

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT-  
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/25/21**

Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/25/21, w terminie składania ofert (tj. 24 listopada 2021 roku do godz. 11.00) zostały złożone 4 (słownie: cztery) oferty przez następujących Wykonawców:

<b>Numer oferty</b>	<b>Nazwa albo imiona i nazwiska lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały złożone</b>	<b>Ceny zawarte w ofertach brutto</b>
1.	AMS S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	GRUPA 1 – nie złożono oferty GRUPA 2 – nie złożono oferty GRUPA 3 – nie złożono oferty GRUPA 4 – 9 254,52 zł
2.	Clear Channel Poland sp. z o.o. ul. Polna 11, X piętro 00-633 Warszawa	GRUPA 1 – nie złożono oferty GRUPA 2 – nie złożono oferty GRUPA 3 – 14 751,39 zł GRUPA 4 – nie złożono oferty
3.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	GRUPA 1 – nie złożono oferty GRUPA 2 – 11 685,00 zł GRUPA 3 – nie złożono oferty GRUPA 4 – nie złożono oferty
4.	Multikino Media sp. z o.o. ul. Przeskok 2 00-032 Warszawa	GRUPA 1 – 9 311,01 zł GRUPA 2 – nie złożono oferty GRUPA 3 – nie złożono oferty GRUPA 4 – nie złożono oferty