

**WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO
na przygotowanie i przeprowadzenie 10-dniowej kampanii marketingowej
w social mediach dotyczącej biletów metropolitalnych emitowanych przez
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej**

numer: MZKZG/O/29/24

I. Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie 10-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej biletów metropolitalnych emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/29/24:

Treść pytania Wykonawcy:

W związku z ogłoszonym postępowaniem: <https://bip.mzkg.org/?k=43&p=943> prosimy o udzielenie odpowiedzi na dwa pytania:

1. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?
2. Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Treść wyjaśnienia Zamawiającego:

Zamawiający, działając na podstawie §5 ust.1 lit. e) Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych określonej w ustawie art. 2 ust. 1, pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) przekazuje informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na przygotowanie i przeprowadzenie 10-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej biletów metropolitalnych emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej – MZKZG/O/29/24 prowadzonego w trybie w trybie zapytania ofertowego na podstawie §20 lit. c):

36 900,00 zł – (słownie: trzydzieści sześć tysięcy dziewięćset złotych, 00/100) brutto