

Gdańsk, dnia 29 listopada 2024 roku

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT-
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/29/24**

I. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie 10-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej biletów metropolitalnych emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/29/24, w terminie składania ofert (tj. 29 listopada 2024 roku do godz. 10.00) zostały złożone 2 (słownie: dwie) oferty przez następujących Wykonawców:

Numer oferty	Firmy oraz adresy Wykonawców	Ceny zawarte w ofertach brutto
1.	Fabryka Marketingu sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	59 999,40 zł
2.	CITYBOARD MEDIA sp. z o.o. ul. L. Narbutta 30 02-541 Warszawa	36 899,08 zł

II. Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia:

36 900,00 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy dziewięćset złotych, 00/100) brutto