

## **INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/3/25**

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (dalej jako „Regulamin”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz POLREGIO S.A.– numer: MZKZG/O/3/25 - wybrana została oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę:

**PBS sp. z o.o.  
ul. Junaków 2  
81-812 Sopot**

cena oferty: 44 895,00 (słownie: czterdzieści cztery tysiące osiemset dziewięćdziesiąt pięć złotych, 00/100).

*Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:*

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w treści zapytania ofertowego.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 14 marca 2025 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	54 612,00	82,21
2	44 895,00	100