

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/20/20

1. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie wizerunkowej kampanii reklamowej promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/20/20 - w poszczególnych grupach asortymentowych – wybrane zostały oferty złożone przez następujących Wykonawców:

- **GRUPY: 1,2,6,7,8,10,12,13** – oferta numer 6 złożona przez Wykonawcę:

***Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
ul. Bielawska 6 lok. 3
02-551 Warszawa***

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 1 - 7 872,00 (słownie: siedem tysięcy osiemset siedemdziesiąt dwa złote, 00/100);
GRUPA 2 - 6 519,00 (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewiętnaście złotych, 00/100);
GRUPA 6 - 2 410,80 (słownie: dwa tysiące czterysta dziesięć złotych, 80/100);
GRUPA 7 - 5 510,40 (słownie: pięć tysięcy pięćset dziesięć złotych, 40/100);
GRUPA 8 - 5 510,40 (słownie: pięć tysięcy pięćset dziesięć złotych, 40/100);
GRUPA 10 - 2 755,20 (słownie: dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt pięć złotych, 20/100);
GRUPA 12 - 2 460,00 (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych, 00/100);
GRUPA 13 - 2 460,00 (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych, 00/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

- **GRUPY 3,5,11** – oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę:

***AMS S.A.
ul. Czerna 8/10
00-732 Warszawa***

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 3 - 3 220,14 (słownie: trzy tysiące dwieście dwadzieścia złotych, 14/100);
GRUPA 5 - 2 475,46 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt pięć złotych, 46/100);
GRUPA 11 - 1 918,43 (słownie: jeden tysiąc dziewięćset osiemnaście złotych, 43/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

- **GRUPY: 4,9** – oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę:

***Clear Channel Poland sp. z o.o.
ul. Krucza 16/22
00-526 Warszawa***

cena oferty w poszczególnych grupach asortymentowych:

GRUPA 4 - 4 520,25 (słownie: cztery tysiące pięćset dwadzieścia złotych, 25/100);
GRUPA 9 - 9 908,88 (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset osiem złotych, 88/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą – w w/w grupach asortymentowych - na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

2. W niniejszym postępowaniu zostało złożonych dziewięć ofert przez następujących Wykonawców:
- 1/ oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: Clear Channel Poland sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa – GRUPY: 3,4,5,9;
 - 2/ oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę: AMS S.A., ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa – GRUPY: 3,4,5,9,11;
 - 3/ oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę: Multikino Media sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa – GRUPA: 1;
 - 4/ oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę: Trójmiasto.pl sp. z o.o., ul. J. Heweliusza 18, 080-890 Gdańsk - GRUPY: 12,13;
 - 5/ oferta numer 5 złożona przez Wykonawcę: Cityboard sp. z o.o., ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa – GRUPY: 9,12,13;
 - 6/ oferta numer 6 złożona przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-551 Warszawa – GRUPY: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13;
 - 7/ oferta numer 7 złożona przez Wykonawcę: Stroer Media sp. z o.o., s.k., ul. Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa – GRUPY: 3,9,10,11;
 - 8/ oferta numer 8 złożona przez Wykonawcę: SUN&MORE sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin – GRUPY: 1,2,12,13;
 - 9/ oferta numer 9 złożona przez Wykonawcę: Doradztwo Mediowe sp. z o.o., ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa – GRUPA: 2;

3. Zamawiający informuje o odrzuceniu oferty numer 3 złożonej przez Wykonawcę: Multikino Media sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa - na podstawie §5 ust.24 lit.a) w zw. z §5 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (zwanego także w dalszej treści zapytania ofertowego „Regulaminem”) - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz w zw. z art. 78 §1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740).

Uzasadnienie faktyczne:

Wykonawca nie złożył na wezwanie Zamawiającego, w terminie przez niego wskazanym (pismo z dnia 15 października 2020 roku, l.dz. SK.271.9.2020) wyjaśnień dot. osoby, która podpisała ofertę w imieniu Wykonawcy oraz nie uzupełnił pełnomocnictwa udzielonego w/w osobie do reprezentowania Wykonawcy w niniejszym postępowaniu, w przypadku, gdyby osoba wskazana przez Wykonawcę nie była ujawniona jako osoba jednoosobowo upoważniona do reprezentowania Wykonawcy w Krajowym Rejestrze Sądowym. Z uwagi na fakt, że podpis złożony przez Wykonawcę był nieczytelny i braku wyjaśnień (ew. uzupełnień) Wykonawcy, Zamawiający nie był w stanie zweryfikować prawidłowości reprezentacji Wykonawcy w niniejszym postępowaniu, a tym samym złożenia oferty w formie wskazanej w Regulaminie oraz treści zapytania ofertowego.

Wobec powyższego Zamawiający zobowiązany był do odrzucenia w/w oferty .

4. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

GRUPA 1

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
3	12 177,00	---
6	7 872,00	100
8	14 268,00	55,17

GRUPA 2

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	6 519,00	100
8	11 685,00	55,79
9	9 646,31	67,58

GRUPA 3

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	4 520,25	71,24
2	3 220,14	100
6	6 027,00	53,43
7	5 535,00	58,18

GRUPA 4

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	4 520,25	100
2	5 395,88	83,77
6	6 027,00	75

GRUPA 5

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	2 712,50	91,26
2	2 475,46	100
6	3 616,20	68,45

GRUPA 6

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	2 410,80	100

GRUPA 7

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	5 510,40	100

GRUPA 8

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	5 510,40	100

GRUPA 9

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	9 908,88	100
2	10 766,69	92,03
5	10 528,80	94,11
6	11 020,80	89,91
7	15 088,41	65,67

GRUPA 10

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
6	2 755,20	100
7	3 441,54	80,06

GRUPA 11

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
2	1 918,43	100
6	2 755,20	69,63
7	3 441,54	55,74

GRUPA 12

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
4	7 995,00	30,77
5	3 874,50	63,49
6	2 460,00	100
8	9 717,00	25,32

GRUPA 13

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
4	7 830,00	31,42
5	3 874,50	63,49
6	2 460,00	100
8	8 979,00	27,40