

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ

ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

**Sprawozdanie Zarządu Związku z działalności
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej w 2010 r.**



Gdańsk, 22 marca 2011 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
2. Podstawa prawna i obszar działania.....	3
3. Przedmiot działalności.....	4
4. Zgromadzenie Związku	5
5. Zarząd Związku	8
6. Biuro Związku	9
7. Realizacja zadań przez MZKZG	10
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2010 r.	11
9. Podsumowanie	26

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w czwartym roku funkcjonowania swoje działania koncentrował na realizowaniu podstawowego zadania statutowego, którym jest wspólne kształtowanie polityki komunikacyjnej oraz zarządzanie lokalnym transportem zbiorowym na terenie gmin – członków Związku, z uwzględnieniem określonego w statucie etapowania realizacji poszczególnych zadań szczegółowych. W 2010 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- emisję i sprzedaż biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- kontynuację procesu integracji taryfowej;
- badania wykorzystania biletów metropolitalnych oraz preferencji i zachowań komunikacyjnych;
- opracowanie i wydanie zintegrowanej mapy sieci komunikacyjnej;
- przygotowanie do uruchomienia internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych;
- udostępnienie pasażerom aplikacji do telefonów komórkowych z rozkładami jazdy i wyszukiwarką połączeń;
- rozwój funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej i tworzą warunki umożliwiające w różnych płaszczyznach realizację projektu pełnej integracji transportu zbiorowego. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

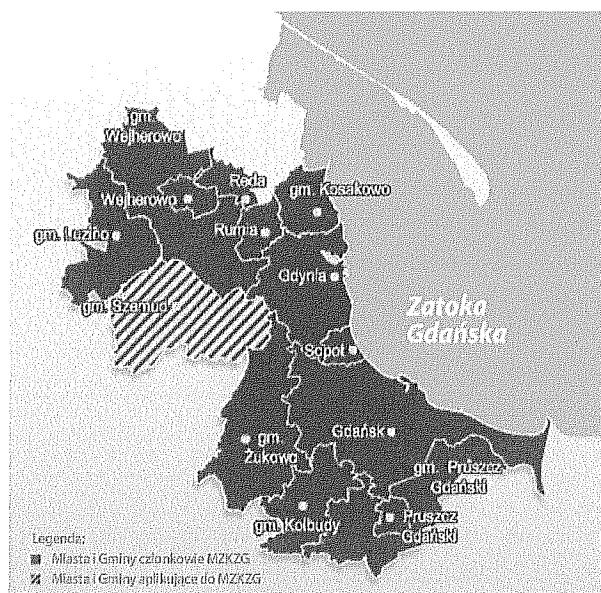
2. Podstawa prawna i obszar działania

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej funkcjonuje na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) oraz na podstawie własnego Statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (Nr 109 z dnia 18 czerwca 2007 r. pod pozycją 1770).

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 13 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;

- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Reda;
- Miasta Rumia;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowo;
- Gminy Żukowo.



Rys.1. Obszar działania MZKZG

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

3. Przedmiot działalności

Przedmiotowy zakres działalności Związku nie zmienił się w 2010 r. w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- wprowadzenie, uchwalanie cen i rozliczanie przychodów z biletów aglomeracyjnych;
- badanie rynku usług lokalnego transportu zbiorowego;
- programowanie rozwoju lokalnego transportu zbiorowego;
- planowanie oferty lokalnego transportu zbiorowego;
- stosowanie zintegrowanego systemu pobierania opłat;
- przygotowanie szczegółowego projektu docelowego funkcjonowania Związku;
- zatrudnianie przewoźników w zakresie świadczenia usług przewozowych dla pasażerów podróżujących na podstawie biletów metropolitalnych.

4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin - członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin, których wielkość reprezentacji jest zależna od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia reprezentujących członków Związku w Zgromadzeniu wybiera Rada danej gminy.

Skład Zgromadzenia MZKZG w 2010 r.

W skład Zgromadzenia MZKZG, liczącego zgodnie ze statutem 22 przedstawicieli w 2010 r. wchodzi:

Miasto Gdańsk:

- Maciej Lisicki, Z-ca Prezydenta Miasta;
- Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta (do 24 marca);
- Jerzy Dobaczewski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku (od 25 marca);
- Maria Skoroszevska-Romel, Kierownik Referatu Ekonomicznego Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta;
- Alicja Kraska, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Piotr Dzik, Przewodniczący Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej Urzędu Miasta;

Miasto Gdynia:

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta;
- Marek Stępa, Wiceprezydent Miasta;
- Olgierd Wyszomirski, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;

Gmina Kolbudy:

- Leszek Grombala, Wójt Gminy;

Gmina Kosakowo:

- Zdzisław Miszewski, Z-ca Wójta Gminy - Przewodniczący Zgromadzenia w 2010 r.;

Gmina Luzino:

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

Gmina Pruszcz Gdański:

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

Miasto Pruszcz Gdański:

- Andrzej Szymański, Z-ca Burmistrza Miasta (do 29 listopada);
- Wojciech Gawkowski, Z-ca Burmistrza Miasta (od 30 listopada);

Miasto Reda:

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta;

Miasto Rumia:

- Elżbieta Rogala-Kończak, Burmistrz Miasta;
- Piotr Zaradny, Przewodniczący Komisji Finansowo-Budżetowej Urzędu Miasta (do 5 grudnia);
- Ryszard Grychtoł, Wiceburmistrz Miasta (od 6 grudnia);

Miasto Sopot:

- Wiesław Augustyniak, Przewodniczący Rady Miasta (od 23 grudnia Przewodniczący Komisji Gospodarki Miejskiej i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta);
- Jarosław Kempa, Przewodniczący Komisji Polityki Finansowej i Strategii Miasta (od 23 grudnia Przewodniczący Komisji Strategii Rozwoju i Finansów Miasta);

Gmina Wejherowo:

- Jerzy Kepka, Wójt Gminy (do 1 grudnia);
- Jerzy Skwarło, Wójt Gminy (od 2 grudnia);

Miasto Wejherowo:

- Wojciech Kozłowski, Z-ca Prezydenta Miasta (od 2 grudnia Wiceprzewodniczący Rady Miasta);
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o.;

Gmina Żukowo:

- Albin Bychowski, Burmistrz Gminy (do 9 grudnia);
- Jerzy Żurawicz, Burmistrz Gminy (od 10 grudnia).

Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2010 r.

Zgromadzenie, w ustalonym przez siebie trybie, wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia. Kadencja Przewodniczącego trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członka Związku. W trzecim roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczył członek Zgromadzenia reprezentujący Gminę Kosakowo pan Zdzisław Miszewski – Zastępca Wójta Gminy.

Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2010 r.

Zgromadzenie Związku obradowało na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Zgromadzenia.

W 2010 r. odbyły się cztery posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w dniach: 31 marca, 23 czerwca, 15 września i 27 października.

Do najważniejszych regulacji przyjętych przez Zgromadzenie MZKZG należy zaliczyć uchwały w sprawie:

31 marca 2010 r.:

- wyborów Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG w 2010 r.;
- zmian w składzie Komisji Rewizyjnej;
- planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia MZKZG w 2010 r.;
- przyjęcia sprawozdań z działalności Zarządu Związku w 2009 r.;
- udzielenia Zarządowi Związku absolutorium za 2009 r.;
- zmiany uchwały w sprawie ustalenia wysokości marży przy sprzedaży biletów metropolitalnych uprawniających do przewozu osób oraz bagażu środkami komunikacji zbiorowej na terenie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
- zmian w składzie Zarządu Związku.

23 czerwca 2010 r.:

- wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP IC, określenia zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny.

15 września 2010 r.:

- określenia zakresu i formy informacji o przebiegu wykonania planu finansowego (budżetu) MZKZG oraz informacji o kształtowaniu się wieloletniej prognozy finansowej, w tym realizacji ujętych w prognozie przedsięwzięć za I półrocze roku budżetowego;
- trybu prac nad projektem uchwały budżetowej MZKZG;
- zmiany planu finansowego (budżetu) Związku na 2010 rok.

27 października 2010 r.:

- określenia wysokości stawki dla obliczania składki członkowskiej gmin - członków MZKZG oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w 2011 r.;

- wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2011 - 2014;
- planu finansowego (budżetu) Związku na 2011 r.;
- zmiany uchwały w sprawie wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu.

W 2010 r. zostało podjętych łącznie 21 uchwał Zgromadzenia Związku.

5. Zarząd Związku

W skład Zarządu Związku do 24 marca 2010 r. wchodził:

- Hubert Kołodziejski - Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel - Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Alicja Kraska - Członek Zarządu;
- Olgierd Wyszomirski - Członek Zarządu.

Od 25 marca 2010 r. skład Zarządu Związku uległ zmianie. Odwołana została pani Alicja Kraska, a nowym Członkiem Zarządu został pan Jerzy Dobaczewski - Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku. W wyniku wprowadzonych zmian od 25 marca 2010 r. Zarząd Związku tworzą:

- Hubert Kołodziejski - Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel - Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Jerzy Dobaczewski - Członek Zarządu;
- Olgierd Wyszomirski - Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu został powołany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybrani zostali spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Zarządu i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

Realizacja zadań Zarządu w 2010 r.

W 2010 r. odbyło się 48 posiedzeń Zarządu Związku. Z każdego posiedzenia Przewodniczący Zarządu Związku sporządził protokół. W 2010 r. Zarząd Związku podjął łącznie 87 uchwał. Uchwały te związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym planu finansowego) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- prowadzeniem sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- przygotowaniem projektu taryfy za usługi transportu komunalnego na obszarze MZKZG;
- przygotowaniem badań wykorzystania biletów metropolitalnych oraz preferencji i zachowań komunikacyjnych;
- przygotowaniem do uruchomienia internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych;
- udostępnieniem pasażerom aplikacji do telefonów komórkowych z rozkładami jazdy i wyszukiwarką połączeń;
- koordynowaniem funkcjonowania zintegrowanego systemu pobierania opłat;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;
- promocją usług lokalnego transportu zbiorowego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego oraz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju;
- pracami nad projektem docelowego kształtu zintegrowanego systemu transportu zbiorowego;
- zakupem wyposażenia do biura Związku;
- realizacją inwestycji;
- przygotowaniem uruchomienia sprzedaży biletów metropolitalnych przez internet;
- przygotowaniem do wprowadzenia wspólnego biletu z PKP IC.

6. Biuro Związku

W 2010 r. w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej było zatrudnionych łącznie 11 pracowników etatowych, przy czym obowiązki podinspektora ds. organizacyjno-administracyjnych pełniła osoba zatrudniona na podstawie umowy na zastępstwo. Ponadto w stosunku do roku poprzedniego w strukturze zatrudnienia nie zaszły żadne zmiany. Zespół pracowników MZKZG w dalszym ciągu tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny Księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;

- Inspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Podinspektor ds. organizacyjno – administracyjnych;
- Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. badań marketingowych.

Pracownicy biura Związku doskonalili swoje umiejętności zawodowe i w 2010 r. uczestniczyli w szkoleniach m.in. z zakresu finansów i księgowości, w tym dotyczących zmiany Ustawy o finansach publicznych.

7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie integracji transportu zbiorowego i wspólnego kształtowania polityki komunikacyjnej w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2010 r. obejmowały przede wszystkim:

- sprzedaż biletów metropolitalnych;
- prowadzenie badań marketingowych;
- kontynuowanie prac nad ofertą biletu zbiorowo-impresowego, dedykowanego organizatorom imprez masowych (koncertów, sympozjów) na terenie Związku;
- wprowadzenie rozkładów jazdy zapisywanych w telefonach komórkowych wraz z wyszukiwarką połączeń;
- przygotowanie zintegrowanej wyszukiwarki połączeń;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- prowadzenie działań integrujących i promujących ofertę Tramwajów wodnych;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- udział w pracach grupy roboczej zainicjowanych przez Spółkę PL.2012, mających na celu opracowanie i wdrożenie oferty taryfowej dedykowanej kibicom mistrzostw EURO 2012;
- udział w spotkaniu Grupy Wymiany Doświadczeń „GWD – Transport Miejski” w ramach wizyty w Gdańsku delegacji Związku Miast Polskich;

- udział, w tym wystąpienia na konferencjach naukowych i branżowych oraz debatach organizowanych przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Międzynarodową Unię Transportu Publicznego, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Uniwersytet Gdański, Urząd Marszałkowski, Railway Market Forum, organizatorów komunikacji miejskiej;
- udział w spotkaniu informacyjnym inaugurującym projekt pn. „Pomorska Kolej Metropolitalna Etap I – Rewitalizacja Kolei Kokoszkowskiej”.
- udział w spotkaniu inaugurującym sprzedaż biletów MZK Wejherowo przez internet;
- utrzymywanie kontaktów z klubami miłośników komunikacji miejskiej;
- pomoc polegającą na przekazaniu upominków na rzecz akcji „Stop powodziom” oraz XIX finału WOŚP;
- wspieranie i patronowanie organizacji Olimpiady Wiedzy o Gdańsku organizowanej przez Fundację Gdańską, międzynarodowej konferencji naukowej KES AMSTA 2010 organizowanej przez Akademię Morską, konferencji naukowej organizowanej przez Koło Naukowe Transportu i Marketingu Uniwersytetu Gdańskiego;
- prowadzenie serwisu internetowego.

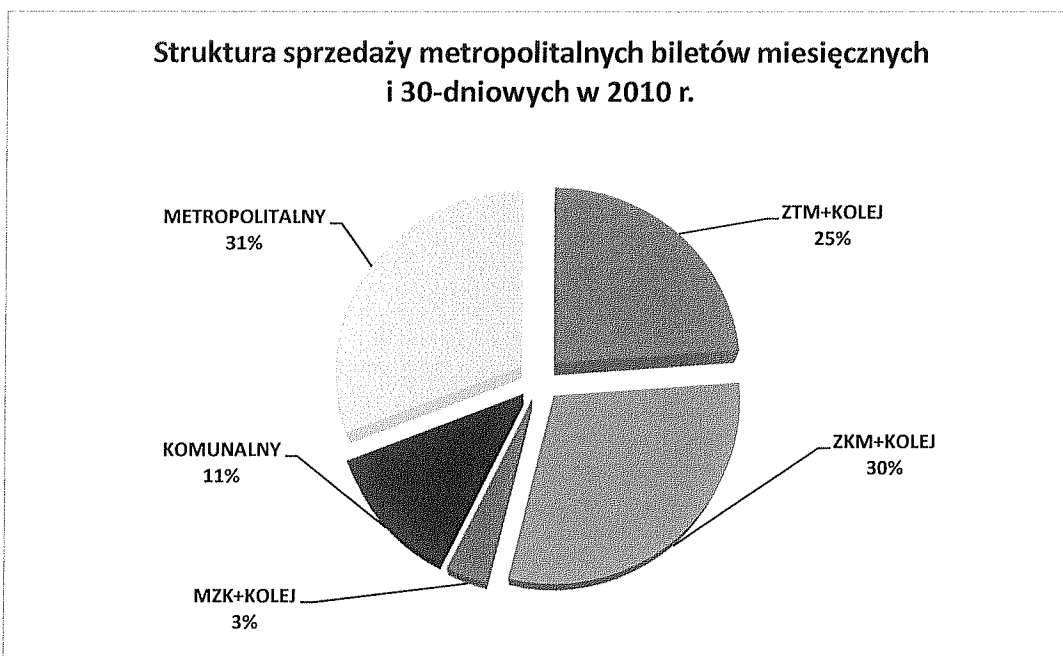
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2010 r.

Sprzedaż biletów metropolitalnych

Podstawowym zadaniem Związku w 2010 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne i 30-dniowe oraz bilety 24- i 72-godzinne są zapisywane na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich. Ponadto bilety 24- i 72-godzinne są zapisywane na Kartach Turysty oraz sprzedawane w formie papierowej.

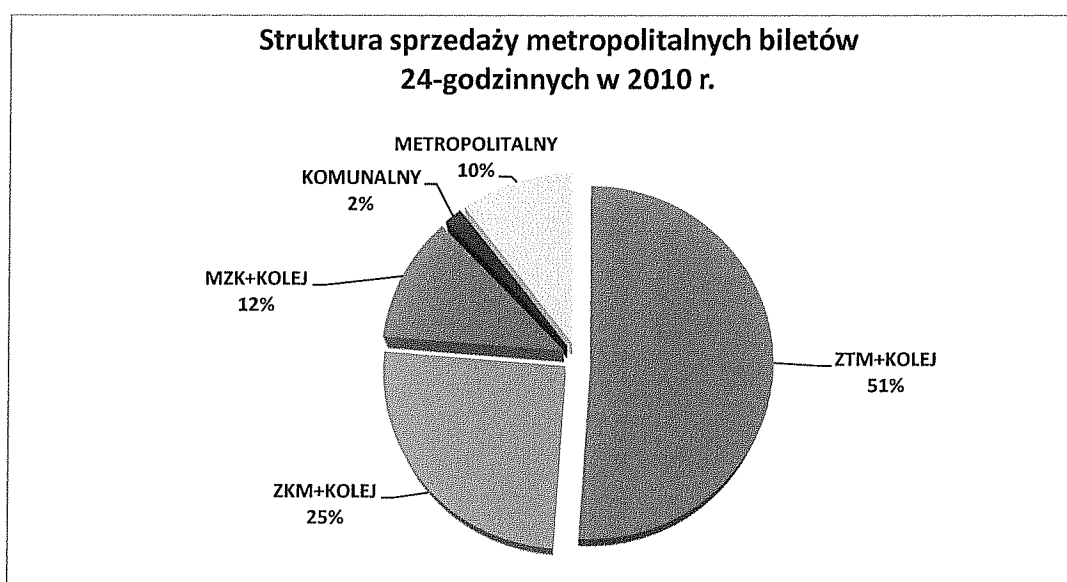
W 2010 r. sprzedano:

- 119 268 biletów miesięcznych i 30-dniowych, wzrost o 41% w stosunku do 2009 r.;
- 139 347 biletów 24-godzinnych, wzrost o 51% w stosunku do 2009 r.;
- 15 026 biletów 72-godzinnych, wzrost o 53% w stosunku do 2009 r.



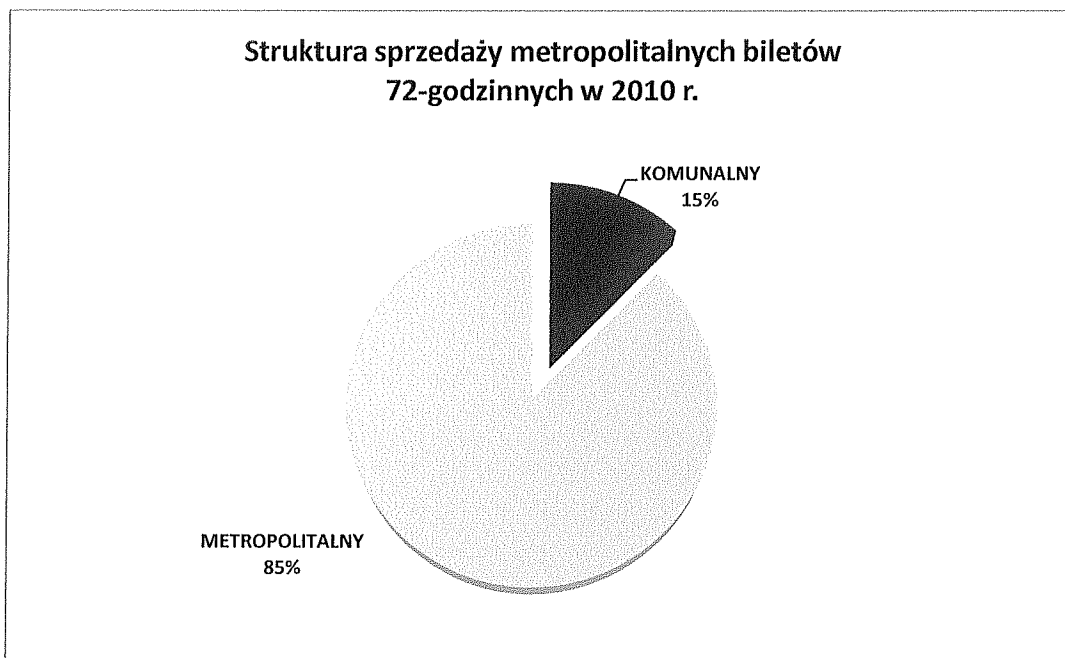
Rys.2. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów miesięcznych i 30-dniowych wg rodzaju biletu (w szt.)

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys.2) dominują bilety metropolitalne w cenie 200 zł normalny i 100 zł ulgowy. Ich sprzedaż stanowiła 31% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych. Niewiele mniejszy udział - 30%, miały bilety metropolitalne dwóch organizatorów ZKM w Gdyni+Kolej w cenie 170 zł normalny i 85 zł ulgowy.



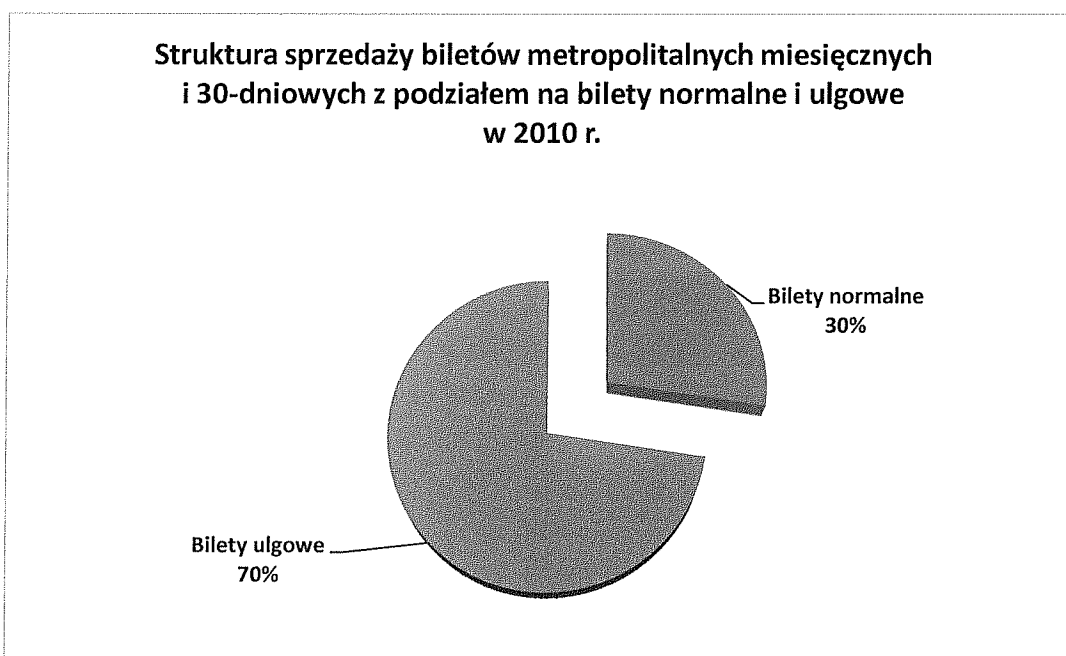
Rys.3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu (w szt.)

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys.3) dominują bilety dwóch organizatorów ZTM w Gdańsku+Kolej. Ich udział w łącznej liczbie sprzedawanych biletów 24-godzinnych wyniósł 51%.



Rys.4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu (w szt.)

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys.4) dominują bilety metropolitalne (85%).

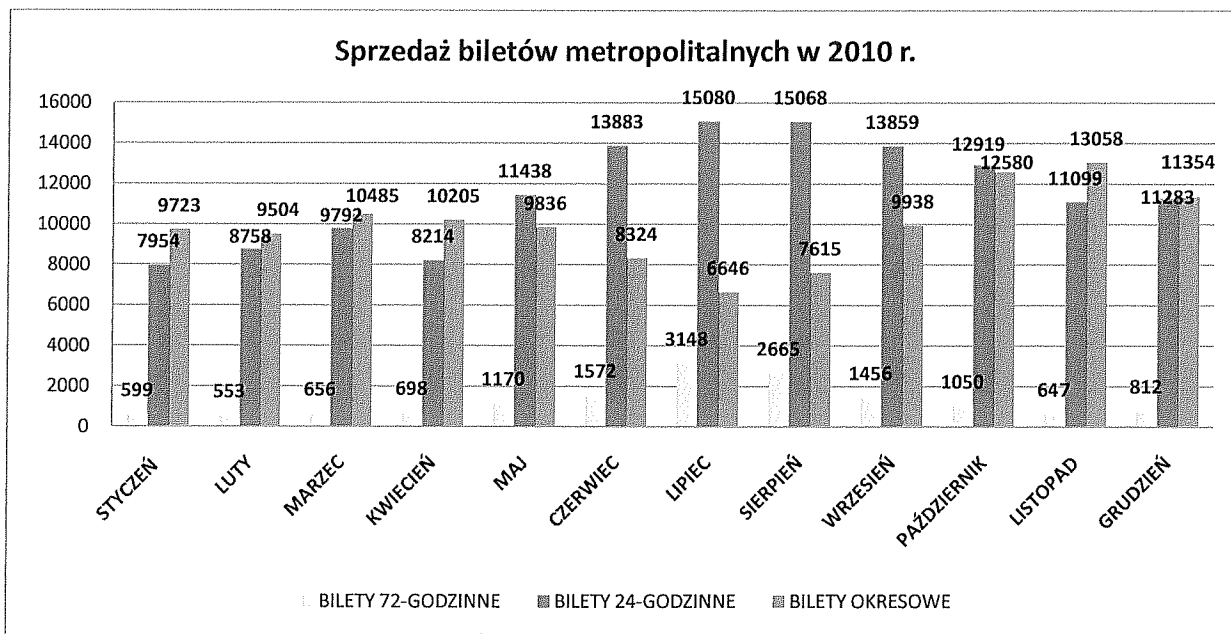


Rys.5. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych z podziałem na bilety normalne i ulgowe (w szt.)

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys.5) wyraźnie dominują bilety ulgowe (70%). W segmencie biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych bilety ulgowe stanowią 79% ogółu sprzedanych biletów.

Najwięcej biletów miesięcznych i 30-dniowych sprzedał w 2010 r. ZKM w Gdyni – 62 364 szt., tj. 52%. ZTM w Gdańsku sprzedał – 46 958 szt., tj. 40%, a MZK Wejherowo sprzedał 9 946 szt., tj. 8%.

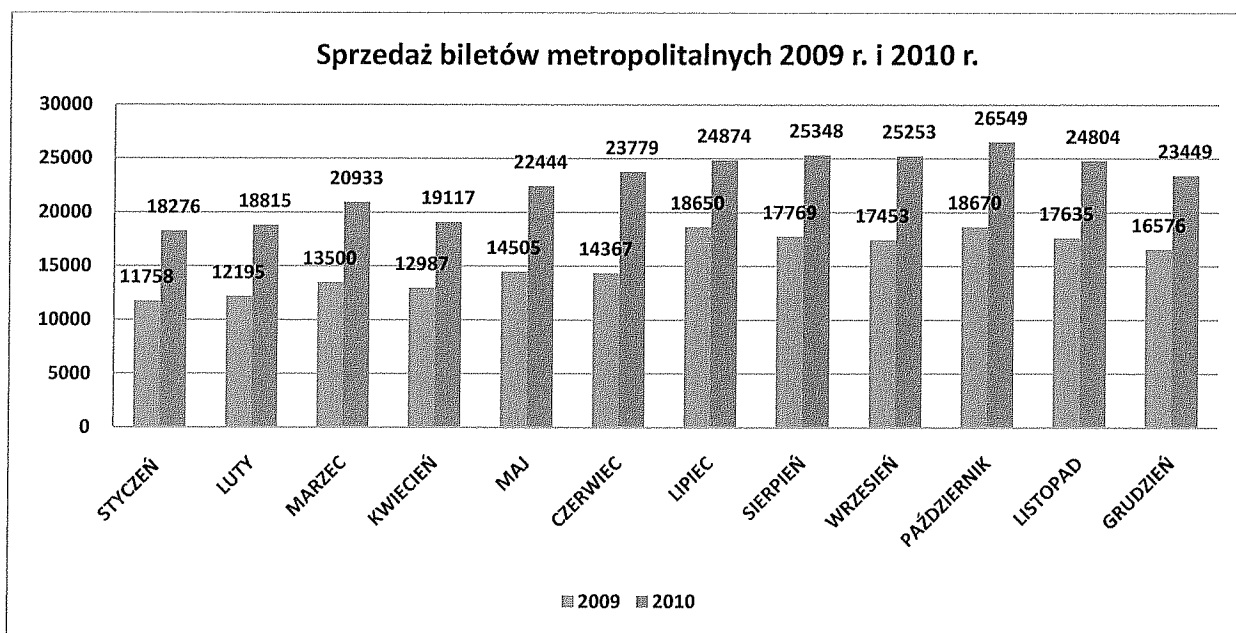
Największy udział w sprzedaży biletów 24- i 72-godzinnych ma sieć dystrybucji Szybkiej Kolei Miejskiej. W punktach sprzedaży tego organizatora i jego kontrahentów sprzedano w 2010 r. 133 312 szt. biletów, tj. 86%.



Rys.6. Sprzedaż biletów metropolitalnych w 2010 r. w przekroju poszczególnych miesięcy (szt.)

W I i II półroczu 2010 r. sprzedano odpowiednio:

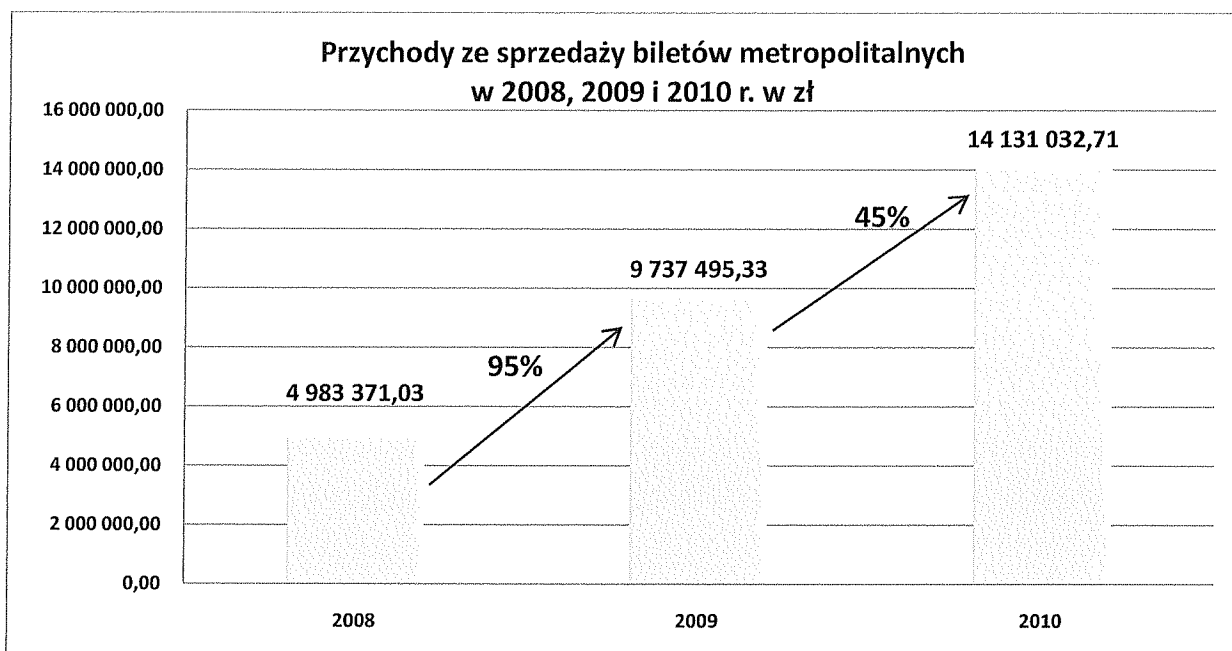
- 49% i 51% biletów miesięcznych i 30-dniowych;
- 43% i 57% biletów 24-godzinnych;
- 35% i 65% biletów 72-godzinnych.



Rys.7. Sprzedaż biletów metropolitalnych w 2009 r. i w 2010 r. z podziałem na miesiące (szt.)

Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2010 r. (273 641 szt.) była wyższa o 47% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2009 r. (186 065 szt.).

Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2010 przedstawia rys. 8. W 2010 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 14 131 032,71 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2009 r. o 45%.



Rys. 8. Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w 2008, 2009 i 2010 r. w zł

Wykorzystanie biletów metropolitalnych przy realizacji projektu „Karta Turysty” przez Gdańską Organizację Turystyczną

W 2010 r. na Kartach Turysty zapisano 821 biletów metropolitalnych 24-godzinnych, tj. o 223% więcej niż w 2009 r. oraz 1 761 biletów metropolitalnych 72-godzinnych, tj. 127% więcej niż w 2009 r.



Rys.9. Wzór pierwszy awersu i rewersu Karty Turysty w 2010 r.



Rys.10. Wzór drugi awersu i rewersu Karty Turysty w 2010 r.

Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego

W 2010 r. MZKZG promował:

- bilety metropolitalne,
- integrację transportu zbiorowego,
- komunikację miejską jako alternatywę dla transportu indywidualnego,
- nowoczesne systemy informacji pasażerskiej (wyszukiwarka połączeń komunikacyjnych, aplikacja umożliwiająca dostęp do rozkładów jazdy przy wykorzystaniu telefonu komórkowego).

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiadów telewizyjnych, prasowych i radiowych poświęconych integracji komunikacji miejskiej (dla TVP Gdańsk, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Złote Przeboje, Radia Kaszebe, serwisu internetowego www.trojmiasto.pl, serwisu internetowego www.mmtrojmiasto.pl);
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach książkowych i ściennych oraz innych gadżetach reklamowych (trójwymiarowe zakładki do książek, puzzle, długopisy, miarki) wykorzystywanych m.in. jako nagrody dla uczestników konkursów oraz akcji upominkowych;
- umieszczono reklamy (rys.11) na łamach Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego oraz w gazecie Fakt;

biletmetropolitalny

WACHLARZ MOŻLIWOŚCI PODRÓŻOWANIA

The graphic shows a fan of transport modes: tramwaj ZTM, autobus ZTM, pociąg PR, pociąg SKM, trolejbus ZKM, autobus MZK, and autobus MZK. To the left is a 24-hour ticket for the Metropolitan Transport Association of the Gdansk Bay (Municipal Railways, Trams, and Trolleybuses) with the MZK logo and website.

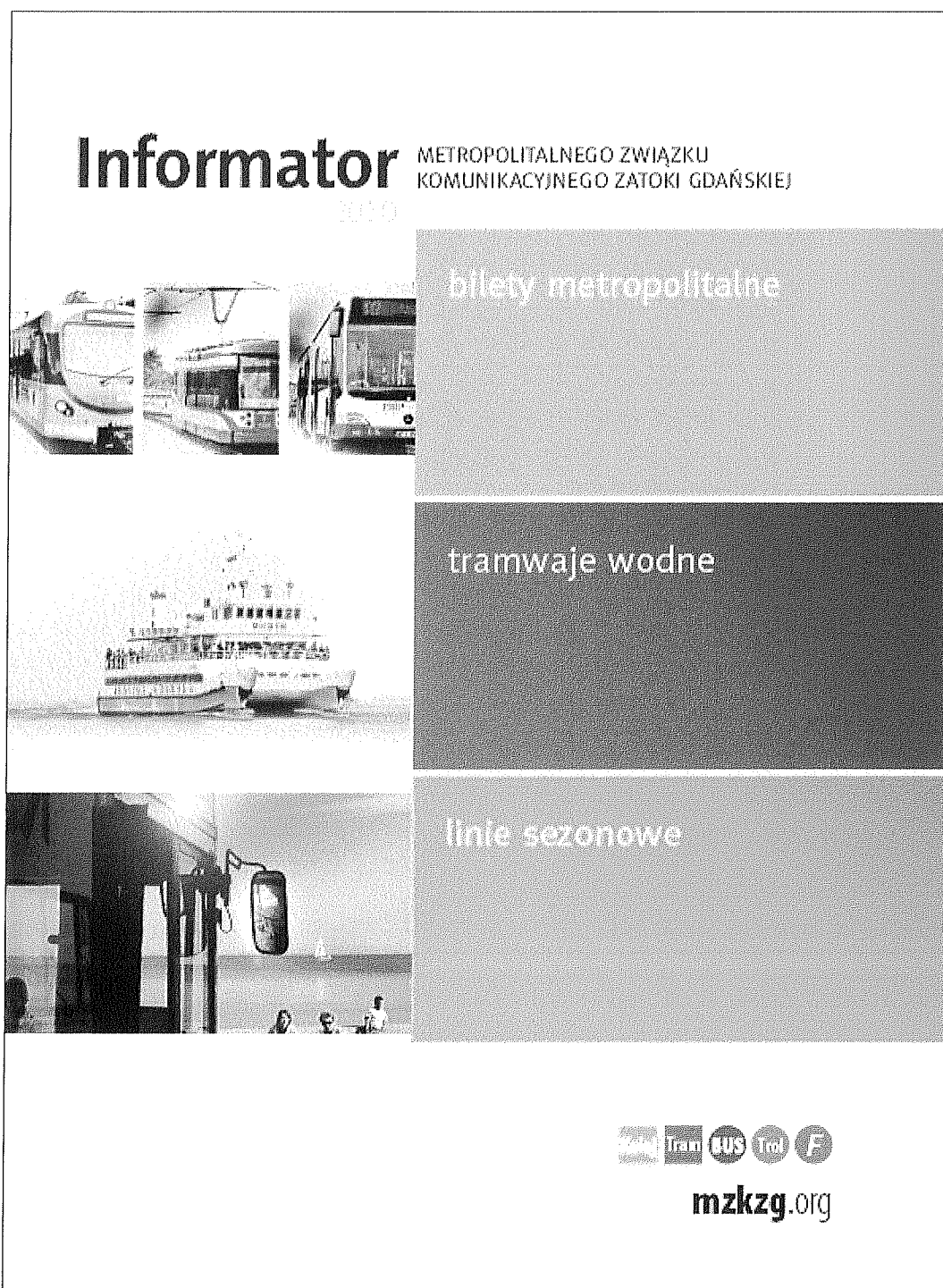
MILION przejazdów miesięcznie realizowanych jest na podstawie biletów metropolitalnych
Bilet metropolitalny ma 10% UDZIAŁ w rynku
Dynamiczny wzrost sprzedaży: rok 2009 do 2008 WZRÓST O 94%

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ
80-247 Gdańsk, ul. Sobótki 9. Tel. +48 58 342 25 00, Internet: www.mzkg.org, e-mail: sekretariat@mzkg.org

mzkg.org

Rys. 11. Całostronicowa reklama, która ukazała się na łamach „Gazety Wyborczej”, „Dziennika Bałtyckiego” oraz gazety „Fakt”

- wyemitowano cykl spotów reklamowych na antenie Radia Gdańsk oraz Radia Złote Przeboje;
- przygotowano specjalny dodatek do Gazety Wyborczej na sezon wakacyjny pt. „Informator Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej” (rys.12) zawierający kompleksową informację o ofercie biletów metropolitalnych oraz informacje o sezonowej ofercie poszczególnych organizatorów;



Rys.12. Okładka dodatku na sezon wakacyjny „Informator Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej”

- kolportowano ulotki informacyjne za pośrednictwem gazety Metro, Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej w urzędach miejskich i gminnych na obszarze MZKZG;
- eksponowano plakaty informacyjne w pociągach SKM, pociągach PR, pojazdach komunikacji miejskiej oraz punktach sprzedaży;

- dostarczono do kolportażu drugą edycję mapy sieci komunikacyjnej na obszarze działania Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej; schemat rozdawany był nieodpłatnie w Biurach Obsługi Klienta, punktach sprzedaży oraz punktach informacji turystycznej.

Integracja i promocja Tramwajów wodnych

W kwietniu 2010 r. MZKZG, w porozumieniu z ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, przygotował plakat promujący funkcjonowanie Tramwajów wodnych w 2010 r. (rys.13). Plakat był eksponowany na przystaniach oraz w pojazdach transportu zbiorowego w metropolii.

mzkzg.org

RUBIN

TRAMWAJE WODNE
ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni

Projekt Tramwajów wodnych jest realizowany przy wsparciu finansowym Gminy Gdańsk, Gminy Sopot, Miasta i Gminy Gdyni oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Rozkład rejsów 2010

Rozkład linii F1, F2 i 520 obowiązuje 1-2 maja, 8-9 maja, 15-16 maja, 22-23 maja, 29-30 maja (31. maja tylko linia 520, codziennie od 1 czerwca do 31 sierpnia 2010 r.)
Rozkład linii F4 obowiązuje codziennie od 26 czerwca do 31 sierpnia 2010 r.
Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku obsługuje linie F1, F2 i F4 oraz Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni obsługuje linie 520 i 530 nie prowadząc wspólnej sprzedaży biletów.

Linia	W kierunku	W kierunku
	Gdańsk	Sopot
	0,30	10,30
	13,10	15,00
	17,50	19,40
Linia	Gdańsk	Sopot
	10,50	12,40
	15,30	17,20
	20,10	22,00

Linia	W kierunku	W kierunku
	Gdańsk	Sopot
	11,00	12,30
	15,00	16,30
	19,00	20,30
Linia	Gdańsk	Sopot
	0,00	9,15
	11,30	12,45
	17,00	18,15

Linia	W kierunku	W kierunku
	Gdańsk	Sopot
	9,30	10,35
	12,30	13,35
	17,00	18,05
Linia	Gdańsk	Sopot
	11,00	12,05
	14,00	15,05
	18,30	19,35

Linia	W kierunku	W kierunku
	Gdynia	Sopot
	9,30	10,30
	12,30	13,30
	16,00	17,00
	19,00	20,00
Linia	Gdynia	Sopot
	11,00	12,00
	14,30	15,30
	17,30	18,30
	20,30	21,30

Linia	W kierunku	W kierunku
	Gdynia	Sopot
	0,00	9,15
	11,30	12,45
	17,00	18,15
Linia	Gdynia	Sopot
	9,45	11,00
	15,15	16,30
	18,45	20,00

Informacje ZTM w Gdańsku
Tel. +48 58 309 13 23
www.ztm.gda.pl

Informacje ZKM w Gdyni
Tel. +48 669 441 202
www.zkm.gdynia.pl

Informacje MZKZG
www.mzkzg.org

Rys.13. Plakat promujący Tramwaje wodne w sezonie 2010 r.

Pracownicy MZKZG udzielali także szczegółowych informacji dotyczących funkcjonowania Tramwajów wodnych, a na łamach serwisu internetowego prezentowano podstronę zawierającą szczegółowe informacje o ofercie Tramwajów wodnych organizowanych przez ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni.

Gazeta Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej pt. „Przystanek”

Z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej przygotował pierwszy numer bezpłatnej gazety „Przystanek” (rys.14), poświęconej problematyce komunikacji miejskiej w Metropolii Zatoki Gdańskiej. Gazeta będzie ukazywać się cyklicznie, dwa razy w roku.



Rys.14. Pierwsza strona gazety „Przystanek”

Pierwszy numer w formie papierowej kolportowano od 15 września w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów oraz w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii. W dniu 21 września „Przystanek” był rozdawany wraz z gazetą Metro.

Nakład pierwszego numeru wyniósł 35 000 sztuk.

Dla czytelników gazety w dniu 22 września zorganizowano konkurs mailowy. Pierwsze 50 osób, które przysłały poprawne rozwiązanie krzyżówki otrzymało przygotowane przez MZKZG upominki.

Gazeta Przystanek dostępna jest także w wersji elektronicznej w serwisie www.mzkzg.org.

Aplikacja umożliwiająca dostęp do rozkładów jazdy przy wykorzystaniu telefonu komórkowego

MZKZG przy współpracy z firmą Itiner przygotował aplikację umożliwiającą dostęp do rozkładów jazdy za pośrednictwem telefonu komórkowego.

Aplikacja zawiera skompresowany zbiór informacji o odjazdach pojazdów z wszystkich przystanków komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o. oraz PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o. Po jej zainstalowaniu można bezpłatnie korzystać z rozkładów jazdy (rys. 15) oraz wyszukiwarki połączeń pomiędzy przystankami (rys. 16).

Program został tak przygotowany aby korzystanie z aplikacji nie sprawiało żadnych trudności. W ciągu kilku sekund można sprawdzić rozkład jazdy komunikacji komunalnej i PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o. ze wskazanego przystanku. Język interfejsu można przełączyć z języka polskiego na angielski, niemiecki, francuski, włoski lub rosyjski.



Rys.15. Zrzut ekranów aplikacji itiner – rozkład jazdy z przystanku

wyszukiwanie połączeń

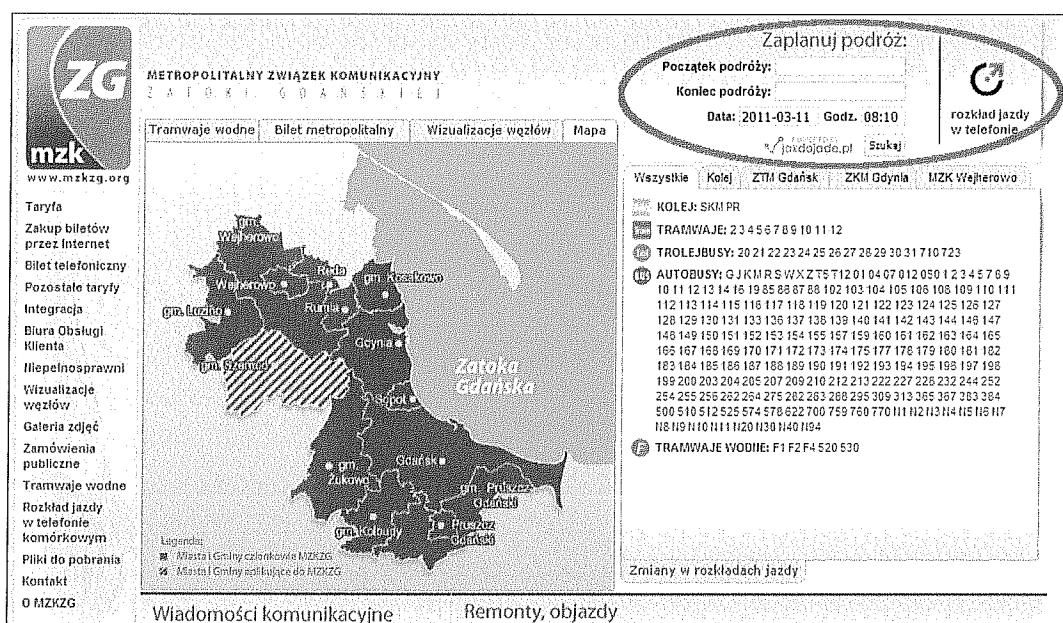


Rys.16. Zrzut ekranów aplikacji itiner – wyszukiwarka połączeń

Serwis Internetowy MZKZG

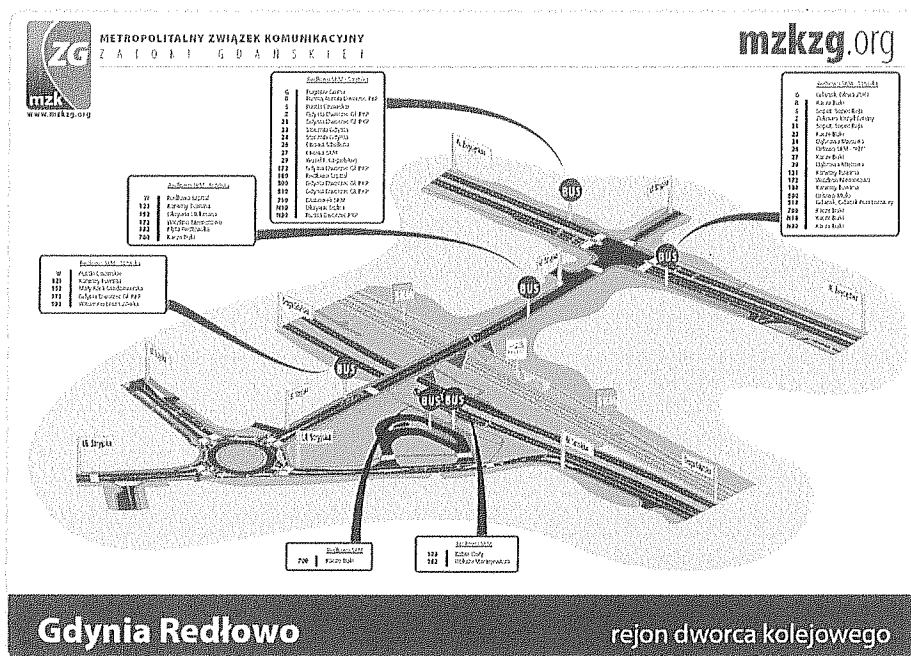
W 2010 r. stworzono nowe oraz udoskonalono istniejące elementy strony internetowej MZKZG, m.in.:

- w formie testowej uruchomiono nowoczesną wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych umożliwiającą zaplanowanie podróży autobusami, tramwajami, trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz pociągami PKP SKM w Trójmieście i Przewozów Regionalnych, wykorzystywany do planowania podróży algorytm pozwala na optymalizację połączeń komunikacyjnych uwzględniając przesiadki, zmiany w rozkładach, czasy przejść pieszych i wiele innych parametrów (rys.17, 18 i 19);



Rys. 17. Fragment strony głównej serwisu www.mzkzg.org wraz z oknem szybkiego wyszukiwania połączeń komunikacyjnych

- przygotowano wizualizacje kolejnych węzłów przesiadkowych: Gdańsk Oliwa, Gdańsk Przymorze-Uniwersytet, Gdynia Grabówek oraz Gdynia Redłowo;



Rys. 20. Wizualizacja węzła Gdynia Redłowo

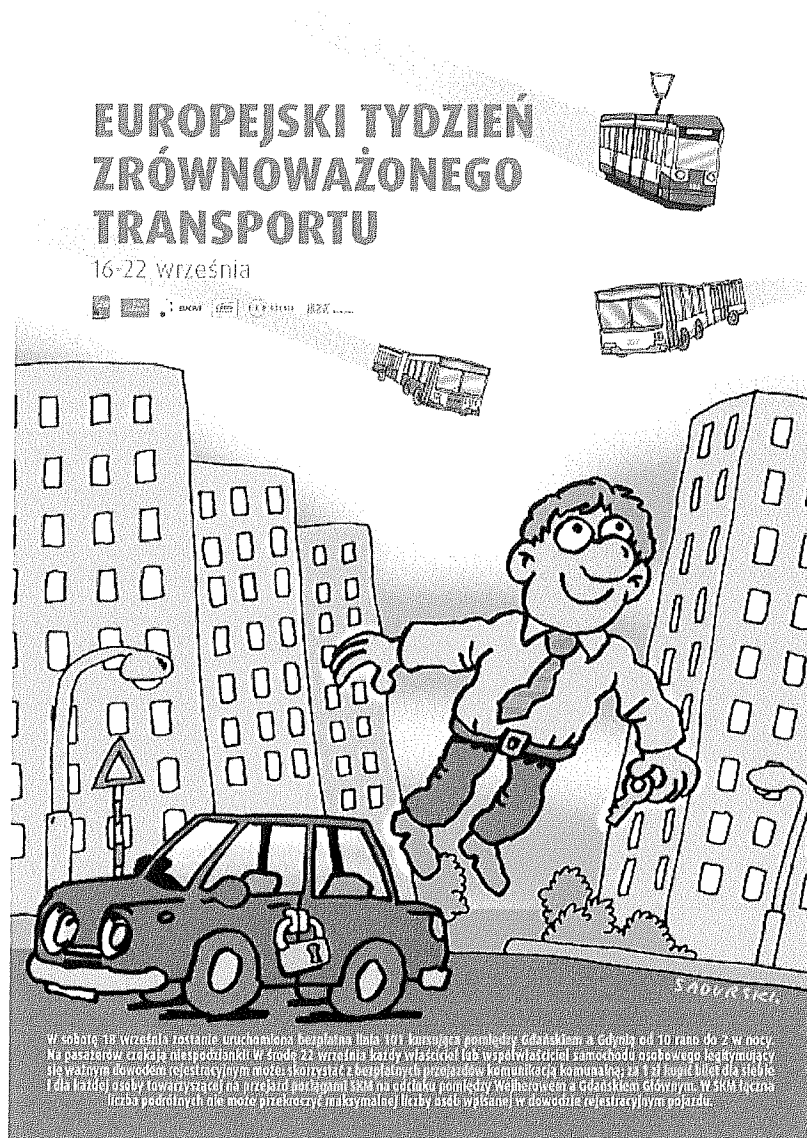
- wzorem lat poprzednich w dniu 23 grudnia przeprowadzono konkurs dla pasażerów odwiedzających serwis MZKZG. Nagrodę stanowiły kalendarze ścienne na 2011 r. przygotowane przez MZKZG (rys. 21).



Rys. 21. Okładka kalendarza ściennego na rok 2011 wydanego przez MZKZG

Koordinacja prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu

MZKZG tradycyjnie współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia Bez Samochodu przypadającego 22 września. W sobotę, 18 września, przy współpracy z ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni na jeden dzień reaktywowana została historyczna linia 101, która zapewniała bezpośredni dojazd z Gdańska (Urząd Wojewódzki) do Gdyni (Dworzec Główny PKP). Linia obsługiwana była sześcioma autobusami przegubowymi, w tym trzema zasilanymi sprężonym gazem ziemnym. Pojazdy te zostały bezpłatnie udostępnione przez przewoźników: ZKM w Gdańsku i PKM w Gdyni. Linia 101 funkcjonowała od godz. 10.00 w sobotę 18 września do godz. 3.00 w niedzielę 19 września. W większości kursów miłośnicy komunikacji miejskiej rozdawali pasażerom drobne upominki: puzzle, zakładki do książek oraz pierwszy numer gazety „Przystanek”.



Rys.22. Plakat Europejski Dzień Bez Samochodu 2010 r.

W dniu 22 września każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym mógł skorzystać z bezpłatnych przejazdów komunikacją komunalną ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo. Właściciele samochodów osobowych mogli również za 1 zł kupić bilet dla siebie i dla każdej osoby towarzyszącej na przejazd pociągami PKP SKM w Trójmieście na odcinku pomiędzy Wejherowem a Gdańskiem Głównym.

Badanie rynku usług lokalnego transportu zbiorowego

W dniach od 28 kwietnia do 5 maja 2010 r. przeprowadzono badania marketingowe dotyczące wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych, poprzez identyfikację przejazdów zrealizowanych w dniu poprzedzającym badanie. Badanie przeprowadzono w dziewięciu punktach sprzedaży, w których można nabyć okresowe bilety emitowane przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz SKM w Trójmieście.

Celem badania było wyliczenie jednostkowej ceny przejazdu poprzez określenie liczby przejazdów realizowanych przez pasażerów posiadających bilety okresowe z uwzględnieniem pojazdów poszczególnych organizatorów.

W okresie od października do grudnia 2010 r. przeprowadzono badania marketingowe preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Miasta Pruszcza Gdańskiego oraz Gminy Pruszcza Gdańskiego. Celem badania było poznanie zachowań i preferencji komunikacyjnych, oceny komunikacji miejskiej oraz poglądów dotyczących określonych rozwiązań w zakresie polityki transportowej realizowanej przez władze samorządowe.

Badania zostały przeprowadzone na 4% próbie ogółu mieszkańców miasta i 5% próbie ogółu mieszkańców gminy w wieku 15-70 lat, dobranych w sposób losowy, przy zachowaniu proporcji w strukturze płci i wieku respondentów. Badania zrealizowano w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego.

9. Podsumowanie

Do najważniejszych osiągnięć MZKZG w 2010 r. można zaliczyć wzrost sprzedaży biletów metropolitalnych.

Bilety metropolitalne, emitowane przez MZKZG, stanowiły atrakcyjną ofertę skierowaną do osób zainteresowanych podróżami o charakterze metropolitalnym. W taryfie biletów metropolitalnych w 2010 r. znajdowały się bilety 24- i 72-godzinne oraz miesięczne i 30-dniowe. Pasażerowie mogli

skorzystać z biletów ważnych wyłącznie w komunikacji komunalnej, jak również z czterech wariantów biletów kolejowo-komunalnych, na podstawie których można było realizować przejazdy pociągami Szybkiej Kolei Miejskiej i Przewozów Regionalnych. Bilety 24- i 72-godzinne występowały w formie elektronicznej i papierowej, natomiast bilety miesięczne i 30-dniowe występowały wyłącznie w wersji elektronicznej.

W 2010 r. sprzedaż biletów metropolitalnych wyniosła 273 641 szt. i była o 47 % większa niż w roku poprzednim. Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 14 131 032,71 zł i były o 45% wyższe od przychodów uzyskanych z tego tytułu w 2009 r. Sprzedano 139 347 szt. biletów 24-godzinnych (51% udziału w sprzedaży), 15 026 szt. biletów 72-godzinnych (5% udział w sprzedaży) i 119 268 szt. biletów miesięcznych i 30-dniowych (44% udział w sprzedaży). Udział biletów komunalnych i kolejowo komunalnych w strukturze biletów w 2010 r. wyniósł odpowiednio 6% i 94%, a biletów normalnych i ulgowych odpowiednio 26% i 74%. Wzrost sprzedaży biletów metropolitalnych oraz wysoki udział w strukturze sprzedaży biletów ulgowych w zasadniczy sposób wpływa na wielkość dopłaty do wspólnego biletu ze strony jednostek samorządu terytorialnego.

Wyniki sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdzają zasadność podjętej przez Zgromadzenie Związku decyzji w sprawie wdrożenia projektu wspólnego biletu oraz właściwy sposób jej realizacji. Wydaje się zasadnym kontynuowanie tego projektu w latach następnych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb pasażerów. Należy również zwrócić uwagę na pozytywne opinie pasażerów oraz środków masowego przekazu na temat szerokiej oferty biletów metropolitalnych.

W 2010 r. MZKZG aktywnie działał na rzecz promocji komunikacji miejskiej. W tym celu udzielono wielu wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych poświęconych integracji i rozwojowi komunikacji miejskiej, umieszczono reklamy w prasie oraz w paśmie radiowym rozgłośni lokalnych. Promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach oraz gadżetach reklamowych, kolportowano ulotki informacyjne oraz eksponowano plakaty w pociągach SKM, pociągach PR, pojazdach komunikacji miejskiej oraz punktach sprzedaży.

MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia Bez Samochodu przypadającego 22 września. Z inicjatywy Zarządu Związku w sobotę, 18 września na jeden dzień reaktywowano historyczną dla Trójmiasta linię 101 obsługiwaną przez sześć autobusów przegubowych, w których miłośnicy komunikacji miejskiej rozdawali pasażerom drobne upominki w tym pierwsze wydanie gazety „Przystanek”.

Niezmiernie ważnym zadaniem MZKZG było udzielanie zintegrowanej informacji o funkcjonowaniu komunikacji miejskiej. W 2010 r. uruchomiono na stronie internetowej Związku nowoczesną wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych oraz udostępniono pasażerom aplikację umożliwiającą sprawdzanie rozkładów jazdy i planowanie podróży za pośrednictwem telefonu komórkowego.

Realizując działania integracyjne, MZKZG, w porozumieniu z ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, przygotował również plakat informujący o ofercie Tramwaju wodnego.

Zarząd
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki

ZASTĘPCY PRZEWODNICZĄCEGO ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Czesław Kordel

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Ogierd Wyszczepkowski

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Jerzy Dobaczewski