

Uchwała Nr²¹...../2007
Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki
Gdańskiej
z dnia 07 listopada 2007r.

w sprawie: ustalenia wysokości marży przy sprzedaży biletów metropolitalnych uprawniających do przewozu osób oraz bagażu środkami komunikacji zbiorowej na terenie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

Na podstawie §18 ust. 2 pkt 9 w związku z §7 ust.1 oraz ust.2 lit a i ust.4 Statutu Związku [Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 19 czerwca 2007r. nr 109 poz. 1770] art. 64 ust.1 i ust.3; art. 69 ust.1 -3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym [t.j. Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami; Dz. U. z 2002 Nr 23, poz. 220; Nr 62 poz. 558; Nr 113 poz. 984; Nr 153 poz. 1271; Nr 214 poz. 1806; Dz. U. z 2003r. Nr 80 poz. 717 oraz Nr 162, poz.1568; Dz. U. z 2004r.: Nr 102, poz. 1066; Nr 116, poz. 1203; Dz.U. z 2006r.: Nr 172 poz. 1441; Nr 172 poz.1457, Nr 181 poz. 1337; Dz.U. z 2007r. : Nr 48, poz. 327]; art. 4 pkt 7a ustawy z dnia 06 września 2001r. o transporcie drogowym [t.j Dz. U. z 2007r. Nr 125 poz. 874] z przywołaniem art. 9 ustawy z dnia 05 lipca 2007r. o cenach [Dz. U. Nr 95, poz. 1050 ze zmianami: Dz.U. z 2003r. Nr 137, poz. 1302 oraz Nr 144, poz. 1204; Dz.U. z 2004r. Nr 96, poz.959 i Nr 210 poz. 2135] Zgromadzenie Związku uchwała, co następuje:

§1

Organizatorom Komunikacji Zbiorowej tj. Zarządowi Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządowi Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiemu Zakładowi Komunikacji Sp. z o.o. Wejherowo i PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście Sp. z o.o., udziela się marżę handlową w wysokości 7% na wszystkie sprzedawane im przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej bilety metropolitalne uprawniające do przejazdu osób oraz przewozu bagażu środkami komunikacji zbiorowej na terenie Związku.

§2

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 15.12.2007r.

Przewodniczący

Zgromadzenia Związku

Maciej Lisicki



Uzasadnienie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej będzie dystrybuował bilety metropolitalne za pośrednictwem sieci sprzedaży czterech organizatorów transportu zbiorowego, tj. Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o. i PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście Sp. z o.o. Umożliwi to wykorzystanie dobrze rozwiniętych kanałów dystrybucji do sprzedaży biletu metropolitalnego, zapewniając odpowiedni stopień dostępności i prowadzenie sprzedaży w sposób zintegrowany.

Wprowadzenie biletów metropolitalnych do sieci sprzedaży czterech organizatorów wymaga uwzględnienia zróżnicowanych stawek marży handlowej, które obowiązują w sieci dystrybucyjnej ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i SKM. Ponadto wprowadzenie biletów metropolitalnych do sieci sprzedaży spowoduje wzrost kosztów sprzedaży organizatorów, wynikający z realizacji określonych działań logistycznych (między innymi transport i magazynowanie biletów) i organizacyjnych (zmiany organizacji pracy własnych punktów sprzedaży i szkolenie pracowników, zmiany w systemie biletu elektronicznego, wprowadzenie rozliczeń biletów metropolitalnych, wspólna promocja biletu metropolitalnego) w związku z wprowadzeniem nowych biletów do taryf.

Na tej podstawie Organizatorom Komunikacji Zbiorowej udziela się marżę handlową w wysokości 7% na wszystkie sprzedawane im przez MZKZG bilety metropolitalne uprawniające do przejazdu osób oraz przewozu bagażu środkami komunikacji zbiorowej na terenie Związku.

Przewodniczący

Zgromadzenia Związku

Maciej Lisicki

