

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/4/22

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (dalej jako „Regulamin”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o. oraz Polregio SA. – numer: MZKZG/O/4/22 - wybrana została oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę:

PBS sp. z o.o.
ul. Junaków 2
81-812 Sopot

cena oferty: 34 561,77 (słownie: trzydzieści cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt jeden złotych, 77/100).

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert określonego w treści zapytania ofertowego.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 09 marca 2022 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	37 146,00	93,04
2	34 561,77	100