

Gdańsk, dnia 02 października 2025 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE
na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań
komunikacyjnych mieszkańców Redy na rzecz
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

numer: MZKZG/O/17/25

I. NAZWA, ADRES, NIP, REGON ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
NIP: 957-097-61-68
REGON: 220453903
numer telefonu: 58-342-25-00
adres poczty elektronicznej: sekretariat@mzkzg.org

Dni i godziny pracy Zamawiającego:
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

II. TRYB PROWADZENIA POSTĘPOWANIA:

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org> (dalej jako „Regulamin”);
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §20 lit. c) Regulaminu wskazanego w lit. a) – zasada konkurencyjności.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Redy.
2. Badania należy przeprowadzić w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego typu CAPI (ang. Computer Aided Personal Interview), standaryzowanego z wykorzystaniem elektronicznej ankiety opracowanej przez Wykonawcę na podstawie kwestionariusza przygotowanego przez Zamawiającego. Wzór kwestionariusza zawarty został w **załączniku numer 5 do zapytania ofertowego (WZÓR KWESTIONARIUSZA)**. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania zmian (stylistycznych w pytaniach i odpowiedziach, zmiany liczby pytań o maksymalnie 20%) w kwestionariuszu do terminu rozpoczęcia przez Wykonawcę prac nad elektroniczną wersją kwestionariusza. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania zgodnie ze standardami ESOMAR dla badań jakościowych i ilościowych stanowiących przedmiot niniejszego zamówienia.
3. Badaniami objętych będzie 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) osób w przedziale wiekowym 16-75 lat, zamieszkałych w miasto Reda.
4. **Realizacja badań (przygotowanie oraz badania w terenie) może trwać maksymalnie do dnia 13 grudnia 2025 roku z wyłączeniem wszystkich niedziel, wszystkich poniedziałków oraz dni: 1 listopada, 11 listopada i 12 listopada 2025 roku. Harmonogram realizacji badań w poszczególnych etapach zawiera pkt. 22**
5. Badania mogą być realizowane w dni powszednie (wtorek, środa, czwartek i piątek) wyłącznie po godzinie 15:00, a w soboty od godziny 10:00.
6. Obowiązkiem Wykonawcy jest opracowanie i przygotowanie badań metodą RANDOM ROUTE w zakresie:

- a. próby badawczej m.in.: przygotowanie operatu, wyliczenia struktury populacji, wyliczenia struktury próby, ustalenia proporcjonalnych wielkości próby dla poszczególnych rejonów miasta Redy, określania liczby wiązek oraz ich liczebności, przypisanie poszczególnym wiązkom cech respondentów (obszar zamieszkania, płeć, wiek), wylosowanie próby adresowej dla każdej wiązki z operatu GUS. W przypadku braku pozyskania przez Zamawiającego danych dot. podziału Redy na rejony należy potraktować całe miasto Reda jako jeden obszar;
 - b. opracowania metodologii realizacji badania w terenie metodą RANDOM ROUTE;
 - c. przygotowania w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy elektronicznej wersji kwestionariusza przez Wykonawcę przy merytorycznej współpracy z Zamawiającym. Zamawiający w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od udostępnienia kwestionariusza elektronicznego zgłosi w formie elektronicznej ewentualne uwagi do kwestionariusza. W przypadku zgłoszenia uwag Wykonawca w terminie 5 (słownie: pięciu) dni nanieśie stosowne poprawki. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy. Przygotowanie elektronicznej wersji kwestionariusza zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez przedstawiciela Zamawiającego;
 - d. przygotowania dodatkowych niezbędnych instrukcji dla ankierów.
7. W terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w wersji pisemnej Raport Metodologiczny zawierający szczegółowy opis opracowania i przygotowania badań metodą RANDOM ROUTE w zakresie opisanym w punkcie 6. Zamawiający w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od daty przekazania Raportu Metodologicznego zastrzega sobie prawo akceptacji elementów wymienionych w punkcie 6. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego Wykonawca w terminie 5 (słownie: pięciu) dni zobowiązany jest do złożenia wyjaśnień i wprowadzenia ewentualnych poprawek w zastosowanej metodologii przedstawiając nowy Raport Metodologiczny. Realizacja badań w terenie będzie mogła się rozpocząć dopiero po akceptacji przez Zamawiającego Raportu Metodologicznego. Przygotowanie Raportu Metodologicznego zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez przedstawiciela Zamawiającego. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia Raportu Metodologicznego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy.
8. Opis doboru próby do badania – podstawowe założenia:
- a. populacja – mieszkaniec Redy w wieku 16-75 lat;
 - b. obszar realizacji badań: miasto Reda podzielone na 9 rejonów. W przypadku niepozyskania przez Zamawiającego danych dot. rejonów miasto należy traktować jako jeden rejon;
 - c. sposób doboru próby: losowo-kwotowy;
 - d. metoda doboru próby: random route;
 - e. wielkość próby: 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem);
 - f. dobór elementów próby: proporcjonalnie uwzględniając miejsce zamieszkania (wyznaczony obszar gminy – 9 rejonów), płeć i wiek;
 - g. operat doboru próby: zbiór adresów mieszkań TERYT-NOBC pochodzący z GUS (Wykonawca zakupi zbiór we własnym zakresie. Po zrealizowaniu badań zbiór zostanie przekazany w wersji elektronicznej, z wykorzystaniem poczty email Zamawiającemu);
 - h. do wyliczenia liczby mieszkańców poszczególnych obszarów zamieszkania posłużą informacje uzyskane z Urzędu Miasta w Redzie. Dane te zostaną przekazane przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.
9. W jednym gospodarstwie domowym (pod jednym adresem) można zrealizować tylko 1 (słownie: jeden) wywiad.
10. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
- a. Zapewnienia urządzeń (sprzętu) oraz przygotowania oprogramowania do przeprowadzenia badania metodą CAPI, w tym do zapewnienia minimalnej liczby urządzeń oraz ewentualnych urządzeń dodatkowych takich jak powerbanki, pamięci itp. Zamawiający dopuszcza możliwość

- przewodzenia badań z wykorzystaniem tabletów o minimalnej przekątnej ekranu 10 (słownie: dziesięć) cali;
- b. przeprowadzenia bezpośrednich wywiadów przez przeszkolonych ankieterów;
 - c. przygotowania Bazy Danych, która powinna zawierać zbiory danych jednostkowych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel i w formacie SPSS, których struktura ściśle odpowiada danym z kwestionariusza; przetworzone wyniki w postaci Bazy Danych powinny zostać dostarczone Zamawiającemu w wersji elektronicznej mailowo lub na 2 (słownie: dwóch) płytach CD; struktura Bazy Danych zostanie opracowana przy współudziale Wykonawcy i Zamawiającego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zaakceptowania przez Zamawiającego elektronicznego kwestionariusza ankiety na urządzenia mobilne;
 - d. przygotowania do Bazy Danych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel instrukcji objaśniającej jednoznacznie kody użyte w zbiorze danych i pozwalające na jednoznaczne przyporządkowanie pytań i odpowiedzi z kwestionariusza do oznaczeń w zbiorze danych (wraz z opisem oznaczeń typów braków danych);
 - e. utrzymania stałej współpracy pomiędzy Stronami przy analizie danych. Przez stałą współpracę pomiędzy stronami Zamawiający rozumie udzielanie odpowiedzi przez Wykonawcę badania dotyczących realizacji badania oraz przekazanej Bazy Danych w tym weryfikację ewentualnych błędów w danych i braku danych;
 - f. Baza Danych oraz instrukcja musi być dostarczona Zamawiającemu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia prowadzenia badań;
 - g. udostępnienia dla Zamawiającego podglądu Bazy Danych w trakcie realizacji badań, pozwalającego określić stopień zaawansowania realizacji badań oraz prowadzenie kontroli w tym m.in. (danych adresowych, metryczkowych oraz pozycji GPS zrealizowanych wywiadów). Dane z realizowanego wywiadu muszą być dostępne w systemie tego samego dnia do północy. Baza powinna być udostępniona w sposób umożliwiający jej eksport do programu Microsoft Excel;
11. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych ze sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym w trakcie badań.
 12. Zamawiający wymaga aby urządzenia wykorzystywane do prowadzenia badań umożliwiały geolokalizację, przynajmniej jednym z poniżej opisanych sposobów:
 - a) do każdego rekordu w Bazie Danych (wywiadu) zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad z godziną jego realizacji;
 - b) Wykonawca udostępni Zamawiającemu poprzez aplikację lub serwis internetowy podgląd na żywo lokalizacji urządzeń wykorzystywanych w czasie badań na mapie Google lub innej alternatywnej mapie. W Bazie Danych do każdego rekordu zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad.
 13. Ankieterzy przed przystąpieniem do prowadzenia badań zobowiązani będą do uczestnictwa w szkoleniu przeprowadzonym przez Wykonawcę przy udziale przedstawiciela Zamawiającego. Termin szkolenia zostanie uzgodniony z Zamawiającym. W przypadku zatrudniania nowych ankieterów w trakcie trwania badań - Wykonawca zorganizuje dodatkowe szkolenia w terminie uzgodnionym z Zamawiającym [nie częściej jednak niż raz na 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych]. Wywiady zrealizowane przez ankietera, który nie weźmie udziału w szkoleniu nie zostaną uznane za zrealizowane. Wykonawca zobowiązany jest wyposażyć ankieterów w legitymacje ze zdjęciem, którymi posługiwać się będą przy prowadzeniu badań. Legitymacje powinny jednocześnie identyfikować firmę Wykonawcy.
 14. Wykonawca zobowiązany będzie do wydrukowania tzw. kart pomocy, czyli wydrukowanych na osobnych kartach formatu A4 wyznaczonych pytań. Karty te należy każdorazowo okazywać respondentom podczas prowadzenia wywiadów. Wzór karty pomocy zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej w dniu podpisania umowy.
 15. Badanie należy przeprowadzić w bezpośredniej rozmowie z respondentem (nie dopuszcza się prowadzenia wywiadów przez domofon, telefon itp.).
 16. Ankieterzy zobowiązani będą do rejestrowania wszystkich działań związanych z próbami przeprowadzenia wywiadu w „karcie realizacji badań”, której wzór zawarty został w załączniku numer 6 do zapytania ofertowego (**WZÓR KARTY REALIZACJI BADAŃ**).

