 do niniejszej umowy - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 3% (słownie: trzy procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.

**5.2** Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wartość zastrzeżonych kar umownych.

## §6

Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważnione są:

a/ ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numer telefonu:

adres e-mail:

b/ ze strony WYKONAWCY

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numer telefonu:

adres e-mail:

## §7

**7.1** W związku z rozpoczęciem stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/ 1 z 04.05.2016), strony postanowiły, co następuje:

- a) WYKONAWCA oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej WYKONAWCĘ lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w jego imieniu przy wykonywaniu umowy, oraz zobowiązuje się, że w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem ZAMAWIAJĄCEMU danych osobowych tych osób, poinformuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym w załączniku numer 3 do niniejszej umowy.

- b) W przypadku gdy niezbędnym będzie przekazanie przez WYKONAWCĘ osobie, opisanej w ust. a) powyżej, innych informacji niż ujęte w załączniku numer 3 do niniejszej umowy, Strony sporządzą odpowiedni aneks do umowy.
- c) WYKONAWCA oświadcza, że informacje określone w załączniku numer 3 do niniejszej umowy są zgodne z rzeczywistością w zakresie ochrony danych osobowych i zobowiązuje się do niezwłocznego informowania ZAMAWIAJĄCEGO w razie jakiegokolwiek zmiany w tym zakresie.
- d) ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej ZAMAWIAJĄCEGO lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO przy wykonywaniu umowy, oraz zobowiązuje się, iż w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem Wykonawcy danych osobowych tych osób, poinformuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym przez obowiązujące przepisy prawa.

**7.2** Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania przez ZAMAWIAJĄCEGO danych osobowych WYKONAWCY oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio WYKONAWCA pozyskał i udostępnił ZAMAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, określa ROZDZIAŁ IX. zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej numer sprawy: MZKZG/O/20/20.

## **§8**

**8.1** Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

**8.2** W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

**8.3** Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze Stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą Stronę. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

**8.4** Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

**8.5** Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

**8.6** Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**8.7** Integralną część umowy stanowią:

1/ zapytanie ofertowe – numer sprawy: MZKZG/O/20/20;

2/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/20/20 – załącznik nr 1;

3/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY – załącznik numer 2;

4/ informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla osób reprezentujących, działających lub współdziałających w imieniu WYKONAWCY przy wykonywaniu umowy składana przez WYKONAWCĘ do umowy – załącznik numer 3.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA