

Gdańsk, dnia 3 listopada 2015 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE
na dostawę wyklejek taryfowych , ulotek, biletów metropolitalnych i kalendarzy
książkowych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

numer sprawy : MZKZG/O/27/15

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU , NUMER FAKSU, DNI I GODZINY PRACY:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
numer telefonu: 58-342-25-00
numer faksu: 58-342-24-99
e-mail: sekretariat@mzkzg.org

Dni i godziny pracy Zamawiającego:
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

II. TRYB PROWADZENIA POSTĘPOWANIA:

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit.b). Regulaminu wskazanego w lit.a).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego są dostawy wyklejek taryfowych, ulotek, biletów metropolitalnych i kalendarzy książkowych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego :

GRUPA 1 – DOSTAWA WYKLEJEK TARYFOWYCH:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	<ul style="list-style-type: none">• format netto: A4, wysokość - 297 mm; szerokość – 210 mm;• pełen kolor 4/0;• folia samoprzylepna biała błyszcząca;• zabezpieczenie: folia połysk;• druk offsetowy, liniatura rastra 2400 lpi;• rozdzielczość minimum 300 dpi;• wyklejka przycięta do formatu A4;• projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf wygenerowanych z Adobe InDesign CS5.5 lub CS6;• nakład: 3 (słownie: trzy) rodzaje po:	4 300 (słownie: cztery tysiące trzysta) sztuk

	<ul style="list-style-type: none"> • 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk; • 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk; • 4 000 szt. (słownie: cztery tysiące) sztuk. 	
--	---	--

OPIS WYKLEJEK TARYFOWYCH WSKAZANYCH W POWYŻSZEJ TABELI (GRUPA 1):

- Termin realizacji zamówienia: do dnia 14 grudnia 2015 roku. .
- Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów Wykonawcy w terminie do dnia 04 grudnia 2015 roku w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub FTP.
- Wykonawca wykona i doręczy Zamawiającemu wydruk próbny w skali 1:1: Proof (skalibrowany druk zgodny kolorystycznie z drukiem na maszynie offsetowej). Zamawiającemu, w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty otrzymania wydruku próbnego, przysługuje prawo naniesienia poprawek. W przypadku naniesienia poprawek przez Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania jeszcze jednego wydruku próbnego. Zatwierdzony Proof będzie podstawą do oceny zgodności druku z projektem.
- Sposób pakowania: paczki po 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

GRUPA 2 – DOSTAWA ULOTEK:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	<ul style="list-style-type: none"> • format netto: A4, szerokość 297 mm x wysokość 210 mm; • spady: 3 mm; • falcowanie (łamanie) na 3 części w 2 miejscach w sposób uzgodniony z Zamawiającym; • kolory CMYK 4/4; • papier dwustronnie, dwukrotnie powlekany; barwa biała; wykończenie: połysk; materiał bezdrzewny; • gramatura papieru 150 g/m²; • projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci pliku .pdf wygenerowanego z Adobe InDesign CS5.5 lub CS6; • zastosowany profil kolorów: CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39; • nakład: 5 000 szt. (słownie: pięć tysięcy); 	5 000 (słownie: pięć tysięcy) sztuk

OPIS ULOTEK WSKAZANYCH W POWYŻSZEJ TABELI (GRUPA 2):

- Wykonawca wykona i doręczy Zamawiającemu wydruk próbny w skali 1:1: Proof (skalibrowany druk zgodny kolorystycznie z drukiem na maszynie offsetowej). Zamawiającemu, w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty otrzymania wydruku próbnego, przysługuje prawo naniesienia poprawek. W przypadku naniesienia poprawek przez Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania jeszcze jednego wydruku próbnego. Zatwierdzony Proof będzie podstawą do oceny zgodności druku z projektem.
- Termin realizacji zamówienia: do dnia 14 grudnia 2015 roku.
- Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów Wykonawcy w terminie do dnia 04 grudnia 2015 roku w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub FTP.
- Ulotki zapakowane w kartony po 500 (słownie: pięćset) sztuk lub 1000 (słownie: tysiąc) sztuk w kartonie .