- Wykonawca zobowiązany będzie do wydrukowania, niezbędnej do przeprowadzenia całości badań liczby „kart ankietera”.
17. Karty realizacji badań będą przekazywane Zamawiającemu najpóźniej po 7 (słownie: siedmiu) dniach po zrealizowaniu ostatniego wywiadu z danej wiązki. Kartę należy złożyć do sekretariatu MZKZG przy ul. Sobótki 9 w Gdańsku. Przy odbiorze Karty realizacji badań pracownik MZKZG spíše datę i godzinę zdania karty, nazwisko (lub numer) ankietera na Formularz odbioru. Ankieter zobowiązany będzie poświadczyć zdanie karty realizacji badań podpisem. W szczególnych przypadkach po wcześniejszym uzgodnieniu telefonicznym Zamawiający może dopuścić dostarczenie Karty realizacji badań z opóźnieniem. W przypadku zawinonego przez Wykonawcę opóźnionego zdania Karty realizacji badań Formularz odbioru danej karty wraz z podpisem ankietera będzie podstawą do nałożenia kar umownych opisanych w pkt. 23.
 18. Wykonawca może zastąpić papierową Kartę realizacji badania (opisaną w ppkt. 16 i 17) kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym. Podgląd karty musi być dostępny w systemie w osobnej tabeli w systemie najpóźniej następnego dnia po dniu realizacji danego badania. Dodatkowo w każdym wierszu z próbą realizacji badania zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, pod którym podjęto próbę realizacji badania wraz z godziną podjęcia próby.
 19. Zamawiający zastrzega możliwość dołączania do pracujących ankieterów swoich przedstawicieli w celu kontroli i weryfikacji poprawności prowadzenia badań.
 20. Zamawiający zastrzega możliwość wysyłania pod adresy, gdzie przeprowadzono wywiady, swoich przedstawicieli w celu sprawdzenia, czy wywiad faktycznie został przeprowadzony, czy został przeprowadzony poprawnie, z właściwą osobą itp.
 21. Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie Wykonawcy w przypadku spełnienia **łącznie** następujących warunków:
 - realizacji łącznie 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) wywiadów;
 - realizacji wywiadów zgodnie z harmonogramem poszczególnych etapów opisanych w ppkt. 22;
 - braku stwierdzenia przez Zamawiającego uchybień opisanych w ppkt. 23 lit. a), b), c), d), e), f) oraz g).
 22. Etapy realizacji badań marketingowych:
 - a) do 15 listopada 2025 r. Wykonawca przeprowadzi minimum 340 wywiadów;
 - b) do 29 listopada 2025 r. Wykonawca przeprowadzi minimum 679 wywiadów (łącznie).
 23. Zamawiający dokona obniżenia wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy w następujących przypadkach:
 - a) W przypadku realizacji łącznie mniej niż 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) wywiadów, Zamawiający nałoży na Wykonawcę kary umowne w wysokości 0,1% (słownie: jedną dziesiątą procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
liczba wywiadów < 848	0,1%

- b) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego (nie uzgodnionego) przekazania Zamawiającemu Karty realizacji badania w siedzibie MZKZG lub elektronicznej Karty realizacji badania w systemie – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,
- c) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu pod adresem spoza kolejności wynikającej ze ścieżki adresowej w danej wiązce. W takim przypadku wywiady z danej wiązki adresowej nie zostaną zaliczone jako zrealizowane.
- d) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia

- wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.
- e) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego rozpoczęcia badań pod niewłaściwym adresem (dla danej wiązki adresowej). W takim przypadku wywiady z danej wiązki adresowej nie zostaną zaliczone jako zrealizowane.
 - f) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.
 - g) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy o 0,1% (słownie: jedną dziesiątą procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad na danym etapie.

Zapisy w lit. a, b, c, d, e, f oraz g nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy informacje o stwierdzonych uchybieniach w formie pisemnego raportu w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zdania wywiadu lub karty realizacji badań (fizycznie lub udostępnienia w systemie). Wykonawca w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania kopii raportu ma prawo do zajęcia stanowiska i przedstawienia wyjaśnień odnośnie przyczyn nieprawidłowości lub zastrzeżeń do raportu.

24. Odstąpienie od umowy:

- a. W przypadku realizacji mniejszej niż 765 (słownie: siedemset sześćdziesiąt pięć) wywiadów, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez wypłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający odstąpi od umowy bez wypłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z pkt. 23.
- b. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.

IV. OFERTY CZĘŚCIOWE:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

2. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (**pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez WYKONAWCĘ lub kopii poświadczonej notarialnie.**)

3. ZAMAWIAJĄCY **NIE DOPUSZCZA** ZŁOŻENIA OFERTY, OŚWIADCZEŃ , DOKUMENTÓW , PEŁNOMOCNICTW W FORMIE/POSTACI ELEKTRONICZNEJ.
4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE – numer: MZKZG/O/17/25
Oferta – BADANIE PREFERENCJI
Nazwa i siedziba WYKONAWCY
Nie otwierać przed: 15 PAŹDZIERNIKA 2025 ROKU GODZ. 10.30

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJĄCY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Miejsce składania ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert: **15 października 2025 roku do godz. 10.00**

2. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

a) w zakresie wiedzy i doświadczenia:

Wykonawcy są zobowiązani wykazać się należytych wykonaniem (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie co najmniej **dwóch badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych osób (obejmujących m.in. badanie podróży ludności na podstawie dzienniczek podróży) zrealizowanych techniką CAPI lub PAPI w gospodarstwach domowych na próbie nie mniej niż 500 osób dla każdego z tych badań.**

UWAGA:

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczenia wskazanych w punkcie IX ppkt. 2 ppkt.2.2, ppkt.4, ppkt.5 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

b) w zakresie dysponowania osobami - Wykonawca jest zobowiązany wykazać, że dysponuje co najmniej 1 osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji zamówienia funkcję Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej **2 (dwóch) badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych osób zrealizowanych techniką CAPI lub PAPI, na próbie nie mniej niż 500 osób dla każdego z tych badań.**

UWAGA:

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczenia wskazanych w punkcie IX ppkt. 2 pppkt.2.3, ppkt.6 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

c) W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają, określonym przez Zamawiającego wymaganiom – Wykonawcy zobowiązani do złożenia następujących dokumentów:

- Certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR)

lub

- równoważny certyfikat wystawiony przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający)

lub

- inny dokument potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

UWAGA:

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczenia wskazanych w punkcie IX ppkt. 2 pppkt. 2.4, ppkt. 7 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

VIII. WYKLUCZENIE WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA:

a) Z niniejszego postępowania Zamawiający wykluczy Wykonawcę w okolicznościach wskazanych w §11 ust.1 Regulaminu.

W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, Zamawiający żąda złożenia (wraz z ofertą):

a/ aktualnego na dzień składania ofert oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z niniejszego postępowania;

b/ dokumentu wskazanego w punkcie IX ppkt.1 niniejszego zapytania ofertowego [w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w §11 ust.1 lit. c) Regulaminu].

UWAGA:

Ocena braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z postępowania zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w punkcie IX ppkt.1 oraz ppkt.2 pppkt.2.7 - wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

b/ Z niniejszego postępowania Zamawiający wykluczy Wykonawcę w okolicznościach wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 514). Wykluczenie wskazane w zdaniu poprzedzającym następować będzie na okres trwania ww. okoliczności. W przypadku Wykonawcy wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy, Zamawiający odrzuci ofertę takiego Wykonawcy. Jako sankcję przewidziano również karę pieniężną nakładaną na osoby lub podmioty podlegające wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy, które w okresie tego wykluczenia ubiegają się o udzielenie zamówienia. Przy czym, przez ubieganie się o udzielenie zamówienia rozumie się złożenie oferty.

UWAGA:

Ocena braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z postępowania zostanie dokonana na podstawie złożonego w tym postępowaniu przez Wykonawcę –oświadczenia wskazanego w punkcie IX ppkt.2 pppkt.2.8 - wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

IX. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WYKONAWCY WRAZ Z OFERTĄ:

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą:

1. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
W przypadku, gdy rejestr jest dostępny w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, nie wymaga się złożenia tego dokumentu (dotyczy np. rejestru przedsiębiorców KRS, CEIDG)*,
2. oświadczeń (na **załączniku numer 1** do zapytania ofertowego - **FORMULARZ OFERTY**) potwierdzających, że:
 - 2.1 Wykonawca zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer: MZKZG/O/17/25 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
 - 2.2 Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia;
 - 2.3 Wykonawca dysponuje co najmniej 1 osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji zamówienia funkcje Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej 2 badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych osób zrealizowanych techniką CAPI lub PAPI, na próbie nie mniej niż 500 osób dla każdego z tych badań;
 - 2.4 oferowane usługi odpowiadają, określonym przez Zamawiającego wymaganiom;
 - 2.5 jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
 - 2.6 zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym **załącznik numer 2** do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - 2.7 nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §11 ust. 1 Regulaminu;
 - 2.8 nie podlega wykluczeniu z postępowania w okolicznościach wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz.U. z 2025 r. poz.515);
 - 2.9 wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu;**
3. wypełnionego **FORMULARZA OFERTY** stanowiącego **załącznik numer 1** do zapytania ofertowego;
4. **wykazu usług** wykonanych/wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - przez Wykonawcę wraz z podaniem przedmiotu usługi, dat wykonania, wielkości próby, oznaczenia podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, techniki realizacji badania oraz informacji czy usługa obejmowała badania podróży ludności na podstawie dzienników podróży. Wzór wymaganego wykazu usług Zamawiający przekazuje na **załączniku numer 3** do zapytania ofertowego;
5. **dowodów** potwierdzających, że usługa/ usługi wskazana/e w wykazie usług została/y wykonana/e lub jest/są wykonywana/e należycie;
6. **wykazu osób**, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego niezbędnego do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wymaganego wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia Zamawiający przekazuje na **załączniku numer 4** do zapytania ofertowego;

7. Certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR)

lub

- równoważny certyfikat wystawiony przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający)

lub

- inny dokument potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

**Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:*

- 1) dokumentu wskazanego w ust.1 - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- 2) dokument, o którym mowa w pkt.1) powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem;
- 3) jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.1), zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy. Postanowienie pkt.2) stosuje się.
- 4) Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski pobranych samodzielnie przez Zamawiającego wpisów do rejestru lub ewidencji.

*** Rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, z dnia 4.5.2016r., str. 1–88)*

Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:

- oryginały

- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

X. KRYTERIA OCENY OFERT I ICH RANGA :

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami - ocenionym wg podanych niżej zasad:

1.1 Oceniane kryteria oceny ofert i ich ranga w ocenie:

Lp.	Kryterium	Ranga
1.	Cena (P ₁)	90%
2.	Karta realizacji badania w wersji elektronicznej (KRBel)	10%

1.2 Sposób obliczania wartości punktowej za poszczególne kryteria oceny ofert:

gdzie:

$\Sigma PK = P_1 + KRBel$, gdzie:

PK- liczba punktów za wszystkie kryteria,

P₁- liczba punktów za kryterium „cena”,

KRBel - liczba punktów za kryterium „Karta realizacji badania w wersji elektronicznej”,

1.3 Opis sposobu przyznawania punktacji za poszczególne kryteria oceny ofert:

Wartość punktowa za kryterium cena (waga kryterium 90%) - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P_1 = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100 \times R$$

gdzie:

P₁ – punktacja za kryterium „cena”,

C_{min} – najniższa zaoferowana cena (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, pkt. II),

C_{bad} – cena oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, pkt. II),

R – ranga przyznana kryterium „cena”.

Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy w ww. kryterium wynosi 90.

(KRBel) Karta realizacji badania w wersji elektronicznej – waga kryterium 10%

Sposób obliczania punktacji:

Wykonawca nie zastąpi papierową Kartę realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym – 0 pkt

Wykonawca zastąpi papierową Kartę realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym – 10 pkt

Podstawą do oceny ww. kryterium będzie oświadczenie zawarte przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, pkt. III.)

Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy w ww. kryterium wynosi 10.

Oferta maksymalnie może uzyskać 100 punktów.

Oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z liczbą uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów łącznie za wszystkie kryteria oceny ofert.

1.4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 zł przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
- odpowiada wszystkim wymaganiom i warunkom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryteria oceny ofert (uzyskała największą liczbę punktów).

1.5. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny jako ceny ryczałtowej, kompletnej i jednoznacznej.

1.6. Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w punkcie III niniejszego zapytania ofertowego),
- podatek VAT.

1.7. Cena ryczałtowa przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

Cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

1.8. Waluta ceny – PLN.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH POZYSKANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W DOKUMENTACH SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ:

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 - dalej RODO), Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem danych osobowych Wykonawcy będącego osobą fizyczną oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w trybie niniejszego zapytania ofertowego (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w niniejszym postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca - dalej łącznie jako: **Podmioty Danych**) jest: Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109,poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903, www.mzkzg.org, sekretariat@mzkzg.org (dalej: **Administrator**);
 - 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną możliwy jest na następujący adres e-mail: iodo@mzkzg.org lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
 - 3) dane osobowe Wykonawcy będącego osobą fizyczną przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Redy na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej, numer: MZKZG/O/17/25, prowadzonego w trybie zapytania ofertowego (dalej: „**postępowanie**”) – podstawa prawna przetwarzania danych osobowych art. 6 ust. 1 pkt. b) oraz art. 10 RODO;
 - b) prowadzenia negocjacji, zawarcia lub wykonania umowy – podstawa prawna przetwarzania danych osobowych art. 6 ust. 1 pkt. b) RODO;
 - c) realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z wykonywaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów podatkowych i rachunkowości - podstawa prawna przetwarzania danych osobowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO;
 - d) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających w szczególności na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawa prawna przetwarzania danych art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO;
 - 4) dane osobowe Podmiotów Danych przetwarzane będą w celu:
 - a) prowadzenia postępowania o udzielenie wyżej w pkt. 3 określonego zamówienia, prowadzenia negocjacji, zawarcia lub wykonania umowy lub ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami - podstawa prawna przetwarzania danych art. 6 ust. 1 pkt. f) oraz art. 10 RODO;
 - b) realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z wykonywaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów podatkowych i rachunkowości - podstawa prawna przetwarzania danych osobowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO;

- 5) dane osobowe Podmiotów Danych udostępniane są Administratorowi przez Wykonawcę w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym, Regulaminie oraz umowie, w zakresie określonym przez Wykonawcę w przedstawionej Administratorowi dokumentacji lub w kierowanej do Administratora korespondencji, a w szczególności:
- w stosunku do osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu (osoby będące członkiem organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych Wykonawcy lub podwykonawcy, lub posiadające w przedsiębiorstwie Wykonawcy lub podwykonawcy uprawnienia do reprezentowania, uprawnienia decyzyjne lub kontrolne): imię, nazwisko, stanowisko pracy, miejsce pracy, dane dotyczące wyroków skazujących lub naruszeń prawa;
 - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;
 - w stosunku do osób upoważnionych przez Wykonawcę do kontaktu z Administratorem, przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzoru nad realizacją ewentualnej umowy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
 - w stosunku do osób wskazanych przez Wykonawcę do uczestnictwa w wykonaniu zamówienia: imię i nazwisko, zakres wykonywanych czynności, podstawa dysponowania tym zasobem osobowym przez Wykonawcę;
 - w stosunku do podwykonawców Wykonawcy: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, NIP, adres pocztowy, telefon, adres e-mail, adres internetowy;
 - w stosunku do osób wyznaczonych przez podwykonawców Wykonawcy do kontaktu z Zamawiającym: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
 - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania podwykonawcy Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane identyfikujące tożsamość takiej osoby.
- 6) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy oraz Podmiotów Danych będą osoby lub podmioty prowadzące w imieniu Administratora niniejsze postępowanie, pracownicy lub współpracownicy Administratora, podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w tym usługi księgowe, rejestracji korespondencji, rozliczania rozmów telefonicznych, operatorzy pocztowi i kurierzy, banki oraz inne podmioty świadczące usługi płatnicze, podmioty będące dostawcami systemów informatycznych i usług IT dla Administratora, podmioty świadczące usługi prawne lub podmioty świadczące usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności dostawcom oraz kontrahentom, z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom lub innym podmiotom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa;
- 7) dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia niniejszego postępowania, obowiązywania umowy, jej rozliczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń z nich wynikających. Po tym okresie dane będą przechowywane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa;
- 8) podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością przeprowadzenia postępowania lub zawarcia umowy;
- 9) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 10) osoby, których dane osobowe dotyczą, posiadają:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - e) na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia danych;
 - f) na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

- g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna się, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zebrane w niniejszym postępowaniu w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich bezprawnym rozpowszechnianiem.
 3. Do przetwarzania danych osobowych o wyrokach skazujących lub naruszeniach prawa (art. 10 RODO) dopuszczone są wyłącznie osoby posiadające pisemne upoważnienie Zamawiającego oraz obowiązane do zachowania takich danych w poufności.
 4. Ponadto Zamawiający informuje, że Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

XI. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

p. Adam Raszpunda – Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych,
tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

ZATWIERDZAM	ODMAWIAM ZATWIERDZENIA
<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>	<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>

**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
FORMULARZ OFERTY**

....., dnia
/pieczęć nagłówek Wykonawcy/ /miejsowość/

OFERTA

na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Redy na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

numer: MZKZG/O/17/25

I. DANE WYKONAWCY:

.....
[nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy]

.....
[siedziba/miejsce zamieszkania Wykonawcy]

numer telefonu.....

adres e-mail Wykonawcy do korespondencji z Zamawiającym drogą elektroniczną w niniejszym postępowaniu

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO:

II. CENA RYCZAŁTOWA:

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

CENA RYCZAŁTOWA (brutto)* - zł (słownie:)
.....)

stawka podatku VAT - % (słownie:)
.....)

*Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w punkcie III zapytania ofertowego),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

III. OŚWIADCZENIE WYKONAWCY DOTYCZĄCE KRYTERIUM OCENY OFERT „KARTA REALIZACJI BADANIA” W WERSJI ELEKTRONICZNEJ (KRBeI):

OŚWIADCZAMY, że zastąpimy papierową Kartę realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym (zgodnie z punktem III - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, ppkt. 18 zapytania ofertowego)

[zaznaczyć WYŁĄCZNIE jedno właściwe z listy poniżej]

TAK

NIE

IV. OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że:

- 2.1 Wykonawca zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer: MZKZG/O/17/25 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
- 2.2 Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia;
- 2.3 Wykonawca dysponuje co najmniej 1 osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji zamówienia funkcje Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej 2 badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych osób zrealizowanych techniką CAPI lub PAPI, na próbie nie mniej niż 500 osób dla każdego z tych badań;
- 2.4 oferowane usługi odpowiadają, określonym przez Zamawiającego wymaganiom;
- 2.5 jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
- 2.6 zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 2.7 nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §11 ust. 1 Regulaminu;
- 2.8 nie podlega wykluczeniu z postępowania w okolicznościach wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz.U. z 2025 r. poz.514);
- 2.9 wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu*;

¹⁾ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU

Z ZAMAWIAJĄCYM (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

numer telefonu

dni i godziny pracy

adres e-mail :

VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:

Wykonawca, którego reprezentuję:

[zaznaczyć WYŁĄCZNIE jedno właściwe z listy poniżej]

nie zamierza powierzyć wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

zamierza powierzyć wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom

następującą /następujące część /części zamówienia

.....

/opisać/

Firmy podwykonawców (jeżeli są znane):

.....

.....

/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WZÓR UMOWY**

UMOWA NUMER MZKZG/O/17/25

zawarta w wyniku przeprowadzenia postępowania w trybie zapytania ofertowego – numer:
MZKZG/O/17/25, z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych

w dniu 2025 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – Kamila Bujaka,

2.
zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko/ adres głównego miejsca wykonywania działalności / adres do doręczeń / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą/NIP...../ REGON...../ lub

firma..... / siedziba/ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez/ pod numerem/ NIP...../ REGON/wysokość kapitału zakładowego (pokryty w całości)/, reprezentowana przez
zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

§1

1.1 ZAMAWIAJĄCY zleca, a WYKONAWCA zobowiązuje się do przygotowania i przeprowadzenia badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Redy na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej (zwanego także w dalszej treści umowy także „badaniem”).

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy – SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY (*tożsamy z: punktem III zapytania ofertowego*).

1.2 WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.2 otrzyma brzmienie: „WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców”.

§2

2.1 Wysokość wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 pkt.1.1 niniejszej umowy Strony ustalają na kwotę zł (słownie:) brutto.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy,
- podatek VAT.

2.2 Kwota wynagrodzenia określona w pkt. 2.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego – numer: MZKZG/O/17/25.

2.3 Strony ustalają, że w trakcie obowiązywania umowy kwota określona w pkt. 2.1 nie może ulec zmianie.

§3

3.1 Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy w wysokości określonej w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia łącznie następujących warunków:

- realizacji łącznie 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) wywiadów;
- braku stwierdzenia przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 3.2 ppkt. a), b), c), d), e), f) oraz g).

3.2 ZAMAWIAJĄCY dokona obniżenia wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy w następujących przypadkach:

a) W przypadku realizacji łącznie mniej niż 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY nałoży na WYKONAWCĘ kary umowne w wysokości 0,1% (słownie: jedną dziesiątą procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
liczba wywiadów < 848	0,1%

b) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego przekazania ZAMAWIAJĄCEMU „Karty realizacji badania” w siedzibie MZKZG lub elektronicznej „Karty realizacji badania” w systemie – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,

c) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu pod adresem spoza kolejności wynikającej ze ścieżki adresowej w danej wiązce. W takim przypadku wywiady z danej wiązki adresowej nie zostaną zaliczone jako zrealizowane.

d) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.

e) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku udowodnionego rozpoczęcia badań pod niewłaściwym adresem (dla danej wiązki adresowej). W takim przypadku wywiady z danej wiązki adresowej nie zostaną zaliczone jako zrealizowane.

f) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto WYKONAWCY za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

g) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne WYKONAWCY o 0,1% (słownie: jedną dziesiątą procenta) wynagrodzenia brutto za każdy niezrealizowany wywiad na danym etapie. Zapisy w lit. a, b, c, d, e, f oraz g nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

3.3 W terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia całości badań {tj. dnia w którym WYKONAWCA zrealizuje prawidłowo wszystkie 848 (słownie: osiemset czterdzieści osiem) wymaganych wywiadów lub najpóźniej od terminu zakończenia badań określonego w umowie} oraz przekazania Bazy Danych ZAMAWIAJĄCY sporządzi raport z wykonania całości badań. Raport zostanie sporządzony w 2 (słownie: dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron i podpisany przez WYKONAWCĘ i ZAMAWIAJĄCEGO. Raport będzie stanowił protokołu odbioru wykonanej usługi.

3.4 WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącenia kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY.

3.4 Strony zastrzegą sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§4

4.1 ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia wskazanego w §2 pkt. 2.1. umowy, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy w całości potwierdzonego protokołem odbioru przedmiotu umowy podpisanym bez zastrzeżeń przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) ZAMAWIAJĄCEGO i doręczenia faktury ZAMAWIAJĄCEMU.

4.2 Płatność wynagrodzenia nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY: WYKONAWCA oświadcza, że rachunek wskazany w zdaniu poprzedzającym jest w okresie od 01 stycznia 2020 roku rachunkiem rozliczeniowym zawartym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (dalej jako „wykaz podmiotów”). W sytuacji, gdy w dniu dokonywania przez ZAMAWIAJĄCEGO zlecenia przelewu z tytułu niniejszej umowy, ZAMAWIAJĄCY stwierdzi, że rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów jest inny niż wskazany w zdaniu pierwszym, ZAMAWIAJĄCY dokona zapłaty na rachunek zawarty w wykazie podmiotów bez konieczności dokonywania zmiany umowy, a zapłata przez ZAMAWIAJĄCEGO na rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów w dniu dokonania polecenia przelewu stanowi wykonanie przez niego umowy w tej części zwalnia go z długu w tej części a WYKONAWCY nie przysługują wobec ZAMAWIAJĄCEGO żadne roszczenia z tego tytułu np. o dokonanie zapłaty, o odszkodowanie, o wykonanie umowy, których podpisując niniejszą umowę się zrzeka. WYKONAWCA ma każdorazowo obowiązek poinformować ZAMAWIAJĄCEGO o każdej zmianie rachunku rozliczeniowego zawartego w wykazie podmiotów w formie pisemnej pod rygorem nieważności, najpóźniej w dacie doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU faktury, której płatność winna zostać dokonana przez ZAMAWIAJĄCEGO na zmieniony rachunek rozliczeniowy zawarty w wykazie podmiotów.

4.3 W przypadku przekroczenia terminu płatności - określonego w pkt. 4.1- WYKONAWCA może dochodzić odsetek od wartości nie zrealizowanej płatności - w wysokości odsetek ustawowych - za każdy dzień zwłoki.

4.4 Strony oświadczają, że są podatnikami podatku od towarów i usług i w związku z tym zostały im nadane następujące numery identyfikacji podatkowej:

- 1) ZAMAWIAJĄCY: 957-097-61-68,
- 2) WYKONAWCA:

4.5 Strony umowy zobowiązują się do niezwłocznego wzajemnego informowania o zmianie swojego statutu jako podatnika podatku VAT.

4.6 WYKONAWCA zobowiązuje się, że w przypadku wykreślenia go z rejestru podatników VAT czynnych, niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie ZAMAWIAJĄCEGO i z tytułu świadczonych dostaw będzie wystawiał rachunki. W przypadku naruszenia powyższego zobowiązania, Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez ZAMAWIAJĄCEGO, z należnego mu wynagrodzenia, kwoty stanowiącej równowartość podatku VAT, w stosunku do której ZAMAWIAJĄCY utracił prawo do odliczenia, powiększonej o odsetki zapłacone do Urzędu Skarbowego. WYKONAWCA zobowiązany jest do złożenia oświadczenia stanowiącego załącznik numer 2 do umowy.

4.7 W przypadku braku możliwości dokonania potrącenia, o którym mowa w pkt. 4.6 WYKONAWCA zobowiązuje się do zrekompensowania ZAMAWIAJĄCEMU wszelkich negatywnych konsekwencji finansowych, w tym także z tytułu utraty przez ZAMAWIAJĄCEGO prawa do odliczenia podatku VAT, powstałe w wyniku uchybień ww. warunków lub powstałe w wyniku zaistnienia okoliczności, o których mowa w art. 88 ust. 3a lub art. 96 ust. 9 i 9a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, z tytułu ponoszenia przez Zamawiającego odpowiedzialności, o której mowa w art. 117ba ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa oraz z tytułu braku możliwości zaliczenia wydatku do kosztów podatkowych lub konieczności zmniejszenia kosztów uzyskania przychodów lub zwiększenia przychodów na zasadach określonych w art. 15d ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

4.8 Dopuszcza się możliwość złożenia faktury w formie elektronicznej (eFaktura). Faktura w formie elektronicznej składana będzie poprzez formularz „Pisma Ogólne” na Elektroniczną Skrzynkę Podawczą znajdującą się na platformie ePUAP www.epuap.gov.pl, na której

istnieje adres skrytki odbiorczej /...../ SkrytkaESP. Każda wysłana wiadomość, do której załączona będzie eFaktura musi być podpisana elektronicznie. Podpis może być zrealizowany za pomocą profilu zaufanego lub podpisu elektronicznego, weryfikowanego ważnym kwalifikowanym certyfikatem. Osobą podpisującą eFakturę w imieniu WYKONAWCA będzie (imię, nazwisko, e-mail):

4.9 WYKONAWCA przyjmuje do wiadomości, iż ZAMAWIAJĄCY przy zapłacie wynagrodzenia będzie stosował mechanizm podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1570 ze zm.).

4.10 Zapłata:

a) kwoty odpowiadającej całości albo części kwoty podatku wynikającej z otrzymanej faktury będzie dokonywana na rachunek VAT WYKONAWCY, w rozumieniu art. 2 pkt 37 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 361 ze zm.),

b) kwoty odpowiadającej wartości sprzedaży netto wynikającej z otrzymanej faktury jest dokonywana na rachunek bankowy albo na rachunek w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, dla których jest prowadzony rachunek VAT WYKONAWCY.

4.11 Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego ZAMAWIAJĄCEGO.

§5

5.1 Strony zobowiązują się do bieżącej kontroli właściwego wykonywania usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

5.2 Funkcję Koordynatora Projektu ze strony WYKONAWCY będzie pełnił:

- 1/ imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /;
- 2/ stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/;
- 3/ dni pracy;
- 4/ godziny pracy;
- 5/ numer telefonu /numery telefonów/;
- 6/ adres poczty elektronicznej;

5.3 Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważniony jest ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

- 1/ imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /;
- 2/ stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/;
- 3/ dni pracy;
- 4/ godziny pracy;
- 5/ numer telefonu /numery telefonów/;
- 6/ adres poczty elektronicznej;

§6

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony – do dnia **13 grudnia 2025 roku**.

§7

Odstąpienie od umowy:

- a) W przypadku realizacji mniejszej niż 756 (słownie: osiemset czterdzieści osiem), ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez zapłaty WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z §3 pkt.3.2.
- b) ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy bez zapłaty WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.
- c) W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
- d) W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ w wersji pisemnej Raportu Metodologicznego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

§8

8.1 Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania przez ZAMAWIAJĄCEGO danych osobowych WYKONAWCY oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio WYKONAWCA pozyskał i udostępnił ZAMAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, określa punkt XI zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Redy na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej - numer: MZKZG/O/17/25, stanowiącego integralną część niniejszej umowy.

8.2 WYKONAWCA zobowiązany jest w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO zaznajomić osoby fizyczne, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio WYKONAWCA pozyskał i udostępnił ZAMAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, o treści punktu XI zapytania ofertowego określonego w ust. 1 powyżej, w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z postanowieniami art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). WYKONAWCA zobowiązany jest do wykonania niniejszego zobowiązania w sposób umożliwiający wykazanie jego wykonania i do udostępnienia ZAMAWIAJĄCEMU na każde jego wezwanie, w terminie przez ZAMAWIAJĄCEGO wskazanym, jednak nie krótszym niż 2 (słownie: dwa) dni od daty złożenia stosownego żądania, dowodu jego wykonania.

§9

Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze Stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą Stronę. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

§10

10.1 Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

10.2 W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

10.3 Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

10.4 Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

§11

Integralną część niniejszej umowy stanowią następujące załączniki:

- a/ zapytanie ofertowe – numer: MZKZG/O/17/25
- b/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym – numer: MZKZG/O/17/25,
- c/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,
- d/ oświadczenie Wykonawcy dotyczące podatku VAT załącznik numer 2;
- d/ WZÓR KWESTIONARIUSZA - załącznik numer 3;
- e/ WZÓR KARTY REALIZACJI BADAŃ W REDZIE – załącznik numer 4.

§12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO UMOWY NUMER MZKZG/O/17/25

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY DOTYCZĄCE PODATKU VAT

.....
/ pieczęć nagłówek Wykonawcy/

....., dnia
/ miejscowość/

Oświadczenie Wykonawcy dotyczące podatku VAT

Jako osoba prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą
..... NIP,
REGON oświadczam, że **jestem/nie jestem ***
zarejestrowanym czynnym podatnikiem podatku VAT.

Jednocześnie oświadczam, że **nie zawiesiłem/lam** wykonywania działalności gospodarczej oraz
zobowiązuję się do niezwłocznego pisemnego powiadomienia o zmianach powyższego statusu.

**niewłaściwe skreślić*

.....
imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej (osób uprawnionych) do reprezentowania

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WYKAZ USŁUG

.....
 /pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/

....., dnia
 / miejscowość/

numer: MZKZG/O/17/25

Wykaz usług wykonanych/wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – przez Wykonawcę wraz z podaniem przedmiotu usługi, dat wykonania, wielkości próby, oznaczenia podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz techniki realizacji badania.

Lp.	Przedmiot usługi	Wielkość próby	Data wykonania		Oznaczenie podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana	Technika realizacji badania (PAPI/CAPI)	Czy usługa obejmowała badania podróży ludności na podstawie dzienniczków podróży (TAK/NIE)
			Data rozpoczęcia dd/mm/rr	Data zakończenia dd/mm/rr			
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>		<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>
<u>1</u>							
<u>2</u>							
<u>3</u>							
<u>4</u>							

.....
 /pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

ZAŁĄCZNIK NUMER 4 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA

.....
/pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/


....., dnia
/miejsowość/

numer: MZKZG/O/17/25

Lp.	Imię i nazwisko	Wykształcenie	Podstawa dysponowania osobami	Nazwa zrealizowanej usługi (badania)	Data realizacji badania	Funkcja pełniona w przeprowadzonym badaniu	Liczba osób biorących udział w badaniu (wielkość próby badawczej)	Podmiot na rzecz którego usługa została wykonana (nazwa wraz z adresem e-mail i numerem telefonu):

.....
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

ZAŁĄCZNIK NUMER 5 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR KWESTIONARIUSZA

PREFERENCJE I ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE MIESZKAŃCÓW REDY - 2025 R.												
		Dzień dobry, jestem ankieterem firmy..... Przeprowadzam badanie marketingowe na zlecenie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej . Badanie dotyczy transportu zbiorowego i indywidualnego, więc zależy nam zarówno na wypowiedziach osób korzystających jak i niekorzystających z komunikacji miejskiej. Celem badań jest poznanie Państwa potrzeb i oczekiwań transportowych jako podstawy kształtowania oferty transportu zbiorowego. Badanie jest anonimowe, a jego wyniki wykorzystane będą jedynie w zbiorczych zestawieniach statystycznych.										
imię i nazwisko ankietera		data wywiadu (DD-MM-RRRR)		godz. rozpoczęcia wywiadu (GG:MM)		Nr rejonu						
Nr wiązki		adres gospodarstwa domowego		ulica		nr domu		nr mieszkania				
ID respondenta								Liczbę osób w gospodarstwie domowym: Wpisz:				
								w tym pracujących: Wpisz:				
								w tym uczących się lub studiujących: Wpisz:				
Ankieter: po zadaniu danego pytania, zawsze zadawaj następne, w stosunku do tego w którym jesteś. W pytaniach wariantowych zaznaczyć należy jedną odpowiedź. Odstępstwa od tych reguł opisane są w komentarzach. Wszystkie komentarze i uwagi dla ankietera oznaczone są pogrubioną czcionką.												
A. INFORMACJE OGÓLNE												
A1	pleć	a) kobieta	b) mężczyzna	A2	wiek	a) 16-20	b) 21-30	c) 31-40	d) 41-50	e) 51-60	f) 61-70	g) 71-75
A3	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest samochód (dotyczy także samochodu służbowego)?		a) tak - wpisz ile	ile prywatnych		Wpisz:	ile służbowych	Wpisz:	w tym ile elektrycznych	Wpisz:		
A4	Czy ma Pan / Pani prawo jazdy?		a) tak - jeżeli w gospodarstwie jest samochód (A3 tak), zadaj A5, inaczej przejdź do A7	b) nie - przejdź do A7								
A5	Czy ma Pan / Pani możliwość samodzielnego korzystania z samochodu?		a) tak - zadaj A6	b) nie - przejdź do A7		A6	Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu?		a) tak	b) nie		
A7	status społeczno-zawodowy	a) pracuje	b) uczy się / studiuje	c) pracuje i uczy się / studiuje	d) jest na rencie	e) jest na emeryturze	f) jest na rencie / emeryt. i pracuje	g) nie pracuje				
		przejdź do B		przejdź do C		przejdź do B, po B idź do C		przejdź do D		przejdź do D		przejdź do D
B. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA PRACY						C. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA NAUKI						
B1	Czy Pan(i) dojeżdża (lub dochodzi pieszo ponad 0.5 km) do miejsca pracy?		a) tak, dojeżdżam - idź do B2	b) tak, chodzę pieszo pow.0.5 km - idź do B2		c) nie, pracuję zdalnie		d) nie, ponieważ.....		- jeżeli A7 c) idź do C, inaczej idź do D		
B2	a) dojeżdżam/dochodzę do stałego miejsca pracy (wpisz dokąd i idź do B3)		miasto		dzielnica		ulica					
		b) nie mam stałego miejsca pracy - jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D										
B3	Ile czasu zajmuje (zabrałaby) Panu / Pani podróż do miejsca pracy w relacji "drzwi-drzwi"?		komunikacją miejską?		Wpisz (w minutach):		samochodem osobowym?		Wpisz (w minutach):			
jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D						idź do D						
D. KORZYSTANIE Z ROWERU/HULAJNOGI												
D1	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest rower? (nie dotyczy roweru dziecięcego)		a) tak - wpisz ile	Wpisz ile:		w tym ile elektrycznych		Wpisz:				
		b) nie - idź do D4										
P	W jakim okresie i jak często korzysta Pan / Pani z roweru prywatnego?	cele		poza rekreacyjne (praca, nauka, zakupy itp.)		rekreacyjne						
		pora roku:		marzec - październik		listopad - luty		marzec - październik		listopad - luty		
		a) codziennie (7 dni w tyg.)										
		b) kilka razy w tygodniu										
		c) tylko w weekendy										
		d) kilka razy w miesiącu										
P	Z jakich powodów korzysta Pan / Pani z roweru prywatnego?	Ank: należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)										
		a) ze względów zdrowotnych	e) z uwagi na krótszy czas podróży rowerem		f) zapewni mi bezpośrednio podróży		g) inne (jakie?)		h) nie korzystam z roweru			
D2	e) raz w miesiącu lub rzadziej											
		f) wcale										
D4	Czy posiada Pan/Pani konto w ramach systemu roweru metropolitalnego MEVO?		a) tak		b) nie - idź do D12							
D5	Czy w ciągu ostatnich 30-tu dni korzystał Pan/Pani z systemu roweru metropolitalnego MEVO?		a) tak		b) nie - idź do D12							

D6	Jak często korzysta Pan/Pani z systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) codziennie b) 4-5 razy w tygodniu c) 3-4 razy w tygodniu	d) 1-2 razy w tygodniu e) 2-3 razy w miesiącu i rzadziej
D7	W jakim okresie korzysta Pan/Pani z systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) cały rok b) marzec-październik	c) listopad-luty
D8	Jaki jest główny cel korzystania przez Pana/Panią z systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) rekreacja b) dojazd do/ze szkoły uczelni c) dojazd do/z pracy	d) zakupy e) inne (jakie?).....
D9	Jaki jest główny powód korzystania przez Pana/Panią z systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) szybkość przemieszczania się b) możliwość omińnięcia korków ulicznych c) brak samochodu d) ekologiczny tryb życia	e) atrakcyjna cena wypożyczenia f) inne (jakie?).....
D10	Jaki dystans najczęściej pokonuje Pan/Pani korzystając z rowerów systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) poniżej 4 km b) 5-10 km c) 11-20 km d) 21-30 km	e) powyżej 31 km
D11	Na jaki czas najczęściej wypożycza Pan/Pani rower systemu roweru metropolitalnego MEVO?	a) poniżej 5 min b) 6-10 min c) 11-15 min d) 16-20 min	e) 21-25 min f) 26-30 min g) powyżej 30 min
D12	Czy posiada Pan/Pani konto w ramach którejś z wypożyczalni hulajnog elektrycznych na minuty?	a) tak b) nie - idź do E1	
D13	Czy w ciągu ostatnich 30-tu dni wypożyczał Pan/Pani hulajnogę elektryczną na minuty?	a) tak b) nie - idź do E1	
D4	Jak często korzysta Pan/Pani z wypożyczanych hulajnog elektrycznych?	a) codziennie b) 4-5 razy w tygodniu c) 3-4 razy w tygodniu	d) 1-2 razy w tygodniu e) 2-3 razy w miesiącu i rzadziej
D15	W jakim okresie korzysta Pan/Pani z wypożyczanych hulajnog elektrycznych?	a) cały rok b) marzec-październik	c) listopad-luty
D16	Jaki jest główny cel korzystania przez Pana/Panią z wypożyczanych hulajnog elektrycznych?	a) rekreacja b) dojazd do/ze szkoły uczelni c) dojazd do/z pracy	d) zakupy e) inne (jakie?).....
D17	Jaki jest główny powód korzystania przez Pana/Panią z wypożyczanych hulajnog elektrycznych?	a) szybkość przemieszczania się b) możliwość omińnięcia korków ulicznych c) brak samochodu	d) ekologiczny tryb życia e) atrakcyjna cena wypożyczenia f) inne (jakie?).....
D18	Jaki dystans najczęściej pokonuje Pan/Pani korzystając z wypożyczonej hulajnog elektrycznej?	a) poniżej 4 km b) 5-10 km c) 11-20 km	d) 21-30 km e) powyżej 31 km
D19	Na jaki czas najczęściej wypożycza Pan/Pani hulajnogę elektryczną?	a) poniżej 5 min b) 6-10 min c) 11-15 min d) 16-20 min	e) 21-25 min f) 26-30 min g) powyżej 30 min
E. ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE			
P	W jaki sposób realizuje Pan / Pani podróże miejskie?	a) zawsze komunikacją zbiorową b) przeważnie komunikacją zbiorową c) w równym stopniu komunikacją zbiorową i samochodem osobowym d) przeważnie samochodem osobowym	e) zawsze samochodem osobowym - przejdź do E4 f) przeważnie rowerem g) inny (jaki?).....
E2	Ile czasu (w minutach) zabiera Panu / Pani dotarcie z miejsca zamieszkania na przystanek, z którego najczęściej Pan / Pani korzysta? ➡ Wpisz:		
E3	Czy Pana / Pani zdaniem odległość z domu do tego przystanku jest:	a) do przyjęcia b) nie do przyjęcia (wpisz nazwę przystanku)	➡ nazwa przystanku do którego odległość jest nie do przyjęcia: ➡ Wpisz nazwę:

P	Ankieter: przedstaw respondentowi poniższą definicję podróży Podróż - przemieszczenie się z punktu A do punktu B w konkretnym celu np. praca. Podróż może składać się z kilku etapów (przejazdów lub przejść pieszych powyżej 0.5 km). Jeżeli między nimi załatwiane są inne sprawy np. zakupy, podwożenie osób itp. mamy wtedy do czynienia z kolejnym celem i w efekcie z dwiema podróżami. Proszę podać dane o <u>wszystkich</u> podróżach pieszych i pieszych (przejście piesze powyżej 0.5 km, w tym dojście do środka transportu) w dniu wczorajszym (dotyczy podróży tam i z powrotem)												
	E4	SKAD				DOKAD		Rodzaje środków transportu	Przyjmując skalę 0-10 określ uciążliwość przesiadek			liczba wszystkich osób w samochodzie	
Lp		Godz. rozp.	Cel podróży	mięscowość	ulica z nr lub nazwą budynku	mięscowość	ulica z nr lub nazwą budynku		pierwsza przesiadka	druga przesiadka	trzecia i kolejna przesiadka		
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
Ankieter: wpisz liczbę wszystkich osób w samochodzie, dotyczy przejazdów samochodem jako kierowca (Sk) i jako pasażer (Sp)													
<input type="checkbox"/> nie było podróży - przejdź do E5													
P – praca N – nauka D – dom Z – zakupy				SZ – sprawy zawodowe i służbowe SO – sprawy osobiste PO – podwożenie osób ST – sprawy towarzyskie R – rekreacja				Pi – pieszo A – autobus T – trolejbus TM – tramwaj K – SKM, POLREGIO lub inna kolej AZ – autobus zakładowy/bus firmowy (przejazd zamknięty) PKS – komunikacja regionalna, autobus/bus prywatny (biletowany) TX – taxi R – rower prywatny RM – system roweru miejskiego MEVO			Sk – samochód jako kierowca Sp – samochód jako pasażer CSk – samochód na minuty jako kierowca CSp – samochód na minuty jako pasażer M – motocykl (motorower), skuter HM – hulajnogą na minuty UTO – hulajnogą prywatną, segway itp..		
P	Ankieter: odpowiadają wszyscy należy wybrać dokładnie 3 cechy uznane za najbardziej uciążliwe i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3, gdzie 1 - najbardziej uciążliwa)												
	E5	Proszę wskazać najbardziej uciążliwe cechy przesiadek											
a) konieczność ewentualnego przejścia między przystankami b) wyższy koszt połączenia z przesiadką c) konieczność oczekiwania na drugi (kolejny) pojazd d) ryzyko spóźnienia się na przesiadkę e) narażenie na warunki pogodowe f) ewentualność pogorszenia warunków podróży w drugim (kolejnym) pojeździe g) inna - jaka?..... h) nie dostrzegam takich cech													
E6	Ankieter: pytania E6 i E7 dotyczą wyłącznie osób, w których gospodarstwie domowym są osoby uczące się Czy dowozi Pan/Pani lub inna osoba z gosp. domowego dziecko na zajęcia do szkoły samochodem? a) tak - zadaj E7 b) nie - idź do F1												
P	Proszę wskazać główną (jedną) przyczynę podwożenia dziecka do szkoły samochodem												
E7	a) brak dogodnego połączenia transportem publicznym b) bezpieczeństwo dziecka c) zdrowie dziecka d) wygoda e) inne (jakie?)												
F. PREFERENCJE KOMUNIKACYJNE													
F1	Jakiego standardu wygody oczekuje Pan / Pani w pojazdach komunikacji miejskiej? a) zawsze miejsca siedzącego b) przeważnie miejsca siedzącego c) miejsca stojącego w nieuciążliwych warunkach d) dopuszczam jazdę w warunkach zatłoczenia e) nie mam zdania												
F2	Jak często korzysta Pan/Pani z współdzielonych samochodów na minuty (ang. carsharing) ? a) codziennie b) 2-3 razy w tygodniu c) 2-3 razy w miesiącu d) 2-3 razy w roku e) nie korzystam												
F3	Czy w przejazdach lokalnych transportem zbiorowym woli Pan / Pani? a) linie bezpośrednie (tj. bez konieczności przesiadek), lecz kursujące rzadziej – co 60 minut w godzinach szczytu oraz co 80 minut w godzinach okołopołudniowych b) linie z przesiadkami, ale kursujące częściej – co 30 minut w godzinach szczytu oraz co 40 minut w godzinach okołopołudniowych c) trudno mi się wypowiedzieć												
P	należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)												
F4	Dlaczego w podróżach miejskich korzysta Pan / Pani z samochodu osobowego? a) bezpieczeństwo – narażenie na agresję, np. ze strony innych pasażerów b) brak konieczności dojścia do i z przystanku c) brak konieczności oczekiwania d) brak konieczności przesiadania się e) brak uciążliwego towarzyszenia innym osobom f) brak dogodnego połączenia g) krótszy czas podróży samochodem h) niższy koszt podróży samochodem i) przewóz dzieci j) przewóz rzeczy lub zakupów k) większa wygoda l) wykorzystywanie samochodu jako narzędzia pracy m) zły stan zdrowia n) inne (jakie?).....												
Ankieter: zadaj osobom, które przeważnie lub zawsze jeżdżą samochodem osobowym , czyli w E1 odpowiedzieli d) lub e)													

P	<p>należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</p>	
F5	<p>Dlaczego dysponując samochodem korzysta Pan / Pani w podróży miejskich z komunikacji zbiorowej?</p>	<p>— a) korzystanie z samochodu przez inną osobę — b) niedyspozycje psychofizyczne — c) niższy koszt podróży komunikacją zbiorową — d) opłaty za parkowanie — e) trudności z parkowaniem w miejscu docelowym — f) warunki atmosferyczne — g) zadowalająca jakość komunikacji zbiorowej — h) zatłoczenie dróg — i) zły stan techniczny samochodu — j) chęć ochrony środowiska — k) inne (jakie?).....</p>

Ankieter: zadaj osobom, które mają możliwość samodzielnego korzystania z samochodu, jednak zdarza im się korzystać z komunikacji zbiorowej, czyli w A5 wybrali a) oraz w E1 nie wybrali e)

P	<p>należy wybrać DOKŁADNIE 3 czynniki uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</p>	
F6	<p>Które z podanych cech komunikacji miejskiej są dla Pana / Pani najistotniejsze?</p>	<p>— a) bezpośredniość – bez przesiadek — b) częstotliwość – liczba odjazdów w danym kierunku w jednostce czasu — c) dostępność – bliskość przystanku — d) niezawodność dojazdu — e) niski koszt — f) prędkość – krótki czas jazdy — g) punktualność — h) rytmiczność – równomierne odjazdy pojazdów różnych linii w tym samym kierunku — i) wyczerpująca informacja — j) mniejsza szkodliwość dla środowiska naturalnego — k) wygoda — l) inne (jakie?).....</p>

Ankieter: pamiętaj odpowiadają wszyscy!

G. OCENA KOMUNIKACJI

P	<p>Proszę określić, która z cech (jedna) z pyt. F6 jest wg Pana / Pani realizowana przez komunikację miejską (nie dotyczy kolei: SKM i POLREGIO):</p>	
G1	<p>najlepiej</p>	<p>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) m) nie mogę ocenić <Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.</p>
	<p>najgorzej</p>	<p>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) m) nie mogę ocenić <Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.</p>
G2	<p>Jak ogólnie ocenia Pan / Pani komunikację miejską? (nie dotyczy kolei: SKM i POLREGIO)</p>	<p>a) bardzo dobrze d) niedostatecznie, ponieważ..... b) dobrze c) dostatecznie e) nie jestem w stanie ocenić</p>

H. POLITYKA TRANSPORTOWA

H1	<p>Należy wybrać jedną odpowiedź</p> <p>Które z poniższych rozwiązań w zakresie poprawy obsługi komunikacyjnej osiedla Konopnickiej uważa Pan/Pani za najbardziej odpowiednie</p>	<p>uruchomienie nowej linii autobusowej do Rumi-Janowa (ul. Konopnickiej i Leśną w Redzie oraz ul. Cegielińską, Towarową i Sobieskiego w Rumi), kursującej co 60 minut w godzinach szczytu oraz co 80 minut w godzinach okołopołudniowych, w naprzemiennym układzie z linią 17 a) Towarową i Sobieskiego w Rumi), kursującej co 60 minut w godzinach szczytu oraz co 80 minut w godzinach okołopołudniowych, w naprzemiennym układzie z linią 17 b) zwiększenie częstotliwości kursów linii 17 c) nie oczekuję zwiększenia częstotliwości obsługi osiedla Konopnickiej d) trudno mi się wypowiedzieć</p>
H2	<p>Należy wybrać jedną odpowiedź</p> <p>Jakie rozwiązanie w odniesieniu do funkcjonowania linii 18 byłoby według Pana/Pani najwłaściwsze?</p>	<p>a) utrzymanie wybranych kursów na trasie do Centrum Handlowego „Port Rumia” przez ulice Młyńską i Morską b) wycofanie wybranych kursów z pętli Centrum Handlowe „Port Rumia” i skierowanie ich ul. Grunwaldzką do pętli Rumia Dworzec PKP c) trudno mi się wypowiedzieć</p>
H3	<p>Ankieter: zadaj osobom, które przeważnie lub zawsze jeżdżą samochodem osobowym, czyli w E1 odpowiedzi d) lub e)</p> <p>Należy wybrać jedną odpowiedź</p> <p>Co skłoniłoby Pana/Panią do rezygnacji z korzystania z samochodu</p>	<p>a) bezpłatna komunikacja miejska b) podwojenie częstotliwości kursowania autobusów i kolei np. z 30 do 15 minut albo z 15 do 7,5 minuty. c) żadne z powyższych d) inne (jakie?).....</p>
H4	<p>Co Pana / Pani zdaniem w pierwszej kolejności należałoby zrealizować w zakresie integracji taryfowo-biletowej komunikacji publicznej (autobusy, trolejbusy, tramwaje, SKM i POLREGIO)?</p>	<p>a) wprowadzić bilet 1-godzinny ważny we wszystkich autobusach, trolejbusach i tramwajach b) wprowadzić bilet 1-godzinny ważny we wszystkich autobusach, trolejbusach, tramwajach, SKM i POLREGIO c) obniżyć cenę miesięcznego biletu metropolitalnego d) inne (jakie?)..... e) nie mam zdania</p>

J. INNE POSTULATY

J1	<p>Czy chciałby Pan / Pani mieć jakieś nowe połączenie bezpośrednie nową linią komunikacji miejskiej z przystanku w okolicy swojego miejsca zamieszkania?</p>	<p>a) tak ➡ b) nie</p>	<p>dokąd?</p> <table border="1"> <tr> <td>miasto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>dzielnica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ulica</td> <td></td> </tr> </table>	miasto		dzielnica		ulica	
miasto									
dzielnica									
ulica									
J2	<p>Czy oczekuje Pan / Pani zmiany w funkcjonowaniu określonej linii komunikacyjnej? (np. zmiany częstotliwości, rozszerzenia zakresu godzinowego funkcjonowania linii, uruchomienia linii w weekendy itp.)</p>	<p>a) tak ➡ b) nie</p>	<p>nr linii</p> <p>Postulowana zmiana</p>						
J3	<p>Inne uwagi i postulaty respondenta</p>								

**ZAŁĄCZNIK NUMER 6 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
KARTA REALIZACJI BADANIA****KARTA REALIZACJI BADANIA W REDZIE**

NUMER ANKIETERA	
IMIĘ I NAZWISKO	
PUNKT STARTOWY (ADRES)	
NUMER OBSZARU	
NUMER WIĄZKI	

Wywiady należy realizować z osobami o następujących cechach:

	Kobieta	Mężczyzna
16-20 lat		
21-30 lat		
31-40 lat		
41-50 lat		
51-60 lat		
61-70 lat		
71-75 lat		

Należy wpisać informację o wszystkich odwiedzonych adresach i ich rezultacie.

Kody rezultatów: 1-zrealizowano, w przeciwnym przypadku należy podać powód, dla którego nie udało się wywiadu zrealizować, stosując następujące kody: **2-odmowa**, **3- nie zastano respondenta o odpowiednich cechach**, **4-nikogo nie zastano**, **5 - inne**.

data	godzina	Dokładny adres	Rezultat – wpisać kod