

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ  
ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

## **Raport o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2021 r.**



Gdańsk, 27 maja 2022 r.

## Spis treści

1. Wprowadzenie .....	3
2. Podstawa prawna i obszar działania .....	4
3. Przedmiot działalności.....	6
4. Zgromadzenie Związku .....	7
5. Zarząd Związku .....	11
6. Biuro Związku .....	13
7. Realizacja zadań przez MZKZG .....	14
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2021 r. ....	16
9. Podsumowanie .....	44
Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2021 r. ....	47

## 1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (MZKZG) w piętnastym roku funkcjonowania realizował swoje działania w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego. W 2021 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- kontynuację procesu integracji taryfowo-biletowej;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- emitowanie biletów metropolitalnych, w tym promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych w punktach stacjonarnych, przez internet oraz za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- współpracę ze spółką Innobaltica przy wdrażaniu Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności (system Fala);
- rozwijanie projektu Centralnego Systemu Kartowego w celu integracji oraz podnoszenia poziomu bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnego transportu zbiorowego;
- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

## 2. Podstawa prawna i obszar działania

MZKZG funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (tekst jedn. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2018 r. poz. 4623, ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2020 r. poz. 4333).



Rys. 1. Obszar działania MZKZG

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Redy;
- Miasta Rumi;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud;

- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowa;
- Gminy Żukowo.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r., liczba mieszkańców wszystkich gmin Związku wynosi łącznie 1 079 764 osób.

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

### 3. Przedmiot działalności

W 2021 r. zakres działalności MZKZG nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat, w tym biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

## 4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym MZKZG. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin określa Statut Związku i uzależniona jest od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia wybiera rada danej gminy.

### Skład Zgromadzenia MZKZG w 2021 r.

W 2021 r., zgodnie ze statutem, Zgromadzenie liczyło 24 przedstawicieli. W skład Zgromadzenia wchodzi:

#### **Miasto Gdańsk:**

- Piotr Borawski, Zastępca Prezydenta Miasta – Przewodniczący Zgromadzenia w 2021 r.;
- Piotr Dzik, Radny Miasta;
- Sebastian Zomkowski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Agnieszka Wasik, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Maria Skoroszewska-Romel, Kierownik Referatu Ekonomicznego Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku – do 26 sierpnia;
- Łukasz Wroński, p.o. Kierownika Referatu Ekonomicznego w Wydz. Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku – od 26 sierpnia;

#### **Miasto Gdynia:**

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta;
- Katarzyna Gruszecka-Spychała, Wiceprezydent Miasta;
- Hubert Kołodziejcki, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;

#### **Gmina Kolbudy:**

- Wojciech Sosnowski, Zastępca Wójta Gminy – do 31 sierpnia;
- Andrzej Chruścicki, Wójt Gminy – od 31 sierpnia;

#### **Gmina Kosakowo:**

- Marcin Kopitzki, Zastępca Wójta Gminy;

#### **Gmina Luzino:**

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

#### **Gmina Pruszcz Gdański:**

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

**Miasto Pruszcz Gdański:**

- Wojciech Gawkowski, Zastępca Burmistrza Miasta – do 17 lutego;
- Radosław Klaczkowski, Zastępca Burmistrza Miasta – od 17 lutego.

**Miasto Reda:**

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta;

**Miasto Rumia:**

- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta;
- Ariel Sinicki, Zastępca Burmistrza Miasta;

**Miasto Sopot:**

- Marcin Skwierawski, Wiceprezydent Miasta;
- Tomasz Lipiński, Radny Miasta;

**Gmina Szemud:**

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

**Gmina Wejherowo:**

- Mikołaj Bazyli Ochman – Pełniący Funkcję Wójta Gminy – do 13 czerwca;
- Przemysław Kiedrowski, Wójt Gminy – od 13 czerwca;

**Miasto Wejherowo:**

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta;
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.;

**Gmina Żukowo:**

- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy;
- Tomasz Szymkowiak, Zastępca Burmistrza Gminy.

**Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2021 r.**

Kadencja Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członka Związku. W piętnastym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczył, reprezentujący Miasto Gdańsk, Pan Piotr Borawski, Zastępca Prezydenta Miasta.

**Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2021 r.**

W 2021 r. odbyły się cztery posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w dniach: 24 marca, 30 czerwca, 28 września i 8 grudnia.

Na wyżej wymienionych posiedzeniach przyjęto następujące uchwały:

- w dniu 24 marca 2021 r. w sprawie:



- odwołania z Komisji Rewizyjnej;
  - powołania do Komisji Rewizyjnej.
- w dniu 30 czerwca 2021 r. w sprawie:
  - udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2020;
  - zatwierdzenia sprawozdania finansowego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2020 wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2020;
  - udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej absolutorium za rok 2020;
  - zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2021 rok;
  - zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2021 – 2024;
  - ustalenia maksymalnych cen za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.
- w dniu 28 września 2021 r. w sprawie:
  - zmiany uchwały Zgromadzenia Związku ustalającej maksymalne ceny za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej;
  - odwołania z Komisji Budżetowej;
  - powołania do Komisji Budżetowej;
  - niedochodzenia należności o charakterze cywilnoprawnym oraz z tytułu rekompensaty opisanej w ustawie o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- w dniu 8 grudnia 2021 r. w sprawie:
  - wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2022;
  - wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022–2025;
  - budżetu (planu finansowego) na 2022 r.;
  - zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2022;
  - wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego MZKZG za 2021 r. i 2022 r.;

- zmiany uchwały Nr 20/2018 Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej z dnia 28 czerwca 2018 r. dotyczącej określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

W 2021 r. Zgromadzenie MZKZG podjęło łącznie 18 uchwał.

## 5. Zarząd Związku

Zarząd Związku tworzą:

- Kamil Bujak – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Sebastian Zomkowski – Członek Zarządu;
- Hubert Kołodziejski – Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu jest powoływany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybierani są spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

### Realizacja zadań Zarządu w 2021 r.

W 2021 r. odbyły się 43 posiedzenia Zarządu Związku. Z każdego posiedzenia Przewodniczący Zarządu Związku sporządził protokół. W 2021 r. Zarząd Związku podjął łącznie 109 uchwał. Uchwały te związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- przygotowaniem planu zamówień publicznych w 2021 r.;
- przyjęciem Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2020 r.;
- prowadzeniem sprzedaży i rozliczeń biletów metropolitalnych;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;
- promocją usług lokalnego transportu zbiorowego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego oraz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;
- działaniami w zakresie profilaktyki sanitarno-epidemiologicznej;
- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;

- podpisaniem porozumienia pomiędzy MZKZG, PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o. i POLREGIO sp. z o.o. w sprawie kontynuacji wspólnej oferty łączącej Promocyjny Bilet Miesięczny oraz Bilet Metropolitalny Promocyjny;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku, w tym materiałów biurowych, sprzętu komputerowego i oprogramowania;
- wyboru podmiotu zarządzającego PPK w MZKZG;
- zawarcia umowy w przedmiocie ubezpieczenia mienia MZKZG.

## 6. Biuro Związku

W 2021 r. w MZKZG, w celu zapewnienia realizacji zadań, wyodrębniono 13 stanowisk pracy, na których zatrudnionych było łącznie 13 pracowników etatowych.

Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Główny specjalista ds. realizacji projektów unijnych;
- Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Główny specjalista ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Podinspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. edukacji i promocji (2 stanowiska);
- Inspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy Biura Związku, w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych, uczestniczyli w 2021 r. w szkoleniach, między innymi na temat nowego Prawa Zamówień Publicznych, zagadnień związanych z Pracowniczymi Planami Kapitałowymi, podpisem elektronicznym oraz wprowadzeniem zmian w zakresie Polskiego Ładu.

## 7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2021 r. obejmowały przede wszystkim:

- uchwalanie cen i emitowanie biletów metropolitalnych;
- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletym kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet oraz urządzenia mobilne;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- integrację i rozwój oprogramowania do sprzedaży i kontroli biletów elektronicznych umożliwiające pasażerom zakup biletów z wykorzystaniem systemów elektronicznych organizatorów oraz na poziomie metropolitalnym (w tym umożliwienie zapisywania biletów na Wejherowskiej Karcie Mieszkańca);
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego, w tym produkcję i emisję w kinach nowego spotu reklamowego;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- wydawanie rekomendacji dotyczących rozszerzenia uprawnień do przejazdów ulgowych bądź bezpłatnych dla wybranych grup osób;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- udział oraz wystąpienia w spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez lokalne media, Zespół Doradców Gospodarczych Tor, Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Innobaltica sp. z o.o., Stowarzyszenie OMG-G-S, Agencję Rozwoju Przemysłu, Wojewódzką Radę Dialogu Społecznego, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Samorząd Województwa Pomorskiego, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;

- prowadzenie serwisu internetowego i rozwijanie jego funkcjonalności;
- prowadzenie profilu MZKZG w mediach społecznościowych;
- przygotowywanie i dostarczanie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- udział w konsultacjach dotyczących Regionalnego Planu Transportowego dla Województwa Pomorskiego 2030;
- udział w konsultacjach planu transportowego dla miasta Gdańska na lata 2021-2042;
- udział w konsultacjach planu mobilności dla dzielnicy Chwarzno – Wiczlino;
- udział, w ramach projektu SMACKER, w konsultacjach projektu wdrożenia usługi transportu na żądanie na obszarze gminy Szemud;
- podpisanie porozumienia pomiędzy MZKZG i PKP Intercity SA w sprawie współpracy prowadzącej do integracji kolejowej oferty „Wspólny Bilet” z 1-godzinnymi biletami metropolitalnymi, których emitentem jest MZKZG;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wycho-  
wanie komunikacyjne”;
- nawiązanie współpracy z regionalnymi przewoźnikami autobusowymi w celu wypracowania zintegrowanej oferty biletowej z komunikacją miejską na obszarze MZKZG;
- przeprowadzenie audytu dostępności cyfrowej strony internetowej MZKZG;
- wdrożenie Pracowniczych Planów Kapitałowych w Biurze Związku;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- prowadzenie działań w zakresie profilaktyki sanitarno-epidemiologicznej.

## 8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2021 r.

### Sprzedaż biletów metropolitalnych

Podstawowym zadaniem Związku w 2021 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne, miesięczne bilety promocyjne oraz bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich i spersonalizowanych Kartach Mieszkańca Gdańska, Gdyni i Wejherowa. Ponadto, bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na Kartach Turysty oraz sprzedawane są w formie papierowej i w aplikacjach mobilnych. Bilety jednogodzinne można kupić wyłącznie za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne. Natomiast bilety jednorazowe dostępne są zarówno w aplikacjach mobilnych, jak i w tradycyjnej formie papierowej.

W 2021 r. sprzedano:

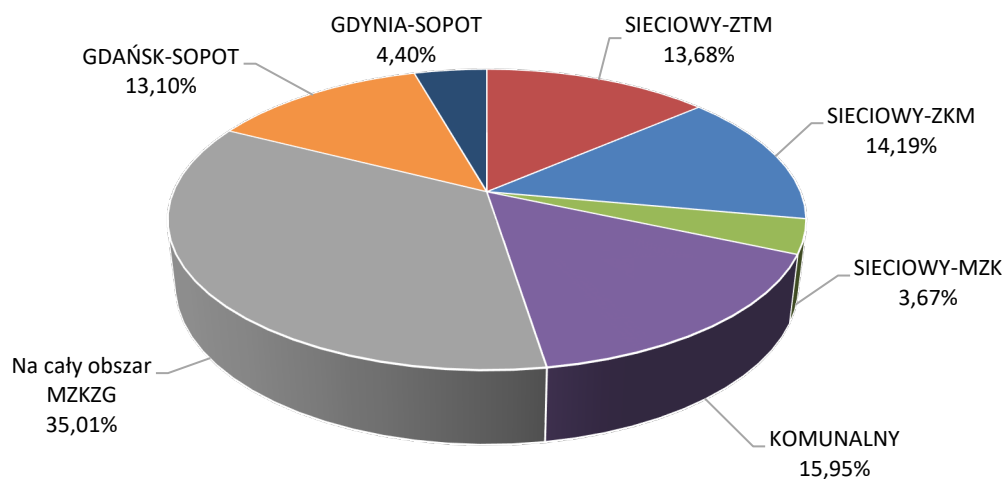
- 79 075 biletów miesięcznych – spadek o 1% w stosunku do 2020 r.;
- 27 597 biletów 72-godzinnych – wzrost o 55% w stosunku do 2020 r.;
- 212 192 biletów 24-godzinnych – wzrost o 36% w stosunku do 2020 r.;
- 1 432 398 biletów 1-godzinnych – wzrost o 64% w stosunku do 2020 r.;
- 8 965 487 biletów jednorazowych – wzrost o 73% w stosunku do 2020 r.

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych dominowały bilety promocyjne „Na cały obszar MZKZG” w cenie 96 zł normalny i 48 zł ulgowy, łączone jednocześnie z biletami kolejowymi (rys. 2). Sprzedaż tych biletów stanowiła 35% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych. Udział w sprzedaży biletów promocyjnych „Sieciowych Jednego Organizatora” – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni w cenie 76 zł normalny i 38 zł ulgowy – łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi, wyniósł odpowiednio 13,68 i 14,19%. Podobny udział w sprzedaży, tj. 15,95% miały bilety komunalne. Bilety promocyjne „Gdańsk-Sopot” stanowiły 13,10% ogółu sprzedanych biletów okresowych, zaś bilety promocyjne „Gdynia-Sopot” – 4,40%. Bilety te dystrybuowane są w cenie 70 zł normalny i 35 zł ulgowy i podobnie jak pozostałe rodzaje okresowych biletów kolejowo-komunalnych, łączone są z biletami kolejowymi emitowanymi przez PKP SKM.

Wpływ na wielkość sprzedaży biletów metropolitalnych w 2021 r. miało przede wszystkim wprowadzenie obostrzeń rządowych oraz ograniczeń lokalnych, mających na celu przeciwdziałanie skutkom rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19. Mniejsza sprzedaż biletów miesięcznych wynikała z czasowego zawieszenia stacjonarnych zajęć w szkołach i na uczelniach, a także przejścia wielu zakładów pracy na system pracy zdalnej. Wzrost sprzedaży biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych spowodowany był głównie większym ruchem turystycznym na obszarze działania MZKZG. Natomiast wzrost sprzedaży biletów 1-godzinnych i jednorazowych pośrednio związany był ze spadkiem sprzedaży biletów

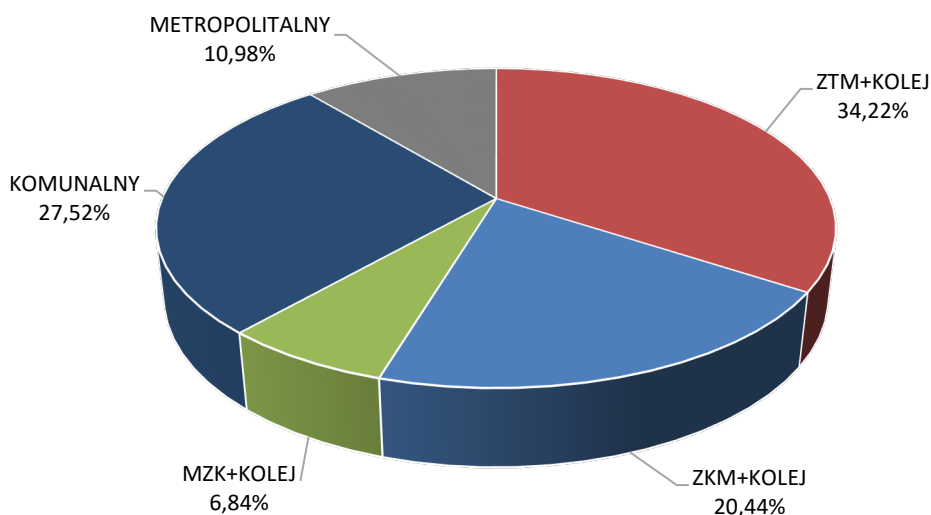


miesięcznych, które substytuowane były biletami krótkookresowymi w sytuacji nauki lub pracy wykonywanej w systemie hybrydowym. Na większą sprzedaż biletów 1-godzinnych i 1-przejazdowych wpłynęło również zawieszenie sprzedaży biletów w pojazdach, jak również promowanie przez MZKZG bezpiecznego zakupu biletów przez aplikacje mobilne.



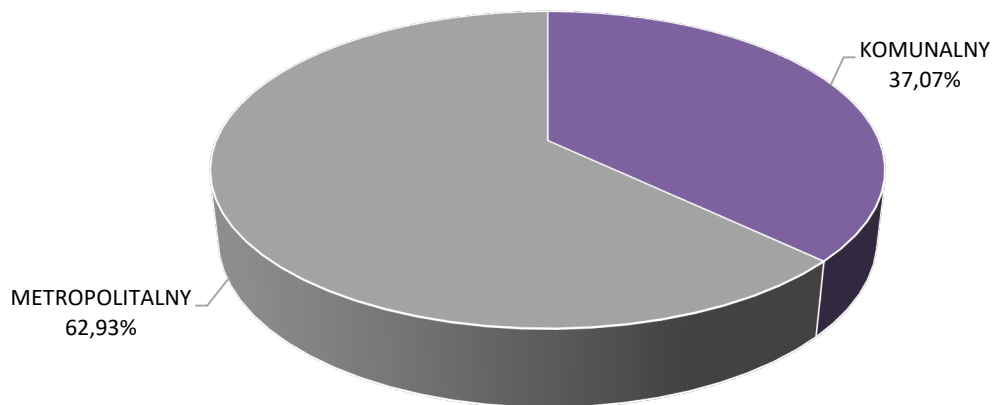
**Rys. 2. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych wg rodzaju biletu w 2021 r.**

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów „ZTM w Gdańsku + kolej”. Ich udział w łącznej liczbie sprzedanych biletów 24-godzinnych wyniósł 34,22%.



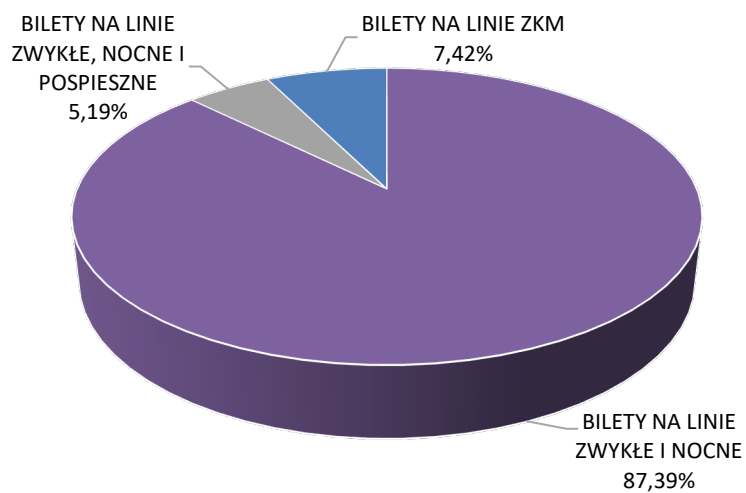
**Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu w 2021 r.**

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) dominujący, 62,93%. udział w sprzedaży miały bilety ważne na całym obszarze MZKZG (kolejowo-komunalne).



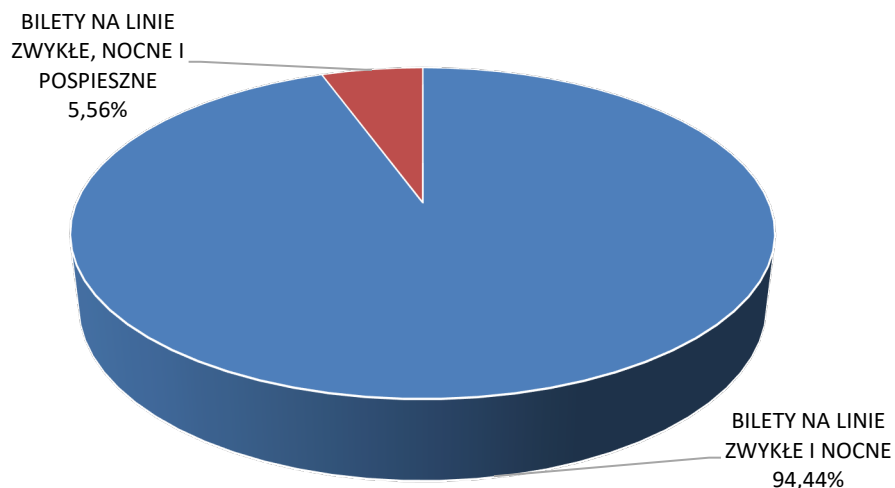
**Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu w 2021 r.**

W segmencie biletów 1-godzinnych (rys. 5) największą popularnością cieszyły się bilety 1-godzinne na linie zwykłe i nocne. Ich udział stanowił 87,39% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów 1-godzinnych.



**Rys. 5. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 1-godzinnych wg rodzaju biletu w 2021 r.**

W segmencie biletów jednorazowych (rys. 6) największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linie zwykłe i nocne. Ich udział stanowił 94,44% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.



**Rys. 6. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych w 2021 r.**

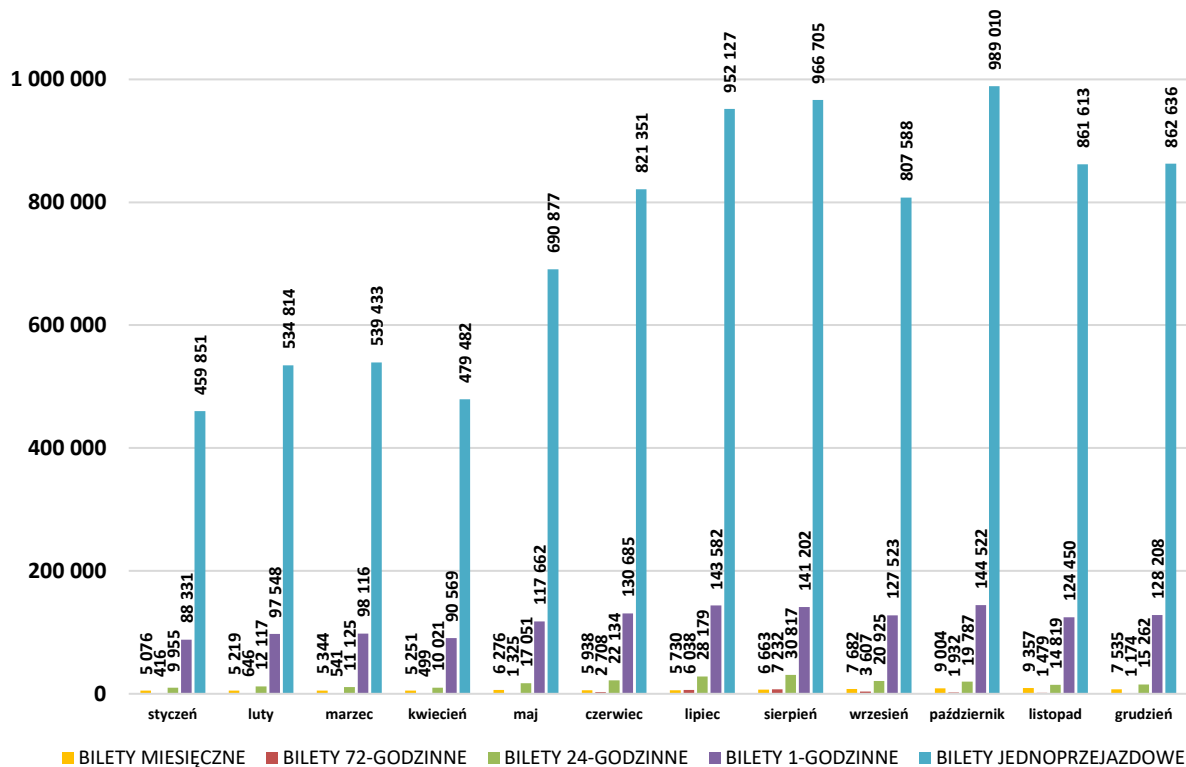
W przypadku metropolitalnych biletów jednorazowych, bilety normalne odgrywały dominującą rolę i stanowiły 57% ogółu sprzedanych jednorazowych biletów metropolitalnych. W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych, udział biletów ulgowych wyniósł w 2021 r. 37%. W segmencie biletów 1-godzinnych bilety ulgowe stanowiły 37%, 24-godzinnych – 69%, a 72-godzinnych – 54%. W dystrybucji metropolitalnych biletów jednorazowych największy, tj. 99,77% udział ma MZK Wejherowo. Wynika to z tego, że MZK Wejherowo podjął się obsługi sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych przy wykorzystaniu specjalnych aplikacji do urządzeń mobilnych. Dzięki temu za pośrednictwem urządzeń mobilnych pasażerowie zakupili w 2021 r. 8 944 565 szt. tych biletów.

W I i II półroczu 2021 r. sprzedano odpowiednio:

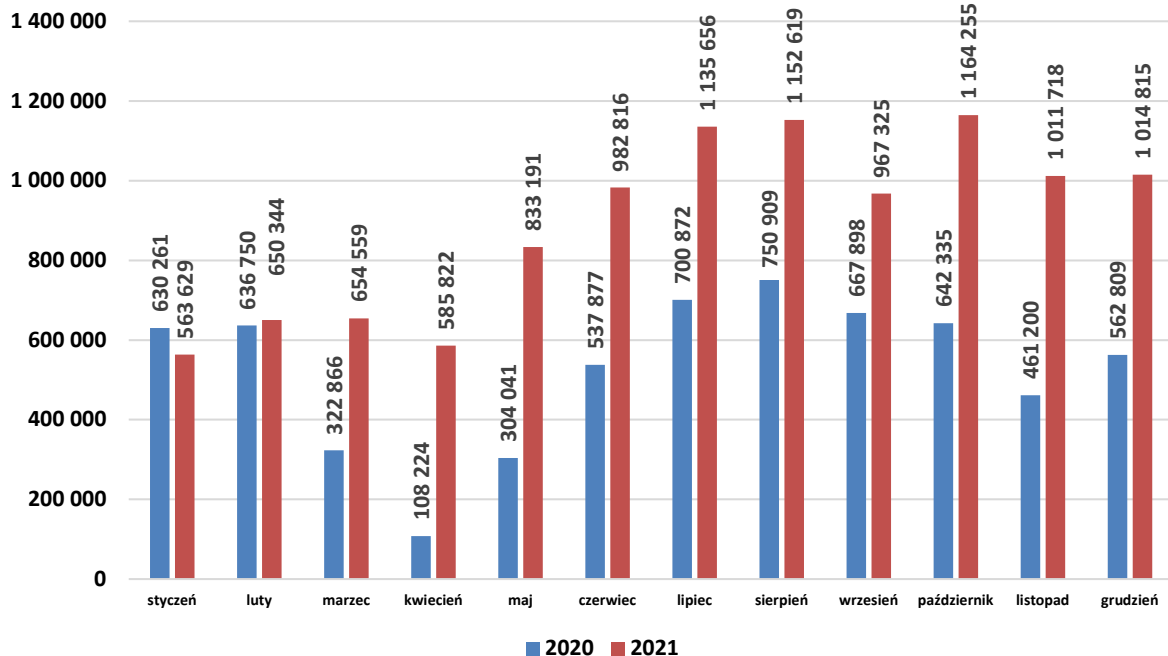
- 42 i 58% biletów miesięcznych;
- 22 i 78% biletów 72-godzinnych;
- 39 i 61% biletów 24-godzinnych;
- 43 i 57% biletów 1-godzinnych;
- 39 i 61% biletów jednorazowych.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2021 r. została przedstawiona na rys. 7.

Na rys. 8 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2020 i 2021 r. Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2021 r. (10 716 749 szt.) była wyższa o 69% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2020 r. (6 326 042 szt.).

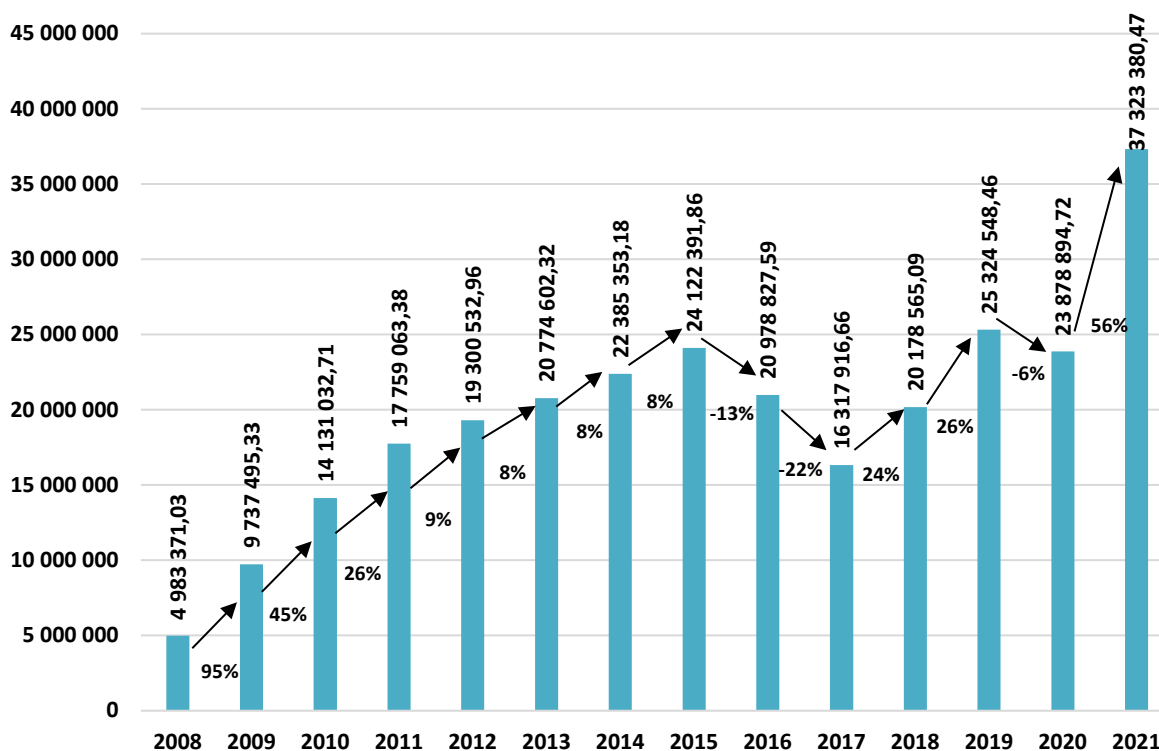


Rys. 7. Sprzedaż poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w 2021 r. w przekroju miesiąca [w szt.]



Rys. 8. Łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2020 r. i w 2021 r. w przekroju miesiąca [w szt.]

W 2021 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 37 323 380,47 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2020 r. o 56%. Mieszkańcy ograniczyli zakup biletów miesięcznych na rzecz biletów krótkookresowych (1-godzinnych i jednoprzjazdowych), co związane jest ze zmianą trybu pracy (nauki) na pracę (naukę) zdalną, bądź hybrydową. Wzrost sprzedaży biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych spowodowany był głównie większym ruchem turystycznym na obszarze działania MZKZG. Warto przypomnieć, że w 2016 r. dokonano podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny, emitowany przez MZKZG i kolejowy, emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście. Wprowadzenie podziału spowodowało, że przychody ze sprzedaży MZKZG są pomniejszone o wartość przychodów ze sprzedaży biletów kolejowych. Zastąpienie jednego biletu dwoma – metropolitalnym ważnym w komunalnych autobusach, tramwajach i trolejbusach oraz kolejowym, ważnym w pociągach, umożliwia PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście i POLREGIO uzyskiwanie z budżetu państwa rekompensaty finansowej za utracone przychody z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Na rys. 9 porównano przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2021.



**Rys. 9. Dynamika przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2021 [w zł]**

Podkreślić należy, że rozdzielenie biletu na dwie części, dokonane w 2016 r. na wniosek przewoźników kolejowych, ma z finansowego punktu widzenia jedynie charakter techniczny. Środki ze sprzedaży biletów, które do 2016 r. wpływały do budżetu MZKZG, były następnie przekazywane jako zapłata przewoźnikom kolejowym, a po zmianie – trafiają do tych przewoźników bezpośrednio. Zastosowane rozwiązanie rozdzielenia biletu na dwie części ograniczyło jednak dostępność biletów w punktach stacjonarnych i możliwość zakupu biletów ulgowych przez studentów powyżej 26 roku życia oraz emerytów i rencistów.

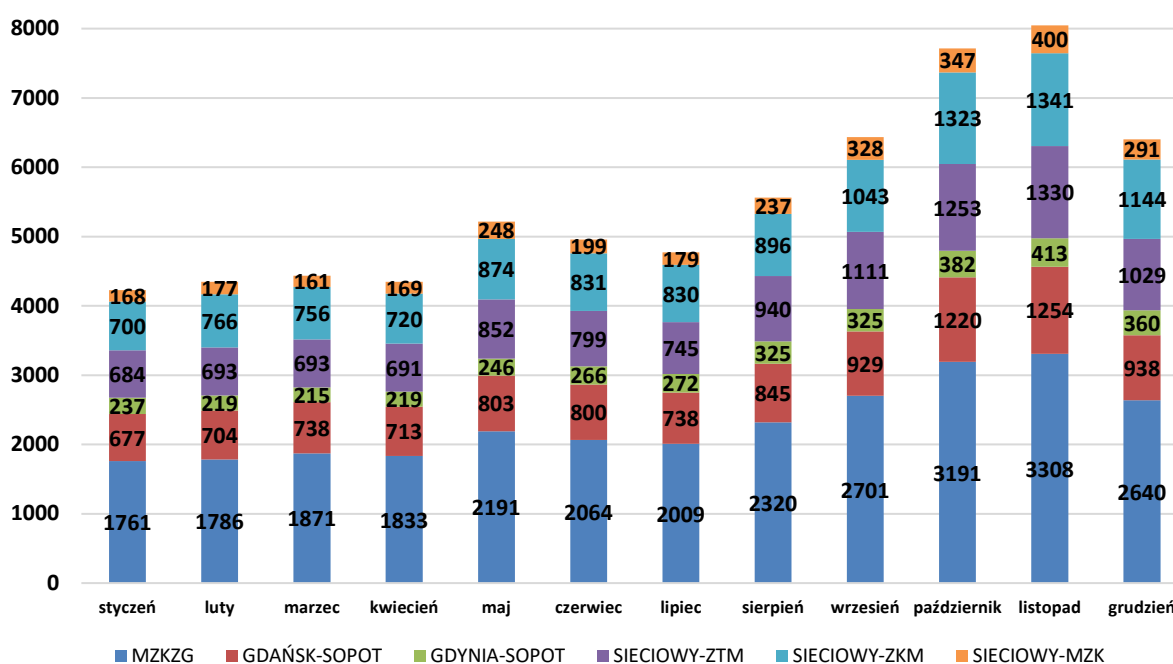
### **Telefoniczny bilet metropolitalny**

W 2021 r. sprzedano 8 965 487 szt. biletów jednoprzejazdowych, w tym 8 944 565 szt. biletów telefonicznych i 20 922 szt. biletów papierowych. W 2021 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów telefonicznych z wykorzystaniem następujących aplikacji mobilnych: GoPay, jakdojade.pl, mPay, SkyCash i moBILET, zbiletem.pl. W wyżej wymienionych aplikacjach, oprócz biletów jednoprzejazdowych, udostępniono bilety 1-, 24- i 72-godzinne. Do końca ubiegłego roku, za pomocą tego kanału dystrybucji sprzedano 1 432 398 szt. biletów 1-godzinnych, 89 880 szt. biletów 24-godzinnych i 15 276 szt. biletów 72-godzinnych.

### **Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz PR**

W 2021 r. kontynuowano sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych w 2021 r. z podziałem na poszczególne rodzaje biletów pokazano na rys. 10.

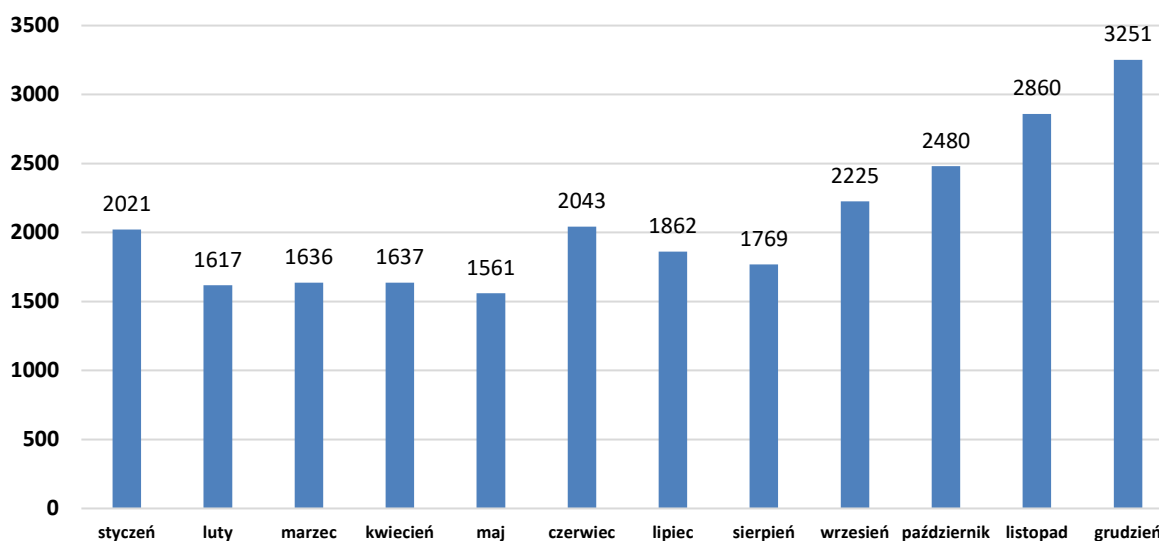
Oferta, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia operatorom kolejowym otrzymywanie refundacji z budżetu państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Rozwiązanie takie ogranicza jednak sieć dystrybucji do 8 punktów sprzedaży, w których można kupić bilety łączone (bilety metropolitalne można nabyć w łącznie 45 stacjonarnych punktach sprzedaży). W tym kontekście istotne było uruchomienie, dzięki zaangażowaniu MZK Wejherowo, sprzedaży części kolejowej biletu łączonego przez internet. W rezultacie, poza 8 punktami stacjonarnymi, bilety łączone, składające się z biletu metropolitalnego promocyjnego i kolejowego są dostępne w internecie. Dzięki temu rozwiązaniu oba bilety zapisywane są w formie elektronicznej na karcie, podczas gdy w stacjonarnym punkcie sprzedaży bilet kolejowy ma formę papierową. Mankamentem biletu łączonego jest zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulg przysługujących poszczególnym grupom osób uprawnionych do przejazdów ulgowych.



Rys. 10. Liczba sprzedanych biletów metropolitalnych promocyjnych w 2021 r. [w szt.]

### Sprzedż biletów metropolitalnych przez internet

W 2021 r. przez internet zostało kupionych 24 962 szt. biletów metropolitalnych. Stanowiło to 32% wszystkich sprzedanych biletów okresowych – o 2% mniej niż w 2020 r. Na rys. 11 przedstawiono sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w poszczególnych miesiącach 2021 r.



Rys. 11. Sprzedaż okresowych biletów metropolitalnych przez internet w 2021 r. w przekroju miesięcy [w szt.]

## Bilet imprezowy

W 2021 r. MZKZG nie sprzedał ani jednego biletu imprezowego, co spowodowane było pandemią i ograniczonymi możliwościami organizowania imprez o charakterze masowym.

### **Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”**

W 2021 r. realizowano kolejną edycję programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”, skierowanego do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych. Program jest realizowany cyklicznie co dwa lata w placówkach oświatowych zlokalizowanych na obszarze MZKZG. Dzięki cykliczności, w zajęciach uczestniczą wszyscy uczniowie. Podczas naszych warsztatów dzieci zdobywają wiedzę niezbędną do samodzielnego podróżowania komunikacją miejską. Uczniowie poznają zalety podróżowania publicznymi środkami transportu zbiorowego oraz zasady jego funkcjonowania, np. poprzez analizę rozkładów jazdy i oferty biletowej. Ważnym elementem zajęć jest blok poświęcony bezpieczeństwu, wzorcom postępowania podczas podróży oraz przepisom porządkowym obowiązującym pasażerów. W trakcie warsztatów najmłodszy pasażerowie dowiadują się, w jaki sposób przewozić rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych. Wiedza przekazywana jest w przystępny sposób, a prezentacje multimedialne są przeplatane konkursami, co przyczynia się aktywizacji uczniów (rys. 12).



**Rys. 12. Zdjęcie z zajęć wychowania komunikacyjnego prezentowane na stronie internetowej Szkoły Podstawowej w BielkóWKu**

Ze względu na trwanie pandemii do programu zajęć zostały dodane treści związane z profilaktyką sanitarną w środkach transportu zbiorowego. Szczególny nacisk został położony na tematy takie jak zachowanie dystansu społecznego, środki ochrony osobistej, dezynfekcja. W związku z zagrożeniem



epidemicznym szkoły okresowo przechodziły na hybrydowy lub zdalny tryb nauki. Na bieżąco dostosowano się do dynamicznie zmieniającej się sytuacji i prowadzono zarówno lekcje stacjonarnie, jak i w formie zdalnej. Program nauczania i materiały zostały dostosowane do potrzeb okresu pandemicznego. W trakcie zdalnych zajęć można było obserwować na ekranach monitorów aktywne uczestnictwo uczniów w warsztatach. Podobnie jak w roku ubiegłym, zajęcia zdalne prowadzone były na wszystkich platformach komunikacyjnych używanych w szkołach – głównie Microsoft Teams i Google Classroom. O tej formie warsztatów MZKZG informowały lokalne media, np. marcowy numer Szemudzkiego Miesięcznika Gminnego „Lesok” (rys. 13).

## OŚWIATA

### Zajęcia z wychowania komunikacyjnego



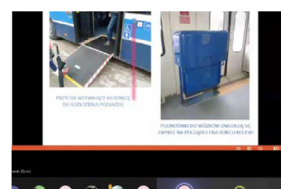
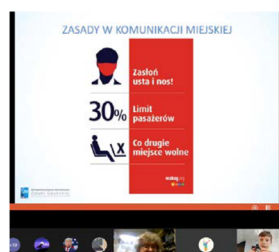
Celem zajęć było kształtowanie w młodych ludziach postawy świadomego użytkownika miejskiego transportu zbiorowego. W ramach kursu uczniowie zapoznali się z różnorodnymi formami komunikacji miejskiej oraz ich wpływem na środowisko. Poznali najbardziej popularne środki transportu zbiorowego porównując je z samochodem. Prowadzący warsztat zapoznał uczniów z rodzajami i formami obecnie dostępnych biletów oraz możliwych dróg ich nabycia. Poruszał również kwestia bezpiecznego korzystania z transportu publicznego w okresie epidemii.

Lucyna Reiter-Szczygieł  
Milena Szalkowska-Klimczak



21 stycznia 2021 r., uczniowie z klas IV i V Społecznej Szkoły Podstawowej w Karczemkach, wzięli udział w zajęciach z wychowania komunikacyjnego zorganizowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.

Głównym tematem spotkania było korzystanie z komunikacji - bezpieczeństwo, ekologia, opłacalność i kultura podróży. Warsztaty, na platformie MS Teams poprowadził podinspektor ds. edukacji i promocji Krzysztof Szkuřatowski.



**Rys. 13. Fragment marcowego numeru Szemudzkiego Miesięcznika Gminnego „Lesok” informujący o zdalnej formie zajęć wychowania komunikacyjnego**

Kiedy przywracano system nauki stacjonarnej zdarzały się okresy przejściowe, w których dyrekcje szkół nie chciały ryzykować wpuszczenia do swoich placówek edukatorów zewnętrznych i odmawiały uczestnictwa w naszym programie lub prosiły o przełożenie umówionych już zajęć na późniejsze terminy. Uznając względy bezpieczeństwa za najistotniejsze, niektóre z zaplanowanych zajęć odwoływaliśmy lub przekładaliśmy o kilka lub nawet kilkanaście tygodni. Jednak wraz z stopniową poprawą sytuacji epidemiologicznej otrzymywaliśmy kolejne zaproszenia do szkół. Relacje z naszych zajęć

niejednokrotnie trafiały na strony internetowe placówek oświatowych i na ich profile w mediach społecznościowych (rys. 14).



The image shows a screenshot of the website for '26 SZKOŁA PODSTAWOWA IM. ŻOŁNIERZY ARMII KRAJOWEJ GDYNIA'. The website header includes a navigation menu with items: 'DLA UCZNIA', 'DLA RODZICA', 'SZKOŁA', 'AKTUALNOŚCI', 'KALENDARZ', 'J.FRANCUSKI', and 'KONTAKT'. Below the header is a large photograph of a classroom where a teacher is standing at the front, addressing a group of students seated at desks. A whiteboard and a projector screen are visible in the background. Below the photograph, there are two buttons: 'Przyjaciele szkoły' and 'Z życia szkoły'. The main heading of the article is 'Warsztaty z MZKZG'. Below the heading, it says '15 grudnia 2021' and 'Administrator 2'. The text of the article describes a workshop for students of classes 4A, 4B, and 5A on December 14, 2021, organized by MZKZG. The workshop focused on communication education, teaching students about traffic signs, urban communication, and how to use public transport safely to avoid fines. The teacher, Mr. Krzysztof, was very interested in the topic of young passengers and encouraged them to drive more.

**Rys. 14. Relacja z zajęć wychowania komunikacyjnego zamieszczona na stronie internetowej Szkoły Podstawowej nr 28 w Gdyni**

Różnorodność przekazywanych treści i zadań realizowanych na zajęciach prowadzonych przez pracowników MZKZG pozwalała na angażowanie się w nie zarówno dzieciom uzdolnionym, jak i tym ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Zawsze zabiega się o to, by każdy z uczniów miał szansę na wykazanie się wiedzą – sprawia to, że warsztaty znajdują uznanie nie tylko wśród uczestników lekcji, ale także grona pedagogicznego. Nauczyciele podkreślają, że również oni korzystają z przekazywanych informacji, z których wiele jest dla nich nowością. Wysoką ocenę zajęć, oprócz relacji umieszczanych na stronach internetowych i profilach społecznościowych szkół, potwierdzają zaproszenia do

przeprowadzenia warsztatów w kolejnych latach. MZKZG otrzymuje również podziękowania ze strony dyrekcji i nauczycieli odwiedzanych szkół (rys. 15).



**Rys. 15. Podziękowania otrzymane za przeprowadzenie warsztatów w Szkole Podstawowej w Pępowie**

W 2021 r. łącznie przeprowadzono zajęcia w 211 klasach z 50 szkół. Wzięło w nich udział 5 025 uczniów. Informację o liczbie szkół, klas i uczniów z terenu MZKZG objętych programem przedstawiono w tabeli 1. W porównaniu do roku 2020 zanotowano spadek liczby uczniów objętych programem. Było to głównie spowodowane niestabilną sytuacją pandemiczną, która utrudniała dyrektorom szkół planowanie zajęć dodatkowych.

MZKZG planuje kontynuację warsztatów oraz poszerzanie grona odbiorców o uczniów nowopowstałych szkół podstawowych.

**Tab. 1. Liczba szkół, klas i uczniów objętych programem Wychowania komunikacyjnego na obszarze MZKZG w 2021 r.**

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	Miasta Gdańska	14	60	1 500
2.	Miasta Gdyni	7	28	700
3.	Kolbudy	2	8	200
4.	Kosakowo	2	8	200
5.	Luzino	2	8	200
6.	Pruszcz Gdański	1	6	150



Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
7.	Miasta Pruszcz Gdański	1	10	250
8.	Miasta Redy	2	10	250
9.	Miasta Rumi	3	10	250
10.	Miasta Sopotu	3	14	350
11.	Szemud	3	6	150
12.	Wejherowo	5	18	450
13.	Miasta Wejherowa	2	7	175
14.	Żukowo	3	18	450
<b>RAZEM</b>		<b>50</b>	<b>211</b>	<b>5 025</b>

W 2021 r. Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej uczestniczył w imprezie propagującej m.in. wiedzę dotyczącą zalet komunikacji zbiorowej. W sobotę 11 września w Parku Miejskim Pruszcz Gdański, podczas Festynu Klimatycznego, działało stoisko MZKZG (rys. 16).



**Rys. 16. Stoisko MZKZG na Festynie Klimatycznym w Pruszcz Gdański**

Zarówno dzieci, jak i dorośli mogli przy nim uzyskać pełną informację na temat funkcjonowania biletu metropolitalnego, poznać zalety elektromobilności w transporcie publicznym oraz wziąć udział w konkursach i miniwarsztatach upowszechniających zasady bezpiecznego i kulturalnego korzystania ze środków transportu zbiorowego. W ciągu kilku godzin nasze stoisko było licznie odwiedzane przez mieszkańców Pruszcz Gdański i okolicznych miejscowości. Duże zainteresowanie może świadczyć o tym, że aktywność MZKZG podczas wspomnianego festynu, a także na innych podobnych imprezach stanowi dobre uzupełnienie zajęć edukacyjnych realizowanych w szkołach.



**Rys. 17. Podziękowania przesłane do MZKZG przez Burmistrza Miasta Pruszcz Gdański**

**Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym  
uwzględnieniem biletu metropolitalnego**

Utrzymywanie się stanu pandemii w 2021 r. w znaczny sposób wpłynęło na funkcjonowanie transportu zbiorowego na obszarze MZKZG. W celu zapobiegania rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19, decyzją strony rządowej wprowadzono ograniczenia w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej. W 2021 r., podobnie jak rok wcześniej, działania promocyjno-informacyjne MZKZG w dużym stopniu skoncentrowane były na profilaktyce sanitarno-epidemiologicznej oraz pokazywaniu transportu publicznego jako bezpiecznego sposobu realizacji podróży.

W 2021 r. MZKZG promował również:

- bilety metropolitalne, w tym bilety promocyjne łączone z biletami kolejowymi;
- integrację transportu zbiorowego;
- komunikację miejską jako ekologiczną alternatywę dla transportu indywidualnego;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów metropolitalnych za pomocą telefonu komórkowego;
- właściwe zachowania w transporcie miejskim.

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiadów dla lokalnych mediów na temat integracji komunikacji miejskiej oraz oferty biletów metropolitalnych (dla TVP Gdańsk, Twojej Telewizji Morskiej, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Kaszëbë, serwisu internetowego [www.trojmiasto.pl](http://www.trojmiasto.pl));
- przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej plakaty informujące o konieczności zakrywania ust i nosa oraz zachowania odpowiedniego dystansu;
- przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej informacje na drzwi o obowiązujących limitach przewożonych pasażerów;
- przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej i punktach sprzedaży plakaty promujące ofertę biletów metropolitalnych;
- przygotowano i kolportowano ulotki informacyjne z ofertą biletów metropolitalnych – za pośrednictwem Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze MZKZG;
- wydano 2 kolejne numery gazety Przystanek Metropolitalny;
- przeprowadzono kampanię promocyjną z wykorzystaniem nośników LCD w centrach handlowych;
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach ściennych oraz gadżetach reklamowych, będących upominkami wręczanymi dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- zaktualizowano i wydrukowano schemat komunikacji miejskiej funkcjonującej na obszarze MZKZG;
- zaktualizowano informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa;
- prowadzono profil MZKZG w mediach społecznościowych.

### **Serwis internetowy**

W 2021 r. stronę internetową MZKZG odwiedziło 517,4 tys. razy. Z serwisu internetowego skorzystało 267,4 tys. użytkowników. Niemal 82% stanowili nowi użytkownicy, a pozostałą grupę, osoby stale odwiedzające witrynę Związku. Około 5% odwiedzających stanowili internauci z zagranicy, m.in. z Niemiec, Anglii, USA, Norwegii, Szwecji, Czech, Chin oraz Królestwa Niderlandów.

W 2021 r. 78% internautów odwiedzających stronę MZKZG korzystało z urządzeń mobilnych (77% telefony i smartfony oraz 1% tablety), a 22% stosowało komputery PC i laptopy.

Najczęściej przeglądano podstrony informujące o:

1. zasadach korzystania z biletów metropolitalnych;

2. taryfie jednoprzejazdowych i czasowych biletów telefonicznych;
3. uprawnieniach do przejazdów ulgowych;
4. taryfie biletów łączonych;
5. punktach sprzedaży biletów;
6. możliwości sprawdzenia biletu zakodowanego na karcie elektronicznej.

W 2021 r. pracownicy MZKZG aktywnie uczestniczyli w wydarzeniach dotyczących funkcjonowania i planowania transportu publicznego, w tym w konferencjach prasowych i debatach przygotowanych przez organizatorów transportu zbiorowego, urzędy miast i gmin tworzących MZKZG, przewoźników oraz lokalne media. Na ich podstawie sporządzano relacje, które wraz ze zdjęciami umieszczano w serwisie internetowym (rys. 18).



Rys. 18. Podstrony serwisu MZKZG z relacjami z wydarzeń

### Gazeta MZKZG Przystanek Metropolitalny

W 2021 r. wydano kolejne 2 numery bezpłatnej gazety Przystanek Metropolitalny, w łącznym nakładzie 60 tys. egzemplarzy.

W 37. numerze wydanym w kwietniu 2021 r. opublikowano artykuły poświęcone m.in. zasadom bezpiecznego podróżowania transportem zbiorowym w pandemii, uroczystemu zakończeniu eksploatacji tramwajów Konstal 105N, historii gdyńskiej linii 128, zakupowi nowego autobusu przez MZK Wejherowo, wpływie pandemii na zachowania transportowe mieszkańców metropolii oraz gdyńskiemu projektowi rozwoju elektromobilności.



W sierpniu 2021 r. ukazał się 38. numer gazety, w którym opublikowano artykuły poświęcone m.in. historii komunikacji miejskiej w Kosakowie, nowym zasadom korzystania z hulajnog elektrycznych oraz elektryfikacji linii Pomorskiej Kolei Metropolitalnej.



**Rys. 19. Trzydziesty siódmy numer gazety Przystanek Metropolitalny**

Wszystkie wydania kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazety Nasze Miasto. Od ubiegłego roku siecią dystrybucji Przystanku Metropolitalnego objęto kilkanaście bibliotek powiatowych, miejskich i gminnych z obszaru MZKZG. Ponadto 38. numer rozdawany był w sierpniu na plażach i bulwarach nadmorskich od Rewy po Gdańsk. Wszystkie numery gazety Przystanek Metropolitalny dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

#### **Reklama radiowa**

MZKZG w 2021 r., w dniach od 16 do 22 września, na antenie rozgłośni radiowych: RMF MAXXX, Radia Gdańsk, Radia Żółte Przeboje, Radia Pogoda, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszëbë, promował Europejski Dzień bez Samochodu, obchodzony w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

#### **Reklama w telewizji i kinie**

Z myślą o promocji biletów metropolitalnych w kinach i telewizji MZKZG przygotował nowy spot reklamowy. Reklama o długości 70 sekund stanowi kontynuację spotu promocyjnego przygotowanego przez MZKZG w 2017 r. Fabuła reklamy skupia się na tym samym bohaterze, który tym razem już jako



osoba dorosła przedstawia zalety podróżowania transportem zbiorowym na podstawie biletów metropolitalnych. Na rysunku 20 zaprezentowano kadr z sesji zdjęciowej realizowanej w pociągu SKM.



**Rys. 20. Kadr z sesji zdjęciowej spotu promocyjnego MZKZG**

W ramach promocji biletów metropolitalnych MZKZG wyemitował przygotowany spot reklamowy:

- na antenach telewizji:
  - TVP Gdańsk – spot emitowany w dniach 3-9 maja oraz 31 maja – 6 czerwca. W każdym z wymienionych okresów spot został wyświetlony po 50 razy;
  - TTM – spot emitowany w dniach 1-14 czerwca. W tym terminie spot został wyświetlony 272 razy;
- w sieciach kin:
  - Helios (dwa kina w Gdańsku i jedno w Gdyni) – spot emitowany od 17 do 23 grudnia przed każdym seansem filmowym;
  - Multikino (dwa kina w Gdańsku, jedno w Sopocie, jedno w Gdyni i jedno w Rumi) – spot emitowany od 17 do 23 grudnia przed każdym seansem filmowym.



**Rys. 21. Film reklamowy promujący bilety metropolitalne w kinie**

### **Reklama w przestrzeni miejskiej**

MZKZG przeprowadził kampanię promocyjną w centrach handlowych polegającą na wyświetlaniu animacji na monitorach LCD wielkości 65 cali. Reklama eksponowana była w:

- Forum Gdańsk – 12 ekranów;
- Centrum Handlowym Auchan Gdańsk – 4 ekrany;
- GCH Manhattan – 5 ekranów;
- Galerii Metropolia w Gdańsku – 5 ekranów;
- Centrum Riviera w Gdyni – 14 ekranów;
- Centrum Handlowym Auchan Port Rumia – 6 ekranów.

Długość animacji wynosiła 10 s. i była wyświetlana w pętli z częstotliwością co minutę.



**Rys. 22. Reklama na ekranie LCD w CH Riviera**

### **Piktogramy i informacja o obowiązujących obostrzeniach w komunikacji miejskiej**

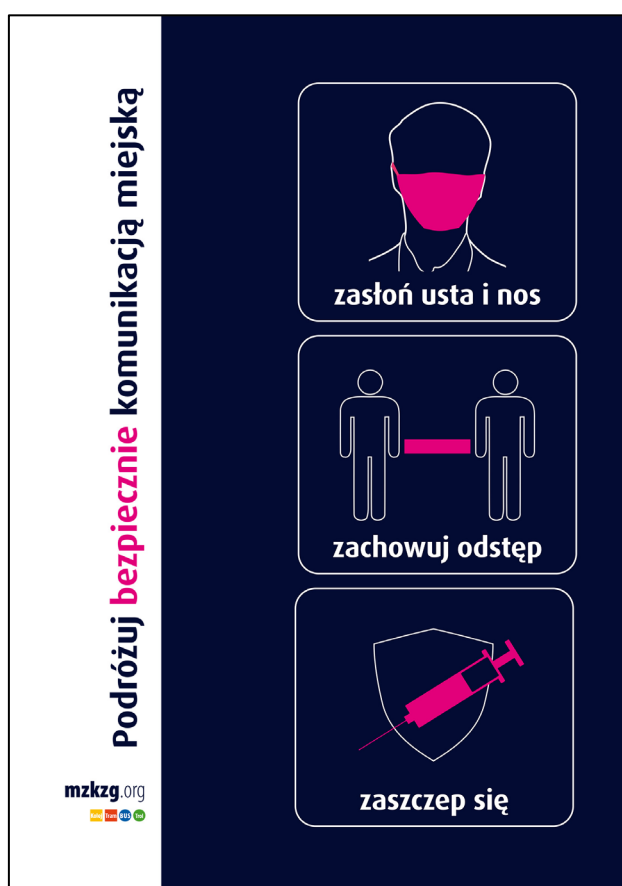
W 2021 r. MZKZG kontynuował dostarczanie organizatorom komunikacji miejskiej piktogramów informacyjnych, przygotowanych według jednolitego wzoru. Piktogramy te umieszczane były wewnątrz i na zewnątrz pojazdów. Ponadto, w ramach zapobiegania i walki z pandemią COVID-19, MZKZG przygotował i dostarczył dodatkowe oznakowanie pojazdów komunikacji miejskiej z informacją dot. limitów i ograniczeń obowiązujących w transporcie zbiorowym (rys. 23).





**Rys. 23. Oznakowanie pojazdów przygotowane przez MZKZG w związku z obostrzeniami spowodowanymi pandemią COVID-19**

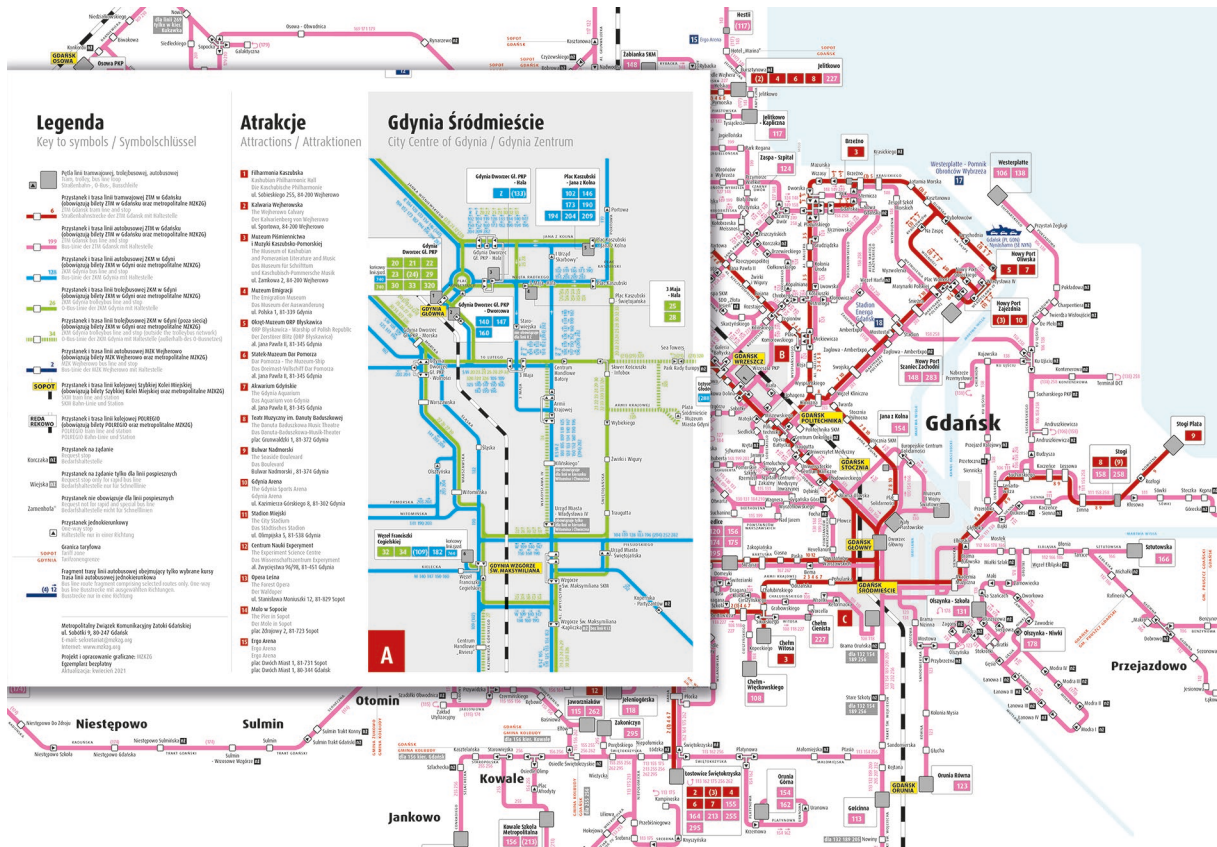
W ramach akcji informującej o obostrzeniach Związek przygotował też i dostarczył do ekspozycji w pojazdach plakaty w formacie A2, na których dodatkowo zachęcano do szczepień (rys. 24).



**Rys. 24. Plakat informujący o bezpiecznych zasadach podróżowania komunikacją miejską podczas pandemii**

## Aktualizacja schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej

W 2021 r. MZKZG przygotował i udostępnił nieodpłatnie mieszkańcom oraz turystom zaktualizowany schemat sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej, obejmujący obszar czternastu miast i gmin (rys. 25). Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy dziennych linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych SKM w Trójmieście i POLREGIO.



**Rys. 25. Schemat sieci komunikacji miejskiej i kolejowej na obszarze MZKZG**

Dla wygody pasażerów, poza ogólnym schematem sieci komunikacji miejskiej przygotowano 3 szczegółowe mapy, które dokładnie przedstawiają obszar Śródmieścia Gdańsk, Śródmieścia Gdyni oraz okolic stacji kolejowej Gdańsk Wrzeszcz.

Poza przebiegiem tras autobusowych, tramwajowych, trolejbusowych i kolejowych, które zaznaczono różnymi kolorami w zależności od organizatora, na schemacie przedstawiono wszystkie przystanki i stacje kolejowe wraz z nazwami, pętle autobusowe, tramwajowe i trolejbusowe, nazwy głównych ulic, nazwy miast i miejscowości oraz oznaczono granice taryfowe. Z myślą o turystach umieszczono także 30 najważniejszych atrakcji turystycznych.

Informacje przedstawione na schemacie zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki.

Schemat został wydrukowany w nakładzie 10 000 sztuk. Jego dystrybucją zajęły się Biura Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz Punkty Informacji Turystycznej.

Schemat w całości został przygotowany przez pracowników MZKZG. W wersji elektronicznej dostępny jest w serwisie internetowym [www.mzkzg.org](http://www.mzkzg.org).

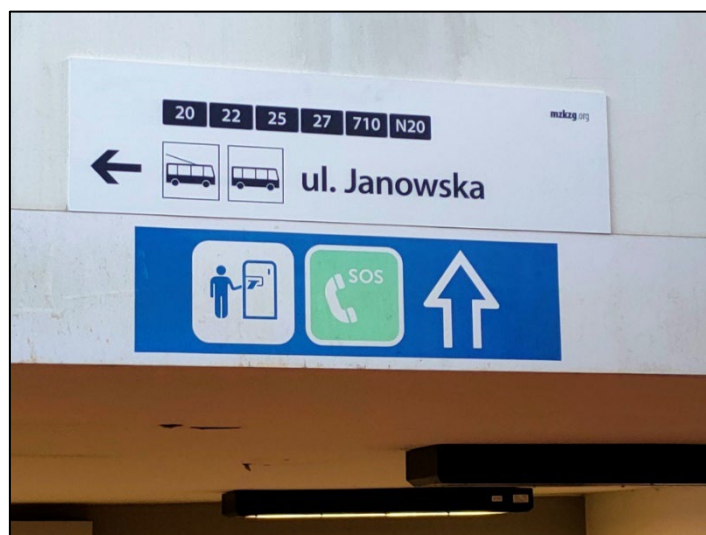
### Tablice informacyjne na infrastrukturze PKP SKM

W 2021 r. MZKZG współpracował z PKP Szybką Koleją Miejską w Trójmieście sp. z o.o. w ramach projektu polegającego na umieszczeniu tablic, informujących pasażerów kolei SKM o numerach linii komunikacyjnych ZTM i ZKM, zatrzymujących się w pobliżu stacji i przystanków wzdłuż linii kolejowej nr 250. W ramach przedsięwzięcia, w listopadzie 2021 r. 14 szt. tablic pojawiło się łącznie na 10 stacjach/przystankach kolejowych (rys. 26-27):

- Gdynia Cisowa – 1 tablica;
- Gdynia Chylonia – 1 tablica;
- Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – 1 tablica;
- Sopot Kamienny Potok – 1 tablica;
- Sopot – 1 tablica;
- Gdańsk Żabianka–AWFiS – 2 tablice;
- Gdańsk Oliwa – 1 tablica;
- Gdańsk Przymorze–Uniwersytet – 2 tablice;
- Gdańsk Wrzeszcz – 2 tablice;
- Gdańsk Politechnika – 2 tablice.



Rys. 26. Tablica informacyjna dla przystanku Gdańsk Oliwa



**Rys. 27. Tablica informacyjna, zamontowana na przystanku Gdynia Cisowa  
(ponad schodami prowadzącymi z peronu do tunelu)**

Tablice zostały zaprojektowane i sfinansowane przez MZKZG. Ich grafika odpowiada standardom wizualnym, obowiązującym na polskich kolejach. Przed przekazaniem projektów do druku, treść tablic została skonsultowana z PKP SKM, ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni. Montażu tablic, na mocy zawartego porozumienia, dokonali pracownicy PKP SKM. Zamontowanie tablic nie było możliwe na wszystkich stacjach i przystankach wzdłuż linii nr 250 – ze względu na przygotowywanie nadchodzących remontów bądź pozostawanie niektórych obiektów infrastruktury poza zarządem PKP SKM. Umieszczone tablice zapewniają pasażerom czytelną i aktualną informację komunikacyjną, co wpisuje się w działania Związku na rzecz promowania publicznego transportu zbiorowego. MZKZG pozostaje we współpracy z PKP SKM na wypadek, gdyby zaszła konieczność uaktualnienia tablic.

### **Promocja w mediach społecznościowych**

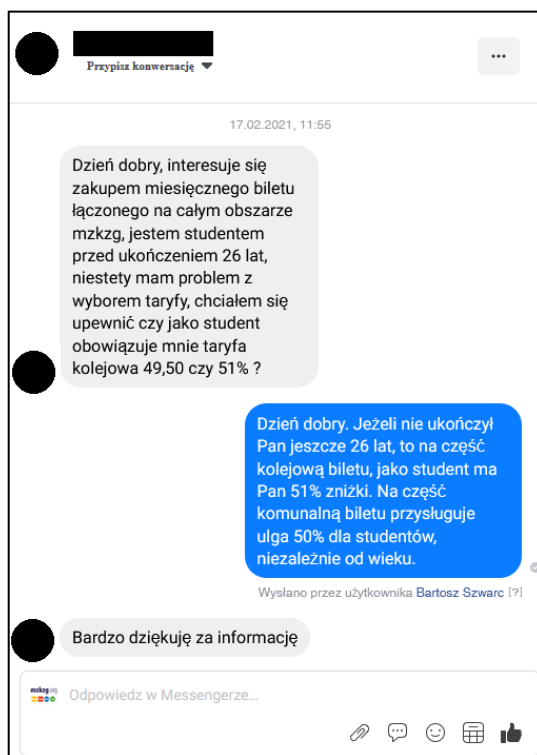
W 2021 r. pracownicy Biura MZKZG prowadzili profil Związku na portalu Facebook. Aktywność Związku w mediach społecznościowych podyktowana jest chęcią dotarcia z promocją transportu zbiorowego i biletów metropolitalnych do możliwie szerokiego grona odbiorców, w relatywnie krótkim czasie i atrakcyjnej formie. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia MZKZG opublikował 153 posty, które łącznie uzyskały prawie 200 tysięcy wyświetleń. Tematyka umieszczanych wpisów skoncentrowana była głównie wokół promocji i wyjaśniania zasad korzystania z biletów metropolitalnych oraz relacjonowania bieżących wydarzeń, którymi żył transport publiczny w metropolii Zatoki Gdańskiej (m.in. nadania imion pojazdom, testowanie autobusów elektrycznych i inne). Nie zabrakło wpisów związanych z propagowaniem zasad kulturalnego podróżowania komunikacją miejską, a także prezentowaniem interesujących miejsc, do których można dotrzeć transportem publicznym (rys. 28).



**Rys. 28. Zrzut ekranu z profilu MZKZG na Facebooku – wpis o liniach sezonowych**

W ramach dążenia do zwiększenia interakcji z użytkownikami, w 2021 r. MZKZG zorganizował na Facebooku trzy konkursy, w których możliwe było zdobycie gadżetów promocyjnych (głównie kalendarzy). Należy także wspomnieć o dodatkowej funkcji profilu na Facebooku – jest on sposobem na skontaktowanie się z Biurem Związku. W 2021 r., MZKZG za pośrednictwem Facebooka korespondował z 34 osobami, które zwracały się z prośbą o pomoc w sprawach m.in. zakresu obowiązywania biletów i ich cen, doboru najkorzystniejszego biletu, czy interpretacji taryfy (rys. 29).





**Rys. 29. Zrzut ekranu z Messengera MZKZG – rozmowa z pasażerem**

Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r., profil MZKZG na Facebooku obserwowano 2 790 użytkowników, w tym 2 689 „fanów” (tzn. użytkowników, którzy polubili profil).

### **Koordinacja prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu**

Od początku swojego istnienia Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej czynnie uczestniczy w organizowaniu i koordynowaniu działań wspierających Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu (ETZT) oraz, będący jego zakończeniem, przypadający 22 września każdego roku, Dzień bez Samochodu (DbS). Ideą ETZT i DbS jest zwrócenie uwagi na dynamiczny wzrost liczby samochodów oraz jego negatywne następstwa w postaci zanieczyszczenia środowiska oraz wypadków i kongestii drogowej.

Tradycyjne, jak w każdą sobotę podczas ETZT (w 2021 r. przypadającą 18 września) MZKZG, wspólnie z organizatorami komunikacji miejskiej – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, uruchomił bezpłatną linię 101 na trasie nawiązującej do jej historycznego przebiegu: z przystanku Śródmieście SKM w Gdańsku, przez Sopot, do Dworca Głównego PKP w Gdyni (rys. 30). Do jej obsługi zaangażowanych zostało łącznie sześć autobusów przegubowych udostępnionych przez Gdańskie Autobusy i Tramwaje oraz Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej z Gdyni. Linia 101 funkcjonowała w takcie 30-minutowym od godz. 10:00 do ok. 19:30. Na pokładach autobusów pracowały hostessy, które udzielały pasażerom

informacji o obchodach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, a także wręczały drobne upominki.

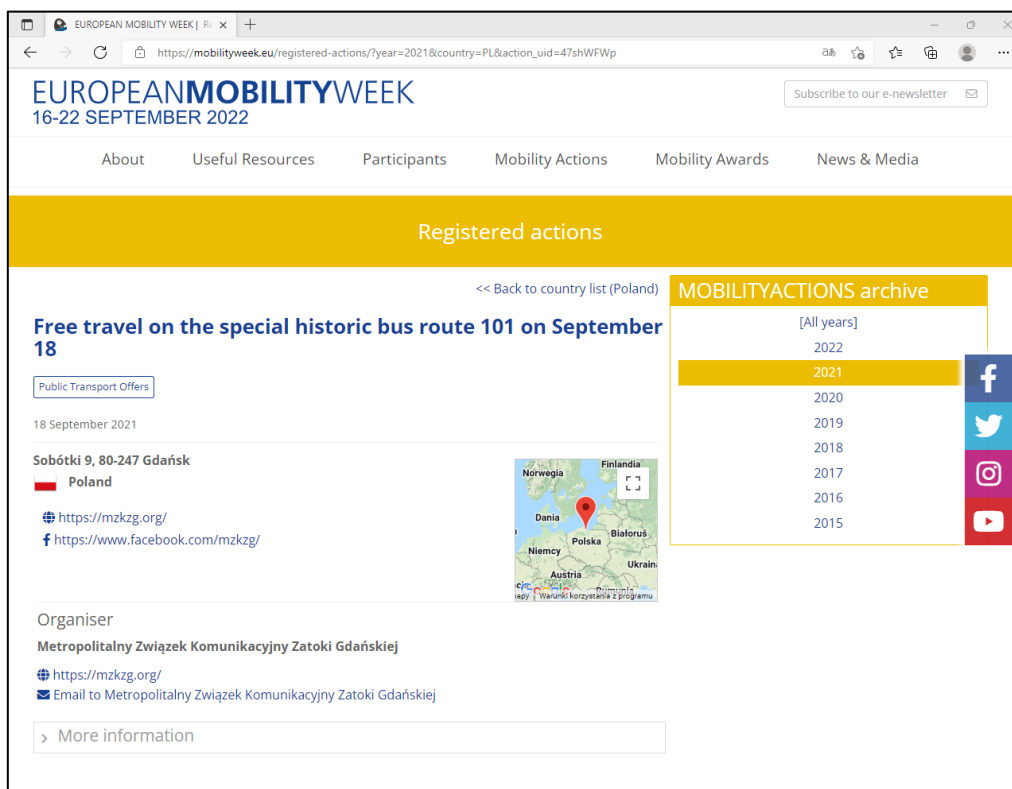


**Rys. 30. Autobus MAN udostępniony przez PKM w Gdyni, obsługujący 18 września linię 101**

Z kolei w przypadającym cztery dni później (22 września) Dniu bez Samochodu, tradycyjnie każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego, legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym, skorzystał mógł z bezpłatnych przejazdów autobusami, tramwajami i trolejbusami. Przywilejem tym objęto pasażerów komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

Dzięki współpracy z Pomorskim Urzędem Marszałkowskim, Szybką Koleją Miejską i POLREGIO, w 2021 r. udało się zintegrować ofertę komunikacji miejskiej i kolejowej. 22 września pasażerowie wspomnianych przewoźników kolejowych, na podstawie dowodu rejestracyjnego swojego samochodu, również mogli bezpłatnie korzystać z przewozów (bezpłatne przejazdy kolejną obowiązywały na całym obszarze województwa pomorskiego).

Warto nadmienić, że uruchomienie linii nr 101 zostało zgłoszone do międzynarodowego przedsięwzięcia pn. „European Mobility Week”, jako jedna z tzw. „mobility actions” (rys. 31).



Rys. 31. Zrzut ekranu z oficjalnej strony European Mobility Week, informujący o linii 101

## 9. Podsumowanie

W piętnastym roku funkcjonowania, głównym zadaniem MZKZG była sprzedaż biletów metropolitalnych.

W ubiegłym roku sprzedano 10 716 749 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 69,4% więcej niż w roku poprzednim. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze zwiększenia sprzedaży biletów jednorazowych i jednogodzinnych, odpowiednio o 73% i 64%. Bilety te w zdecydowanej większości dystrybuowane są przez aplikacje mobilne i w 2021 r. były chętniej wybierane przez pasażerów ze względu na częściowe zawieszenie sprzedaży u kierowców i motorniczych oraz jako substytut biletów miesięcznych. Na wzrost sprzedaży biletów telefonicznych wpłynęły również działania MZKZG, szeroko nastawione na promocję bezpiecznych sposobów zakupu biletów w okresie pandemii. Na popularność biletu jednorazowego w aplikacji mobilnej w dużym stopniu wpływa też jego cena, która jest niższa od takiego samego biletu w wersji papierowej. W segmencie biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych, w stosunku do 2020 r., zanotowano wzrost sprzedaży, odpowiednio o 36 i 55%. Wynik ten w głównym stopniu jest konsekwencją większej liczby turystów, którzy odwiedzili region Metropolii Trójmiejskiej w ubiegłym roku. MZKZG zanotował też mniejszą o 1% sprzedaż biletów miesięcznych, co przede wszystkim spowodowane zostało czasowym zawieszeniem stacjonarnych zajęć w szkołach i na uczelniach wyższych, a także przejściem wielu zakładów na system pracy zdalnej.

W ujęciu wartościowym, w 2021 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 37 323 380,47 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2020 r. o 56%. Główną przyczyną wzrostu przychodów była większa sprzedaż biletów jednorazowych i 1-godzinnych.

W 2021 r., w związku z ograniczoną możliwością organizacji wydarzeń masowych, MZKZG nie sprzedał biletów imprezowych.

W ubiegłym roku przez internet zostało kupionych 24 962 szt. biletów metropolitalnych, o 2% mniej niż rok wcześniej, co wynikało z ogólnej, mniejszej sprzedaży biletów okresowych. Pomimo zanotowanego spadku, udział biletów miesięcznych kupionych przez internet, w stosunku do wszystkich sprzedanych biletów miesięcznych, utrzymał się na poziomie z roku 2020 (32%). Warto dodać, że wykorzystywany w Metropolii Zatoki Gdańskiej system sprzedaży internetowej jest rozwiązaniem bezpiecznym i wygodnym dla użytkowników. Zapis biletu rejestrowany jest w środowisku „chmurowym”, a w przypadku zbliżenia do czytnika – również dodatkowo na karcie elektronicznej.

W 2021 r. chętnie kupowano bilety metropolitalne za pomocą aplikacji w urządzeniach mobilnych. Z wykorzystaniem tego kanału dystrybucji sprzedano 99,8% biletów jednorazowych, 100% biletów 1-godzinnych, 55,3% biletów 72-godzinnych oraz 42,4% biletów 24-godzinnych. Pasażerowie,

w zależności od swoich preferencji, mogą wybierać wśród sześciu aplikacji telefonicznych. Sprzedaż biletów prowadzona jest pod kontrolą e-magazynu.

Pomimo trudnego okresu spowodowanego ogólnoswiatową pandemią, kolejny rok sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdził, że stanowią one pożądaną ofertę dla mieszkańców gmin tworzących Związek. Szczególną wartością w 2021 r. okazały się bilety telefoniczne MZKZG, które w bezpieczny i wygodny sposób umożliwiają wnoszenie opłat za przejazdy komunikacją miejską i kolejową.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. 5025 uczniów 4. i 5. klas z 50 szkół miało okazję zapoznać się w trakcie interaktywnych zajęć z zasadami funkcjonowania miejskiego transportu zbiorowego. W 2021 r., identycznie jak rok wcześniej, duży nacisk kładziono na profilaktykę sanitarno-epidemiologiczną. Wraz z przejściem szkół na system nauki zdalnej, zajęcia MZKZG również realizowane były w formie on-line. Dodatkowo, pracownicy Związku propagowali wiedzę dotyczącą bezpiecznego korzystania ze środków komunikacji miejskiej podczas festynu zorganizowanego przez miasto Pruszcz Gdański.

Istotnym zadaniem MZKZG jest przekazywanie zintegrowanej informacji dotyczącej funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego. W ubiegłym roku, stosownie do zaistniałej sytuacji epidemicznej, położono nacisk na informację o obostrzeniach w zakresie liczby przewożonych pasażerów, jak również, poprzez różne formy przekazu, przypomniano o obowiązku zakrywania ust i nosa w pojazdach transportu zbiorowego oraz zachęcano do szczepień. Działania promocyjne skoncentrowano na propagowaniu bezpiecznych form zakupu biletów przez aplikacje mobilne i internet. W celach informacyjno-promocyjnych wykorzystano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – własny serwis internetowy, profil Facebook, gazetę „Przystanek Metropolitalny”, eksponując plakaty w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz udzielając wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych, poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano zaś reklamy w centrach handlowych i emitowano spoty w kinach.

Jak co roku MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia bez Samochodu. Z inicjatywy Związku, w sobotę, 18 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną linię 101 na trasie Gdańsk-Sopot-Gdynia, obsługiwaną przez sześć autobusów przegubowych. Natomiast 22 września wszyscy pasażerowie, na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu, mogli bezpłatnie podróżować komunikacją miejską i kolejową.

W 2021 r. MZKZG kontynuował współpracę z Innobaltica sp. z o.o., która tworzy Platformę Zintegrowanych Usług Mobilności (system Fala). Działania Związku ukierunkowane były m.in. na włączenie oferty biletów metropolitalnych w projektowane przedsięwzięcie.

MZKZG podjął również starania w celu pozyskania środków zewnętrznych na zakup 130 szt. czytników do kontroli biletów w lokalnym transporcie zbiorowym na obszarze Związku. W tym celu, 3 sierpnia 2021 r. złożył, w ramach programu Polski Ład, w obszarze inwestycyjnym „cyfryzacja usług publicznych i komunalnych”, wniosek na kwotę 702 tys. zł, przy deklarowanym wkładzie własnym na poziomie 78 tys. zł. Jako przedmiot inwestycji ustalono zakup 130 sztuk czytników kontrolerskich umożliwiających kontrolę biletów emitowanych przez: MZKZG, gminy – Członków MZKZG, Samorząd Województwa Pomorskiego oraz przewoźników transportu kolejowego i autobusowego regionalnego, działających na obszarze MZKZG. Czytniki umożliwiały kontrolę biletów zapisywanych na nośnikach elektronicznych oraz dystrybuowanych za pomocą kanałów elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych. Decyzją przedstawicieli strony rządowej, zarządzającej programem Polski Ład, opisany wniosek został odrzucony.

W 2021 r. MZKZG kontynuował działania w celu rozszerzenia integracji taryfowej o kolejne gminy. W tym celu przedstawił propozycję wprowadzenia dodatkowego biletu kolejowego, umożliwiającego korzystanie z pociągów SKM i POLREGIO na obszarze obecnego Związku, powiększonego o obszar gminy Kartuzy. Bilet ten łączony byłby z biletem MZKZG sieciowym jednego organizatora, umożliwiającym korzystanie z sieci komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM w Gdańsku lub ZKM w Gdyni lub MZK Wejherowo. Wdrożenie oferty w proponowanym kształcie zapewniłoby mieszkańcom gminy Kartuzy możliwość korzystania ze wspólnego biletu obowiązującego w komunikacji kolejowej na obszarze 15 gmin oraz w wybranej sieci komunikacji miejskiej. Propozycja ta omówiona została z władzami gminy Kartuzy oraz Samorządem Województwa Pomorskiego, który jest organizatorem transportu kolejowego. Wprowadzenie wspólnego biletu dla gminy Kartuzy uwarunkowane jest zaoferowaniem przez Urząd Marszałkowski nowej części kolejowej biletu łączonego na takich samych zasadach, jaka funkcjonuje dla bieżącej oferty miesięcznych biletów kolejowo-komunalnych.

**Zarząd**

**Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**



**Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku  
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2021 r.**

**Realizacja uchwał Zgromadzenia MZKZG w 2021 r.**

<b>Lp.</b>	<b>Data podjęcia</b>	<b>Uchwała w sprawie</b>	<b>Stan realizacji</b>
1.	24.03.2021	odwołania z Komisji Rewizyjnej	wykonano
2.	24.03.2021	powołania do Komisji Rewizyjnej	wykonano
3.	30.06.2021	udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2020	wykonano
4.	30.06.2021	zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2020, sprawozdania finansowego za rok 2020	wykonano
5.	30.06.2021	udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2020	wykonano
6.	30.06.2021	zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2021 r.	wykonano
7.	30.06.2021	zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2021-2024	wykonano
8.	30.06.2021	ustalenia maksymalnych cen za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej	wykonano
9.	28.09.2021	zmiany uchwały Zgromadzenia Związku ustalającej maksymalne ceny za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej	wykonano
10.	28.09.2021	odwołania z Komisji Budżetowej	wykonano
11.	28.09.2021	powołania do Komisji Budżetowej	wykonano
12.	28.09.2021	niedochodzenia należności o charakterze cywilnoprawnym oraz z tytułu rekompensaty opisanej w ustawie o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych	wykonano
13.	08.12.2021	wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2022	wykonano



Lp.	Data podjęcia	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
14.	08.12.2021	wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022-2025	wykonano
15.	08.12.2021	budżetu (planu finansowego) Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na 2022 r.	wykonano
16.	08.12.2021	zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2022	wykonano
17.	08.12.2021	wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego MZKZG za 2021 r. i 2022 r.	wykonano
18.	08.12.2021	zmiany uchwały Nr 20/2018 Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej z dnia 28 czerwca 2018 r. dotyczącej określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano