

WYJAŚNIENIE I ZMIANY TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/4/15

dot. zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej-numer sprawy : MZKZG/O/4/15 .

I. Zamawiający udziela następujących wyjaśnień dotyczących treści zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej-numer sprawy : MZKZG/O/4/15 :

Lp.	Treść pytania	Wyjaśnienie Zamawiającego
1	W jaki sposób należy rozumieć pojęcie "ryczałtowej ceny brutto", której podania wymaga Zamawiający -czy chodzi o podanie ceny za realizację zamówienia bez wyodrębnienia poszczególnych elementów składających się na jej wysokość?	Cena ryczałtowa brutto jest całkowitą ceną (uwzględniając podatek VAT) jaką Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy. Wykonawca powinien wskazać łączną cenę za wykonanie zamówienia, bez wyodrębnienia poszczególnych elementów składających się na jej wysokość.

II. Zamawiający wprowadza następujące zmiany w treści zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej-numer sprawy : MZKZG/O/4/15 :

ROZDZIAŁ V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY, pkt.4:

- w dotychczasowym brzmieniu :

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/4/15
Oferta – USŁUGI SPRZĄTANIA
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 18 MARCA 2015 ROKU GODZ. 11.00

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/4/15
Oferta – BADANIE MARKETINGOWE
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 18 MARCA 2015 ROKU GODZ. 11.00

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

III. Pozostała treść zapytania ofertowego przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej- nie zmienia się .

IV. Zamawiający uwzględniając wniosek Wykonawcy umieszcza na stronie internetowej Zamawiającego edytowalną wersję załącznika numer 1 do zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/4/15 – FORMULARZ OFERTY.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki