

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ
ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

Raport o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2019 r.



Gdańsk, 26 maja 2020 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Podstawa prawna i obszar działania	4
3. Przedmiot działalności.....	6
4. Zgromadzenie Związku	7
5. Zarząd Związku	11
6. Biuro Związku	13
7. Realizacja zadań przez MZKZG	14
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2019 r.	17
9. Podsumowanie	45
Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2019 r.	48

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (MZKZG) w trzynastym roku funkcjonowania realizował swoje działania w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego. W 2019 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- kontynuację procesu integracji taryfowo-biletowej;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- emitowanie biletów metropolitalnych, w tym promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych w punktach stacjonarnych, przez internet oraz za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych;
- przeprowadzanie badań marketingowych i analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- współpracę z organizatorami różnych imprez w celu umożliwienia uczestnikom tych imprez przejazdów na podstawie biletów metropolitalnych;
- współpracę ze spółką Innobaltica przy wdrażaniu Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności;
- kontynuację realizacji projektu utworzenia i uruchomienia Centralnego Systemu Kartowego w celu integracji oraz podniesienia i zapewnienia bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnego transportu zbiorowego;
- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

2. Podstawa prawna i obszar działania

MZKZG funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (tekst jedn. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2018 r. poz. 4623).



Rys. 1. Obszar działania MZKZG

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Redy;
- Miasta Rumi;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud;
- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowa;
- Gminy Żukowo.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2018 r., liczba mieszkańców wszystkich gmin Związku wynosiła łącznie 1 065 948 osób.

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

3. Przedmiot działalności

W 2019 r. zakres działalności MZKZG nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego.

Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat, w tym biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym MZKZG. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin określa Statut Związku i uzależniona jest od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia wybiera rada danej gminy.

Skład Zgromadzenia MZKZG w 2019 r.

W skład Zgromadzenia MZKZG, liczącego zgodnie ze statutem 23 przedstawicieli, w 2019 r. wchodzi:

Miasto Gdańsk:

- Piotr Grzelak, Zastępca Prezydenta Miasta – do 7 marca 2019 r.;
- Piotr Borawski, Zastępca Prezydenta Miasta – od 7 marca 2019 r.;
- Piotr Dzik, Radny Miasta i Przewodniczący Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej;
- Jerzy Dobaczewski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku – do 7 marca 2019 r.;
- Sebastian Zomkowski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku – od 7 marca 2019 r.;
- Alicja Kraska, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku – do 24 października 2019 r.;
- Agnieszka Wasik, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku – od 24 października 2019 r.;
- Maria Skoroszewska-Romel, Kierownik Referatu Ekonomicznego Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku;

Miasto Gdynia:

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta;
- Marek Stępa, Wiceprezydent Miasta – do 27 lutego 2019 r.;
- Katarzyna Gruszecka-Spychała, Wiceprezydent Miasta – od 27 lutego 2019 r.;
- Hubert Kołodziejki, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;

Gmina Kolbudy:

- Marek Goliński, Zastępca Wójta Gminy – do 19 lutego 2019 r.;
- Wojciech Sosnowski, Zastępca Wójta Gminy – od 19 lutego 2019 r.;

Gmina Kosakowo:

- Marcin Majek, Wójt Gminy – do 31 stycznia 2019 r.;

- Marcin Kopitzki, Zastępca Wójta Gminy – od 31 stycznia 2019 r.;

Gmina Luzino:

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

Gmina Pruszcz Gdański:

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

Miasto Pruszcz Gdański:

- Wojciech Gawkowski, Zastępca Burmistrza Miasta;

Miasto Reda:

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta;

Miasto Rumia:

- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta;
- Beata Ławrukajtis, Radna Miasta i Przewodnicząca Komisji Polityki Gospodarczej;

Miasto Sopot:

- Wiesław Augustyniak, Radny Miasta i Przewodniczący Rady Miasta;
- Tomasz Lipiński, Przewodniczący Komisji Inżynierii Miejskiej i Ochrony Środowiska – do 30 maja 2019 r.;
- Marcin Skwierawski, Wiceprezydent Miasta – od 30 maja 2019 r.;

Gmina Szemud:

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

Gmina Wejherowo:

- Henryk Skwarło, Wójt Gminy;

Miasto Wejherowo:

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta i Wiceprzewodniczący Rady Miasta;
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o.;

Gmina Żukowo:

- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy – Przewodniczący Zgromadzenia w 2019 r.;

Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2019 r.

Zgromadzenie, w ustalonym przez Statut trybie, wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia. Kadencja Przewodniczącego trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członek Związku. W trzynastym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczył reprezentujący Gminę Żukowo, Pan Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy.

Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2019 r.

Zgromadzenie Związku obradowało na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Zgromadzenia.

W 2019 r. odbyły się cztery posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w dniach: 27 marca, 12 czerwca, 18 września i 4 grudnia.

Do najważniejszych regulacji przyjętych przez Zgromadzenie MZKZG należy zaliczyć uchwały w sprawie:

27 marca 2019 r.:

- wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG w 2019 r.;
- zmiany uchwały nr 6/2017 Zgromadzenia Związku z dnia 22 marca 2017 r. dotyczącej wprowadzenia w przepisach porządkowych obowiązujących w środkach miejskiej komunikacji zbiorowej zapisów regulujących przewóz wózków inwalidzkich oraz rowerów;
- odwołania Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
- wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

12 czerwca 2019 r.:

- udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2018;
- zatwierdzenia sprawozdania finansowego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2018 wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2018;
- udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej absolutorium za rok 2018;
- zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2019 rok;
- zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2019-2022;

18 września 2019 r.

- zmiany uchwały nr 12/2012 Zgromadzenia Związku z dnia 19 września 2012 r. dotyczącej piktogramów umieszczanych na pojazdach komunalnej komunikacji miejskiej;

4 grudnia 2019 r.

- wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2020;
- wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2020-2023;
- budżetu (planu finansowego) na 2020 r.;
- zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2020;
- wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego MZKZG za 2019 r. i 2020 r.;
- zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 19/2011 z dnia 6 lipca 2011 r. w sprawie wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego – Bilet imprezowy, określenia zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny;
- rekomendacji Związku dotyczącej cen biletów za usługi przewozu w transporcie komunalnym na obszarze Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

W 2019 r. Zgromadzenie MZKZG podjęło łącznie 21 uchwał.

5. Zarząd Związku

Zarząd Związku tworzą:

- Kamil Bujak – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Jerzy Dobaczewski – Członek Zarządu – do 31 marca 2019 r.;
- Sebastian Zomkowski – Członek Zarządu – od 1 kwietnia 2019 r.;
- Hubert Kołodziejski – Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu jest powoływany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybierani są spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

Realizacja zadań Zarządu w 2019 r.

W 2019 r. odbyło się 47 posiedzeń Zarządu Związku. Z każdego posiedzenia Przewodniczący Zarządu Związku sporządził protokół. W 2019 r. Zarząd Związku podjął łącznie 107 uchwał. Uchwały te związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- przygotowaniem planu zamówień publicznych w 2019 r.;
- przyjęciem Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2018 r.;
- prowadzeniem sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego, w tym biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM oraz PR;
- koordynowaniem funkcjonowania zintegrowanego systemu pobierania opłat;
- sprzedażą i promocją biletu imprezowego;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;
- promocją usług lokalnego transportu zbiorowego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego oraz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;

- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;
- realizacją badań wykorzystania biletów metropolitalnych;
- realizacją badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych, przeprowadzanych w gospodarstwach domowych;
- podpisaniem umowy na świadczenie zadań Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
- podpisaniem porozumienia pomiędzy MZKZG, PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o. i Przewozami Regionalnymi Sp. z o.o. w sprawie kontynuacji wspólnej oferty łączącej Promocyjny Bilet Miesięczny oraz Bilet Metropolitalny Promocyjny;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku;
- podpisaniem umowy na sporządzenie opinii podatkowej w przedmiocie zasad wystawiania faktur VAT po zmianie przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, wchodzącymi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r.

6. Biuro Związku

W 2019 r. w MZKZG, w celu zapewnienia realizacji zadań, wyodrębniono 14 stanowisk pracy, na których zatrudnionych było łącznie 16 pracowników etatowych.

Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Główny specjalista ds. realizacji projektów unijnych;
- Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych;
- Inspektor ds. ochrony danych osobowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Główny specjalista ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Podinspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Podinspektor/Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. edukacji i promocji;
- Podinspektor ds. edukacji i promocji;
- Inspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy Biura Związku, w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych, uczestniczyli w 2019 r. w szkoleniach, między innymi z zakresu zamówień publicznych, nowych zasad rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej jednostek samorządu terytorialnego, a także zagadnień związanych z prowadzeniem kadr oraz naliczaniem wynagrodzeń.

7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2019 r. obejmowały przede wszystkim:

- uchwalanie cen i emitowanie biletów metropolitalnych;
- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet oraz urządzenia mobilne;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- promocję i sprzedaż biletu imprezowego;
- integrację i rozwój oprogramowania do sprzedaży i kontroli biletów elektronicznych umożliwiającego pasażerom zakup biletów z wykorzystaniem systemów elektronicznych organizatorów i na poziomie metropolitalnym;
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie badań marketingowych i analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- przeprowadzenie badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Gminy Szemud;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- kontynuację kampanii edukacyjnej „Podróżujemy razem”, skierowanej do pasażerów transportu zbiorowego, mającej kształtować prawidłowe zachowania podczas podróży komunikacją miejską;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- wydawanie rekomendacji dotyczących rozszerzenia uprawnień do przejazdów ulgowych bądź bezpłatnych dla wybranych grup osób;
- aktualizację zintegrowanej informacji taryfowej oraz schematu sieci jako elementu informacji przystankowej;

- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- udział oraz wystąpienia w krajowych i międzynarodowych spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Urząd Marszałkowski, Stowarzyszenie OMG-G-S, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;
- prowadzenie serwisu internetowego i rozwijanie jego funkcjonalności;
- przygotowywanie i dostarczanie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- udział w pracach zespołu doradczo-technicznego w zakresie tworzenia Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności na Pomorzu;
- udział w pracach w zakresie opracowania Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej (SUMP) dla Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot;
- udział w pracach dot. przygotowania ustawy metropolitalnej dla województwa pomorskiego;
- udział w kapitule konkursu na nazwę własną Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych, w tym:
 - konsultacje z ZTM w Gdańsku i Mennicą S.A. w sprawie sprzedaży biletów metropolitalnych w automatach biletowych;
 - konsultacje z PKP w sprawie integracji 1-godzinnego biletu metropolitalnego z ofertą „Wspólny bilet kolejowy”;
- współpracę z organizatorami różnych imprez w celu umożliwienia ich uczestnikom przejazdów na podstawie biletów metropolitalnych (bilet imprezowy);
- kontynuację realizacji projektu utworzenia i uruchomienia Centralnego Systemu Zarządzania Systemem Kartowym w celu integracji oraz podniesienia i zapewnienia bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie opracowania pt. Konsekwencje ekonomiczno-finansowe wprowadzenia taryfy metropolitalnej w komunikacji autobusowej organizowanej przez gminę Pruszcz Gdański;
- współpracę przy przygotowaniu ekspertyzy dotyczącej zmiany przychodów z biletów komunikacji publicznej w rezultacie ujednoczenia uprawnień do przejazdów ulgowych

i bezpłatnych w komunikacji komunalnej na obszarze Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej i Miasta Tczewa;

- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- rozszerzenie zakresu obowiązywania kolejowo-komunalnych biletów imprezowych o pociągi POLREGIO (d. Przewozów Regionalnych);
- rozmowy z przewoźnikami kolejowymi i Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego dotyczące rozszerzenia zakresu obowiązywania zintegrowanych biletów kolejowo-komunalnych.

8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2019 r.

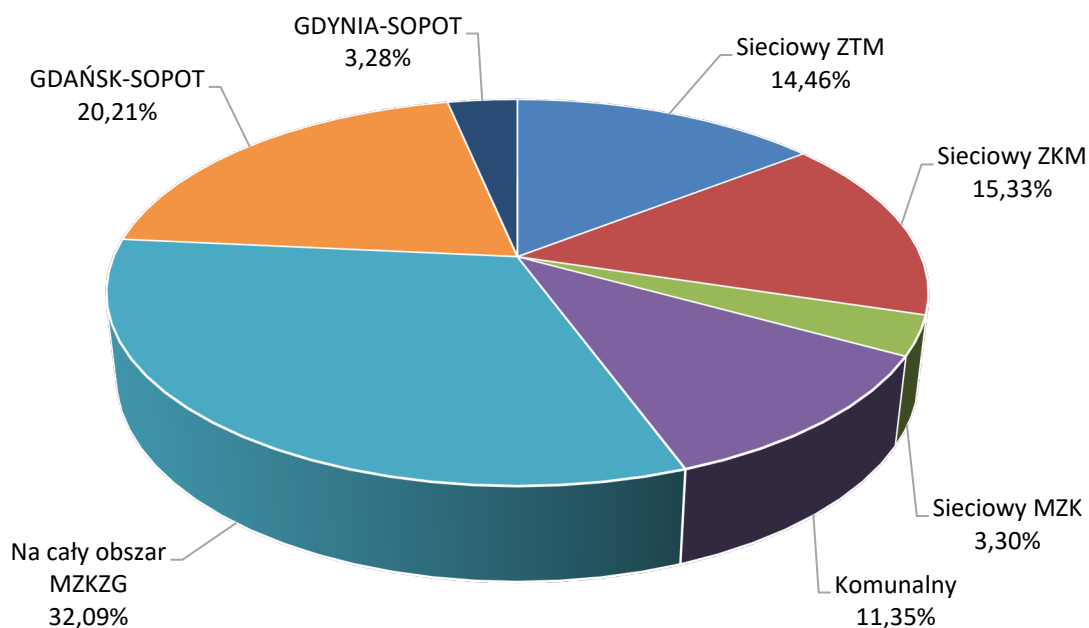
Sprzedaż biletów metropolitalnych

Podstawowym zadaniem Związku w 2019 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne i 30-dniowe, miesięczne bilety promocyjne oraz bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich i spersonalizowanych Kartach Mieszkańca Gdyni. Ponadto, bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na Kartach Turysty oraz sprzedawane w formie papierowej i na urządzeniach mobilnych. Bilety jednogodzinne można kupić wyłącznie za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne. Natomiast bilety jednorazowe dostępne są zarówno w aplikacjach mobilnych, jak i w tradycyjnej formie papierowej.

W 2019 r. sprzedano:

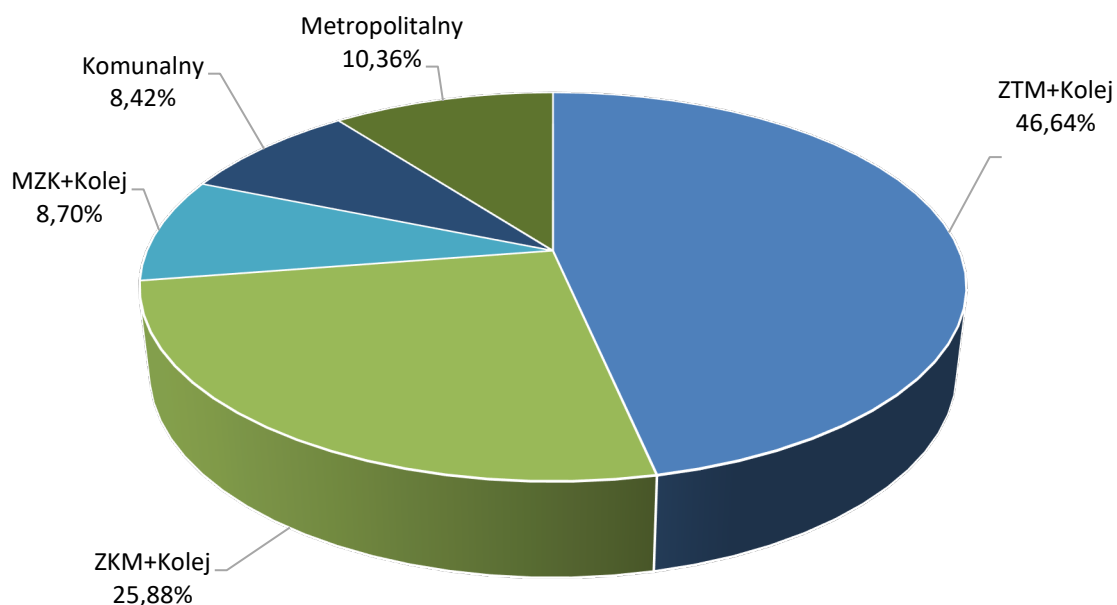
- 144 634 bilety miesięczne i 30-dniowe – spadek o 6% w stosunku do 2018 r.;
- 32 100 biletów 72-godzinnych – wzrost o 20% w stosunku do 2018 r.;
- 238 349 biletów 24-godzinnych – wzrost o 11% w stosunku do 2018 r.;
- 746 149 biletów 1-godzinnych – wzrost o 276% w stosunku do 2018 r.;
- 4 682 258 biletów jednorazowych – wzrost o 59% w stosunku do 2018 r.

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys. 2) dominowały bilety promocyjne „Na cały obszar MZKZG” w cenie 96 zł normalny i 48 zł ulgowy łączone jednocześnie z biletami kolejowymi. Sprzedaż tych biletów stanowiła 32,09% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych. 15,33% i 14,46% udział w sprzedaży miały bilety promocyjne „Sieciowe Jednego Organizatora”, odpowiednio ZKM w Gdyni i ZTM w Gdańsku w cenie 76 zł normalny i 38 zł ulgowy – łączone jednocześnie z biletami kolejowymi. Podobny udział w sprzedaży, tj. 20,21%, miały bilety promocyjne „Gdańsk-Sopot” w cenie 70 zł normalny i 35 zł ulgowy – łączone jednocześnie z biletami kolejowymi.



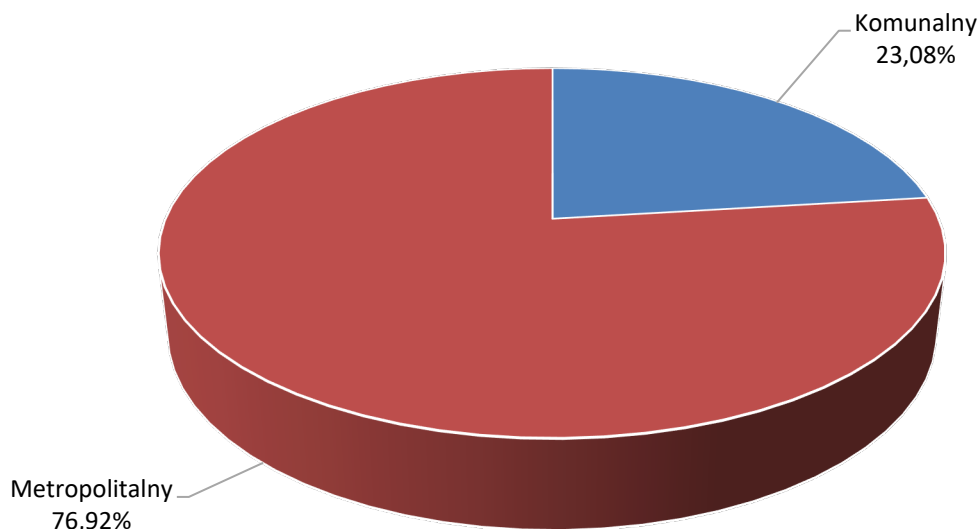
Rys. 2. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych wg rodzaju biletu w 2019 r.

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów „ZTM w Gdańsku + kolej”. Ich udział w łącznej liczbie sprzedawanych biletów 24-godzinnych wyniósł 46,64%.



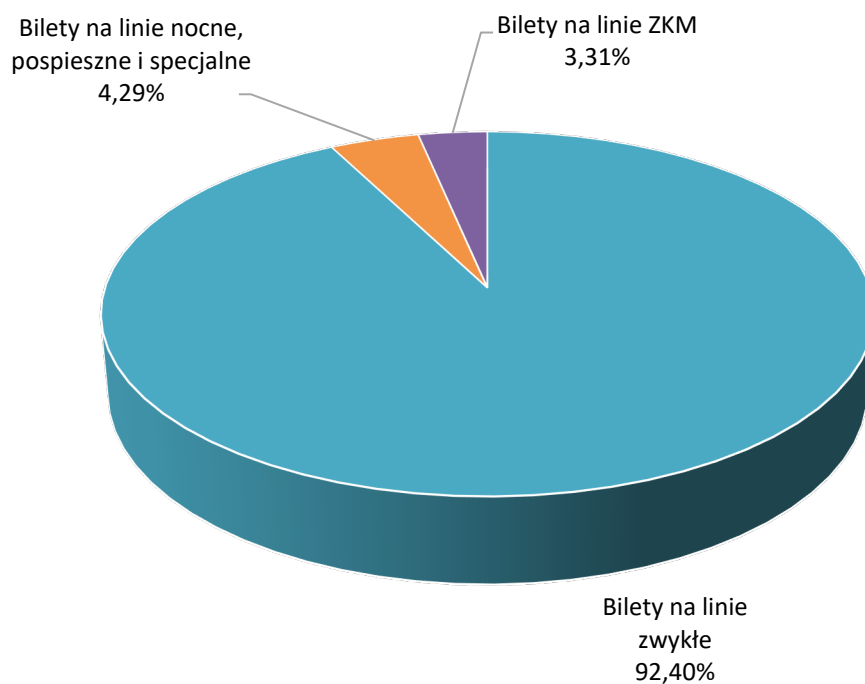
Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu w 2019 r.

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) dominujący, 76,92% udział w sprzedaży, miały bilety ważne na całym obszarze MZKZG.



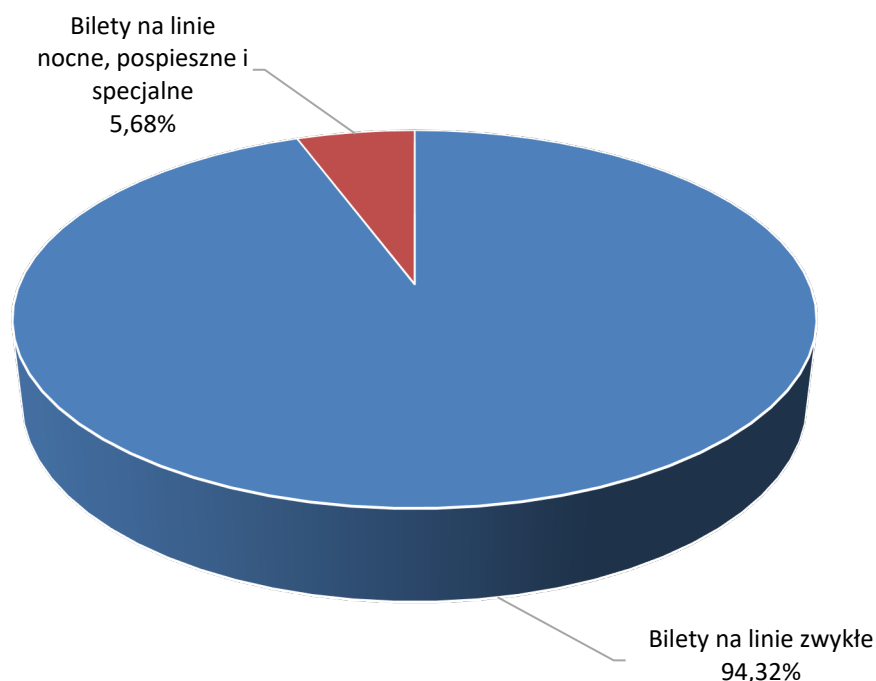
Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu w 2019 r.

W segmencie biletów 1-godzinnych (rys. 5) największą popularnością cieszyły się bilety 1-godzinne na linie zwykłe. Ich udział stanowił 92,40% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów 1-godzinnych.



Rys. 5. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 1-godzinnych wg rodzaju biletu w 2019 r.

W segmencie biletów jednorazowych (rys. 6) największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linię zwykłą. Ich udział stanowił 94,32% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.



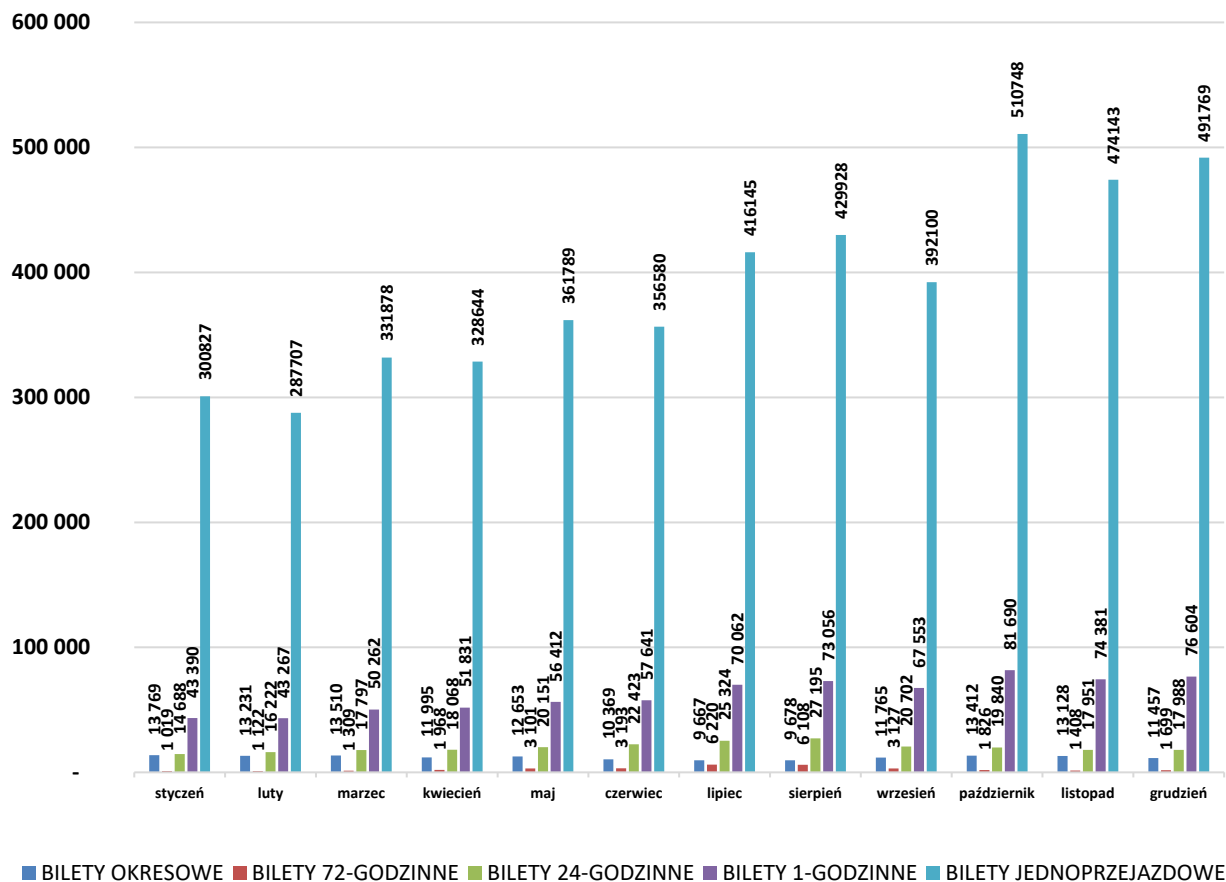
Rys. 6. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych w 2019 r.

W przypadku metropolitalnych biletów jednorazowych, bilety normalne odgrywały dominującą rolę i stanowiły 60% ogółu sprzedanych jednorazowych biletów metropolitalnych. W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych udział biletów ulgowych wyniósł w 2019 r. 45%. W segmencie biletów 1-godzinnych bilety ulgowe stanowiły 38%, 24-godzinnych 78%, a 72-godzinnych 50%. W dystrybucji metropolitalnych biletów jednorazowych największy, tj. 99% udział ma MZK Wejherowo. Wynika to z tego, że MZK Wejherowo podjął się obsługi sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych przy wykorzystaniu specjalnych aplikacji do urządzeń mobilnych. Dzięki temu za pośrednictwem urządzeń mobilnych pasażerowie zakupili w 2019 r. 5 476 281 szt. biletów.

W I i II półroczu 2019 r. sprzedano odpowiednio:

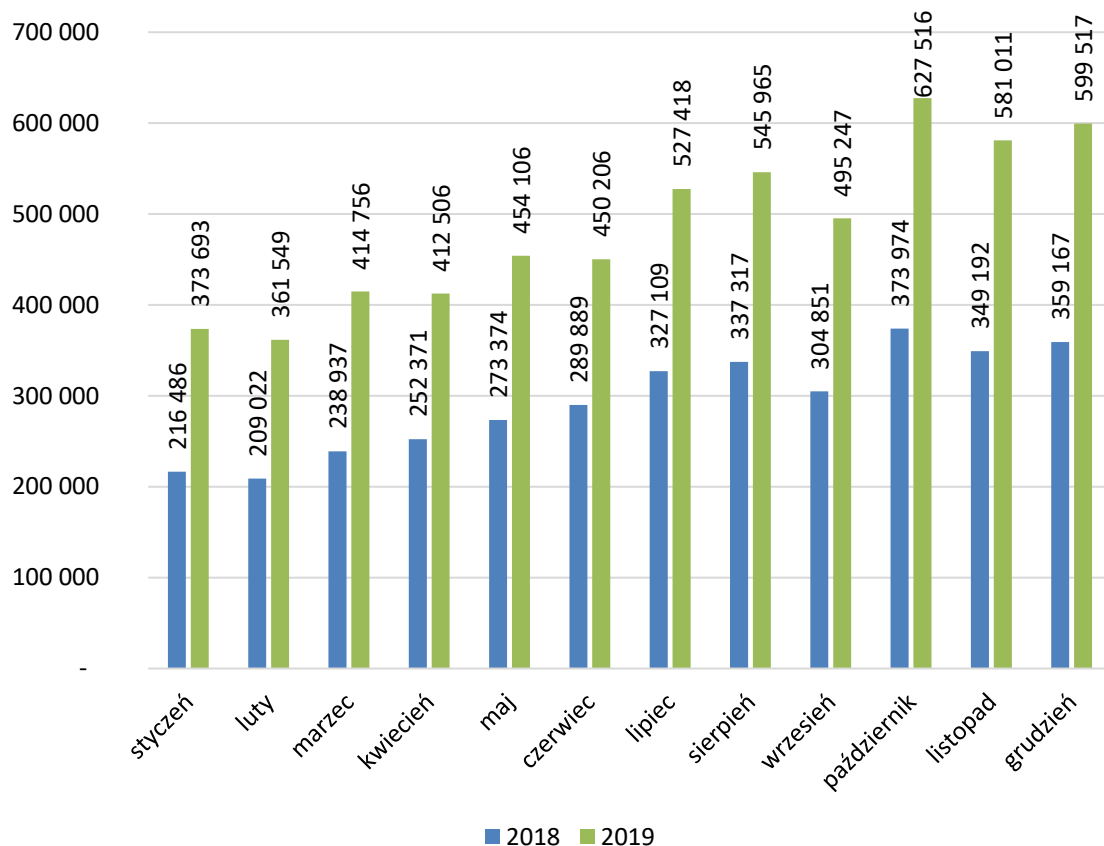
- 52% i 48% biletów miesięcznych i 30-dniowych;
- 36% i 64% biletów 72-godzinnych;
- 46% i 54% biletów 24-godzinnych;
- 41% i 59% biletów 1-godzinnych;
- 42% i 58% biletów jednorazowych.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2019 r. została przedstawiona na rys. 7.



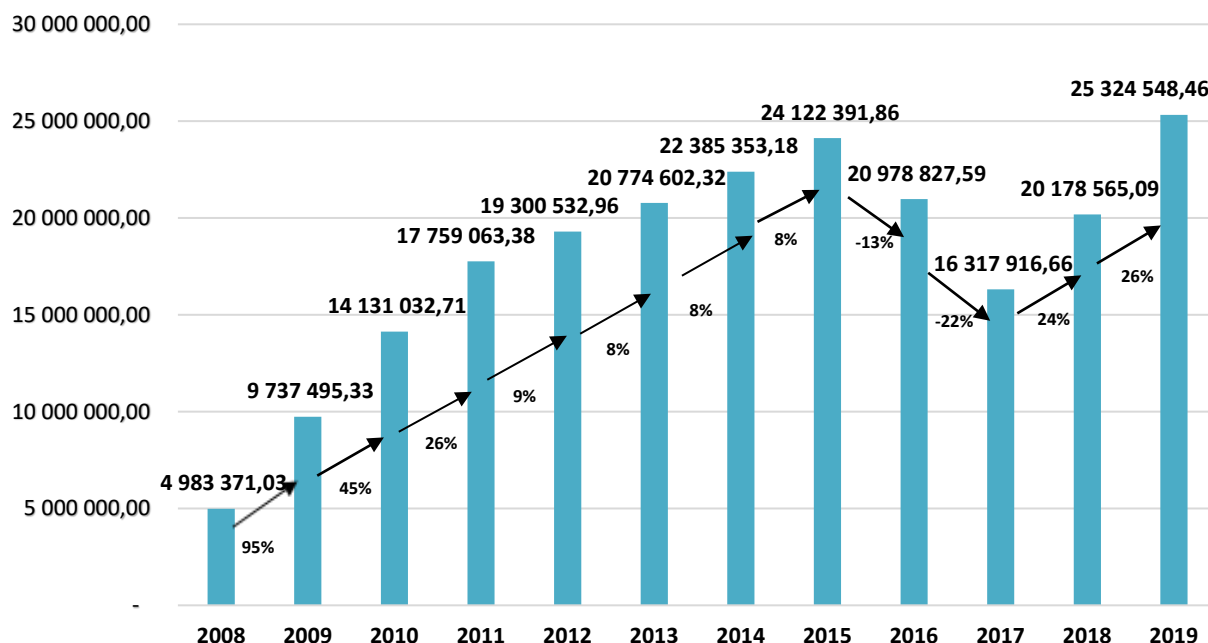
Rys. 7. Sprzedaż poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w 2019 r. w przekroju miesiący [w szt.]

Na rys. 8 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2018 i 2019 r. Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2019 r. (5 843 490 szt.) była wyższa o 66% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2018 r. (3 531 689 szt.).



Rys. 8. Łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2018 r. i w 2019 r. w przekroju miesięcy [w szt.]

W 2019 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 25 324 548,46 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2018 r. o 26%. Warto przypomnieć, że w 2016 r. dokonano podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (30-dniowego/miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny – emitowany przez MZKZG i kolejowy – emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście i Przewozy Regionalne. Wprowadzenie podziału spowodowało, że przychody ze sprzedaży MZKZG są pomniejszone o wartość przychodów ze sprzedaży biletów kolejowych. Zastąpienie jednego biletu dwoma – metropolitalnym ważnym w komunalnych autobusach, tramwajach i trolejbusach oraz kolejowym ważnym w pociągach – umożliwia PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście i POLREGIO (d. Przewozy Regionalne) uzyskiwanie z budżetu państwa rekompensaty finansowej za utracone przychody z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Na rys. 9 porównano przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2019.



Rys. 9. Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2019 [w zł]

Podkreślić należy, że rozdzielanie biletu na dwie części, ma z finansowego punktu widzenia jedynie charakter techniczny, ponieważ środki ze sprzedaży biletów, które dotychczas wpływały do budżetu MZKZG, były następnie przekazywane jako zapłata przewoźnikom kolejowym, a po zmianie – trafiają do tych przewoźników bezpośrednio. Zastosowane rozwiązanie rozdzielania biletu na dwie części ograniczyło jednak dostępność biletów w punktach stacjonarnych i możliwość zakupu biletów ulgowych przez studentów powyżej 26 roku życia oraz emerytów i rencistów.

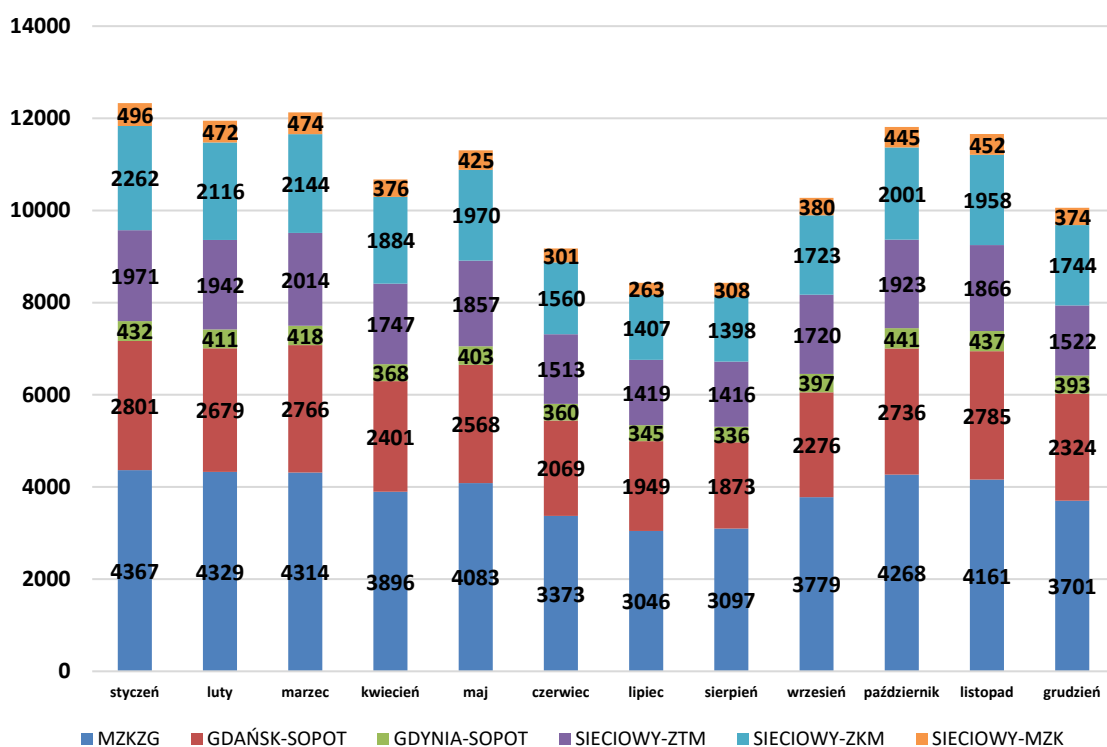
Telefoniczny bilet metropolitalny jednorazowy

W 2019 r. sprzedano 4 682 258 biletów jednorazowych, w tym 4 674 117 biletów telefonicznych i 8 141 biletów papierowych. W 2019 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów telefonicznych z dostawcami usługi biletów telefonicznych: GoPay, City-Nav (jakdojade.pl), mPay, SkyCash i moBILET. W wyżej wymienionych aplikacjach, oprócz biletów jednorazowych, udostępniono bilety 1-, 24- i 72-godzinne. Do końca ubiegłego roku, za pomocą tego kanału dystrybucji sprzedano 746 149 szt. biletów 1-godzinnych, 46 587 szt. biletów 24-godzinnych i 9 428 szt. biletów 72-godzinnych.

Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz PR

W 2019 r. kontynuowano sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych w 2019 r. z podziałem na poszczególne rodzaje biletów pokazano na rys. 10.

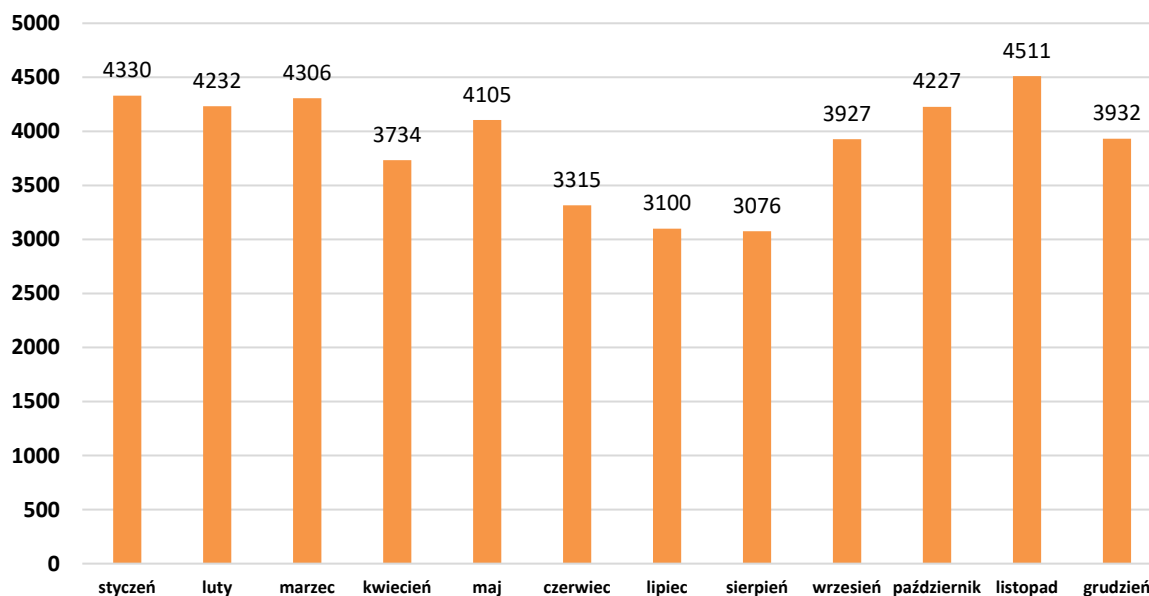
Oferta, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia operatorom kolejowym otrzymywanie refundacji z budżetu państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Rozwiązanie takie ogranicza jednak sieć dystrybucji jedynie do 11 punktów sprzedaży, w których można kupić bilety łączone (bilety metropolitalne można kupić w 52 punktach sprzedaży). W tym kontekście istotne było uruchomienie, dzięki zaangażowaniu MZK Wejherowo, sprzedaży części kolejowej biletu łączonego przez internet. W rezultacie, poza 11 punktami stacjonarnymi, bilety łączone składające się z biletu metropolitalnego promocyjnego i kolejowego są dostępne w internecie. Dzięki temu rozwiązaniu oba bilety zapisywane są w formie elektronicznej na karcie, podczas gdy w stacjonarnym punkcie sprzedaży bilet kolejowy ma formę papierową. Mankamentem biletu łączonego jest zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulg przysługujących poszczególnym grupom osób uprawnionych do przejazdów ulgowych.



Rys. 10. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych w 2019 r. [w szt.]

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet

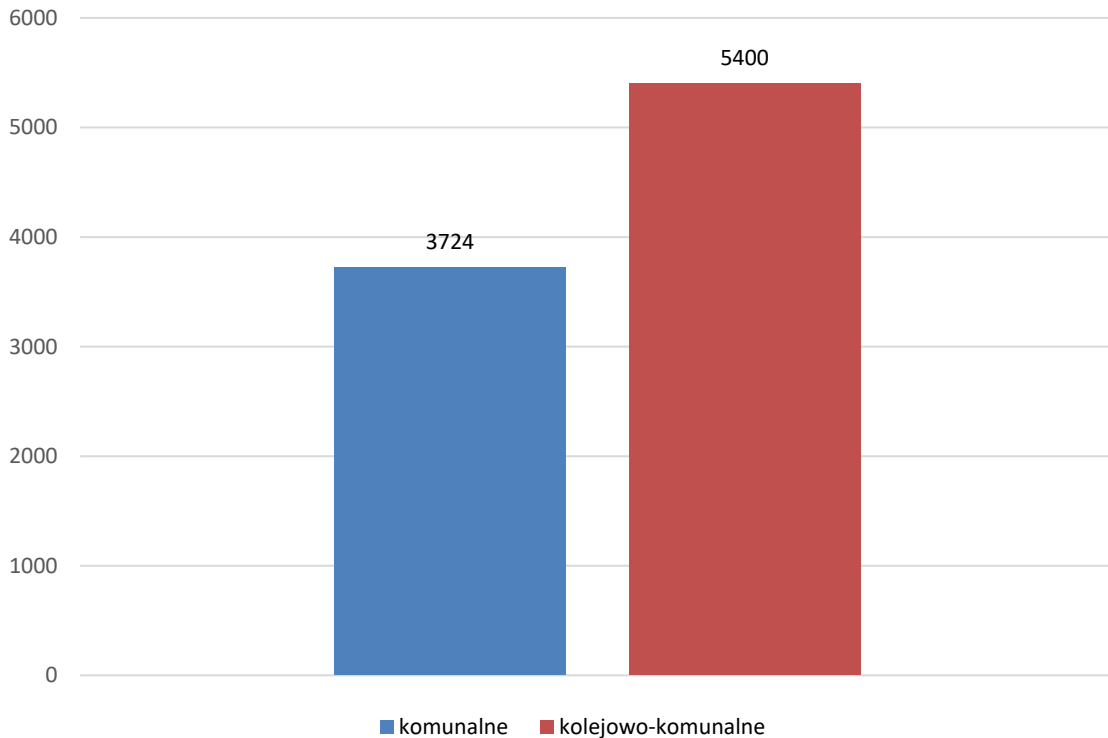
W 2019 r. przez internet zostało kupionych 46 795 biletów metropolitalnych. Stanowiło to 32% wszystkich sprzedanych biletów okresowych – o 4% więcej niż w 2018 r. Na rys. 11 przedstawiono sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w poszczególnych miesiącach 2019 r.



Rys. 11. Sprzedaż okresowych biletów metropolitalnych przez internet w 2019 r. w przekroju miesięcy [w szt.]

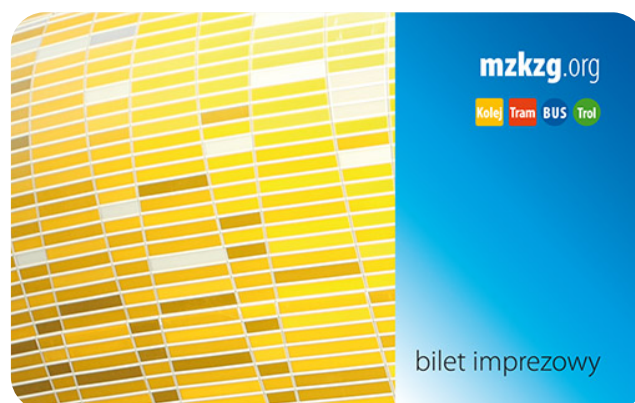
Bilet imprezowy

W 2019 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów imprezowych, będących ofertą skierowaną do firm i instytucji organizujących imprezy oraz wydarzenia kulturalne, naukowe, gospodarcze, sportowe, artystyczne, rozrywkowe itp. na obszarze Związku. Sprzedano bilety imprezowe na kilka imprez, m.in. „XXXII Rajd Śladami Przeszłości Gdańska” i Mistrzostwa Świata FIFA U20. Łącznie w 2019 r. sprzedano 9 124 szt. biletów imprezowych (rys. 12), a wśród nich 3724 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych komunalnych – ważnych we wszystkich pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz 5 400 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych kolejowo-komunalnych – uprawniających do przejazdu wszystkimi pojazdami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz pociągami PKP SKM w Trójmieście na odcinku którego krańce wyznaczają stacje Luzino, Ciepłowo, Borkowo i Babi Dół (kierunek do/z Kościerzyny).



Rys. 12. Sprzedaż biletów imprezowych w 2019 r. [w szt.]

Nośnikami biletów imprezowych są karty elektroniczne wydawane przez MZKZG (rys. 13), pozwalające na zapisanie odpowiedniej daty i godziny rozpoczęcia ważności biletu albo identyfikatory wydane uczestnikom imprezy przez jej organizatora. Na identyfikatorach umieszczane są: imię i nazwisko uczestnika, nazwa i data imprezy oraz nazwa organizatora imprezy. W przypadku braku zdjęcia na identyfikatorze, podczas kontroli biletów wymaga się od uczestników okazania dokumentu ze zdjęciem.



Rys. 13. Karta elektroniczna jako jeden z nośników biletu imprezowego

Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”

W 2019 r. realizowano program edukacyjno-promocyjny „Wychowanie komunikacyjne”, skierowany do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych. Program powtarzany jest co dwa lata w placówkach oświatowych, znajdujących się na obszarze MZKZG, co pozwala na objęcie nim wszystkich uczniów.

Podczas warsztatów dzieci zdobywają wiedzę niezbędną do samodzielnego podróżowania komunikacją miejską. Uczniowie poznają zalety podróżowania publicznymi środkami transportu zbiorowego oraz zasady jego funkcjonowania, np. poprzez analizę rozkładu jazdy i oferty biletowej. Ważnym elementem zajęć jest blok poświęcony bezpieczeństwu, wzorcom postępowania podczas podróży oraz przepisom porządkowym, jakie obowiązują pasażerów. W trakcie zajęć najmłodszy pasażerowie informowani są, w jaki sposób przewozić rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych pasażerów. Wiedza przekazywana jest uczniom w ciekawy i przystępny sposób, a elementy prezentacji multimedialnej przeplatane są interesującymi grami i konkursami.

Różnorodność zadań pozwala wykazać się wiedzą każdemu uczniowi, co sprawia, że warsztaty znajdują uznanie nie tylko wśród uczestników lekcji, ale także grona pedagogicznego. Nauczyciele podkreślają, że również oni korzystają z przekazywanych informacji, z których wiele jest dla nich nowością. Efektem zadowolenia z warsztatów są: częste relacje z zajęć znajdujące się na stronach internetowych i profilach społecznościowych szkół (rys. 14, 15, 16, 17), a także zaproszenia do szkół w celu poprowadzenia warsztatów w kolejnych latach.

W 2019 r. łącznie przeprowadzono zajęcia w 559 klasach ze 102 szkół. Wzięło w nich udział 13 975 uczniów. Informację o liczbie szkół, klas i uczniów z terenu MZKZG objętych programem przedstawiono w tab. 1. W porównaniu do roku 2018 zanotowano 8% wzrost liczby uczniów objętych programem.

Tab. 1. Liczba szkół, klas i uczniów objętych programem Wychowania komunikacyjnego na obszarze MZKZG w 2019 r.

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	Miasta Gdańska	32	167	4175
2.	Miasta Gdyni	22	126	3150
3.	Kolbudy	3	17	425
4.	Kosakowo	1	7	175
5.	Luzino	4	19	475

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
6.	Pruszcz Gdański	6	23	575
7.	Miasta Pruszcz Gdański	5	32	800
8.	Miasta Redy	3	16	400
9.	Miasta Rumi	4	15	375
10.	Miasta Sopotu	3	10	250
11.	Szemud	7	27	675
12.	Wejherowo	2	19	475
13.	Miasta Wejherowa	6	48	1200
14.	Żukowo	4	33	825
RAZEM		102	559	13975



Rys. 14. Relacja z warsztatów na portalu Facebook Szkoły Podstawowej nr 35 w Gdańsku

Dodatkowym atutem prowadzonych zajęć jest możliwość sprawdzenia stopnia przyswojonej wiedzy w praktyce. Taką sposobność mieli uczniowie dwóch klas czwartych ze Szkoły Podstawowej nr 6 w Wejherowie. 12 czerwca 2019 r. wzięli udział w wycieczce do zajezdni autobusowej MZK Wejherowo (rys. 15). Zwiedzanie rozpoczęło się już przy budynku szkoły, skąd dzieci odebrał, specjalnie na tę okoliczność podstawiony, najnowszy autobus. Przewiózł on uczniów do siedziby MZK Wejherowo, gdzie dokładnie mogły poznać pracę poszczególnych wydziałów. Pracownicy MZK w ciekawy sposób zaprezentowali dzieciom budowę autobusu, w tym konstrukcję silnika, a także zaznajomili z pracą kierowcy. Kolejnym etapem zwiedzania była wizyta w myjni automatycznej. Później zaś dzieci obserwowały pracę mechaników, dyspozytorów ruchu oraz samego Prezesa MZK Wejherowo. Na koniec wszyscy uczniowie wycieczki otrzymali pamiątkowe upominki.

W roku szkolnym 2019/2020, zgodnie z założeniami projektu, osoby przeprowadzające warsztaty powracają do placówek odwiedzanych w ubiegłych latach. Spotykają się tam z życzliwym przyjęciem przez pracowników szkół, którzy zwykle pamiętają poprzednie wizyty i dobrze wspominają realizację zajęć w minionych latach. W planach MZKZG jest kontynuacja warsztatów oraz poszerzanie grona odbiorców o uczniów nowopowstających szkół podstawowych.



**Rys. 15. Wycieczka uczniów ze Szkoły Podstawowej nr 6 w Wejherowie
do zajezdni autobusowej MZK Wejherowo**



Rys. 16. Relacja z warsztatów na portalu Facebook Szkoły Podstawowej im. Jana Pawła II w Łebnie



Rys. 17. Relacja z warsztatów na portalu Facebook Zespołu szkolno-przedszkolnego w Borkowie

Przygotowanie opracowania pt. Analiza konsekwencji finansowych ujednolicenia uprawnień do przejazdów bezpłatnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów

W ramach prac nad integracją transportu zbiorowego MZKZG przygotował we własnym zakresie opracowanie pt. Analiza konsekwencji finansowych ujednolicenia uprawnień do przejazdów bezpłatnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów. W dokumencie tym wyróżniono trzy części. W pierwszej zidentyfikowano różnice w uprawnieniach do przejazdów bezpłatnych w segmencie dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów na obszarze Związku. Różnice te są wynikiem wprowadzenia w 2017 i 2018 r. przez rady gmin tworzących MZKZG specyficznych i zdeintegrowanych rozwiązań w tym zakresie.

W drugiej części zaproponowano metodologię obliczenia konsekwencji finansowych ujednolicenia uprawnień do przejazdów bezpłatnych w segmencie dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów. Podstawą obliczeń konsekwencji finansowych w odniesieniu do przejazdów międzygminnych do szkół były dane przekazane przez urzędy miast i gmin dotyczące liczby i struktury uczniów (wg miejsca zamieszkania) uczących się w szkołach na obszarze danej gminy. Ponadto w obliczeniach wykorzystano: dane GUS nt. liczby osób w poszczególnych przedziałach wiekowych, dane organizatorów komunikacji miejskiej dotyczące struktury sprzedaży biletów ulgowych, a także badania zachowań transportowych mieszkańców gmin tworzących MZKZG zrealizowane przez ZKM w Gdyni, MZKZG i Miasto Gdańsk.

W trzeciej części przedstawiono prognozowane konsekwencje finansowe ujednolicenia uprawnień w przekroju gmin tworzących MZKZG. Przyjęto trzy przedziały wiekowe: 5-15, 16-20 i 21-24 lata, dla których obliczono przybliżone skutki finansowe, a następnie wartości skumulowane dla przedziałów 5-20 i 5-24 lata. Obliczenia wykonano dla każdej gminy, uwzględniając przejazdy międzygminne uprawnionych do szkół oraz przejazdy międzygminne uprawnionych w innych celach niż szkoła. Obliczając kwoty utraconych przychodów zastosowaną autorską metodę bilansowania przepływów finansowych. Polega ona na wyróżnieniu „wpływów” z gmin ościennych z tytułu podróży międzygminnych realizowanych przez uczniów zamieszkałych na terenie tych gmin oraz „wydatków” związanych z podróżami „własnych” uczniów do gmin ościennych.

Przygotowanie opracowania pt. Konsekwencje ekonomiczno-finansowe wprowadzenia taryfy metropolitalnej w komunikacji autobusowej organizowanej przez gminę Pruszcz Gdański

W listopadzie 2019 r. MZKZG przygotował koncepcję wprowadzenia biletów metropolitalnych na liniach komunikacji gminnej organizowanej przez gminę Pruszcz Gdański. W dokumencie przedstawiono uwarunkowania oraz zaproponowano warianty rozszerzenia oferty taryfowej MZKZG o linie transportu gminnego. W ramach prac nad koncepcją zrealizowano badania marketingowe

wśród pasażerów autobusów linii oznaczonych numerami od 841 do 848, których organizatorem jest gmina Pruszcz Gdański. Badania zrealizowano metodą wywiadu bezpośredniego, zadając pytania, których celem było określenie stopnia zainteresowania nową ofertą taryfową, identyfikacja wszystkich biletów, jakimi posługiwali się pasażerowie oraz zachowań transportowych determinujących rodzaj kupowanego obecnie biletu. Próba wyniosła 411 osób. W ostatniej części przedstawiono konsekwencje finansowe rozszerzenia zakresu obowiązywania istniejących biletów metropolitalnych o linie komunikacji gminnej, jak również konsekwencje finansowe wprowadzenia nowych wariantów taryfowych.



Rys. 18. Okładka opracowania pt. konsekwencje ekonomiczno-finansowe wprowadzenia taryfy metropolitalnej w komunikacji autobusowej organizowanej przez gminę Pruszcz Gdański

Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego

W 2019 r. MZKZG promował:

- bilety metropolitalne, w tym bilety promocyjne MZKZG łączone z biletami kolejowymi;
- integrację transportu zbiorowego;
- komunikację miejską jako alternatywę dla transportu indywidualnego;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;

- sprzedaż biletów metropolitalnych za pomocą telefonu komórkowego;
- wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych;
- właściwe zachowania w transporcie miejskim.

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiadów dla prasy, radia i telewizji na temat integracji komunikacji miejskiej oraz oferty biletów metropolitalnych (dla TVP Gdańsk, Twojej Telewizji Morskiej, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Złote Przeboje, Radia Kaszebe, serwisu internetowego www.trojmiasto.pl);
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach książkowych i ściennych oraz innych gadżetach reklamowych, będących upominkami wręczanymi dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- kolportowano ulotki informacyjne za pośrednictwem Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze MZKZG;
- eksponowano plakaty informacyjne w pojazdach komunikacji miejskiej oraz punktach sprzedaży;
- wydano 3 kolejne numery gazety „Przystanek metropolitalny”;
- przeprowadzono kampanię promocyjną z wykorzystaniem billboardów i citylightów dotyczącą oferty biletów metropolitalnych;
- zaktualizowano informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa.

Serwis internetowy

W 2019 r. stronę internetową odwiedziono ponad 220 tys. razy, z czego ok. 81% stanowili nowi odwiedzający, a pozostałą grupę osoby stale odwiedzające stronę MZKZG. Około 8% odwiedzających stanowili internauci z zagranicy m.in. z Niemiec, Anglii, USA, Norwegii, Szwecji, Ukrainy, Czech, Finlandii oraz Austrii.

W 2019 r. 68% internautów odwiedzających stronę MZKZG korzystało z urządzeń mobilnych (65% telefony i smartfony oraz 3% tablety), a 32% odwiedzających korzystało z komputerów PC i laptopów.

Najczęściej przeglądany stronami, były strony poświęcone:

1. ofercie biletów metropolitalnych;
2. taryfie biletów łączonych;
3. internetowej sprzedaży biletów;

4. możliwości sprawdzenia stanu karty;
5. taryfie biletów telefonicznych.

Gazeta MZKZG Przystanek Metropolitalny

W 2019 r. wydano kolejne 3 numery bezpłatnej, kolorowej gazety Przystanek Metropolitalny w łącznym nakładzie 90 tys. egzemplarzy.

W 31 numerze wydanym w lipcu 2019 r. (rys. 19) opublikowano artykuły poświęcone m.in. nowym Mercedesom Citaro w Gdańsku, prototypowi elektrycznego autobusu Mercedes eCitaro, pracy motorniczego, nowemu węzłowi przesiadkowemu Gdańsk Rębiechowo oraz tramwajom wodnym.



Rys. 19. Pierwsza strona 31. numeru gazety Przystanek Metropolitalny

Kolejny, 32 numer z września 2019 r. w dużej mierze poświęcono obchodom Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. Poza informacjami dot. ETZT w numerze tym znalazły się artykuły m.in. o 90-leciu komunikacji miejskiej w Gdyni, sprzedaży biletów telefonicznych przez MZKZG, historii linii tramwajowej na Stogi oraz historii komunikacji miejskiej w Wejherowie.

W listopadzie ukazał się trzeci w 2019 r. numer gazety, w którym opublikowano artykuły poświęcone m.in. nowym autobusom w Gdyni, testom pojazdu autonomicznego w Gdańsku, relacji z 13 targów TRAKO oraz historii stacji Gdynia Orłowo.

Wszystkie numery kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazety Nasze Miasto. Ponadto 32. numer rozdawany był przez hostessy 21 września w pojazdach linii autobusowej 101, kursującej na trasie Gdańsk-Sopot-Gdynia. Wszystkie numery gazety Przystanek Metropolitalny dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz ZKM w Gdyni.

Reklama radiowa

MZKZG w 2019 r., w dniach od 18 do 21 września, na antenie rozgłośni radiowych: RMF MAXXX, Radia Gdańsk, Radia Złote Przeboje, Radia Pogoda, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszebe promował Europejski Dzień bez Samochodu, obchodzony w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Promocja w internecie

W celu przeprowadzenia akcji promocyjno-informacyjnej przygotowano banery reklamowe, które zostały umieszczone w serwisie internetowym www.trojmiasto.pl (rys. 20).

W dniach 22-28 kwietnia, 1-7 lipca, oraz 7-13 października 2019 r., na stronie głównej serwisu www.trojmiasto.pl prezentowano baner promujący ofertę biletów metropolitalnych.

W dniach od 16 do 22 września 2019 r., na łamach portalu trojmiasto.pl prezentowano banery promujące Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu.

The screenshot shows the homepage of the website www.trojmiasto.pl. At the top left is the logo 'trojmiasto.pl'. To the right are icons for 'kino', 'mapa', 'ogłoszenia', 'forum', 'komunikacja', and 'powiadom'. Below these is a blue navigation bar with menu items: 'Firmy z Trójmiasta', 'Wiadomości', 'Imprezy', 'Kultura', 'Rozrywka', 'Sport', 'Dom', 'Biznes', 'Praca', 'Nauka', 'Moto', 'Styl życia', 'Turystyka', 'TV', and 'więcej'. A large banner features images of public transport vehicles and the text: 'BILETY METROPOLITALNE jeden bilet na autobusy ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo'. Below the banner is a 'POLECAMY' section with a list of recommended content: 'Kombi, Krystyna Stańko', 'Paranienormalni', 'Złoty Kask - finał', 'All About Freedom Festival', 'Ostra jazda', 'Niemen Inaczej', 'De Mono', and 'więcej (977)'. A search bar contains the text 'szukaj w Trójmieście...' and a 'Szukaj' button. The 'Wiadomości' section has a 'RAPORT' icon and a list of news items with timestamps and titles, such as 'Korki na Armii Krajowej i Słowackiego w Gdańsku' (09:00) and 'Gdynia: zmiany w dofinansowaniu zabytków. Śródmieście bliżej listy UNESCO (66)'. A red button reads 'Wybory 2019 - kandydaci, głosowanie'. At the bottom, a 'Polityka prywatności' notice is visible with a 'Zapoznałem się' button and a 'Nie teraz' link.

Rys. 20. Zrzut ekranu prezentujący banery umieszczone na łamach portalu www.trojmiasto.pl

Promocja w kinie

W dniach od 29 listopada do 12 grudnia 2019 r., w sieci kin Helios (trzy kina w Gdańsku i jedno w Gdyni) oraz w sieci kin Multikino (jedno kino w Gdańsku, jedno w Sopocie i jedno w Rumi), przed każdym seansem filmowym emitowany był film o długości 60 sekund, promujący metropolitalne bilety telefoniczne.



Rys. 21. Kadr z filmu reklamowego promującego bilety metropolitalne

Reklama OUTDOOROWA

W dniach od 1 do 15 grudnia MZKZG przeprowadził na wielkopowierzchniowych nośnikach kampanię promującą ofertę biletów metropolitalnych. Reklama była eksponowana:

1. w wiatach przystankowych:
 - a. 6 na obszarze Gdańska;
 - b. 6 na obszarze Gdyni;
 - c. 4 na obszarze Sopotu;
2. na billboardach:
 - a. 6 na obszarze Gdańska;
 - b. 5 na obszarze Gdyni.

Na rys. 22 przedstawiono reklamę umieszczoną w wiatach przystankowych, a na rys. 23 reklamę eksponowaną na billboardach.



Rys. 22. Reklama citylight – przystanek Gdynia Dw. Gł. PKP – Dworcowa



Rys. 23. Reklama billboard – Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina

Aktualizacja schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej

W 2019 r. MZKZG przygotował i udostępnił nieodpłatnie mieszkańcom oraz turystom zaktualizowany schemat sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej, obejmujący obszar czternastu miast i gmin. Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy dziennych linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych SKM w Trójmieście (w tym linię PKM) i POLREGIO. Dodatkowo, na gdańskiej części schematu zaznaczono trasy tramwajów wodnych organizowanych przez ZTM w Gdańsku.

Dla wygody pasażerów, poza ogólnym schematem sieci komunikacji miejskiej przygotowano 3 szczegółowe mapy, które dokładniej przedstawiają obszar Śródmieścia Gdańska, Śródmieścia Gdyni oraz okolic stacji kolejowej Gdańsk Wrzeszcz.

Poza przebiegiem tras autobusowych, tramwajowych, trolejbusowych i kolejowych, które zaznaczono różnymi kolorami w zależności od organizatora, na schemacie przedstawiono wszystkie przystanki i stacje kolejowe wraz z nazwami, pętle autobusowe, tramwajowe i trolejbusowe, nazwy głównych ulic, nazwy miast i miejscowości oraz oznaczono granice taryfowe. Z myślą o turystach umieszczono także 30 najważniejszych atrakcji turystycznych.

Informacje przedstawione na schemacie zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki.

Schemat został wydrukowany w dwóch nakładach po 15 000 egzemplarzy każdy. Jego dystrybucją zajęły się Biura Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz Punkty Informacji Turystycznej.

Schemat w całości został przygotowany przez pracowników MZKZG. W wersji elektronicznej dostępny jest w serwisie internetowym www.mzkzg.org.

Informacja przystankowa dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa

MZKZG zaktualizował specjalną, jednolitą informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa (rys. 24 i 25), mającą ułatwić mieszkańcom oraz turystom korzystanie z komunikacji miejskiej. Informacja w postaci wyklejki składa się z dwóch stron, na których zaprezentowano podstawowe informacje taryfowe ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i MZKZG oraz schemat linii komunikacji miejskiej na terenie tych miast. Informacja przystankowa została przetłumaczona na język angielski.

Koordinacja prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu

Od początku swojego istnienia Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej czynnie uczestniczy w organizowaniu i koordynowaniu działań wspierających Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu (ETZT) oraz, będący jego zakończeniem, przypadający 22 września każdego roku, Dzień bez Samochodu (DbS). Ideą ETZT i DbS jest zwrócenie uwagi na dynamiczny wzrost liczby samochodów oraz jego negatywne następstwa w postaci zanieczyszczenia środowiska oraz wypadków i kongestii drogowej.

Tradycyjne, jak w każdą sobotę podczas ETZT (w 2019 r. przypadającą 21 września), MZKZG, wspólnie z organizatorami komunikacji miejskiej – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, uruchomił bezpłatną linię 101 na trasie (nawiązującej do historycznego przebiegu) z przystanku Śródmieście SKM w Gdańsku, przez Sopot, do Dworca Głównego PKP w Gdyni (rys. 26). Do jej obsługi zaangażowanych zostało łącznie sześć autobusów przegubowych udostępnionych przez Gdańskie Autobusy i Tramwaje oraz Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej z Gdyni. Linia 101 funkcjonowała w takcie 30-minutowym w godz. 10.00 –19.40.



**Rys. 26. Autobus (GAiT) na linii 101 w dniu 21 września 2019 r.
– przy Dworcu Głównym PKP w Gdańsku**

Dla pasażerów linii 101 przygotowane zostały niespodzianki – gazeta Przystanek Metropolitalny, słodczyce, schematy komunikacyjne i promujące MZKZG kostki Rubika. Upominki te

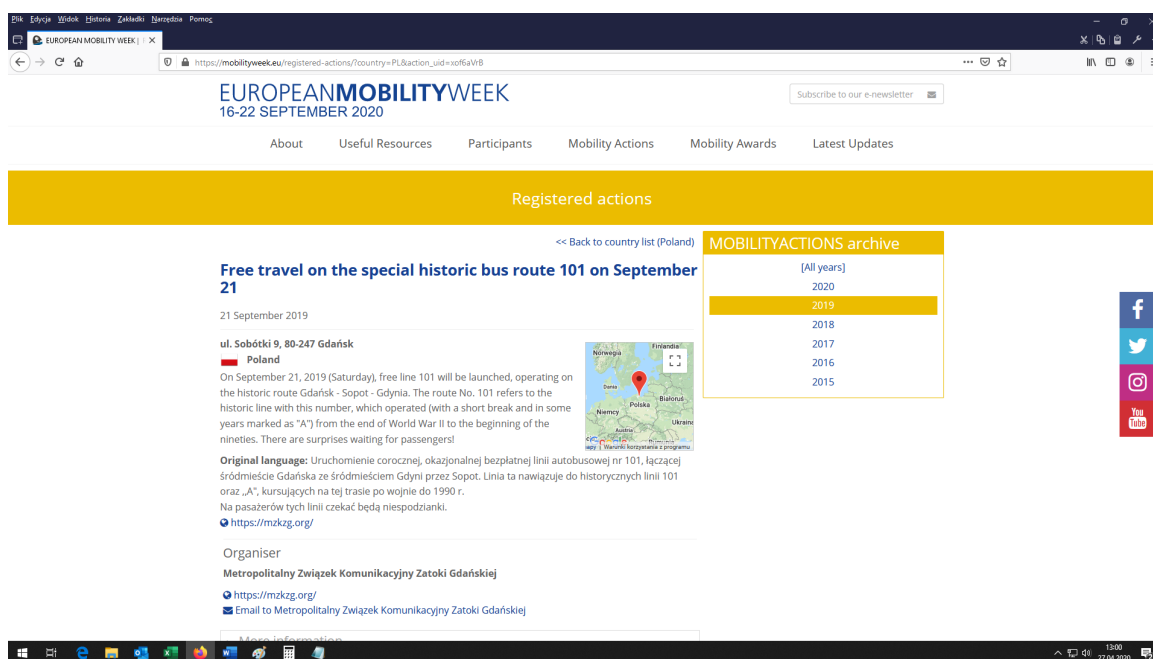
rozdawane były przez hostessy, które tego dnia założone miały okazjonalne szarfy, promujące komunikację miejską.

Funkcjonowanie linii 101 korespondowało z atrakcjami, którego tego samego dnia przygotowali organizatorzy komunikacji miejskiej – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni. Bezpłatna linia 101 stanowiła dogodną propozycję dojazdu na odbywający się w centrum Gdańska piknik oraz na wydarzenia przygotowane z okazji 90-lecia komunikacji miejskiej w Gdyni. Z linii 101 można było się także przesiąść na, również bezpłatne, okazjonalne linie autobusowe, trolejbusowe i tramwajowe, uruchomione przez ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, w tym obsługiwane zabytkowym taborem.

Z kolei w przypadającym dzień później (22 września) Dniu bez Samochodu, tradycyjnie każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego, legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym, skorzystał mógł z bezpłatnych przejazdów autobusami, tramwajami i trolejbusami. Przywilejem tym objęto pasażerów komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

Dzięki współpracy z Pomorskim Urzędem Marszałkowskim, Szybką Koleją Miejską i POLREGIO, w 2019 roku udało się zintegrować ofertę komunikacji miejskiej i kolejowej. 22 września pasażerowie wspomnianych przewoźników kolejowych, na podstawie dowodu rejestracyjnego swojego samochodu, również mogli bezpłatnie korzystać z przewozów (bezpłatne przejazdy kolejną obowiązywały na całym obszarze województwa pomorskiego).

Warto nadmienić, że uruchomienie linii nr 101 zostało zgłoszone do międzynarodowego przedsięwzięcia pn. „European Mobility Week”, jako jedna z tzw. „mobility actions” (rys. 27).



Rys. 27. Zrzut ekranu z oficjalnej strony European Mobility Week, informujący o linii 101

Dnia 29 stycznia 2020 r., w siedzibie Ministerstwa Infrastruktury, odbyła się uroczysta konferencja podsumowująca ostatnią edycję Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, podczas której przedstawiciel MZKZG odebrał dyplom uczestnika (rys. 28.).



Rys. 28. Dyplom, przyznany MZKZG w podziękowaniu za udział w ETZT 2019

Badanie rynku usług lokalnego transportu zbiorowego

Badania marketingowe dotyczące wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych, poprzez identyfikację przejazdów zrealizowanych w dniu poprzedzającym badanie, zostały przeprowadzone metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego oraz ankiety internetowej. Badania w stacjonarnych punktach sprzedaży biletów przeprowadzono w dniach 29-30 marca oraz 2, 3, 8 i 9 kwietnia 2019 r., natomiast badanie internetowe zostało przeprowadzone w dniach 26-30 marca oraz 2-17 kwietnia 2019 r.

Badaniem metodą wywiadu bezpośredniego objęto 19 punktów sprzedaży, w których nabyć można okresowe bilety emitowane przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz SKM w Trójmieście. Celem badania było wyliczenie jednostkowej ceny przejazdu poprzez określenie liczby przejazdów realizowanych przez pasażerów posiadających bilety okresowe, z uwzględnieniem pojazdów poszczególnych organizatorów. Wyniki tych badań wykorzystywane są

do określenia dopłaty do biletów metropolitalnych, którą z budżetu MZKZG otrzymuje ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

W okresie od marca do czerwca 2019 r. przeprowadzono badania marketingowe preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud. Celem badania było poznanie zachowań i preferencji komunikacyjnych, oceny komunikacji miejskiej oraz poglądów dotyczących określonych rozwiązań w zakresie polityki transportowej, realizowanej przez władze samorządowe.

Badania zostały przeprowadzone na 6,8% próbie ogółu mieszkańców gminy w wieku 16-75 lat, dobranych w sposób losowy, przy zachowaniu proporcji w strukturze płci i wieku respondentów. Badania zrealizowano w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego.

9. Podsumowanie

W 2019 r. MZKZG kontynuował dotychczasowe działania związane ze sprzedażą zintegrowanych biletów metropolitalnych. W ubiegłym roku sprzedano 5 843 490 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 66% więcej niż w roku poprzednim. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze zwiększenia sprzedaży biletów jednorazowych i jednogodzinnych, odpowiednio o 59% i 276%. Na popularność biletu jednorazowego w wersji telefonicznej w dużym stopniu wpływa jego cena – jest to bowiem najtańszy bilet na obszarze metropolii umożliwiający realizację jednego przejazdu autobusem, tramwajem lub trolejbusem. Wzrost sprzedaży odnotowano również w segmencie biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych (odpowiednio o 11% i 20%). W przypadku biletów miesięcznych i 30-dniowych, w stosunku do roku poprzedniego nastąpił spadek sprzedaży o 6%. Wynik ten może być konsekwencją, dokonanego w 2016 r. podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (30-dniowego/miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny – emitowany przez MZKZG i kolejowy – emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście i POLREGIO. Wprowadzenie tej zmiany skutkowało ograniczeniem dostępności biletów okresowych w stacjonarnych punktach sprzedaży oraz znacznym skomplikowaniem taryfy, związanym z koniecznością honorowania ulg ustawowych w komunikacji kolejowej.

W ujęciu wartościowym w 2019 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 25 324 548,46 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2018 r. o 26%, co koresponduje ze wzrostem ilościowym sprzedaży.

W 2019 r. sprzedano ponad 9 tys. biletów imprezowych. Organizatorzy imprez kupowali zarówno bilety ważne wyłącznie w komunikacji komunalnej, jak i bilety ważne w komunikacji komunalnej oraz w pociągach PKP SKM w Trójmieście. Wśród wydarzeń objętych ofertą biletu imprezowego znalazł się między innymi XXXII Rajd Śladami Przeszłości Gdańska oraz Mistrzostwa Świata FIFA U20. W grudniu 2019 r. zwiększono atrakcyjność oferty biletów imprezowych, rozszerzając zakres obowiązywania biletów kolejowo-komunalnych o pociągi POLREGIO.

Nastąpił także dalszy wzrost zainteresowania zakupem biletów przez internet. W stosunku do 2018 r. sprzedano w ten sposób o 4% biletów więcej. Łącznie w całym 2019 r. przez internet sprzedano 32% biletów miesięcznych i 30-dniowych MZKZG. Wykorzystywany w Metropolii Zatoki Gdańskiej system sprzedaży internetowej jest rozwiązaniem bezpiecznym i wygodnym dla użytkowników. Zapis biletu rejestrowany jest w środowisku „chmurowym”, a w przypadku zbliżenia do czytnika – również dodatkowo na karcie elektronicznej.

W 2019 r. chętnie kupowano bilety metropolitalne za pomocą aplikacji w urządzeniach mobilnych. Z wykorzystaniem tego kanału dystrybucji sprzedano 99,8% biletów jednorazowych, 100% biletów 1-godzinnych, 29,4% biletów 72-godzinnych oraz 19,5% biletów 24-godzinnych.

Kolejny rok sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdził, że stanowią one pożądaną ofertę, w szczególności dla osób zainteresowanych podróżami o charakterze metropolitalnym. Wskazuje na to przede wszystkim bardzo wysoka dynamika sprzedaży jednoprzejazdowych biletów metropolitalnych.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. Prawie 14 tys. uczniów 4. i 5. klas z 102 szkół miało okazję zapoznać się w trakcie interaktywnych zajęć z zasadami funkcjonowania miejskiego transportu zbiorowego. Projekt ten jest wysoko oceniany zarówno przez nauczycieli, jak i uczniów.

Istotną rolę MZKZG było także przekazywanie informacji o funkcjonowaniu komunikacji miejskiej. Głównymi nośnikami przekazu były strona internetowa z metropolitalną wyszukiwarką połączeń komunikacyjnych oraz gazeta Przystanek Metropolitalny. W 2019 r. ukazały się 3 wydania tej gazety w łącznym nakładzie 90 tys. szt.

Z funkcją informacyjną bezpośrednio związana była funkcja promocyjna. W celach promocyjnych wykorzystano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – eksponując plakaty w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz udzielając wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych, poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano reklamy w prasie, lokalnych rozgłośniach radiowych i telewizyjnych. Reklamę biletów metropolitalnych prezentowano również na portalach internetowych, billboardach przy drogach, citylightach na przystankach oraz w kinach.

MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia bez Samochodu przypadającego 22 września. Z inicjatywy Związku, w sobotę, 21 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną linię 101 na trasie Gdańsk-Sopot-Gdynia, obsługiwaną przez sześć autobusów przegubowych, w których hostessy rozdawały pasażerom drobne upominki. Linia 101 zapewniała dojazd na imprezy organizowane przez miasta, a także umożliwiała przesiadkę do linii bezpłatnych uruchamianych przez ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, z których część obsługiwanych była zabytkowym taborem.

Związek kontynuował również prace w kierunku pogłębienia integracji transportu zbiorowego w Metropolii Zatoki Gdańskiej. W dniach 10 i 29 października 2019 r. zorganizowano spotkania robocze z udziałem Członków Zgromadzenia oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego, na których przedstawiono inicjatywę wprowadzenia do oferty transportu publicznego nowych biletów obejmujących transport komunalny i kolejowy w metropolii. Na spotkaniach zaprezentowano oczekiwane kwoty rekompensat dla przewoźników kolejowych oraz omówiono zasady finansowania zintegrowanej oferty biletowej.

W ramach działań integracyjnych MZKZG przygotował również koncepcję zawierającą propozycje wariantów oraz konsekwencje ekonomiczno-finansowe wprowadzenia taryfy metropolitalnej w komunikacji autobusowej organizowanej przez gminę Pruszcz Gdański. Związek podjął też działania nad ujednoczeniem uprawnień do przejazdów bezpłatnych i ulgowych, uczestnicząc w przygotowaniu dwóch ekspertyz. We własnym zakresie Związek wydał opracowanie pt. Analiza konsekwencji finansowych ujednoczenia uprawnień do przejazdów bezpłatnych dla dzieci w wieku przedszkolnym i uczniów. Z kolei we współpracy ze Stowarzyszeniem OM G-G-S powstała ekspertyza dotycząca zmiany przychodów z biletów komunikacji publicznej w rezultacie ujednoczenia uprawnień do przejazdów ulgowych i bezpłatnych w komunikacji komunalnej na obszarze Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej i Miasta Tczewa.

Zarząd
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej

**Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2019 r.**

Realizacja uchwał Zgromadzenia MZKZG w 2019 r.

Lp.	Data podjęcia	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
1.	27.03.2019	zmiany porządku obrad posiedzenia w dniu 27 marca 2019 r.	wykonano
2.	27.03.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
3.	27.03.2019	wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w roku 2019	wykonano
4.	27.03.2019	zmiany uchwały nr 6/2017 Zgromadzenia Związku z dnia 22 marca 2017 r. dotyczącej wprowadzenia w przepisach porządkowych obowiązujących w środkach miejskiej komunikacji zbiorowej zapisów regulujących przewóz wózków inwalidzkich oraz rowerów	wykonano
5.	27.03.2019	odwołania Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
6.	27.03.2019	wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
7.	12.06.2019	zmiany porządku obrad posiedzenia w dniu 12 czerwca 2019 r.	wykonano
8.	12.06.2019	udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2018	wykonano
9.	12.06.2019	zatwierdzenia sprawozdania finansowego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2018 wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2018	wykonano
10.	12.06.2019	udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2018	wykonano
11.	12.06.2019	zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2019 r.	wykonano

Lp.	Data podjęcia	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
12.	12.06.2019	zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2019 – 2022	wykonano
13.	18.09.2019	zmiany uchwały nr 12/2012 Zgromadzenia Związku z dnia 19 IX 2012 r. dotyczącej piktogramów umieszczanych na pojazdach komunalnej komunikacji miejskiej	wykonano
14.	04.12.2019	zmiany porządku obrad posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w dniu 4 grudnia 2019 r.	wykonano
15.	04.12.2019	wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2020	wykonano
16.	04.12.2019	wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2020-2023	wykonano
17.	04.12.2019	budżetu (planu finansowego) na 2020 r.	wykonano
18.	04.12.2019	zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2020	wykonano
19.	04.12.2019	wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego MZKZG za 2019 r. i 2020 r.	wykonano
20.	04.12.2019	zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 19/2011 z dnia 06 VII 2011 r. w sprawie wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego – Bilet imprezowy, określenia zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny	wykonano
21.	04.12.2019	rekomendacji Związku dotyczącej cen biletów za usługi przewozu w transporcie komunalnym na obszarze Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano