

**WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO,
na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji
i zachowań komunikacyjnych mieszkańców miast i gmin tworzących
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w okresie przed,
w trakcie i po pandemii.**

numer sprawy: MZKZG/O/22/20

I. Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców miast i gmin tworzących Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej w okresie przed, w trakcie i po pandemii – numer sprawy: MZKZG/O/22/20:

1. Pytanie 1

Treść pytania Wykonawcy:

Czy przewidziana jest ilość dni w jakich Wykonawca zobowiązany jest utrzymywać opublikowany artykuł sponsorowany na stronie głównej portalu www.trojmiasto.pl w sekcji Wiadomości w ramach badania techniką CAWI?

Treść wyjaśnienia Zamawiającego:

Artykuł sponsorowany na stronie głównej serwisu trojmiasto.pl w sekcji Wiadomości powinien być widoczny przez czas określony w warunkach zamieszczania reklamy na łamach portalu trojmiasto.pl

2. Pytanie 2

Treść pytania Wykonawcy:

Czy przewidziana jest minimalna liczba zrealizowanych ankiet techniką CAWI oraz struktura próby?

Treść wyjaśnienia Zamawiającego:

Zamawiający nie określa minimalnej liczby wywiadów zrealizowanych techniką CAWI. Zamawiający nie określa struktury dla bazy danych z badań zrealizowanych techniką CAWI. Zamawiający wymaga przygotowania m.in. Bazy Danych łączącej zbiory danych z badań CATI i CAWI oraz przygotowania i zastosowania wagi analitycznej, tak by wyniki odpowiadały strukturze populacji

3. Pytanie 3

Treść pytania Wykonawcy:

Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Treść wyjaśnienia Zamawiającego:

Szacunkowa wartość zamówienia: 87 100 zł netto (słownie: osiemdziesiąt siedem tysięcy sto złotych 00/100).