

Gdańsk, dnia 01 marca 2019 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

numer sprawy: MZKZG/O/1/19

ROZDZIAŁ I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, NUMER FAKSU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY, TRYB POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany dalej również MZKZG)
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
numer telefonu: 58-342-25-00
numer faksu: 58-342-24-99
e-mail: sekretariat@mzkzg.org

Dni i godziny pracy Zamawiającego:
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit. c) ww. Regulaminu wskazanego w lit.a).

ROZDZIAŁ II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

1. Przedmiotem niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia jest przeprowadzenie badań marketingowych w zakresie:

GRUPA 1 – badania marketingowe dotyczące preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku.

1. Badania należy przeprowadzić w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego typu CAPI (ang. Computer Aided Personal Interview), standaryzowanego z wykorzystaniem elektronicznej ankiety przygotowanej na podstawie kwestionariusza opracowanego przez ZAMAWIAJĄCEGO. Wzór kwestionariusza zawarty został w załączniku numer 5 do zapytania ofertowego (WZÓR KWESTIONARIUSZA).

ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do dokonania zmian (zmian stylistycznych w pytaniach i odpowiedziach, bez zmiany objętości kwestionariusza) w kwestionariuszu w trakcie trwania badań. WYKONAWCY są zobowiązani przeprowadzić badania zgodnie ze standardami ESOMAR dla badań jakościowych i ilościowych stanowiących przedmiot niniejszego zamówienia.

2. Badaniami objętych będzie 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) osób w przedziale wiekowym 16-75 lat, zamieszkałych w gminie Szemud.
3. Realizacja badań (przygotowanie oraz badania w terenie) może trwać maksymalnie do dnia 19 czerwca 2019 r. z wyłączeniem wszystkich niedziel, wszystkich poniedziałków oraz dni: 22 i 23 kwietnia oraz 1, 2, 3 i 4 maja 2019 r.
4. Badania mogą być realizowane w dni powszednie (wtorek, środa, czwartek i piątek) wyłącznie po godzinie 15:00, a w soboty od godziny 10:00.
5. Obowiązkiem WYKONAWCA jest opracowanie i przygotowanie badań w zakresie:
 - a. próby badawczej m.in.: przygotowanie operatu, wyliczenia struktury populacji, wyliczenia struktury próby, ustalenia proporcjonalnych wielkości próby dla poszczególnych obszarów gminy (sołectw), określania ilości wiązek oraz ich liczebności, przypisanie poszczególnym wiązkom cech respondentów (obszar zamieszkania, płeć, wiek), wylosowanie próby adresowej dla każdej wiązki z operatu GUS;
 - b. opracowania metodologii realizacji badania w terenie;
 - c. przygotowania w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy elektronicznej wersji kwestionariusza przez WYKONAWCĘ przy merytorycznej współpracy z ZAMAWIAJĄCYM. ZAMAWIAJĄCY w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od udostępnienia kwestionariusza elektronicznego zgłosi w formie elektronicznej ewentualne uwagi do kwestionariusza. W przypadku zgłoszenia uwag WYKONAWCA w terminie 5 (słownie: pięciu) dni naniesie stosowne poprawki. ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy;
 - d. przygotowania dodatkowych niezbędnych instrukcji dla ankieterów.
6. W terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy WYKONAWCA dostarczy ZAMAWIAJĄCEMU w wersji pisemnej Raport Metodologiczny zawierający szczegółowy opis opracowania i przygotowania badań w zakresie opisanym w punkcie 5. ZAMAWIAJĄCY w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od daty przekazania Raportu Metodologicznego zastrzega sobie prawo akceptacji elementów wymienionych w punkcie 5. W przypadku zgłoszenia uwag przez ZAMAWIAJĄCEGO WYKONAWCA w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni zobowiązany jest do złożenia wyjaśnień i wprowadzenia ewentualnych poprawek w zastosowanej metodologii przedstawiając nowy Raport Metodologiczny. Realizacja badań w terenie będzie mogła się rozpocząć dopiero po akceptacji przez ZAMAWIAJĄCEGO Raportu Metodologicznego. ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia Raportu Metodologicznego w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy.
7. Opis doboru próby do badania – podstawowe założenia:
 - a. populacja – mieszkańiec gminy Szemud w wieku 16-75 lat;
 - b. obszar realizacji badań: gmina Szemud;
 - c. sposób doboru próby: losowo-kwotowy;

- d. wielkość próby: 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) osób;
 - e. dobór elementów próby: proporcjonalnie uwzględniając miejsce zamieszkania (sołectwo), płeć i wiek;
 - f. operat doboru próby: zbiór adresów mieszkań TERYT-NOBC pochodzący z GUS (WYKONAWCA zakupi zbiór we własnym zakresie. Po zrealizowaniu badań zbiór zostanie przekazany w wersji elektronicznej, z wykorzystaniem poczty email, ZAMAWIAJĄCEMU);
 - g. do wyliczenia liczby mieszkańców poszczególnych obszarów zamieszkania (sołectw) posłużą informacje uzyskane z Urzędu Gminy Szemud. Dane te zostaną pozyskane przez WYKONAWCĘ we własnym zakresie.
8. W jednym gospodarstwie domowym (pod jednym adresem) można zrealizować tylko 1 (słownie: jeden) wywiad.
 9. W ramach zamówienia WYKONAWCA zobowiązany jest do:
 - a. Zapewnienia urządzeń (sprzętu) oraz przygotowania oprogramowania do przeprowadzenia badania metodą CAPI, w tym do zapewnienia minimalnej liczby urządzeń oraz ewentualnych urządzeń dodatkowych takich jak powerbanki, pamięci itp;
 - b. przeprowadzenia bezpośrednich wywiadów przez przeszkolonych ankieterów;
 - c. przygotowania Bazy Danych, która powinna zawierać zbiory danych jednostkowych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel i w formacie SPSS, których struktura ściśle odpowiada danym z kwestionariusza; przetworzone wyniki w postaci Bazy Danych powinny zostać dostarczone ZAMAWIAJĄCEMU w wersji elektronicznej mailowo lub na 2 (słownie: dwóch) płytach CD; struktura Bazy Danych zostanie opracowana przy współudziale WYKONAWCY i ZAMAWIAJĄCEGO w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zaakceptowania przez ZAMAWIAJĄCEGO elektronicznego kwestionariusza ankiety na urządzenia mobilne;
 - d. przygotowania do Bazy Danych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel instrukcji objaśniającej jednoznacznie kody użyte w zbiorze danych i pozwalające na jednoznaczne przyporządkowanie pytań i odpowiedzi z kwestionariusza do oznaczeń w zbiorze danych (wraz z opisem oznaczeń typów braków danych);
 - e. utrzymania stałej współpracy pomiędzy Stronami przy analizie danych. Przez stałą współpracę pomiędzy stronami ZAMAWIAJĄCY rozumie udzielanie odpowiedzi przez WYKONAWCĘ badania dotyczących realizacji badania oraz przekazanej Bazy Danych;
 - f. Baza Danych oraz instrukcja musi być dostarczona ZAMAWIAJĄCEMU w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od zakończenia prowadzenia badań;
 - g. udostępnienia dla ZAMAWIAJĄCEGO podglądu Bazy Danych w trakcie realizacji badań, pozwalającego określić stopień zaawansowania realizacji badań oraz prowadzenie kontroli (danych adresowych, metryczkowych oraz pozycji GPS zrealizowanych wywiadów).
 10. ZAMAWIAJĄCY nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych ze sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym w trakcie badań.
 11. ZAMAWIAJĄCY wymaga aby urządzenia wykorzystywane do prowadzenia badań umożliwiły geolokalizację, przynajmniej jednym z poniżej opisanych sposobów:
 - do każdego rekordu w Bazie Danych (wywiadu) zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad;
 - WYKONAWCA udostępni ZAMAWIAJĄCEMU poprzez aplikację lub serwis internetowy podgląd na żywo lokalizacji urządzeń wykorzystywanych w czasie badań na mapie Google lub innej alternatywnej mapie. W Bazie Danych do każdego rekordu

- zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad.
12. Ankieterzy przed przystąpieniem do prowadzenia badań zobowiązani będą do uczestnictwa w szkoleniu przeprowadzonym przez WYKONAWCĘ przy udziale przedstawiciela ZAMAWIAJĄCEGO. Termin szkolenia zostanie uzgodniony z ZAMAWIAJĄCYM. W przypadku zatrudniania nowych ankieterów w trakcie trwania badań - WYKONAWCA zorganizuje dodatkowe szkolenia w terminie uzgodnionym z ZAMAWIAJĄCYM [nie częściej jednak niż raz na 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych]. Wywiady zrealizowane przez ankietera, który nie weźmie udziału w szkoleniu nie zostaną uznane za zrealizowane. WYKONAWCA zobowiązany jest wyposażyć ankieterów w legitymacje ze zdjęciem, którymi posługiwać się będą przy prowadzeniu badań. Legitymacje powinny jednocześnie identyfikować firmę WYKONAWCY.
 13. WYKONAWCA zobowiązany będzie do wydrukowania tzw. kart pomocy, czyli wydrukowanych na osobnych kartach formatu A4 wyznaczonych pytań. Karty te należy każdorazowo okazywać respondentom podczas prowadzenia wywiadów. Wzór karty pomocy zostanie przekazany WYKONAWCY w formie elektronicznej w dniu podpisania umowy.
 14. Badanie należy przeprowadzić w bezpośredniej rozmowie z respondentem (nie dopuszcza się prowadzenia wywiadów przez domofon, telefon itp.).
 15. Ankieterzy zobowiązani będą do rejestrowania wszystkich działań związanych z próbami przeprowadzenia wywiadu w „karcie realizacji badań”, której wzór zawarty został w załączniku numer 6 do zapytania ofertowego (WZÓR KART REALIZACJI BADAŃ). WYKONAWCA zobowiązany będzie do wydrukowania, niezbędnej do przeprowadzenia całości badań liczby „kart ankietera”.
 16. Karty realizacji badań będą przekazywane ZAMAWIAJĄCEMU najpóźniej po 7 (słownie: siedmiu) dniach po zrealizowaniu ostatniego wywiadu z danej wiązki. Kartę należy złożyć do sekretariatu MZKZG przy ul. Sobótki 9 w Gdańsku. Przy odbiorze Karty realizacji badań pracownik MZKZG spíše datę i godzinę zdania karty, nazwisko (lub numer) ankietera na Formularz odbioru. Ankieter zobowiązany będzie poświadczyć zdanie karty realizacji badań podpisem. W szczególnych przypadkach po wcześniejszym uzgodnieniu telefonicznym ZAMAWIAJĄCY może dopuścić dostarczenie Karty realizacji badań z opóźnieniem. W przypadku zawinionego przez WYKONAWCĘ opóźnionego zdania Karty realizacji badań Formularz odbioru danej karty wraz z podpisem ankietera będzie podstawą do nałożenia kar umownych opisanych w pkt. 20.
 17. ZAMAWIAJĄCY zastrzega możliwość dołączania do pracujących ankieterów swoich przedstawicieli w celu kontroli i weryfikacji poprawności prowadzenia badań.
 18. ZAMAWIAJĄCY zastrzega możliwość wysyłania pod adresy, gdzie przeprowadzono wywiady swoich przedstawicieli w celu sprawdzenia, czy wywiad faktycznie został przeprowadzony, czy został przeprowadzony poprawnie, z właściwą osobą itp.
 19. Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia **łącznie** następujących warunków:
 - realizacji łącznie 875 (słownie: osiemset siedemdziesięciu pięciu) wywiadów;
 - nie stwierdzenie przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 20 lit. a), b), oraz d).
 20. ZAMAWIAJĄCY dokona obniżenia wynagrodzenia należnego WYKONAWCA z tytułu realizacji przedmiotu umowy w następujących przypadkach:
 - a) W przypadku realizacji łącznie mniej niż 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY nałoży na WYKONAWCĘ kary umowne w wysokości

0,12% (słownie: dwanaście setnych procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
liczba wywiadów < 875	0,12%

- b) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 5 zł (słownie: pięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego (nie uzgodnionego) przekazania ZAMAWIAJĄCEMU „Karty realizacji badania” – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,
- c) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.
- d) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

Zapisy w lit. a, b, c oraz d nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

ZAMAWIAJĄCY będzie przekazywał WYKONAWCY informacje o stwierdzonych uchybieniach w formie pisemnego raportu w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty zdania wywiadu lub karty realizacji badań. WYKONAWCA w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania kopii raportu ma prawo do zajęcia stanowiska i przedstawienia wyjaśnień odnośnie przyczyn nieprawidłowości lub zastrzeżeń do raportu.

W terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia całości badań [tj. dnia w którym WYKONAWCA zrealizuje prawidłowo wszystkie 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) wymaganych wywiadów lub najpóźniej od terminu zakończenia badań określonego w umowie] oraz przekazania Bazy Danych ZAMAWIAJĄCY sporządzi raport z wykonania całości badań. Raport zostanie sporządzony w 2 (słownie: dwóch) kopiach po jednej dla każdej ze stron i podpisany przez WYKONAWCĘ i ZAMAWIAJĄCEGO. Raport będzie stanowił protokołu odbioru wykonanej usługi.

21. Odstąpienie od umowy:

- a. W przypadku realizacji mniejszej niż 788 (słownie: siedemset osiemdziesięciu ośmiu) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez wypłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. ZAMAWIAJĄCY odstąpi od umowy bez wypłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z pkt. 20.
- b. ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.

GRUPA 2 – badania marketingowe dotyczące wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych):

1. Przedmiotem badania jest identyfikacja posiadanych przez respondentów biletów okresowych, określenie liczby przejazdów realizowanych przez pasażerów posiadających bilety okresowe (przede wszystkim bilety metropolitalne, w tym. łączone), z uwzględnieniem pojazdów poszczególnych organizatorów oraz poznanie stopnia świadomości istnienia oferty biletów łączonych.
2. Badania należy przeprowadzić w punktach sprzedaży wskazanych przez ZAMAWIAJĄCEGO, metodą wywiadu bezpośredniego typu CAPI (ang. Computer Aided Personal Interview) i PAPI (ang. Paper And Pencil Interview).
3. Badania techniką CAPI należy przeprowadzić w punktach:
 - i. Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, vis a vis peronów nr 4 i 5;
 - ii. Punkt Obsługi Klienta nr 3 - Tunel Dworzec-PKP Gdańsk-Główny;
 - iii. Punkt Obsługi Klienta nr 2 - Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 9A;
 - iv. Punkt Obsługi Klienta nr 4 - Gdańsk-Chełm, ul. Świętokrzyska 15 (pętla tramwajowa Łostowice-Świętokrzyska);
 - v. Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Wrzeszczu kasa biletowa "EMAR";
 - vi. Kasa EMAR – Gdynia Redłowo – Kasa na peronie SKM;
 - vii. Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM;
 - viii. Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM;
 - ix. Gdynia Dworzec Główny PKP - okienko kasowe nr 10;
 - x. Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP;
 - xi. Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP;
 - xii. Hol Dworca PKP Wejherowo, Kasa biletowa SKM;
4. Badania techniką PAPI, z wykorzystaniem kwestionariusza opracowanego przez ZAMAWIAJĄCEGO – wzór kwestionariusza papierowego stanowi załącznik numer 7 do zapytania ofertowego (WZÓR KWESTIONARIUSZA BADANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY) – można przeprowadzić w punktach:
 - a) Kasa – Gdańsk Oliwa, Dyspozytornia „Oliwa Pętla Tramwajowa”;
 - b) Kasa EMAR – Sopot, ul. Kościuszki 26 – dworzec PKP od strony ul. Marynarzy (obok sklepu Carrefour Express);
 - c) Kasa ZKM – Gdynia, Karwiny Tesco, Dyspozytornia ZKM, ul. Nowowiczlińska 15;
 - d) Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP;
 - e) Hol Dworca PKP Wejherowo, wewnątrz holu dworca – kiosk;
 - f) Luzino, Dworzec PKP, Kasa biletowa SKM.
5. Jeżeli WYKONAWCA będzie dysponował odpowiednim zapleczem technicznym może przeprowadzić badania we wszystkich punktach za pomocą metody CAPI.
6. Listę punktów sprzedaży, liczbę ankietowanych oraz dni i godziny, w których należy prowadzić badanie stanowi załącznik numer 8 do zapytania ofertowego.
7. Badanie należy przeprowadzić w dniach: 29, 30 marca oraz 2, 3, 8 i 9 kwietnia 2019 r.
8. WYKONAWCA może dzielić czas pracy wyznaczony na poszczególnych punktach pomiędzy dowolną liczbę ankietowanych.

9. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie możliwość awaryjnej zmiany miejsca badań na inne.
10. Wywiad należy przeprowadzić z:
- osobami które posiadają metropolitalny bilet okresowy (miesięczny lub 30-dniowy) – w tym bilety łączone;
 - osobami posiadającymi bilety okresowe pozostałych organizatorów tj. ZTM w Gdańsku lub ZKM w Gdyni lub MZK Wejherowo lub SKM w Trójmieście.
11. ZAMAWIAJĄCY wymaga aby do prowadzenia wywiadów metodą CAPI wykorzystano tablety o minimalnej przekątnej ekranu 8 (słownie: osiem) cali.
12. ZAMAWIAJĄCY wymaga aby urządzenia wykorzystywane do prowadzenia badań metodą CAPI umożliwiały geolokalizację, przynajmniej jednym z poniżej opisanych sposobów:
- do każdego rekordu w Bazie Danych (wywiadu) zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad;
 - WYKONAWCA udostępni ZAMAWIAJĄCEMU poprzez aplikację lub serwis internetowy podgląd na żywo lokalizacji urządzeń wykorzystywanych w czasie badań na mapie Google lub innej alternatywnej mapie. W Bazie Danych do każdego rekordu zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad.
13. Przed rozpoczęciem badań metodą CAPI ankieter aby uruchomić aplikację musi w pierwszym kroku wykonać zdjęcie punktu przy, którym prowadzone są badania. We właściwościach pliku musi znajdować się informacja o czasie wykonania zdjęcia (data i godzina) oraz musi ono zostać zapisane w systemie w sposób umożliwiający jego pobranie.
14. ZAMAWIAJĄCY nie dopuszcza przeprowadzania wywiadów za pomocą laptopów.
15. W przypadku badań realizowanych metodą CAPI:
- Przetworzone wyniki w postaci Bazy Danych powinny zostać dostarczone ZAMAWIAJĄCEMU w wersji elektronicznej mailowo lub na 2 (słownie: dwóch) płytach CD.
 - Struktura Bazy Danych zostanie opracowana przy współdziałaniu WYKONAWCY i ZAMAWIAJĄCEGO w ciągu 7 dni (słownie siedmiu) od momentu zaakceptowania przez ZAMAWIAJĄCEGO elektronicznego kwestionariusza ankiety na urządzenia mobilne.
 - Baza Danych powinna być zapisana w formacie .xlsx i w formacie SPSS (.sav).
 - Baza Danych musi być dostarczona ZAMAWIAJĄCEMU do dnia 20 kwietnia 2019 r.
16. W przypadku badań realizowanych metodą PAPI:
- Badania należy prowadzić wykorzystując wyłącznie kwestionariusz przygotowany przez ZAMAWIAJĄCEGO, przy czym WYKONAWCA zobowiązany jest do wydrukowania niezbędnej do przeprowadzenia całości badań, liczby kwestionariuszy na arkuszach formatu A4. Wzór kwestionariusza wykorzystywanego do badań techniką PAPI stanowi załącznik numer 7 do zapytania ofertowego. Kwestionariusz zostanie przekazany WYKONAWCY w formie elektronicznej w dniu podpisania umowy.
 - Na każdym kwestionariuszu należy wpisać miejsce realizacji badań, datę, nr ankietera oraz godziny pracy. Bez wymienionych zapisów wywiady nie zostaną zaliczone, jako zrealizowane.
 - Wszystkie wywiady z określonego dnia prowadzenia badań należy pozostawić po zakończeniu pracy w kasie przy której były one prowadzone. Chyba, że

WYKONAWCA i ZAMAWIAJĄCY uzgodnią inaczej. Uzgodnienie takie musi być sporządzone na piśmie lub mailowo.

17. W ramach zamówienia WYKONAWCA zobowiązany jest do:
- a) zapewnienia urządzeń (sprzętu) oraz przygotowania oprogramowania i sprzętu do przeprowadzenia badania metodą CAPI, w tym do zapewnienia minimalnej liczby tabletów oraz ewentualnych urządzeń dodatkowych takich jak powerbanki, pamięci itp;
 - b) przeprowadzenia bezpośrednich wywiadów przez przeszkolonych ankieterów;
 - c) przygotowania Bazy Danych (dla wywiadów realizowanych metodą CAPI), która powinna zawierać zbiory danych jednostkowych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel i w formacie SPSS, których struktura ściśle odpowiada danym z kwestionariusza, a każdemu respondentowi odpowiada jeden rekord. Dodatkowo każdy rekord musi umożliwiać identyfikację w którym punkcie został zrealizowany, w jakim dniu badań oraz przez którego ankietera.
 - d) przygotowania do Bazy Danych (dla wywiadów realizowanych metodą CAPI) w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel instrukcji objaśniającej jednoznacznie kody użyte w zbiorze danych i pozwalające na jednoznaczne przyporządkowanie pytań i odpowiedzi z kwestionariusza do oznaczeń w zbiorze danych (wraz z opisem oznaczeń typów braków danych);
 - e) utrzymania stałej współpracy pomiędzy Stronami przy analizie danych. Przez stałą współpracę pomiędzy stronami ZAMAWIAJĄCY rozumie udzielanie odpowiedzi przez WYKONAWCĘ badania dotyczących realizacji badania oraz przekazanej Bazy Danych.
18. Kwestionariusz ankiety (aplikacji) do metody CAPI zostanie opracowany i przygotowany przez WYKONAWCĘ przy merytorycznej współpracy z ZAMAWIAJĄCYM. Pomoc ZAMAWIAJĄCEGO będzie dotyczyła zagadnień związanych z taryfą biletów objętych badaniem i zakresem pytań mających znaleźć się w kwestionariuszu.
19. Kwestionariusz (działająca aplikacja na urządzenia mobilne) do metody CAPI musi zostać przygotowany przez WYKONAWCĘ najpóźniej do 23 marca 2019 r., co zostanie potwierdzone protokołem podpisanym przez ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY w terminie 2 (słownie: pięciu) dni roboczych zgłosi w formie elektronicznej ewentualne uwagi do kwestionariusza. W przypadku zgłoszenia uwag WYKONAWCA w terminie 2 (słownie: pięciu) dni naniesie stosowne poprawki.
20. W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ kwestionariusza (działająca aplikacja na urządzenia mobilne) do metody CAPI do 23 marca 2019 r. ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
21. ZAMAWIAJĄCY nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych ze sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym w trakcie badań.
22. Czas trwania jednego wywiadu – maksymalnie 5 minut.
23. Wywiad należy prowadzić z osobami, które w dniu poprzedzającym badanie posiadały ważny bilet okresowy.
24. **Kwestionariusz (aplikacja) do badań metodą CAPI będzie obejmował pytania dotyczące:**
- a) ceny biletu okresowego na podstawie, którego respondent realizował przejazd w dniu poprzedzającym badanie – wyjątek stanowi badanie realizowane w dniu **8 kwietnia 2019 r. (poniedziałek)** podczas, którego ankieterzy są zobowiązani do rejestracji biletów, które były ważne w dniu **5 kwietnia**

- (piątek).** W przypadku biletu łączonego należy odnotować ceny poszczególnych biletów składowych oraz wysokość ewentualnych ulg przysługujących respondentowi.;
- b) emitenta biletu: MZKZG – Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej albo ZTM – Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku albo ZKM – Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni albo MZK – Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo albo SKM – Szybka Kolej Miejska w Trójmieście albo PR – Przewozy Regionalne;
- c) W przypadku przejazdów zrealizowanych na podstawie biletów metropolitalnych emitowanych przez MZKZG (w tym biletów łączonych) należy zidentyfikować rodzaj biletu metropolitalnego. Rodzaje biletów metropolitalnych:
- **Gdańsk-Sopot** – uprawnia do przejazdów w granicach administracyjnych Gdańska i Sopotu autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
 - **Gdynia-Sopot** – uprawnia do przejazdów w granicach administracyjnych Gdyni i Sopotu autobusami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
 - **sieciowy jednego organizatora:**
 1. **ZTM+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami i tramwajami w sieci ZTM w Gdańsku oraz koleją SKM i PR;
 2. **ZKM+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami i trolejbusami w sieci ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
 3. **MZK+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami w sieci MZK Wejherowo oraz koleją SKM i PR;
 - **Na cały obszar MZKZG** – uprawnia do przejazdów na obszarze MZKZG autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz koleją SKM i PR;
 - **Komunalny** - uprawnia do przejazdów na obszarze MZKZG autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo;
- d) poszczególnych przejazdów autobusem, tramwajem, trolejbusem (wpisując dla każdego przejazdu odpowiedni numer linii – w przypadku przejazdu tramwajem nr linii musi zostać poprzedzony literą „T”), przejazdy pociągami Szybkiej Kolei Miejskiej (wpisując dla każdego przejazdu „SKM” oraz relację przejazdu od stacji do stacji), pociągami Przewozów Regionalnych (wpisując PR oraz relację przejazdu). **W przypadku gdy respondent nie wykonywał przejazdów na podstawie posiadanego biletu należy wpisać „brak przejazdu”;**
- e) w przypadku gdy respondent posiada dwa i więcej bilety okresowe kwestionariusz (działająca aplikacja na urządzenia mobilne) musi umożliwiać zanotowanie informacji dot. poszczególnych biletów oraz połączenie ich jako wywiad z jednym respondentem;
- f) w przypadku biletów metropolitalnych (w tym łączonych) przygotowana aplikacja będzie posiadała funkcję, która nie pozwoli zapisać do Bazy danych wywiadu, który nie będzie posiadał wszystkich wymaganych informacji;
- g) w przypadku biletów łączonych aplikacja będzie umożliwiała, po identyfikacji rodzaju biletu łączonego:

- automatyczne uzupełnienie cen biletów składowych tworzących bilet łączony po uzyskaniu od respondenta informacji dot. wysokości przysługujących ulg;
- automatyczne uzupełnienie wysokości przysługujących respondentowi ulg dla poszczególnych biletów składowych tworzących bilet łączony po uzyskaniu od respondenta informacji dot. cen biletów.

25. Kwestionariusz do badań metodą PAPI będzie obejmował pytania dotyczące:

a) ceny biletu okresowego na podstawie, którego respondent realizował przejazd w dniu poprzedzającym badanie przypisując ją do odpowiedniego emitenta (MZKZG – Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej albo ZTM – Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku albo ZKM – Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni albo MZK – Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo albo SKM – Szybka Kolej Miejska w Trójmieście albo PR – Przewozy Regionalne) – wyjątek stanowi badanie realizowane w dniu **8 kwietnia 2019 r. (poniedziałek)** podczas, którego ankieterzy są zobowiązani do rejestracji biletów, które były ważne w dniu **5 kwietnia (piątek)**. W przypadku przejazdów zrealizowanych na podstawie biletów metropolitalnych emitowanych przez MZKZG (w tym biletów łączonych) należy zidentyfikować rodzaj biletu metropolitalnego oraz jego cenę zaznaczając odpowiednie pola w tabeli. Rodzaje biletów metropolitalnych:

- **Gdańsk-Sopot** – uprawnia do przejazdów w granicach administracyjnych Gdańska i Sopotu autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
- **Gdynia-Sopot** – uprawnia do przejazdów w granicach administracyjnych Gdyni i Sopotu autobusami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
- **sieciowy jednego organizatora:**
 1. **ZTM+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami i tramwajami w sieci ZTM w Gdańsku oraz koleją SKM i PR;
 2. **ZKM+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami i trolejbusami w sieci ZKM w Gdyni oraz koleją SKM i PR;
 3. **MZK+kolej** – uprawnia do przejazdów autobusami w sieci MZK Wejherowo oraz koleją SKM i PR;
- **Na cały obszar MZKZG** – uprawnia do przejazdów na obszarze MZKZG autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz koleją SKM i PR;
- **Komunalny** - uprawnia do przejazdów na obszarze MZKZG autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo

b) poszczególne przejazdy autobusem, tramwajem, trolejbusem (wpisując dla każdego przejazdu odpowiedni numer linii), przejazdy pociągami Szybkiej Kolei Miejskiej, w tym na linii PKM (wpisując dla każdego przejazdu „SKM” oraz relację przejazdu od stacji do stacji), pociągami Przewozów Regionalnych (wpisując PR oraz relację przejazdu). W przypadku gdy respondent nie wykonywał przejazdów na podstawie posiadanego biletu należy postawić kreskę.

Bez wymienionych zapisów wywiad nie zostanie zaliczony, jako zrealizowany.

Przykład:

Emitent	Cena biletu	UWAGA!!! ZAZNACZ RODZAJ BILETU MZKZG ORAZ CENĘ!!!																																																																																																																																																																																																																								
MZKZG		jeżeli pasażer posiada bilet MZKZG →		Gdańsk-Sopot <input checked="" type="checkbox"/>		ZTM Gda.+kolej <input type="checkbox"/>		Na cały obszar MZKZG <input type="checkbox"/>		Komunalny <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																
				Gdynia-Sopot <input type="checkbox"/>		ZKM Gdyn.+kolej <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																				
ZTM w Gdańsku																																																																																																																																																																																																																										
ZKM w Gdyni																																																																																																																																																																																																																										
MZK Wejherowo																																																																																																																																																																																																																										
SKM																																																																																																																																																																																																																										
Kod pocztowy	80-274																																																																																																																																																																																																																									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Typ biletu</th> <th>Wyciekł Łąj komunalnej</th> <th>Wyciekł Łąj kolejowej</th> <th>Cena części komunalnej</th> <th>Cena części kolejowej</th> <th>Cena całego biletu</th> <th>Cena części komunalnej</th> <th>Cena części kolejowej</th> <th>Cena całego biletu</th> <th>Cena części komunalnej</th> <th>Cena części kolejowej</th> <th>Cena całego biletu</th> <th>Cena biletu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Normalny</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>70 zł</td> <td>80 zł</td> <td>150 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>134 zł</td> <td>210 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>134 zł</td> <td>230 zł <input type="checkbox"/></td> <td>132 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>10%</td> <td>35 zł</td> <td>72 zł</td> <td>107 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>120,60 zł</td> <td>138,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>120,60 zł</td> <td>168,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td rowspan="14">96 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>33%</td> <td>35 zł</td> <td>53,60 zł</td> <td>88,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>89,78 zł</td> <td>127,78 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>89,78 zł</td> <td>137,78 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>37%</td> <td>35 zł</td> <td>50,40 zł</td> <td>85,40 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>84,42 zł</td> <td>122,42 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>84,42 zł</td> <td>132,42 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>40%</td> <td>35 zł</td> <td>40,80 zł</td> <td>75,80 zł <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>68,34 zł</td> <td>106,34 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>68,34 zł</td> <td>116,34 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>51%</td> <td>35 zł</td> <td>39,20 zł</td> <td>74,20 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>65,96 zł</td> <td>103,96 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>65,96 zł</td> <td>113,96 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>76%</td> <td>35 zł</td> <td>17,60 zł</td> <td>52,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>29,48 zł</td> <td>67,48 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>29,48 zł</td> <td>77,48 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>83%</td> <td>35 zł</td> <td>5,60 zł</td> <td>40,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>9,38 zł</td> <td>47,38 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>9,38 zł</td> <td>57,38 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ułgowy</td> <td>-</td> <td>10%</td> <td>70 zł</td> <td>72 zł</td> <td>142 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>120,60 zł</td> <td>196,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>120,60 zł</td> <td>216,60 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>33%</td> <td>70 zł</td> <td>53,60 zł</td> <td>123,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>89,78 zł</td> <td>163,78 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>89,78 zł</td> <td>183,78 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>37%</td> <td>70 zł</td> <td>50,40 zł</td> <td>120,40 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>84,42 zł</td> <td>160,42 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>84,42 zł</td> <td>180,42 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>40%</td> <td>70 zł</td> <td>40,80 zł</td> <td>110,80 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>68,34 zł</td> <td>144,34 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>68,34 zł</td> <td>164,34 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>51%</td> <td>70 zł</td> <td>39,20 zł</td> <td>109,20 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>65,96 zł</td> <td>141,96 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>65,96 zł</td> <td>161,96 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>76%</td> <td>70 zł</td> <td>17,60 zł</td> <td>87,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>29,48 zł</td> <td>105,48 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>29,48 zł</td> <td>125,48 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>83%</td> <td>70 zł</td> <td>5,60 zł</td> <td>75,60 zł <input type="checkbox"/></td> <td>76 zł</td> <td>9,38 zł</td> <td>85,38 zł <input type="checkbox"/></td> <td>96 zł</td> <td>9,38 zł</td> <td>105,38 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>50%</td> <td>-</td> <td>35 zł</td> <td>80 zł</td> <td>115 zł <input type="checkbox"/></td> <td>38 zł</td> <td>134 zł</td> <td>172 zł <input type="checkbox"/></td> <td>48 zł</td> <td>134 zł</td> <td>182 zł <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										Typ biletu	Wyciekł Łąj komunalnej	Wyciekł Łąj kolejowej	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena biletu	Normalny	-	-	70 zł	80 zł	150 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	134 zł	210 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	134 zł	230 zł <input type="checkbox"/>	132 zł <input type="checkbox"/>		50%	10%	35 zł	72 zł	107 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	120,60 zł	138,60 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	120,60 zł	168,60 zł <input type="checkbox"/>	96 zł <input type="checkbox"/>		50%	33%	35 zł	53,60 zł	88,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	89,78 zł	127,78 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	89,78 zł	137,78 zł <input type="checkbox"/>		50%	37%	35 zł	50,40 zł	85,40 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	84,42 zł	122,42 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	84,42 zł	132,42 zł <input type="checkbox"/>		50%	40%	35 zł	40,80 zł	75,80 zł <input checked="" type="checkbox"/>	38 zł	68,34 zł	106,34 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	68,34 zł	116,34 zł <input type="checkbox"/>		50%	51%	35 zł	39,20 zł	74,20 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	65,96 zł	103,96 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	65,96 zł	113,96 zł <input type="checkbox"/>		50%	76%	35 zł	17,60 zł	52,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	29,48 zł	67,48 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	29,48 zł	77,48 zł <input type="checkbox"/>		50%	83%	35 zł	5,60 zł	40,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	9,38 zł	47,38 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	9,38 zł	57,38 zł <input type="checkbox"/>	Ułgowy	-	10%	70 zł	72 zł	142 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	120,60 zł	196,60 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	120,60 zł	216,60 zł <input type="checkbox"/>		-	33%	70 zł	53,60 zł	123,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	89,78 zł	163,78 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	89,78 zł	183,78 zł <input type="checkbox"/>		-	37%	70 zł	50,40 zł	120,40 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	84,42 zł	160,42 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	84,42 zł	180,42 zł <input type="checkbox"/>		-	40%	70 zł	40,80 zł	110,80 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	68,34 zł	144,34 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	68,34 zł	164,34 zł <input type="checkbox"/>		-	51%	70 zł	39,20 zł	109,20 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	65,96 zł	141,96 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	65,96 zł	161,96 zł <input type="checkbox"/>		-	76%	70 zł	17,60 zł	87,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	29,48 zł	105,48 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	29,48 zł	125,48 zł <input type="checkbox"/>		-	83%	70 zł	5,60 zł	75,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	9,38 zł	85,38 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	9,38 zł	105,38 zł <input type="checkbox"/>		50%	-	35 zł	80 zł	115 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	134 zł	172 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	134 zł	182 zł <input type="checkbox"/>
Typ biletu	Wyciekł Łąj komunalnej	Wyciekł Łąj kolejowej	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części komunalnej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena biletu																																																																																																																																																																																																														
Normalny	-	-	70 zł	80 zł	150 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	134 zł	210 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	134 zł	230 zł <input type="checkbox"/>	132 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																														
	50%	10%	35 zł	72 zł	107 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	120,60 zł	138,60 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	120,60 zł	168,60 zł <input type="checkbox"/>	96 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																														
	50%	33%	35 zł	53,60 zł	88,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	89,78 zł	127,78 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	89,78 zł	137,78 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	37%	35 zł	50,40 zł	85,40 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	84,42 zł	122,42 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	84,42 zł	132,42 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	40%	35 zł	40,80 zł	75,80 zł <input checked="" type="checkbox"/>	38 zł	68,34 zł	106,34 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	68,34 zł	116,34 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	51%	35 zł	39,20 zł	74,20 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	65,96 zł	103,96 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	65,96 zł	113,96 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	76%	35 zł	17,60 zł	52,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	29,48 zł	67,48 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	29,48 zł	77,48 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	83%	35 zł	5,60 zł	40,60 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	9,38 zł	47,38 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	9,38 zł	57,38 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
Ułgowy	-	10%	70 zł	72 zł	142 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	120,60 zł	196,60 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	120,60 zł	216,60 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	33%	70 zł	53,60 zł	123,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	89,78 zł	163,78 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	89,78 zł	183,78 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	37%	70 zł	50,40 zł	120,40 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	84,42 zł	160,42 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	84,42 zł	180,42 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	40%	70 zł	40,80 zł	110,80 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	68,34 zł	144,34 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	68,34 zł	164,34 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	51%	70 zł	39,20 zł	109,20 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	65,96 zł	141,96 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	65,96 zł	161,96 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	76%	70 zł	17,60 zł	87,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	29,48 zł	105,48 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	29,48 zł	125,48 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	-	83%	70 zł	5,60 zł	75,60 zł <input type="checkbox"/>	76 zł	9,38 zł	85,38 zł <input type="checkbox"/>	96 zł	9,38 zł	105,38 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
	50%	-	35 zł	80 zł	115 zł <input type="checkbox"/>	38 zł	134 zł	172 zł <input type="checkbox"/>	48 zł	134 zł	182 zł <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																															
Wpisać każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisać SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy																																																																																																																																																																																																																										
Nr linii	21	SKM	109	105	SKM																																																																																																																																																																																																																					
z:		z: Sopot Główny			z: Gdynia Główna																																																																																																																																																																																																																					
do:		do: Gdynia Główna	do:	do:	do: Sopot Kam. Potok	do:	do:	do:	do:	do:	do:																																																																																																																																																																																																															

Należy zaznaczyć każdy przejazd, czyli wejście do autobusu, tramwaju, trolejbusu (wpisać nr linii), SKM lub PR.

W przypadku, gdy respondent posiada bilety dwóch lub więcej organizatorów należy zanotować ceny biletów w odpowiednich rubrykach oraz przejazdy zrealizowane na podstawie posiadanych biletów.

26. Ankieterzy przed przystąpieniem do prowadzenia badań zobowiązani są do uczestnictwa w szkoleniu przeprowadzonym przez WYKONAWCĘ przy współpracy z ZAMAWIAJĄCYM.
27. ZAMAWIAJĄCY będzie wymagał od ankieterów bardzo dobrej znajomości oferty biletów metropolitalnych emitowanych przez MZKZG (w tym biletów łączonych).
28. ZAMAWIAJĄCY nie dopuszcza możliwości zatrudniania nowych ankieterów w trakcie trwania badań.
29. Wywiady zrealizowane przez ankietera, który nie weźmie udziału w szkoleniu nie zostaną zaliczone, jako zrealizowane.
30. WYKONAWCA zobowiązany będzie do dostarczenia ZAMAWIAJĄCEMU do dnia 23 marca 2019 r. fotografii legitymacyjnych osób biorących udział w badaniu. W przypadku mężczyzn obowiązuje fotografia w stroju reprezentacyjnym tj. koszula i krawat. ZAMAWIAJĄCY po otrzymaniu fotografii wyda uczestnikom badań legitymacje uprawniające do ich prowadzenia. ZAMAWIAJĄCY może wyrazić zgodę na stosowanie legitymacji wyrabianych przez WYKONAWCĘ. W takiej sytuacji WYKONAWCA przekaze mailowo ZAMAWIAJĄCEMU listę ankieterów z przypisanym numerem legitymacji.

31. Badania w danym punkcie należy prowadzić w sposób ciągły w godzinach przewidzianych w załączniku numer 8 do zapytania ofertowego) WZÓR LISTY PUNKTÓW SPRZEDAŻY, LICZBA ANKIETERÓW ORAZ DNI I GODZINY, W KTÓRYCH NALEŻY PRZEPROWADZIĆ BADANIE).
32. Ankieterzy zobowiązani są do prowadzenia badań w sposób ciągły tzn. gdy kończą przeprowadzać wywiad z jedną osobą podchodzą do kolejnej. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy przy punkcie sprzedaży nie ma osób.
33. Ankieterzy mają obowiązek przeprowadzić maksymalną możliwą liczbę wywiadów w trakcie trwania badań.
34. **W badaniu priorytetem są osoby posiadające metropolitalne bilety okresowe i te osoby należy w pierwszej kolejności poddać badaniu.**
35. Wywiadów nie należy przeprowadzać w momencie gdy respondent jest obsługiwany przez kasjerkę/kasjera. Wywiad należy przeprowadzić z respondentem przed rozpoczęciem lub po zakończeniu obsługi przez kasjerkę/kasjera.
36. WYKONAWCA dostarczy ZAMAWIAJĄCEMU na co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem badań harmonogram pracy poszczególnych ankieterów zawierający numer ankietera, imię i nazwisko ankietera, punkt badań, datę, godzinę rozpoczęcia i zakończenia pracy.
37. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie możliwość natychmiastowego wykluczenia z zespołu ankieterów osób, u których stwierdzono fałszowanie danych.
38. W przypadku wykrycia fałszowania danych przez ankietera ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie możliwość niezaliczenia jego wszystkich wywiadów – zarówno z danego dnia jak i dni poprzednich.
39. ZAMAWIAJĄCY zastrzega możliwość ingerowania w pracę ankieterów przez swoich przedstawicieli w celu poprawienia jakości prowadzonych badań.
40. ZAMAWIAJĄCY zastrzega możliwość prowadzenia kontroli niejawnych polegających na obserwacji przez osoby celowo wyznaczone przez ZAMAWIAJĄCEGO w celu weryfikacji poprawności badań.
41. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie możliwość nieuznania badań wykonanych w punkcie gdy:
 - a) w trakcie kontroli w punkcie wywiady będzie prowadził jeden ankieter a zgodnie z załącznikiem numer 8 do zapytania ofertowego powinno być dwóch jednocześnie;
 - b) w trakcie kontroli zostanie stwierdzony brak ankietera/ankieterów przez co najmniej 15 minut;
 - c) wykryte zostanie fałszowanie danych przez ankietera (w tym przypadku badanie zostanie nieuznane, nawet gdy w punkcie pracuje dwóch ankieterów na raz, a tylko jednemu udowodni się fałszowanie danych);
 - d) w trakcie kontroli zostanie stwierdzony brak aktywności ankietera/ankieterów przez co najmniej 15 minut. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy przy punkcie sprzedaży nie ma osób.
42. Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia **jednocześnie** następujących warunków:
 - a) realizacji badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 8 do zapytania ofertowego;
 - b) nie stwierdzenia przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 43 i 45.
43. ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące WYKONAWCY o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto WYKONAWCY za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

44. Odstąpienie od umowy:
- W przypadku niezrealizowania badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 8 do zapytania ofertowego;
 - ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania danych i informacji stanowiących przedmiot badań.
45. ZAMAWIAJĄCY naliczy kary umowne każdorazowo w wysokości 2% (słownie: dwa procent) wartości wynagrodzenia brutto WYKONAWCY w przypadku nieuznania badań wykonanych w punkcie – od każdego punktu w danym dniu.

ROZDZIAŁ III. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

GRUPA 1

- rozpoczęcie realizacji badań w terenie może nastąpić po zaakceptowaniu przez ZAMAWIAJĄCEGO elektronicznej wersji kwestionariusza i RAPORTU METODOLOGICZNEGO z wyłączeniem wszystkich niedziel, wszystkich poniedziałków oraz dni: 22 i 23 kwietnia oraz 1, 2, 3 i 4 maja 2019 roku;
- zakończenie realizacji badań maksymalnie do dnia 19 czerwca 2019 roku.

GRUPA 2

- rozpoczęcie realizacji badań w terenie może nastąpić po zaakceptowaniu przez ZAMAWIAJĄCEGO elektronicznej wersji kwestionariusza;
- należy przeprowadzić w dniach: 29, 30 marca oraz 2, 3, 8 i 9 kwietnia 2019 roku

ROZDZIAŁ IV . OFERTY CZĘŚCIOWE.

ZAMAWIAJĄCY dopuszcza składanie ofert częściowych w dwóch, opisanych w Rozdziale II zapytania ofertowego, grupach.

ROZDZIAŁ V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

3. Oferta musi być podpisana przez WYKONAWCĘ (osobę uprawnioną do reprezentowania WYKONAWCY zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upełnomocnionego przedstawiciela (pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez WYKONAWCĘ lub kopii poświadczonej notarialnie).

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/1/19
Oferta – BADANIA MARKETINGOWE
Nazwa i siedziba WYKONAWCY
Nie otwierać przed: 08 MARCA 2019 ROKU GODZ. 10.30

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

ROZDZIAŁ VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Miejsce składania ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert: 08 marca 2019 roku do godz. 10.00

2. Miejsce otwarcia ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert: 08 marca 2019 roku o godz. 10.30

3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ VIII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się WYKONAWCY, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu

a) w zakresie wiedzy i doświadczenia:

GRUPA 1

WYKONAWCY są zobowiązani wykazać się należytych wykonaniem (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, usługi/usług w zakresie przeprowadzonych badań marketingowych zrealizowanych w formie wywiadu bezpośredniego techniką CAPI lub PAPI – o wartości brutto (łącznie) minimum 60 000 zł (słownie: sześćdziesięciu tysięcy złotych).

GRUPA 2

WYKONAWCY są zobowiązani wykazać się należytych wykonaniem (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy,

to w tym okresie, usługi/usług w zakresie przeprowadzonych badań marketingowych zrealizowanych w formie wywiadu bezpośredniego techniką PAPI lub CAPI – o wartości brutto (łącznie) minimum 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).

UWAGA:

1) Ocena spełniania przez WYKONAWCĘ w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez WYKONAWCĘ – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt. 2,4,5 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

2) W przypadku złożenia przez WYKONAWCĘ oferty na więcej niż jedną grupę WYKONAWCA powinien wykazać, że w zakresie dysponowania odpowiednią wiedzą i doświadczeniem – są spełnione wymagania dla każdej z grup.

b) w zakresie dysponowania osobami, które WYKONAWCA skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia:

GRUPA 1

WYKONAWCA jest zobowiązany wykazać, że dysponuje co najmniej 1 osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji Zamówienia funkcje Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej 2 badań sondażowych, wykonywanych techniką CAPI lub PAPI na próbie nie mniej niż 1 000 osób dla każdego z tych badań.

GRUPA 2

WYKONAWCA jest zobowiązany wykazać, że dysponuje co najmniej 1 osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji Zamówienia funkcje Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej 2 badań sondażowych, wykonywanych techniką PAPI lub CAPI na próbie nie mniej niż 1 000 osób dla każdego z tych badań.

UWAGA:

1) Ocena spełniania przez WYKONAWCĘ w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt. 2,6 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

2) W przypadku złożenia przez WYKONAWCĘ oferty na więcej niż jedną grupę Wykonawca powinien wykazać, że w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – są spełnione wymagania dla każdej z grup.

c) W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają, określonym przez ZAMAWIAJĄCEGO wymaganiom – WYKONAWCY zobowiązani do złożenia następujących dokumentów:

GRUPA 1

- Certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) lub

- równoważny certyfikat wystawiony przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzający stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający)

lub

- inny dokument potwierdzający stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

GRUPA 2

- Certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR)

lub

- równoważny certyfikat wystawiony przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzający stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający)

lub

- inny dokument potwierdzający stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

UWAGA:

Ocena spełniania przez WYKONAWCĘ w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez WYKONAWCĘ – dokumentów wskazanych w Rozdziale IX pkt.7- wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

d) nie podlegania wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (zwanego także w dalszej treści zapytania ofertowego „Regulaminem”) - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli WYKONAWCA nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do Regulaminu - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych

UWAGA:

Ocena spełniania przez WYKONAWCĘ w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez WYKONAWCĘ – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt.1 oraz pkt.2 ppkt.2.5 - wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

ROZDZIAŁ VIII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WYKONAWCY WRAZ Z OFERTĄ:

WYKONAWCA jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą :

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert*;
2. oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego - FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że WYKONAWCA:
 - 2.1. zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/1/19 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
 - 2.2. posiada niezbędną (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu) wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje osobami (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu), które skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia ;
 - 2.3. jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
 - 2.4. zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez ZAMAWIAJĄCEGO,
 - 2.5. nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;
3. wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego;
4. wykazu usług wykonanych/wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - przez WYKONAWCĘ wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, oznaczenia podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz techniki realizacji

- badania. Wzór wymaganego wykazu usług ZAMAWIAJĄCY przekazuje na załączniku numer 3 do zapytania ofertowego;
5. dowodów potwierdzających, że usługa/ usługi wskazana/e w wykazie usług została/y wykonana/e lub jest/są wykonywana/e należycie;
 6. wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego niezbędnego do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wymaganego wykazu osób ZAMAWIAJĄCY przekazuje na załączniku numer 4 do zapytania ofertowego;
 7. Certyfikatu Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) lub równoważnego certyfikatu wystawionego przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzającego stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający) lub innego dokumentu potwierdzającego stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

* a) Jeżeli WYKONAWCA ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym WYKONAWCA ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione

do reprezentacji WYKONAWCY, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym WYKONAWCA ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

Każdy z WYKONAWCÓW jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez ZAMAWIAJĄCEGO w jednej z następujących form:

- oryginały
- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez WYKONAWCĘ

ROZDZIAŁ IX. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:

1. Dokonując wyboru oferty - ZAMAWIAJĄCY będzie się kierował następującym kryterium - ocenionym wg podanych niżej zasad (dla każdej z grup oddzielnie):

1.1. Oceniane kryterium i jego waga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena	100 %

1.2 Sposób obliczania wartości punktowej kryterium "cena":

punktacja za kryterium **-cena** - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times R \times 100$$

gdzie:

P – punktacja za kryterium „cena”

C_{\min} – cena najniższa (brutto) spośród ofert rozpatrywanych - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego)

C_{bad} – cena oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego)

R - ranga przyznana kryterium „cena”

1.3 ZAMAWIAJĄCY udzieli zamówienia WYKONAWCY, którego oferta :

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
 - odpowiada wszystkim wymaganiom i warunkom określonym w zapytaniu ofertowym,
 - została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).
2. WYKONAWCA jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny jako ceny ryczałtowej, kompletnej i jednoznacznej.
 3. Cena ryczałtowa musi obejmować:
 - wartość przedmiotu zamówienia (GRUPA 1 – opisany w Rozdziale II pkt.1-20 oraz GRUPA 2 – opisany w Rozdziale II pkt. 1 - 44),
 - podatek VAT.
 4. Cena ryczałtowa przedstawiona przez WYKONAWCĘ w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.
Cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).
 5. Waluta ceny – PLN.

ROZDZIAŁ X. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

p. Adam Raszpunda – Inspektor ds. badań marketingowych, tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

ZATWIERDZAM	ODMAWIAM ZATWIERDZENIA
<p>PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU METROPOLITANEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO ZAJĄTKI GDAŃSKIEJ</p> <p>01.03.2019r.</p> <p><i>Kamil Bujak</i> Kamil Bujak</p> <p><i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu</i> MZKZG</p>	<p><i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu</i> MZKZG</p>

**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
FORMULARZ OFERTY**

.....
/pieczętka nagłówkowa WYKONAWCY/

....., dnia
/miejscowość/

OFERTA

zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

numer sprawy: MZKZG/O/1/19

I. DANE WYKONAWCY:

.....
[nazwa /imię i nazwisko WYKONAWCY]

.....
[siedziba/miejsce zamieszkania WYKONAWCY]

numer telefonu.....

adres e-mail WYKONAWCY do korespondencji z ZAMAWIAJĄCYM w niniejszym zapytaniu ofertowym:

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO:

II. CENA RYCZAŁTOWA:

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

GRUPA 1:

CENA RYCZAŁTOWA (brutto)* - zł (słownie:)

stawka podatku VAT - % (słownie:)

*Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w Rozdziale II pkt.1-21),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

GRUPA 2:

CENA RYCZAŁTOWA (brutto)* - zł (słownie:
.....)

stawka podatku VAT - % (słownie:
.....)

*Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w Rozdziale II pkt. 1 - 45),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

III. OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że:

1. zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/1/19 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
2. posiadam niezbędną (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu) wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję osobami, które skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia;
3. zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego w miejscu i terminie wskazanym przez ZAMAWIAJĄCEGO;
4. jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
5. nie podlegam wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawę, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU

Z ZAMAWIAJĄCYM (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

numer telefonu
dni i godziny pracy
adres e-mail :

V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY

(w przypadku wyboru oferty WYKONAWCAY jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko
stanowisko służbowe

VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:

GRUPA 1

WYKONAWCA, którego reprezentuję:

- nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;*
- powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia;*

* *niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które WYKONAWCA powierzy podwykonawcy/podwykonawcom: (uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....

GRUPA 2

WYKONAWCA, którego reprezentuję:

- nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;*
- powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia;*

* *niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które WYKONAWCA powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:

(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....

.....
/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania WYKONAWCAY/



ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR UMOWY

UWAGA : umowa zostanie zawarta dla każdej z grup-oddzielnie

UMOWA NUMERzawarta z wyłączeniem stosowania
ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 ust.8

w dniu 2019 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – Kamila Bujaka,

2.
zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko/ adres głównego miejsca wykonywania działalności / adres do doręczeń / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą/NIP...../ REGON...../

lub

firma..... / siedziba / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez / pod numerem / NIP..... / REGON /wysokość kapitału zakładowego (pokryty w całości), reprezentowana przez

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

§1

1.1 ZAMAWIAJĄCY zleca, a **WYKONAWCA** zobowiązuje się do przeprowadzenia badania marketingowego (zwanego także w dalszej treści umowy - badaniem) w zakresie:*

GRUPA 1 – badania marketingowe dotyczące preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku.

GRUPA 2 – badania marketingowe dotyczące wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych).

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy – **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY** (tożsamy z: Rozdz. II zapytania ofertowego, GRUPA 1 –Rozdział II pkt.1-20 ; GRUPA 2 – Rozdział II pkt. 1 - 44).

1.2 WYKONAWCA ponosi wobec **ZAMAWIAJĄCEGO** pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

[w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.2 otrzyma brzmienie: „WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców”].

§2

2.1 Wysokość wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 pkt.1.1. niniejszej umowy Strony ustalają na kwotę zł (słownie:) brutto.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy ,
- podatek VAT.

2.2 Kwota wynagrodzenia określona w pkt.2.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego - znak: MZKZG/O/1/19.

2.3 Strony ustalają, że w trakcie obowiązywania umowy kwota określona w pkt. 2.1 nie może ulec zmianie.

§3

3.1 Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy w wysokości określonej w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia łącznie następujących warunków:

GRUPA 1:*

- realizacja łącznie 875 (słownie: osiemset pięćdziesiąt) wywiadów;
- nie stwierdzenie przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 20 lit. b, c oraz d – załącznika numer 1 – SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.

GRUPA 2:*

- realizacji badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 3 - SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY do niniejszej umowy
- nie stwierdzenie przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 41 lit. a, b, c i d oraz w pkt. 43 i 45 załącznika numer 1- SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.

3.2 ZAMAWIAJĄCY dokona obniżenia wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy w następujących przypadkach:

GRUPA 1:*

- a) W przypadku realizacji łącznie mniej niż 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY nałoży na WYKONAWCĘ kary umowne w wysokości 0,12% (słownie: dwanaście setnych procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
liczba wywiadów < 875	0,12%

- b) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 5 zł (słownie: pięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego (nie uzgodnionego) przekazania ZAMAWIAJĄCEMU „Karty realizacji badania” – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,

- c) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.
- d) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

Zapisy w lit. a, b, c oraz d nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

ZAMAWIAJĄCY będzie przekazywał WYKONAWCY informacje o stwierdzonych uchybieniach w formie pisemnego raportu w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty zdania wywiadu lub karty realizacji badań. WYKONAWCA w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania kopii raportu ma prawo do zajęcia stanowiska i przedstawienia wyjaśnień odnośnie przyczyn nieprawidłowości lub zastrzeżeń do raportu.

W terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia całości badań [tj. dnia w którym WYKONAWCA zrealizuje prawidłowo wszystkie 875 (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć) wymaganych wywiadów lub najpóźniej od terminu zakończenia badań określonego w umowie] oraz przekazania Bazy Danych ZAMAWIAJĄCY sporządzi raport z wykonania całości badań. Raport zostanie sporządzony w 2 (słownie: dwóch) kopiach po jednej dla każdej ze stron i podpisany przez WYKONAWCĘ i ZAMAWIAJĄCEGO. Raport będzie stanowił protokołu odbioru wykonanej usługi..

GRUPA 2:*

- a) o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto WYKONAWCY za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych
- b) każdorazowo w wysokości 2% (słownie: dwa procent) wartości wynagrodzenia brutto WYKONAWCY w przypadku nieuznania badań wykonanych w punkcie – od każdego punktu w danym dniu.

3.3 WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącenia kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY.

3.4 Strony zastrzegą sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§4

4.1 ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia wskazanego w §2 pkt. 2.1. umowy, w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy w całości potwierdzonego protokołem odbioru przedmiotu umowy podpisanym bez zastrzeżeń przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) ZAMAWIAJĄCEGO i doreczenia faktury ZAMAWIAJĄCEMU z

4.2 Płatność wynagrodzenia nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:.....

4.3 W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności- określonym w pkt.4.1 - WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki.

§5

5.1 Strony zobowiązują się do bieżącej kontroli właściwego wykonywania usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

5.2 Funkcję Koordynatora Projektu ze strony WYKONAWCY będzie pełnił :

.....
.....

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /
stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/
dni pracy
godziny pracy
numer telefonu /numery telefonów/
adres poczty elektronicznej

5.3 Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważniony jest ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /
stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/
dni pracy
godziny pracy
numer telefonu /numery telefonów/
adres poczty elektronicznej

§6

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony – do dnia:

GRUPA 1 - 14 czerwca 2019 roku.*

GRUPA 2 – 09 kwietnia 2019 roku*.

§7

Odstąpienie od umowy:

GRUPA 1*

- a) W przypadku realizacji mniejszej niż 788 (słownie: siedemset osiemdziesięciu ośmiu) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez wypłacenia WYKONAWCA wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający odstąpi od umowy bez wypłacenia WYKONAWCA wynagrodzenia brutto WYKONAWCY określonego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z pkt. 19.
- b) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.
- c) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy.
- d) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku nie przedstawienia Raportu Metodologicznego w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy.



GRUPA 2*

- a) W przypadku niezrealizowania badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 8 do umowy;
- b) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania danych i informacji stanowiących przedmiot badań.
- c) W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ kwestionariusza (działająca aplikacja na urządzenia mobilne) do metody CAPI do 23 marca 2019 r. ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

§8

8.1 Administratorem danych osobowych jest ZAMAWIAJĄCY, tj. Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r. Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903 (dalej: „Administrator”).

8.2 We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: iodo@mzkzg.org lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

8.3 Dane osobowe WYKONAWCY oraz jego pracowników i personelu wyznaczonego do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) będą przetwarzane w szczególności:

a) w celu wykonania umowy oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze [art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „Rozporządzenie”];

b) możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia).

8.4 Dane osobowe WYKONAWCY oraz jego pracowników i personelu wyznaczonego do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem umowy takie jak: usługi księgowe, rejestracja korespondencji, rozliczanie rozmów telefonicznych, jak również podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom oraz innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom.

8.5 Dane osobowe WYKONAWCY oraz jego pracowników i personelu wyznaczonego do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

8.6 Dane osobowe WYKONAWCY oraz jego pracowników i personelu wyznaczonego do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania umowy.

8.7 Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

8.8 WYKONAWCY oraz jego pracownikom i personelowi wyznaczonemu do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

8.9 WYKONAWCY oraz jego pracownikom i personelowi wyznaczonemu do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn wskazanych w pkt 3b) w związku z jego szczególną sytuacją.

8.10 WYKONAWCY oraz jego pracownikom i personelowi wyznaczonemu do kontaktu lub realizacji umowy (pracowników/ zleceniobiorców / podwykonawców) przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

8.11 Podanie danych osobowych przez WYKONAWCĘ jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. W zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się w związku ze świadczeniami zapewnianymi przez Administratora na wniosek i w interesie WYKONAWCY, podanie danych jest wymagane w celu otrzymania takich świadczeń. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością otrzymania świadczenia.

§9

Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą stroną. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

§10

10.1 Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

10.2 W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy: Kodeksu cywilnego.

10.3 Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

10.4 Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.



§11

Integralną część niniejszej umowy stanowią następujące załączniki:

GRUPA 1*

- a/ zapytanie ofertowe – numer: MZKZG/O/1/19,
- b/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym - numer: MZKZG/O/1/19,
- c/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,
- d/ WZÓR KWESTIONARIUSZA-załącznik numer 2 ,
- e/ WZÓR KARTY REALIZACJI BADAŃ W GMINIE SZEMUD– załącznik nr 3.

GRUPA 2*

- a/ zapytanie ofertowe – numer: MZKZG/O/1/19,
- b/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym - numer: MZKZG/O/1/19,
- c/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,
- d/ WZÓR KWESTIONARIUSZA-BADANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY - załącznik numer 2,
- e/ WZÓR LISTY PUNKTÓW SPRZEDAŻY, LICZBA AKNIETERÓW ORAZ DNI I GODZINY, W KTÓRYCH NALEŻY PRZEPROWADZIĆ BADANIE -załącznik numer 3.

§11

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

**- w zależności od grupy , której dotyczyć będzie umowa*



ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKAZ USŁUG

.....
/ pieczęć nagławkowa WYKONAWCY /

....., dnia
/ miejscowość /

numer sprawy: MZKZG/O/1/19

Lp	Przedmiot usługi	Wartość usługi (brutto – w zł)	Data wykonania		Oznaczenie podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana	Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI)
			Data rozpoczęcia dd/mm/rr	Data zakończenia dd/mm/rr		
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>		<u>5</u>	<u>6.</u>
<u>GRUPA 1</u>						
<u>1.</u>						
....						
<u>GRUPA 2</u>						
<u>1.</u>						
...						

.....
/ pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania WYKONAWCY /

**ZAŁĄCZNIK NUMER 4 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ
W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA**

.....
 /pieczętka nagłówkowa WYKONAWCY/


....., dnia
 / miejscowość/

numer sprawy: MZKZG/O/1/19

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres wykonywanych czynności (w trakcie realizacji zamówienia)	Podstawa dysponowania osobami	Opis doświadczenia zawodowego
GRUPA 1				
GRUPA 2				

.....
 /pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania WYKONAWCY /

ZAŁĄCZNIK NUMER 5 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR KWESTIONARIUSZA

PREFERENCJE I ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE MIESZKANCÓW GMINY SZEMUD W 2019 R.														
 mzk <small>www.mzk.org</small>		Dzień dobry, jestem ankieletem firmy..... Przeprowadzam badanie marketingowe na zlecenie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. Badanie dotyczy zarówno transportu zbiorowego jak i indywidualnego, więc zależy nam zarówno na wypowiedziach osób korzystających jak i niekorzystających z komunikacji miejskiej. Celem badań jest poznanie Państwa potrzeb i oczekiwań transportowych jako podstawy kształtowania oferty transportu zbiorowego. <u>Badanie jest anonimowe, a jego wyniki wykorzystane będą jedynie w zbiorczych zestawieniach statystycznych.</u>												
imię i nazwisko ankietera		data wywiadu (DD-MM-RRRR)		godz. rozpoczęcia wywiadu (GG:MM)										
ID respondenta		Nr listy (P, R1, R2...)		Jeżeli lista rezerwowa, WPISZ przyczynę niezrealizowania wywiadu z osobą z listy podstawowej:										
adres gospodarstwa domowego		miasto / miejscowość		ulica		nr domu		nr mieszkania						
								Liczba osób w gospodarstwie domowym:						
								Wpisz:						
								w tym pracujących:						
								Wpisz:						
								w tym uczących się lub studiujących:						
								Wpisz:						
Ankieter: przed zadaniem pytania proszę upewnić się w instrukcjach czy pytanie zadano właściwej osobie. W pytaniach wariantowych należy zaznaczyć jedną odpowiedź. Odstępstwa od tych reguł opisane są w komentarzach. Wszystkie komentarze i uwagi dla ankietera oznaczone są pogrubioną czcionką.														
A. INFORMACJE OGÓLNE														
A1	płeć		a) kobieta	b) mężczyzna	A2	wiek		a) 16-20	b) 21-30	c) 31-40	d) 41-50	e) 51-60	f) 61-70	g) 71-75
A3	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest samochód? (dotyczy także samochodu służbowego)				a) tak - wpisz ile	ile prywatnych		Wpisz:		ile służbowych		Wpisz:		
A4	Czy ma Pan / Pani prawo jazdy?		a) tak - jeżeli w gospodarstwie jest samochód (A3 tak), zadaj A5, inaczej przejdź do A7											
A5	Czy ma Pan / Pani możliwość samodzielnego korzystania z samochodu?		a) tak - zadaj A6	b) nie - przejdź do A7		A6	Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu?		a) tak	b) nie				
A7	status społeczno-zawodowy		a) pracuje - przejdź do B	b) uczy się / studiuje - przejdź do C	c) pracuje i uczy się / studiuje - przejdź do B, po B idź do C	d) jest na rencie - przejdź do D	e) jest na emeryturze - przejdź do D	f) jest na rencie / emeryt. pracuje - przejdź do B	g) nie pracuje - przejdź do D					
B. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA PRACY					C. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA NAUKI									
B1	Czy Pan(i) dojeżdża (lub dochodzi pieszo ponad 1 km) do miejsca pracy?		a) tak, dojeżdżam - idź do B2	b) tak, chodzę pieszo pow. 1 km - idź do B2	c) nie, ponieważ..... - jeżeli A7 c) idź do C, inaczej idź do D	C1	Czy Pan(i) dojeżdża (lub dochodzi pieszo ponad 1 km) do miejsca nauki?		a) tak - idź do C2	b) tak, chodzę pieszo pow. 1 km - idź do C2				
		a) dojeżdżam/dochodzę do stałego miejsca pracy (wpisz dokąd i idź do B3)						a) dojeżdżam/dochodzę do stałego miejsca nauki (wpisz dokąd i idź do C3)						
B2	dokąd?		miasto				C2	dokąd?		miasto				
		dzielnica						dzielnica						
		ulica						ulica						
		b) nie mam stałego miejsca pracy - jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D						b) nie mam stałego miejsca nauki (idź do D)						
B3	Jak często dojeżdża/dochodzi Pan/Pani do ww. miejsca pracy?		a) codziennie (7 dni w tyg.)	b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.)		C3	Jak często dojeżdża/dochodzi Pan/Pani do ww. miejsca nauki?		a) codziennie (7 dni w tyg.)	b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.)				
		c) kilka razy w miesiącu		d) raz w miesiącu				c) nie, ponieważ..... - idź do D		c) kilka razy w miesiącu				
		e) rzadziej niż raz w miesiącu						d) raz w miesiącu		d) raz w miesiącu				
								e) rzadziej niż raz w miesiącu		e) rzadziej niż raz w miesiącu				
Ankieter: czas w relacji "drzwi-drzwi", czyli czas od zamknięcia drzwi domu, do otwarcia drzwi miejsca docelowego w B4 i C4 należy wypełnić oba pola, jeżeli respondent nie zna np. czasu dojazdu samochodem bo nie jeździ nim, prosimy o oszacowanie czasu														
B4	Ile czasu zajmuje (zabrałaby) Panu / Pani podróż do miejsca pracy w relacji "drzwi-drzwi"?		transportem zbiorowym?	Wpisz (w minutach):		C4	Ile czasu zajmuje (zabrałaby) Panu / Pani podróż do miejsca nauki w relacji "drzwi-drzwi"?		transportem zbiorowym?	Wpisz (w minutach):				
		samochodem osobowym?		Wpisz (w minutach):				samochodem osobowym?		Wpisz (w minutach):				
jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D					idź do D									
D. KORZYSTANIE Z ROWERU / MOTORU														
D1	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest motor lub skuter?		a) tak - wpisz ile	b) nie				Wpisz ile:						
D2	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest rower? (nie dotyczy roweru dziecięcego)		a) tak - wpisz ile	b) nie - przejdź do E				Wpisz ile:						
D3	Czy korzysta Pan / Pani z roweru?		1) w dojazdach do pracy (nauki)		a) nie	b) sporadycznie		c) często						
		2) w dojazdach po zakupy		a) nie	b) sporadycznie		c) często							
		3) w innych celach pozarekreacyjnych		a) nie	b) sporadycznie		c) często							
		4) dla celów rekreacyjnych		a) nie	b) sporadycznie		c) często							
D4	Przez jaki okres roku korzysta Pan / Pani z roweru?		a) od wiosny do jesieni		b) przez cały rok									
D5	Jakim środkiem transportu zastępuje Pan / Pani rower w podróżach?		a) samochodem		b) transportem zbiorowym		c) inne (jakie).....							



P	Z jakich powodów korzysta Pan / Pani z roweru?	Ank: należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3) <input type="checkbox"/> a) ze względów zdrowotnych <input type="checkbox"/> b) z chęci obniżenia kosztów podróży <input type="checkbox"/> c) ze względu na ochronę środowiska <input type="checkbox"/> d) dla przyjemności <input type="checkbox"/> e) z uwagi na krótszy czas podróży rowerem <input type="checkbox"/> f) zapewnia mi bezpośredniość podróży <input type="checkbox"/> g) ze względu na brak dostępności transportu zbiorowego <input type="checkbox"/> h) Inne (jakie?).....																																																																																																									
E. ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE																																																																																																											
P	W jaki sposób realizuje Pan / Pani przejazdy lokalne?	a) zawsze transportem zbiorowym b) przeważnie transportem zbiorowym c) w równym stopniu transportem zbiorowym i samochodem osobowym d) przeważnie samochodem osobowym e) zawsze samochodem osobowym - przejdź do E5 f) przeważnie rowerem g) rowerem i transportem zbiorowym h) Inny (jakie?).....																																																																																																									
E2	Ile czasu (w minutach) zabiera Panu / Pani dotarcie z miejsca zamieszkania na przystanek, z którego najczęściej Pan / Pani korzysta? <input type="checkbox"/> Wpisz:																																																																																																										
E3	Czy Pana / Pani zdaniem odległość z domu do tego przystanku jest:	a) do przyjęcia	b) nie do przyjęcia, podaj nazwę przystanku:																																																																																																								
E4	Czy posiada Pan / Pani ważny aktualnie bilet okresowy (np. miesięczny, 30-dniowy, semestralny)?	Ankieter: można zaznaczyć kilka odpowiedzi. Każdorazowo oznacz rodzaj biletu: N - normalny, U - ulgowy, P - pracowniczo-rodzinny (roczny), W - dla rodziny wielodzietnej <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">emitent</td> <td colspan="2">rodzaj</td> <td colspan="2">emitent</td> <td colspan="2">rodzaj</td> <td colspan="2">emitent</td> <td colspan="2">rodzaj</td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>ZKM Gdynia</td> <td>c)</td> <td>SKM</td> <td>e)</td> <td>MZKZG (metropolitalny)</td> <td>g)</td> <td>Inny</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>ZTM Gdańsk</td> <td>d)</td> <td>POLREGIO</td> <td>f)</td> <td>łączony MZKZG + SKM</td> <td>h)</td> <td>nie posiadam</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		emitent		rodzaj		emitent		rodzaj		emitent		rodzaj		a)	ZKM Gdynia	c)	SKM	e)	MZKZG (metropolitalny)	g)	Inny					b)	ZTM Gdańsk	d)	POLREGIO	f)	łączony MZKZG + SKM	h)	nie posiadam																																																																								
emitent		rodzaj		emitent		rodzaj		emitent		rodzaj																																																																																																	
a)	ZKM Gdynia	c)	SKM	e)	MZKZG (metropolitalny)	g)	Inny																																																																																																				
b)	ZTM Gdańsk	d)	POLREGIO	f)	łączony MZKZG + SKM	h)	nie posiadam																																																																																																				
P	Ankieter: przedstaw respondentowi poniższą definicję podróży: Podróż - przemieszczenie się z punktu A do punktu B w konkretnym celu np. do pracy. Podróż może składać się z kilku etapów (przejazdów lub przejazdów pieszych powyżej 0.5 km). Jeżeli między nimi załatwiane są inne sprawy np. zakupy, podwożenie osób itp. mamy wtedy do czynienia z kolejnym celem i w efekcie z dwiema podróżami. Proszę podać dane o wszystkich podróżach pieszych i pieszych (przejście piesze powyżej 1 km, w tym dojście do środka transportu) w dniu wczorajszym (dotyczy podróży tam i z powrotem)																																																																																																										
E5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Podróż</th> <th colspan="4">SKĄD</th> <th colspan="4">DOKĄD</th> <th rowspan="2">Rodzaje środków transportu</th> <th rowspan="2">licz. os. w samoch. poza kier*</th> </tr> <tr> <th>Godz. rozp.</th> <th>Cel p.</th> <th>mięscowosc</th> <th>ulica z nr lub nazwą budynku</th> <th>mięscowosc</th> <th>ulica z nr lub nazwą budynku</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>											Podróż	SKĄD				DOKĄD				Rodzaje środków transportu	licz. os. w samoch. poza kier*	Godz. rozp.	Cel p.	mięscowosc	ulica z nr lub nazwą budynku	mięscowosc	ulica z nr lub nazwą budynku			1											2											3											4											5											6											7										
Podróż	SKĄD				DOKĄD				Rodzaje środków transportu	licz. os. w samoch. poza kier*																																																																																																	
	Godz. rozp.	Cel p.	mięscowosc	ulica z nr lub nazwą budynku	mięscowosc	ulica z nr lub nazwą budynku																																																																																																					
1																																																																																																											
2																																																																																																											
3																																																																																																											
4																																																																																																											
5																																																																																																											
6																																																																																																											
7																																																																																																											
Ankieter: wpisz liczbę osób w samochodzie poza kierowcą, dotyczy przejazdów samochodem jako kierowca (Sk) i jako pasażer (Spr i Spo)																																																																																																											
<input type="checkbox"/> nie było podróży - przejdź do E11																																																																																																											
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"> Rodzaj transportu: A – autobus T – trolejbus TM – tramwaj K – SKM, PR, PKM lub Inna kolej AZ – autobus zakładowy/bus firmowy (przejazd zamknięty) BUS – autobus/bus prywatny (przejazd biletowany) </td> <td style="width: 33%;"> PKS – komunikacja regionalna Sk – samochód jako kierowca Spr – samochód jako pasażer (kierowca z rodziny) Spo – samochód jako pasażer (kierowca obcy) TX – taxi R – rower M – motocykl (motorower) Pi – pieszo </td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>												Rodzaj transportu: A – autobus T – trolejbus TM – tramwaj K – SKM, PR, PKM lub Inna kolej AZ – autobus zakładowy/bus firmowy (przejazd zamknięty) BUS – autobus/bus prywatny (przejazd biletowany)	PKS – komunikacja regionalna Sk – samochód jako kierowca Spr – samochód jako pasażer (kierowca z rodziny) Spo – samochód jako pasażer (kierowca obcy) TX – taxi R – rower M – motocykl (motorower) Pi – pieszo																																																																																														
Rodzaj transportu: A – autobus T – trolejbus TM – tramwaj K – SKM, PR, PKM lub Inna kolej AZ – autobus zakładowy/bus firmowy (przejazd zamknięty) BUS – autobus/bus prywatny (przejazd biletowany)	PKS – komunikacja regionalna Sk – samochód jako kierowca Spr – samochód jako pasażer (kierowca z rodziny) Spo – samochód jako pasażer (kierowca obcy) TX – taxi R – rower M – motocykl (motorower) Pi – pieszo																																																																																																										
E6	Jaki dopuszcza Pan / Pani maksymalny czas oczekiwania na pojazd podczas przesiadki (podaj w minutach)? <input type="checkbox"/> Wpisz:																																																																																																										
E7	Przyjmując skalę 0-10 proszę określić uciążliwość przesiadek na najczęściej wykonywanej trasie (0 - brak uciążliwości, 10 - bardzo duża uciążliwość)																																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Podróż z 1 przesiadką</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>Podróż z 2 przesiadkami</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Podróż z 3 i więcej przesiadkami</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>												Podróż z 1 przesiadką			Podróż z 2 przesiadkami			Podróż z 3 i więcej przesiadkami																																																																																									
Podróż z 1 przesiadką																																																																																																											
Podróż z 2 przesiadkami																																																																																																											
Podróż z 3 i więcej przesiadkami																																																																																																											
P	należy wybrać dokładnie 3 cechy uznane za najbardziej uciążliwe i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3, gdzie 1 - najbardziej uciążliwa)																																																																																																										
E8	Proszę wskazać najbardziej uciążliwe cechy przesiadek																																																																																																										
<input type="checkbox"/> a) konieczność ewentualnego przejścia między przystankami <input type="checkbox"/> b) wyższa cena połączenia z przesiadką <input type="checkbox"/> c) konieczność oczekiwania na drugi (kolejny) pojazd <input type="checkbox"/> d) ryzyko spóźnienia się na przesiadkę <input type="checkbox"/> e) konieczność zmiany pojazdu <input type="checkbox"/> f) konieczność pokonywania różnic poziomu (np. schody) <input type="checkbox"/> g) narażenie na warunki pogodowe <input type="checkbox"/> h) ewentualność pogorszenia warunków podróży w drugim (kolejnym) pojeździe <input type="checkbox"/> i) inna - jaka?..... <input type="checkbox"/> j) nie dostrzegam takich cech.																																																																																																											

E9	Jak często jadąc samochodem osobowym (we własnym celu) jako kierowca zabiera Pan / Pani pasażera?	Odpowiadają główni użytkownicy samochodu, którzy przeważnie lub zawsze z niego korzystają, czyli osoby, które odpowiedziały: A6 tak + E1 d) lub e)		
		odp. w/w dojeżdżający do miejsca pracy	odp. w/w dojeżdżający do miejsca nauki	odp. wszyscy w/w
		DOJEŹDZAJĄC DO MIEJSCA PRACY	DOJEŹDZAJĄC DO MIEJSCA NAUKI	DOJEŹDZAJĄC W INNYCH CELACH
		a) codziennie (7 dni w tyg.) b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.) c) kilka razy w miesiącu d) raz w miesiącu - zadaj E10 e) kilka razy w roku - zadaj E10 f) nie zabieram - zadaj E10	a) codziennie (7 dni w tyg.) b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.) c) kilka razy w miesiącu d) raz w miesiącu - zadaj E10 e) kilka razy w roku - zadaj E10 f) nie zabieram - zadaj E10	a) codziennie (7 dni w tyg.) b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.) c) kilka razy w miesiącu d) raz w miesiącu e) kilka razy w roku f) nie zabieram
przejdź do E11				
E10	Czy jest Pan / Pani skłonny(a) jadąc do miejsca pracy, regularnie zabierać pasażera na całej lub części trasy swojej podróży?	a) tak, nieodpłatnie b) tak, jeżeli będzie współfinansował koszty podróży c) tak, jeżeli będziemy dojeżdżać zamiennie moim i jego samochodem d) nie jestem skłonny	wróć do E9 II	
E11	Ankieter: pytania E11, E12 i E13 dotyczą wyłącznie osób, w których gospodarstwie domowym są osoby uczące się			
	Czy w gospodarstwie domowym dziecko / dzieci są dowożone do szkoły samochodem osobowym?	a) tak - zadaj E12 i E13 b) nie - idź do F1		
P	E12	Z jakiego powodu dziecko jest dowożone samochodem do szkoły? Wskaż jeden najważniejszy	a) brak połączenia transportem publicznym b) zbyt wysoki koszt dowozu transportem publicznym c) zbyt duża odległość przystanków od domu/szkoły d) nieodpowiadający potrzebom rozkład jazdy transportu publicznego	e) bezpieczeństwo dziecka f) wygoda g) inne (jakie?).....
		Co skłoniło Państwa do rezygnacji z dowożenia dziecka samochodem do szkoły i korzystania z transportu zbiorowego w tej relacji?	a) uruchomienie ogólnodostępnego połączenia z przystankiem przy szkole b) uruchomienie połączenia dedykowanego wyłącznie dzieciom i opiekunom c) uprawnienie do darmowych przejazdów komunikacją miejską także dla osoby dowożącej dziecko d) nic mnie nie skłoni do rezygnacji z dowożenia dziecka samochodem do szkoły e) inne (jakie?).....	
F. PREFERENCJE KOMUNIKACYJNE				
F1	Jakiego standardu wygody oczekuje Pan /Pani w pojazdach transportu zbiorowego?	a) zawsze miejsca siedzącego b) przeważnie miejsca siedzącego c) miejsca stojącego w nieuciążliwych warunkach	d) dopuszczam jazdę w warunkach zatłoczenia e) nie mam zdania	
F2	Czy w przejazdach lokalnych transportem zbiorowym woli Pan / Pani?	a) połączenia bezpośrednie o niskiej częstotliwości kursowania (co 60 min) b) połączenia z przesiadkami o wysokiej częstotliwości kursowania (co 20 min) c) nie mam zdania		
P	naależy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)			
F3	Dlaczego w przejazdach lokalnych korzysta Pan / Pani z samochodu osobowego?	<input type="checkbox"/> a) bezpieczeństwo – narażenie na agresję, np. ze strony innych pasażerów. <input type="checkbox"/> b) brak konieczności dojazdu do i z przystanku <input type="checkbox"/> c) brak konieczności oczekiwania <input type="checkbox"/> d) brak konieczności przesiadania <input type="checkbox"/> e) brak uciążliwego towarzyszenia innych osób <input type="checkbox"/> f) krótszy czas podróży samochodem <input type="checkbox"/> g) niższy koszt podróży samochodem <input type="checkbox"/> h) przewóz dzieci <input type="checkbox"/> i) przewóz rzeczy lub zakupów <input type="checkbox"/> j) większa wygoda <input type="checkbox"/> k) wykorzystywanie samochodu jako narzędzia pracy <input type="checkbox"/> l) używam samochodu na minuty <input type="checkbox"/> m) używam samochodu innej osoby w rodzinie / znajomego, osoby obcej <input type="checkbox"/> n) zły stan zdrowia <input type="checkbox"/> o) inne (jakie?).....		
Ankieter: zadaj osobom, które przeważnie lub zawsze jeżdżą samochodem osobowym, czyli w E1 odpowiedzieli d) lub e).				
P	naależy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)			
F4	Dlaczego dysponując samochodem korzysta Pan / Pani w przejazdach lokalnych z transportu zbiorowego?	<input type="checkbox"/> a) korzystanie z samochodu przez inną osobę <input type="checkbox"/> b) niedyspozycje psychofizyczne <input type="checkbox"/> c) niższy koszt podróży komunikacją zbiorową <input type="checkbox"/> d) opłaty za parkowanie <input type="checkbox"/> e) trudności z parkowaniem w miejscu docelowym <input type="checkbox"/> f) warunki atmosferyczne <input type="checkbox"/> g) zadowalająca jakość komunikacji zbiorowej <input type="checkbox"/> h) zatłoczenie dróg <input type="checkbox"/> i) brak dostępu do samochodu na minuty <input type="checkbox"/> j) zły stan techniczny samochodu <input type="checkbox"/> k) inne (jakie?).....		
Ankieter: zadaj osobom, które mają możliwość samodzielnego korzystania z samochodu, jednak zdarza im się korzystać z komunikacji zbiorowej, czyli w A5 wybrali a) oraz w E1 nie wybrali e)				

P	<p>należy wybrać DOKŁADNIE 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</p> <p>— a) bezpośrednio – bez przesiadek — b) częstotliwość – liczba odjazdów w danym kierunku w jednostce czasu. — c) dostępność – bliskość przystanku — d) niezawodność dojazdu – przybycie do miejsca docelowego w przewidywanym czasie — e) niski koszt — f) prędkość – krótki czas jazdy — g) punktualność — h) rytmiczność – równomierne odjazdy pojazdów różnych linii w tym samym kierunku — i) wyczerpująca informacja — j) wygoda — k) inne (jakie?)</p>	
F5	<p>Które z podanych cech transportu zbiorowego są dla Pana / Pani najistotniejsze?</p>	<p>Ankieter: pamiętaj odpowiadają wszyscy!</p>
G. OCENA KOMUNIKACJI		
P	<p>Proszę określić, która z cech (jedna) z pyt. F5 jest wg Pana / Pani realizowana przez transport zbiorowy (transport miejski, transport kolejowy, busy prywatne, PKS):</p>	
G1	<p>najlepiej</p> <p>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) inne (jakie?)</p> <p>l) nie mogę ocenić <-Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.</p> <p>najgorzej</p> <p>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) inne (jakie?)</p> <p>l) nie mogę ocenić <-Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.</p>	
G2	<p>Jak ogólnie ocenia Pan / Pani transport zbiorowy w gminie Szemud? (transport miejski, busy prywatne, PKS)</p>	<p>a) bardzo dobrze b) dobrze c) dostatecznie d) niedostatecznie, ponieważ e) nie jestem w stanie ocenić</p>
G3	<p>Ankieter: G3 i G4 nie zadawaj osobom, które korzystają wyłącznie z samochodu osobowego, czyli w E1 wybrali e)</p> <p>Jak często jest Pan / Pani kontrolowany przez kontrolerów biletów?</p>	<p>a) co najmniej raz w miesiącu b) kilka razy w roku c) mniej więcej raz w roku d) rzadziej niż raz w roku e) nie pamiętam kiedy ostatni raz byłem kontrolowany - pomiń G4</p>
G4	<p>Jak ocenia Pan / Pani pracę kontrolerów biletów?</p>	<p>a) bardzo dobrze b) dobrze c) dostatecznie d) niedostatecznie, ponieważ e) nie jestem w stanie ocenić.</p>
H. POLITYKA TRANSPORTOWA		
P	<p>Czy potrzebne jest Pana / Pani zdaniem budowanie węzłów przesiadkowych typu Park&Ride (Bike&Ride) przy dworcach / stacjach kolejowych/pętliach?</p>	
H1	<p>a) tak <input checked="" type="checkbox"/> b) nie c) trudno powiedzieć</p>	<p>W jakiej lokalizacji w pierwszej kolejności?</p>
P	<p>Ankieter: pytanie DOTYCZY osób, które udzieliły odpowiedzi: E1 c lub d lub e oraz H1 a</p> <p>należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</p> <p>— a) niższy koszt podróży — b) szybsze dotarcie do miejsca docelowego — c) możliwość pozostawienia samochodu/roweru na parkingu strzeżonym/monitorowanym — d) możliwość pozostawienia samochodu/roweru na parkingu w ramach biletu okresowego — e) pewność znalezienia miejsca parkingowego — f) infrastruktura towarzysząca węzłowi (sklepy, kioski, zakłady usługowe itp.) — g) unikanie korków — h) możliwość dojazdu linią transportu zbiorowego — i) dogodny dojazd do węzła rowerem — j) możliwość pozostawienia roweru w bezpiecznym miejscu — k) inne (jakie?)</p>	
H2	<p>Co by Pana / Panią skłoniło do korzystania z komunikacji zbiorowej po wybudowaniu węzła przesiadkowego typu Park&Ride (Bike&Ride) w dogodnej dla Pana / Pani lokalizacji?</p>	
I. POSTULATY DOTYCZĄCE USPRAWNIAENIA TRANSPORTU ZBIOROWEGO		
P	<p>Czy chciałby Pan / Pani mieć jakieś <u>nowe</u> połączenie bezpośrednie <u>nowa</u> linia transportu zbiorowego z przystanku w okolicy swojego miejsca zamieszkania?</p>	
I1	<p>a) tak <input checked="" type="checkbox"/> b) nie</p>	<p>dokąd? miasto dzielnica ulica</p>
P	<p>Czy oczekuje Pan / Pani zmiany w funkcjonowaniu określonej linii transportu zbiorowego? (np. zmiany częstotliwości, rozszerzenia zakresu godzinowego funkcjonowania linii, uruchomienia linii w weekendy itp.)</p>	
I2	<p>a) tak <input checked="" type="checkbox"/> b) nie</p>	<p>Nr Linii Postulowana zmiana</p>
I3	<p>Inne uwagi i postulaty respondenta</p>	

Informacje o osobach, z którymi zrealizowano badanie (do celów kontrolnych)

Dane osobowe respondentów, wskazane poniżej, udostępniane są dobrowolnie, za zgodą respondenta. Ankieter gromadzi dane osobowe respondentów wyłącznie dla celów kontroli pracy ankietera. Administratorem danych osobowych jest z siedzibą w przy ul.).

Respondent ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Dane osobowe po wykorzystaniu ich dla celu określonego powyżej, zostaną usunięte.

Numer respondenta	Imię i nazwisko	Nr telefonu/adres	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych

Uwagi ankietera:

ZAŁĄCZNIK NUMER 7 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR KWESTIONARIUSZA - BADANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY

KWESTIONARIUSZ WYKORZYSTANIA BILETÓW OKRESOWYCH			MZKZG 2019
Punkt sprzedaży:	Data badania i godziny pracy:	Nr ankietera:	

Emitent	Cena biletu	jeżeli pasażer posiada bilet MZKZG	UWAGA!!! ZAZNACZ RODZAJ BILETU MZKZG ORAZ CENĘ!!!									
			Gdańsk-Sopot		ZTM Gda.-kolej		ZKM Gdyn.-kolej		Na cały obszar MZKZG		Komunalny	
MZKZG			Gdynia-Sopot		MZK Wajh.-kolej							
Typ biletu	Wykaskółt. Uj. kursantowej	Wykaskółt. Uj. kolejowej	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena biletu
Normalny	-	-	70 zł	80 zł	150 zł	78 zł	134 zł	210 zł	98 zł	134 zł	230 zł	132 zł
MZK Wajherowo	50%	10%	35 zł	72 zł	107 zł	38 zł	120,80 zł	158,80 zł	48 zł	120,80 zł	168,80 zł	
	50%	37%	35 zł	53,60 zł	88,60 zł	38 zł	89,78 zł	127,78 zł	48 zł	89,78 zł	137,78 zł	
	50%	37%	35 zł	50,40 zł	85,40 zł	38 zł	84,42 zł	122,42 zł	48 zł	84,42 zł	132,42 zł	
	60%	47%	35 zł	40,80 zł	75,80 zł	38 zł	68,34 zł	106,34 zł	48 zł	68,34 zł	116,34 zł	
	50%	51%	35 zł	39,20 zł	74,20 zł	38 zł	65,66 zł	103,66 zł	48 zł	65,66 zł	113,66 zł	
SKM	50%	79%	35 zł	17,60 zł	52,60 zł	38 zł	29,48 zł	67,48 zł	48 zł	29,48 zł	77,48 zł	
	50%	93%	35 zł	5,60 zł	40,60 zł	38 zł	9,38 zł	47,38 zł	48 zł	9,38 zł	57,38 zł	
	Ujęty	10%	70 zł	72 zł	142 zł	78 zł	120,80 zł	198,80 zł	98 zł	120,80 zł	216,80 zł	66 zł
	33%	70 zł	53,60 zł	123,60 zł	78 zł	89,78 zł	165,78 zł	98 zł	89,78 zł	185,78 zł		
	37%	70 zł	50,40 zł	120,40 zł	78 zł	84,42 zł	160,42 zł	98 zł	84,42 zł	180,42 zł		
PR	49%	70 zł	40,80 zł	110,80 zł	78 zł	68,34 zł	144,34 zł	98 zł	68,34 zł	164,34 zł		
	51%	70 zł	39,20 zł	109,20 zł	78 zł	65,66 zł	141,66 zł	98 zł	65,66 zł	161,66 zł		
	79%	70 zł	17,60 zł	87,60 zł	78 zł	29,48 zł	108,48 zł	98 zł	29,48 zł	128,48 zł		
	93%	70 zł	5,60 zł	75,60 zł	78 zł	9,38 zł	85,38 zł	98 zł	9,38 zł	105,38 zł		
	50%	-	35 zł	80 zł	115 zł	38 zł	134 zł	172 zł	48 zł	134 zł	182 zł	

Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy

Nr linii									
Jaki SKM lub PR posiada pasażer początkowy i końcowy przejazdu	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:
	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:

Emitent	Cena biletu	jeżeli pasażer posiada bilet MZKZG	UWAGA!!! ZAZNACZ RODZAJ BILETU MZKZG ORAZ CENĘ!!!									
			Gdańsk-Sopot		ZTM Gda.-kolej		ZKM Gdyn.-kolej		Na cały obszar MZKZG		Komunalny	
MZKZG			Gdynia-Sopot		MZK Wajh.-kolej							
Typ biletu	Wykaskółt. Uj. kursantowej	Wykaskółt. Uj. kolejowej	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena części kursantowej	Cena części kolejowej	Cena całego biletu	Cena biletu
Normalny	-	-	70 zł	80 zł	150 zł	78 zł	134 zł	210 zł	98 zł	134 zł	230 zł	132 zł
MZK Wajherowo	50%	10%	35 zł	72 zł	107 zł	38 zł	120,80 zł	158,80 zł	48 zł	120,80 zł	168,80 zł	
	50%	37%	35 zł	53,60 zł	88,60 zł	38 zł	89,78 zł	127,78 zł	48 zł	89,78 zł	137,78 zł	
	50%	37%	35 zł	50,40 zł	85,40 zł	38 zł	84,42 zł	122,42 zł	48 zł	84,42 zł	132,42 zł	
	60%	47%	35 zł	40,80 zł	75,80 zł	38 zł	68,34 zł	106,34 zł	48 zł	68,34 zł	116,34 zł	
	50%	51%	35 zł	39,20 zł	74,20 zł	38 zł	65,66 zł	103,66 zł	48 zł	65,66 zł	113,66 zł	
SKM	50%	79%	35 zł	17,60 zł	52,60 zł	38 zł	29,48 zł	67,48 zł	48 zł	29,48 zł	77,48 zł	
	50%	93%	35 zł	5,60 zł	40,60 zł	38 zł	9,38 zł	47,38 zł	48 zł	9,38 zł	57,38 zł	
	Ujęty	10%	70 zł	72 zł	142 zł	78 zł	120,80 zł	198,80 zł	98 zł	120,80 zł	216,80 zł	66 zł
	33%	70 zł	53,60 zł	123,60 zł	78 zł	89,78 zł	165,78 zł	98 zł	89,78 zł	185,78 zł		
	37%	70 zł	50,40 zł	120,40 zł	78 zł	84,42 zł	160,42 zł	98 zł	84,42 zł	180,42 zł		
PR	49%	70 zł	40,80 zł	110,80 zł	78 zł	68,34 zł	144,34 zł	98 zł	68,34 zł	164,34 zł		
	51%	70 zł	39,20 zł	109,20 zł	78 zł	65,66 zł	141,66 zł	98 zł	65,66 zł	161,66 zł		
	79%	70 zł	17,60 zł	87,60 zł	78 zł	29,48 zł	108,48 zł	98 zł	29,48 zł	128,48 zł		
	93%	70 zł	5,60 zł	75,60 zł	78 zł	9,38 zł	85,38 zł	98 zł	9,38 zł	105,38 zł		
	50%	-	35 zł	80 zł	115 zł	38 zł	134 zł	172 zł	48 zł	134 zł	182 zł	

Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy

Nr linii									
Jaki SKM lub PR posiada pasażer początkowy i końcowy przejazdu	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:	Z:
	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:	do:

ZAŁĄCZNIK NUMER 8 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR LISTY PUNKTÓW SPRZEDAŻY, LICZBA AKNIETERÓW ORAZ DNI I GODZINY, W KTÓRYCH NALEŻY PRZEPROWADZIĆ BADANIE

Zestawienie czasu pracy oraz liczby ankietów pracujących w wybranych punktach sprzedaży

lp.	Data	Punkt sprzedaży	Czas pracy ankietiera 1		Czas pracy ankietiera 2		Czas pracy ankietiera 3		Czas pracy ankietiera 4			
			Godzina rozpoczęcia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Czas pracy [godz.]		
1.	29 marca 2019 - piątek	Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, w/s a w/s peronów nr 4 i 5	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	2:00	14:00	16:00	2:00
2.		Punkt Obsługi Klienta nr 3 - Tund Dworzec-PPK Gdańsk-Główny	7:00	10:30	3:30	11:00	14:00	3:00	-	-	-	-
3.		Punkt Obsługi Klienta nr 2 - Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 3A	7:00	14:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
4.		Punkt Obsługi Klienta nr 4 - Gdańsk-Chlebi, ul. Świętokrzyska 15 (pełna tramwajowa tonowicz-Swiętokrzyska)	7:00	14:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
5.		Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Wrzeszczu kasa biletowa "EMAR"	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
6.		Kasa - Gdańsk Oliwa, Dyspozycja Oliwa Pełni Tramwajowa	8:00	10:00	2:00	13:00	14:00	4:00	-	-	-	-
7.		Kasa EMAR - Sopot, ul. Kościuszki 26 - dworzec PKP od strony ul. Marynarzy (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	10:00	3:00	13:00	18:00	5:00	2:00	14:00	16:00	2:00
8.		Kasa EMAR - Gdynia Redłowo - kasa na peronie SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
9.		Kasa EMAR - Gdynia Wągrze Św. Maksymiliana - kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
10.		Kasa SKM - Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
11.		Gdynia Dworzec Główny PKP - odleńsko kasowe nr 10	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
12.		Kasa EMAR - Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
13.		Kasa EMAR - Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
14.		Kasa ZKM - Rumia Dyspozycja ZKM - Dworzec PKP	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
15.		Kasa SKM - Reda, Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
16.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
17.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
18.		Luzino, Dworzec PKP, kasa biletowa SKM	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
1.	30 marca 2019 - sobota	Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca Głównego PKP, w/s a w/s peronów nr 4 i 5	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
2.		Kasa EMAR - Sopot, ul. Kościuszki 26 - dworzec PKP od strony ul. Marynarzy (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	15:00	8:00	-	-	-	-	-	-	-
3.		Kasa EMAR - Gdynia Wągrze Św. Maksymiliana - kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
4.		Kasa SKM - Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	7:00	13:45	6:45	-	-	-	-	-	-	-
5.		Gdynia Dworzec Główny PKP - odleńsko kasowe nr 10	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
6.		Kasa EMAR - Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
7.		Kasa ZKM - Gdynia, Karwiny/Tecco, Dyspozycja ZKM, ul. Nowowicińska 15	10:30	14:30	4:00	-	-	-	-	-	-	-
8.		Kasa ZKM - Rumia Dyspozycja ZKM - Dworzec PKP	10:30	14:30	4:00	-	-	-	-	-	-	-
9.		Kasa SKM - Reda, Dworzec PKP	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
10.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	14:00	8:00	-	-	-	-	-	-	-
11.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	15:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
12.		Luzino, Dworzec PKP, kasa biletowa SKM	6:00	14:00	8:00	-	-	-	-	-	-	-
13.		Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, w/s a w/s peronów nr 4 i 5	6:00	13:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
14.		Punkt Obsługi Klienta nr 3 - Tund Dworzec-PPK Gdańsk-Główny	10:00	13:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
15.		Punkt Obsługi Klienta nr 2 - Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 3A	7:00	14:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
16.		Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Wrzeszczu kasa biletowa "EMAR"	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
17.		Kasa - Gdańsk Oliwa, Dyspozycja Oliwa Pełni Tramwajowa	8:00	10:00	2:00	13:00	14:00	4:00	-	-	-	-
18.		Kasa EMAR - Sopot, ul. Kościuszki 26 - dworzec PKP od strony ul. Marynarzy (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	10:00	3:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
1.	2 kwietnia 2019 - wtorek	Kasa EMAR - Gdynia Redłowo - kasa na peronie SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
2.		Kasa EMAR - Gdynia Wągrze Św. Maksymiliana - kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
3.		Kasa SKM - Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
4.		Gdynia Dworzec Główny PKP - odleńsko kasowe nr 10	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
5.		Kasa EMAR - Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
6.		Kasa ZKM - Gdynia, Karwiny/Tecco, Dyspozycja ZKM, ul. Nowowicińska 15	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
7.		Kasa ZKM - Rumia Dyspozycja ZKM - Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
8.		Kasa SKM - Reda, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
9.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
10.		Hol Dworca PKP Wejherowo, kasa biletowa SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
11.		Luzino, Dworzec PKP, kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
12.		Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, w/s a w/s peronów nr 4 i 5	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
13.		Punkt Obsługi Klienta nr 3 - Tund Dworzec-PPK Gdańsk-Główny	10:00	13:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
14.		Punkt Obsługi Klienta nr 2 - Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 3A	7:00	14:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
15.		Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Wrzeszczu kasa biletowa "EMAR"	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
16.		Kasa - Gdańsk Oliwa, Dyspozycja Oliwa Pełni Tramwajowa	8:00	10:00	2:00	13:00	14:00	4:00	-	-	-	-
17.		Kasa EMAR - Sopot, ul. Kościuszki 26 - dworzec PKP od strony ul. Marynarzy (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	10:00	3:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-
18.		Kasa EMAR - Gdynia Redłowo - kasa na peronie SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
1.	4 kwietnia 2019 - środa	Kasa EMAR - Gdynia Wągrze Św. Maksymiliana - kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
2.		Kasa SKM - Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
3.		Gdynia Dworzec Główny PKP - odleńsko kasowe nr 10	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
4.		Kasa EMAR - Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-

Zestawienie czasu pracy oraz liczby ankieterów pracujących w wybranych punktach sprzedaży

Lp.	Data	Punkt sprzedaży	Czas pracy ankietera 1			Czas pracy ankietera 2			Czas pracy ankietera 3			Czas pracy ankietera 4			
			Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	
6.	3 kwietnia 2019 - środa	Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
7.		Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	10:00	4:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
8.		Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
9.		Kasa ZKM – Gdynia, Karwiny Tesco, Dyspozytornia ZKM, ul. Nowowiczlińska 15	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.		Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11.		Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP	6:00	10:00	4:00	13:00	18:00	5:00	-	-	-	-	-	-	
12.		Hol Dworca PKP Wejherowo, Kasa biletowa SKM	6:00	10:00	4:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
13.		Luźno, Dworzec PKP, Kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
1.		8 kwietnia 2019 - poniedziałek	Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, vis a vis peronów nr 4 i 5	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-
2.			Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Władysławowie, Kasa biletowa "EMAR"	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-
3.			Kasa – Gdańsk Oliwa, Dyspozytornia „Oliwa Pięta Tramwajowa”	8:00	10:00	2:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-
4.			Kasa EMAR – Sopot, ul. Kosciuszki 26 – dworzec PKP od strony ul. Marynaryj (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	9:00	2:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-
5.			Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-
6.	Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM		6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
7.	Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP		6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
8.	Kasa ZKM – Gdynia, Karwiny Tesco, Dyspozytornia ZKM, ul. Nowowiczlińska 15		10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9.	Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP		13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.	Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP		6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
11.	Hol Dworca PKP Wejherowo, Kasa biletowa SKM		6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
1.	9 kwietnia 2019 - wtorek	Kasa biletowa Emar, po prawej stronie budynku Dworca Głównego PKP, vis a vis peronów nr 4 i 5	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
2.		Punkt sprzedaży biletów w budynku Dworca PKP we Władysławowie, Kasa biletowa "EMAR"	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
3.		Kasa – Gdańsk Oliwa, Dyspozytornia „Oliwa Pięta Tramwajowa”	8:00	10:00	2:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
4.		Kasa EMAR – Sopot, ul. Kosciuszki 26 – dworzec PKP od strony ul. Marynaryj (obok sklepu Carrefour Express)	7:00	9:00	2:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
5.		Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
6.		Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
7.		Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	
8.		Kasa ZKM – Gdynia, Karwiny Tesco, Dyspozytornia ZKM, ul. Nowowiczlińska 15	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9.		Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.		Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	
11.		Hol Dworca PKP Wejherowo, Kasa biletowa SKM	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-	-	-	