

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT-  
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/7/24**

I. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz POLREGIO S.A. – numer: MZKZG/O/7/24, w terminie składania ofert (tj. 24 kwietnia 2024 roku do godz. 10.00) zostały złożone 3 (słownie: trzy) oferty przez następujących Wykonawców:

Numer oferty	Firmy oraz adresy Wykonawców	Ceny zawarte w ofertach brutto
1.	<p><b><u>Nazwa Konsorcjum:</u></b> Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner ul. Ostroga 39/5 64-100 Leszno &amp; Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7 00-236 Warszawa</p> <p><b><u>Lider Konsorcjum:</u></b> Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner ul. Ostroga 39/5 64-100 Leszno</p> <p><b><u>Członek Konsorcjum:</u></b> Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7 00-236 Warszawa</p>	40 098,00 zł
2.	<p>Konsorcjum: PBS sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Junaków 2 81-812 Sopot</p> <p>BR sp. z o.o. – Konsorcjant Armii Krajowej 116/lok. 3 81-824 Sopot</p>	51 660,00 zł
3.	<p>DANAE Sp. z o.o. ul. Bora Komorowskiego 19 b 80-377 Gdańsk</p>	38 622,00 zł

II. Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia:

55 350 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy trzysta pięćdziesiąt złotych) brutto