

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania  
biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych  
przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo,  
PKP SKM w Trójmieście oraz Przewozy Regionalne (POLREGIO)  
na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/2/20**

**I.** Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście oraz Przewozy Regionalne (POLREGIO) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/2/20 (dalej jako „zapytanie ofertowe”):

**Treść pytania Wykonawcy:**

W rozdziale VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU punkcie a) Zamawiający wskazuje, iż Wykonawca musi wykazać się należyтым wykonaniem usługi/usług w zakresie przeprowadzonych badań marketingowych zrealizowanych w formie wywiadu bezpośredniego techniką CAPI lub PAPI. Z kolei Załącznik numer 3 do zapytania ofertowego (wykaz usług) zawiera w ostatniej kolumnie informację „Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI)”, co powoduje niespójność w zapisach. Proszę o informację czy Zamawiający dopuszcza w wykazie usług realizowane techniką CAPI lub PAPI czy tylko i wyłącznie CAPI.

**Treść wyjaśnienia Zamawiającego:**

Zgodnie z treścią Rozdziału VII OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU lit.a) zapytania ofertowego:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu

**a)** w zakresie wiedzy i doświadczenia:

Wykonawcy są zobowiązani wykazać się należyтым wykonaniem (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, usługi/usług w zakresie przeprowadzonych badań marketingowych zrealizowanych w formie wywiadu bezpośredniego **techniką PAPI lub CAPI** – o wartości brutto (łącznie) minimum 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).”

**II.** Zamawiający wprowadza następujące zmiany treści załącznika numer 3 do zapytania ofertowego - WYKAZ USŁUG - w zakresie kolumny 6:

- w dotychczasowym brzmieniu:

Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI)

- otrzymuje po zmianie brzmienie:

Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI lub **PAPI**)

**III.** Po zmianach treści zapytania ofertowego wskazanych w pkt. II niniejszego pisma – załącznik numer 3 do zapytania ofertowego – WYKAZ USŁUG – otrzymuje brzmienie zgodne z treścią załącznika do niniejszego pisma.

**IV.** Pozostała treść zapytania ofertowego - nie zmienia się.

**ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**  
**WYKAZ USŁUG**

.....  
/ pieczętka nagłówkowa Wykonawcy /

....., dnia .....  
/ miejscowość /

numer sprawy: MZKZG/O/2/20

Lp.	Przedmiot usługi	Wartość usługi (brutto – w zł)	Data wykonania		Oznaczenie podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana	Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI lub <b>PAPI</b> )
			Data rozpoczęcia dd/mm/rr	Data zakończenia dd/mm/rr		
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>		<u>5</u>	<u>6.</u>
<u>1</u>						
<u>2</u>						
<u>3</u>						
<u>4</u>						

.....  
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/