GRUPA 3 – DOSTAWA BILETÓW METROPOLITALNYCH:


Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	<p>format netto pojedynczego biletu: szerokość - 80 mm; wysokość - 35 mm; spady: 3 mm; kolory CMYK 4/1;</p> <p>papier wartościowy o gramaturze 80 g ze znakiem wodnym;</p> <p>numerator biletów (7-cyfrowy) naniesiony farbą fluorescencyjną w kolorze i miejscu wskazanym przez Zamawiającego;</p> <p>hologram (paskowy szerokości 4 mm) – umieszczony w miejscu wskazanym przez Zamawiającego;</p> <p>bilety drukowane w bloczkach po 100 sztuk, seria zostanie uwzględniona w projekcie graficznym dostarczonym Wykonawcy przez Zamawiającego, natomiast numeracja zostanie przekazana Wykonawcy wraz z projektem graficznym;</p> <p>dwadzieścia rodzajów biletów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów ZTM+ KOLEJ – NORMALNY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków 2. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów ZKM+ KOLEJ – NORMALNY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków 3. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów MZK+ KOLEJ – NORMALNY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków 4. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów ZTM+ KOLEJ – ULGOWY – 125 000 (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy) sztuk, tj. 1250 (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt) bloczków 5. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów ZKM+ KOLEJ – ULGOWY – 100 000 (słownie: sto tysięcy) sztuk, tj. 1 000 (słownie: tysiąc) bloczków 6. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów MZK+ KOLEJ – ULGOWY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków 7. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – NORMALNY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków 8. 24-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – ULGOWY – 35 000 (słownie: trzydzieści pięć tysięcy) sztuk, tj. 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) bloczków 9. 72-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – NORMALNY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, 	<p>500 000 (słownie: pięćset tysięcy) sztuk, tj.</p> <p>5 000 (słownie: pięć tysięcy) bloczków po 100 (słownie: sto) sztuk biletów w każdym bloczku</p>

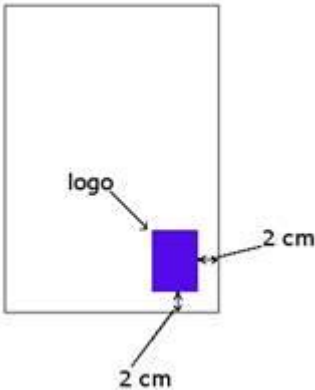
	<p>tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków</p> <p>10. 72-godzinny metropolitalny bilet kolejowo-komunalny wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – ULGOWY – 30 000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk, tj. 300 (słownie: trzysta) bloczków</p> <p>11. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów ZTM+ KOLEJ – NORMALNEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>12. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów ZKM+ KOLEJ – NORMALNEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>13. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów MZK+ KOLEJ – NORMALNEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>14. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów ZTM+ KOLEJ – ULGOWEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>15. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów ZKM+ KOLEJ – ULGOWEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>16. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego dwóch organizatorów MZK+ KOLEJ – ULGOWEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>17. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – NORMALNEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>18. Dopłata do biletu 24-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – ULGOWEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>19. Dopłata do biletu 72-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – NORMALNEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p> <p>20. Dopłata do biletu 72-godzinnego metropolitalnego kolejowo-komunalnego wszystkich organizatorów ZTM+ZKM+MZK+KOLEJ – ULGOWEGO – 3 000 (słownie: trzy tysiące) sztuk, tj. 30 (słownie: trzydzieści) bloczków</p>	
--	--	--

OPIS BILETÓW METROPOLITALNYCH WSKAZANYCH W POWYŻSZEJ TABELI (GRUPA 3):

- Projekt graficzny zostanie dostarczony przez Zamawiającego w formie plików .pdf (wygenerowanych z programu InDesign CS2 lub InDesign CS5).
- Materiały Zamawiającego zostaną dostarczone przez Zamawiającego w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty podpisania umowy - w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub FTP.
- Wykonawca wykona i doręczy Zamawiającemu wydruk próbny w skali 1:1: Proof (skalibrowany druk zgodny kolorystycznie z drukiem na maszynie offsetowej). Zamawiającemu, w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty otrzymania wydruku próbnego, przysługuje prawo naniesienia poprawek. W przypadku naniesienia poprawek przez Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania jeszcze jednego wydruku próbnego. Zatwierdzony Proof będzie podstawą do oceny zgodności druku z projektem.
- Termin realizacji zamówienia: 14 (słownie: czternaście) dni od daty podpisania umowy.

GRUPA 4 – DOSTAWA KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	<ul style="list-style-type: none"> • nakład: 25 szt. (słownie: dwadzieścia pięć sztuk); • format: A5; • oprawa: szyta i klejona; • oprawa łączona z dwóch materiałów, zaokrąglone rogi; • materiał na oprawę: oprawa o delikatnej fakturze i połysku, imitująca naturalną skórę; • wzór łączenia oprawy:  <ul style="list-style-type: none"> • kolor oprawy: <ul style="list-style-type: none"> a. kolor dominujący: granatowy; b. kolor pionowej wstawki: srebrny; • minimum jedna tasiemka z nadrukiem firmowym na całej długości; • papier: <ul style="list-style-type: none"> a. kalendarium - offsetowy 70 g/m²; b. wyklejka - 120 g/m²; • układ kalendarium „dzień na stronie”, nazwy miesięcy i dni 	25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk

	<p>w języku polskim, angielskim i niemieckim, podwójne imiona, dni świąteczne;</p> <ul style="list-style-type: none"> • bez registrów; • narożniki perforowane, zaokrąglone; • data na okładce tłoczona (w cenie); • położenie daty na okładce w uzgodnieniu z Zamawiającym; • logo na okładce tłoczone (w cenie); • wykonanie matrycy logo oraz daty (w cenie); • wymiary tłoczonego logo: szer. 25mm, wys. 35mm; • położenie logo:  <ul style="list-style-type: none"> • sposób tłoczenia logo i daty: tłoczenie suche; • projekt graficzny logo Zamawiający dostarczy w postaci pliku .pdf wygenerowanego z programu InDesign CS6; • mapa Polski na wklejce; • notes teleadresowy w bloku; • kalendarium 2015, 2016 i 2017, plan roku 2016; • 12 kalendarzyków skróconych na każdej rozkładówce. 	
--	--	--

OPIS KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH WSKAZANYCH W POWYŻSZEJ TABELI (GRUPA 4):

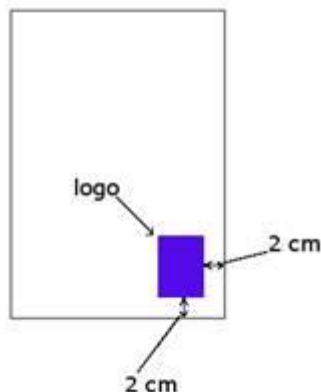
- ZAMAWIAJĄCY dostarczy projekt graficzny logo w dniu podpisania umowy w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub FTP;
- Termin realizacji zamówienia: 14 grudnia 2015 r. – WYKONAWCA dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO na swój koszt.

GRUPA 5 – DOSTAWA KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH B6:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość
1.	<ul style="list-style-type: none"> • nakład: 25 szt. (słownie: dwadzieścia pięć sztuk); • format: B6; • oprawa: szyta i klejona; • oprawa łączona z dwóch materiałów, zaokrąglone rogi; • materiał na oprawę: oprawa o delikatnej fakturze i połysku, imitująca naturalną skórę; • wzór łączenia oprawy: 	25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk



- kolor oprawy:
 - a. kolor dominujący: granatowy;
 - b. kolor pionowej wstawki: srebrny;
- minimum jedna tasiemka z nadrukiem firmowym na całej długości;
- papier:
 - a. kalendarium - offsetowy 70 g/m²;
 - b. wyklejka - 120 g/m²;
- układ kalendarium „dzień na stronie”, nazwy miesięcy i dni w języku polskim, angielskim i niemieckim, podwójne imiona, dni świąteczne;
- bez registrów;
- narożniki perforowane, zaokrąglone;
- data na okładce tłoczona (w cenie);
- położenie daty na okładce w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- logo na okładce tłoczone (w cenie);
- wykonanie matrycy loga oraz daty (w cenie);
- wymiary tłoczonego logo: szer. 25mm, wys. 35mm;
- położenie logo:



- sposób tłoczenia logo i daty: tłoczenie suche;
- projekt graficzny loga Zamawiający dostarczy w postaci pliku .pdf wygenerowanego z programu InDesign CS6;
- mapa Polski na wklejce;

	<ul style="list-style-type: none"> • notes teleadresowy w bloku; • kalendarium 2015, 2016 i 2017, plan roku 2016; • 12 kalendarzyków skróconych na każdej rozkładówce. 	
--	---	--

OPIS KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH B6 WSKAZANYCH W POWYŻSZEJ TABELI (GRUPA 5):

- ZAMAWIAJĄCY dostarczy projekt graficzny loga w dniu podpisania umowy w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej lub FTP.
 - Termin realizacji zamówienia: 14 grudnia 2015 r. – WYKONAWCA dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO na swój koszt.
2. Zamawiający **dopuszcza składanie ofert częściowych w pięciu, wyżej opisanych, grupach asortymentowych**
3. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był wykonany zgodnie z postanowieniami zawartymi we wzorze umowy (stanowiącym załącznik numer 3 do niniejszego zapytania ofertowego).

IV. WARUNKI PŁATNOŚCI:

wskazane we wzorze umowy stanowiącym załącznik numer 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

GRUPA 1: do dnia 14 grudnia 2015 roku;
 GRUPA 2: do dnia 14 grudnia 2015 roku;
 GRUPA 3: 14 (słownie: czternaście) dni od daty podpisania umowy;
 GRUPA4: do dnia 14 grudnia 2015 roku;
 GRUPA5: do dnia 14 grudnia 2015 roku;

VI. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej i doręczyć na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
 ul. Sobótki 9
 80-247 Gdańsk

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie .

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą).

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

<p>ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/27/15 Oferta – DOSTAWA WYKLEJEK TARYFOWYCH, DOSTAWA ULOTEK, BILETÓW METROPOLITALNYCH I KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH</p>
--

Nazwa i siedziba Wykonawcy

Nie otwierać przed: 13 LISTOPADA 2015 ROKU GODZ. 10.30

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Miejsce składania ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert : **13 listopada 2015 roku do godz. 10.00**

2. Miejsce otwarcia ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert : **13 listopada 2015 roku o godz. 10.30**

3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

VIII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WRAZ Z OFERTĄ – WYKONAWCY:

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą :

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert*.
- 2) oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego FORMULARZ OFERTY) potwierdzających , że Wykonawca :
 - zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/27/15 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń,
 - posiada uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
 - posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
 - zobowiązuje się do zawarcia umowy (umów) zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 3 do zapytania ofertowego w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 3) wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego;

4) wypełnionego FORMULARZA CENOWEGO stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego.

* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1) – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1), zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:

- oryginały
- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

IX. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium - ocenionym wg podanych niżej zasad (kryterium będzie rozliczane oddzielnie dla każdej z grup asortymentowych):

1.1 Oceniane kryterium i jego ranga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena	100 %

1.2 Wartość punktowa za kryterium - cena - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100$$

gdzie:

P – punktacja za kryterium „cena”

C_{\min} – cena najniższa (brutto) spośród ofert ocenianych - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego)

C_{bad} – cena oferty ocenianej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego).

1.3 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta :

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień

publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).

2. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FOMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny - jako ceny kompletnej i jednoznacznej wraz z podatkiem VAT (w poszczególnych grupach asortymentowych).

2.1 Cena musi obejmować:

GRUPA: 1

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 2

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 3

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 4

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 5

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

2.2 Sposób obliczania ceny:

GRUPA 1:

Cena wskazana w poz.4 FORMULARZA CENOWEGO (stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego), powinna być obliczona w następujący sposób: cena netto z kolumny 4 pomnożona przez ilość asortymentu z kolumny 3 plus należny podatek VAT. Suma wszystkich kwot z kolumny 6 (poz.1-3) stanowi cenę.

GRUPA 2:

Cena wskazana w poz.17 FORMULARZA CENOWEGO (stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego), powinna być obliczona w następujący sposób: cena netto

z kolumny 4 pomnożona przez ilość asortymentu z kolumny 3 plus należny podatek VAT. Suma w kolumnie 6 stanowi cenę.

GRUPA 3:

cena wskazana w kolumnie 6 FORMULARZA CENOWEGO (stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego), powinna być obliczona w następujący sposób: cena netto z kolumny 4 pomnożona przez ilość asortymentu z kolumny 3 plus należny podatek VAT. Suma w kolumnie 6 stanowi cenę.

GRUPA 4:

cena wskazana w kolumnie 6 FORMULARZA CENOWEGO (stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego), powinna być obliczona w następujący sposób: cena netto z kolumny 4 pomnożona przez ilość asortymentu z kolumny 3 plus należny podatek VAT. Suma w kolumnie 6 stanowi cenę.

GRUPA 5:

cena wskazana w kolumnie 6 FORMULARZA CENOWEGO (stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego), powinna być obliczona w następujący sposób: cena netto z kolumny 4 pomnożona przez ilość asortymentu z kolumny 3 plus należny podatek VAT. Suma w kolumnie 6 stanowi cenę.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

3. Cena przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

4. Waluta ceny – PLN.

X. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

p. Adam Raszpunda – Inspektor ds. badań marketingowych w MZKZG, tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

III. CENA :

Zobowiązujemy się do wykonania przedmiotu zapytania ofertowego za:

GRUPA 1:

CENA (brutto) *- (słownie:)
.....)

wysokość stawki podatku VAT:% (słownie:
.....procent)

GRUPA 2:

CENA (brutto) *- (słownie:)
.....)

wysokość stawki podatku VAT:% (słownie:
.....procent)

GRUPA 3:

CENA (brutto) *- (słownie:)
.....)

wysokość stawki podatku VAT:% (słownie:
.....procent)

GRUPA 4:

CENA (brutto) *- (słownie:)
.....)

wysokość stawki podatku VAT:% (słownie:
.....procent)

GRUPA 5:

CENA (brutto) *- (słownie:)
.....)

wysokość stawki podatku VAT:% (słownie:
.....procent)

* Cena musi obejmować :

GRUPA: 1

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 2

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 3

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 4

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 5

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

IV. NUMER RACHUNKU BANKOWEGO WYKONAWCY :

Numer rachunku bankowego Wykonawcy, na który Zamawiający dokonywać będzie ewentualnych płatności.....

V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU Z ZAMAWIAJĄCYM :

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

numer telefonu

numer faksu

dni pracy

godziny pracy

e-mail :

VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:

Wykonawca, którego reprezentuję:

GRUPA 1:

a) nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

** niepotrzebne skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom:

(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

GRUPA 2:

a) nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

** niepotrzebne skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom:

(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

.....
/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

GRUPA 3:

a) nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

** niepotrzebne skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom:
(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

.....
/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

GRUPA 4:

a) nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

* *niepotrzebne skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom:
(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

.....
/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

GRUPA 5:

a) nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

* *niepotrzebne skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy/podwykonawcom:
(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

.....
/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
FORMULARZ CENOWY

.....
 /pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/

....., dnia
 /miejscowość/

GRUPA 1 – DOSTAWA WYKLEJEK TARYFOWYCH [szczegółowo opisanych w pkt. III zapytania ofertowego. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO)]:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość w szt.	Cena netto za 1 szt. (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w%)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	Wyklejka taryfowa - 1	150			
2.	Wyklejka taryfowa – 2	150			
3.	Wyklejka taryfowa – 3	4 000			
4.	CENA (suma poz. 1, 2 i 3 z kol.6) *:(słownie:)			

GRUPA 2 – DOSTAWA ULOTEK [szczegółowo opisanych w pkt. III zapytania ofertowego. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO)]:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość w szt.	Cena netto za 1 szt. (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w%)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	Ulotka	5 000			
2.	CENA *:(słownie:)			

GRUPA 3 – DOSTAWA BILETÓW METROPOLITALNYCH [szczegółowo opisanych w pkt. III zapytania ofertowego. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO)]

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość	Cena netto za 1 bloczek (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w %)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	Bilety metropolitalne	5 000 (słownie: pięć tysięcy) bloczków po 100 (słownie: sto) sztuk biletów w każdym bloczku			
2.	CENA *:(słownie:)			

GRUPA 4 – DOSTAWA KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH [szczegółowo opisanych w pkt. III zapytania ofertowego. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO)]:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość w szt.	Cena netto za 1 szt. (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w %)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	Kalendarze książkowe	25			
2.	CENA *:(słownie:)			

GRUPA 5 – DOSTAWA KALENDARZY KSIĄŻKOWYCH B6 [szczegółowo opisanych w pkt. III zapytania ofertowego. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO)]:

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość w szt.	Cena netto za 1 szt. (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w%)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	Kalendarze książkowe B6	25			
2.	CENA *:(słownie:)			

* Cena musi obejmować :

GRUPA: 1

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 2

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 3

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 4

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA: 5

- wartość przedmiotu zamówienia (w tym koszty dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

.....
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WZÓR UMOWY**

- dotyczy GRUP: 1-5-

(UWAGA : umowa zostanie zawarta dla każdej z grup asortymentowych- oddzielnie)

UMOWA NUMER MZKZG/O/..../15

zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 pkt.8

w dniu 2015 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Przewodniczącego Zarządu MZKZG – Huberta Kołodziejskiego,
2.

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko/ adres głównego miejsca wykonywania działalności / adres do doręczeń / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą/NIP...../ REGON...../

lub

firma..... / siedziba / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez/ pod numerem/ NIP...../ REGON/wysokość kapitału zakładowego (pokryty w całości)/, reprezentowana przez

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

§1

1.1 Przedmiotem umowy jest dostawa przez WYKONAWCĘ* do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO.

1.2 Szczegółowy opis przedmiotu umowy wraz z zestawieniem cen zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy-SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY WRAZ Z ZESTAWIENIEM CEN PRZEDMIOTU UMOWY.

1.3 WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

[w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.3 otrzyma brzmienie: Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców].

1.4 WYKONAWCA oświadcza, że osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu umowy posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

§2

2.1 Wysokość wynagrodzenia WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 pkt.1.1 Strony ustalają na kwotęzł (słownie:.....).

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy (w tym koszty: wykonania wydruku/wydruków próbnych w skali 1:1: Proof, dostawy przedmiotu umowy do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO),
- podatek VAT.

2.2 Kwota określona w pkt.2.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego- numer sprawy : MZKZG/O/27/15.

2.3 W trakcie obowiązywania umowy kwoty określone w pkt.2.1 i załączniku numer 1 do umowy nie mogą ulec zmianie na niekorzyść ZAMAWIAJĄCEGO.

§3

3.1 Płatność wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 nastąpi po wykonaniu przedmiotu umowy, potwierdzonym protokołem o którym mowa w §3 pkt.3.2 umowy, przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:

3.2 ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty dostawy przedmiotu umowy do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO potwierdzonej protokołem odbioru przedmiotu umowy podpisanym przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) ZAMAWIAJĄCEGO i doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU faktury.

3.3 W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności- określonym w pkt.3.2- WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki .

§4

4.1 WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy w terminie:

GRUPA 1: do dnia 14 grudnia 2015 roku;

GRUPA 2: do dnia 14 grudnia 2015 roku.

GRUPA 3: 14 (słownie: czternaście) dni od daty podpisania umowy.

GRUPA 4: do dnia 14 grudnia 2015 roku.

*GRUPA 5: do dnia 14 grudnia 2015 roku.**

Datą realizacji przedmiotu umowy będzie data podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) ZAMAWIAJĄCEGO.

4.2 Dostawa nastąpi do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej

ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk.

4.3 a/ Jeżeli WYKONAWCA nie dotrzyma terminu realizacji przedmiotu umowy określonego w pkt.4.1 - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 3% (słownie: trzy procent) wartości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy. W przypadku zwłoki WYKONAWCY w stosunku do terminu realizacji przedmiotu umowy określonego w pkt.4.1 powyżej 15 (słownie: piętnastu) dni - ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej umowy. .

b/ W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie WYKONAWCY - WYKONAWCA zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) wartości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy.

c/ W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie ZAMAWIAJĄCEGO – ZAMAWIAJĄCY zapłaci WYKONAWCY karę umowną w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) wartości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy.

4.4 WYKONAWCA wyraża zgodę na potrącanie kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji umowy (zmniejszenia jego wysokości).

4.5 Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§5

5.1 W przypadku uzasadnionej reklamacji przedmiotu umowy (zła jakość wydruku, nieczytelny wydruk, brak ciągłości numeracji) – WYKONAWCA będzie zobowiązany do wymiany druków na druki wolne od wad w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty zgłoszenia wady przez ZAMAWIAJĄCEGO.

5.2 W przypadku trzykrotnego odrzucenia wydruku próbnego lub dwukrotnego odrzucenia przedmiotu umowy z powodu uzasadnionych wad lub przekroczenia terminu określonego w pkt.5.1, ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni.

§6

6.1 Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważnione są:

a/ ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska / :

stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/:

dni pracy i godziny pracy :

numer faksu /numery faksu/:

numer telefonu /numery telefonów/ :

adres e-mail :

b/ ze strony WYKONAWCY:

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska / :

stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/:

dni pracy i godziny pracy :

numer faksu /numery faksu/:

numer telefonu /numery telefonów/:

adres e-mail :

6.2 Koordynatorzy nie posiadają upoważnienia do składania oświadczeń zmierzających do zmiany treści umowy, jej zakończenia (wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia) uznania lub zwolnienia z długu, potrącenia, przelewu/kompensaty wierzytelności wynikających z umowy, chyba że są one członkami organów Stron i posiadają umocowanie lub odrębne pełnomocnictwo do działania w imieniu Strony.

6.3 Zmiana lub zastępstwo osoby, o której mowa w §6 pkt 6.1:

a) nie wymaga zmiany umowy,

b) dokonywana będzie w formie pisemnego powiadomienia drugiej Strony umowy .

§8

Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze Stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą Stronę. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

§9

W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

§10

Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

§11

Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

§12

Integralną część umowy stanowią :

a/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY WRAZ Z ZESTAWIENIEM CEN PRZEDMIOTU UMOWY – załącznik numer 1 ,

b/ zapytanie ofertowe – numer: MZKZG/O/27/15 ,

c/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym - numer: MZKZG/O/27/15.

§13

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

** - w zależności od grupy asortymentowej, której dotyczyć będzie umowa.*