

Gdańsk, dnia 07 października 2020 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego**  
**z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez**  
**Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/21/20**

**I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, NUMER FAKSU, DNI I GODZINY PRACY:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
numer telefonu: 58-342-25-00  
numer faksu: 58-342-24-99  
e-mail: [sekretariat@mzkzg.org](mailto:sekretariat@mzkzg.org)

Dni i godziny pracy Zamawiającego:  
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

**II. TRYB PROWADZENIA POSTĘPOWANIA:**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit. b) Regulaminu wskazanego w lit. a).

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):**

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.

**1. Główne cele realizacji zamówienia**

Głównym celem zamówienia jest rozpowszechnienie i utrwalenie wśród mieszkańców informacji o funkcjonowaniu biletów metropolitalnych integrujących różne formy transportu zbiorowego.

Cele szczegółowe:

- a. wzrost i utrwalenie świadomości o istnieniu biletów metropolitalnych wśród mieszkańców, które pozwalają na łatwe i bezproblemowe korzystanie z transportu zbiorowego organizowanego przez Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku (ZTM w Gdańsku), Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni (ZKM w Gdyni), Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o. (MZK Wejherowo), PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. (SKM w Trójmieście) oraz POLREGIO sp. z o.o. (POLREGIO);
- b. zachęcenie do korzystania z biletów metropolitalnych za pomocą urządzeń mobilnych (przede wszystkim z biletów jednorazowych, 1-godzinnych i 24-godzinnych);

- c. zachęcenie do korzystania z serwisu internetowego mzkzg.org, za pomocą którego można m.in. kupić bilety okresowe, wyszukać połączenie;
- d. kształtowanie pożądanых zachowań poprzez zachęcanie mieszkańców do korzystania z transportu zbiorowego;
- e. utrwalenie marki MZKZG.ORG.

**2. Kluczowe komunikaty, które muszą zawierać się w spocie:**

- a. bilet metropolitalny integruje różne środki transportu;
- b. na podstawie biletu metropolitalnego można podróżować na obszarze 14 miast i gmin będących częścią Metropolii Trójmiejskiej;
- c. na podstawie biletów metropolitalnych można podróżować środkami transportu zbiorowego organizowanego przez Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku (ZTM w Gdańsku), Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni (ZKM w Gdyni), Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o. (MZK Wejherowo), PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. (SKM w Trójmieście) oraz POLREGIO sp. z o.o. (POLREGIO);
- d. podróżowanie na podstawie biletów metropolitalnych jest łatwe i intuicyjne;
- e. możliwy jest zakup biletów przez internet;
- f. podczas podróży z pomocą przychodzą aplikacje mobilne;
- g. korzystając z komunikacji miejskiej przyczyniasz się do poprawy stanu środowiska naturalnego, poprzez zmniejszenie zatorów drogowych czego efektem jest zmniejszenie emisji związków szkodliwych występujących w spalinach itd.

**3. Wymagania techniczne**

- a. długość spotu: 60 sekund;
- b. obraz:
  - i. sekwencja klatek w rozdzielczości 2k – 2048x1080 pikseli (aspekt obrazu 1:1,89) lub 1920x1080 (aspekt obrazu 1,85);
  - ii. min. 24 klatki na sekundę;
  - iii. preferowany format zapisu: MOV, MPEG-2, sekwencja TGA;
- c. dźwięk:
  - i. stereofoniczny;
  - ii. pojedynczy plik dźwiękowy przypisany do obrazu;
  - iii. przykładowy opis: spotname.wav;
  - iv. postać pliku – Stereo wav plik o głębokości 24 bit, 48 kHz;
  - v. poziom wyjściowy 82 dBc – standaryzacja Leq(M), dla dźwięku stereo;
  - vi. prędkość min. 24 klatki na sekundę, dopasowany do obrazu;
- d. długość identyczna z długością obrazu;
- e. Zamawiający otrzyma kopie spotu reklamowego przygotowane bezpośrednio do emisji na wielkim ekranie w sieci kin Multikino oraz Helios (paczki DCP – zgodne z wymogami tych kin) bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z przystosowaniem spotu;
- f. Zamawiający otrzyma kopię spotu reklamowego umożliwiającą emisję w Internecie (m.in. w serwisie YouTube) w dwóch wariantach (z napisami – film dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, bez napisów);
- g. Zamawiający otrzyma kopie filmów reklamowych umożliwiające emisję w telewizji w następującej jakości:
  - i. standard wizji:
    - o 576i/25;
    - o format obrazu 16:9;
    - o rozdzielczość obrazu 720x576 pikseli FHA czyli 1024x576 1:1;
    - o przekątna przetwornika obrazu nie mniejsza niż 2/3”;
    - o struktura próbek nie gorsza 4:2:2, nie mniej niż 8 bitów;
  - ii. standard fonii:
    - o dźwięk stereofoniczny lub dźwięk stereofoniczny i dźwięk dookolny;

- o częstotliwość próbkowania 48 kHz, rozdzielczość nie mniej niż 16 bitów/próbkę;
  - o pasmo sygnału 20 Hz – 20 kHz w każdym z kanałów, z wyjątkiem kanału efektów o niskich częstotliwościach;
  - o pasmo sygnału 20 Hz – 120 Hz w kanale efektów o niskich częstotliwościach;
- h. Zamawiający otrzyma kopie filmów reklamowych umożliwiające emisję na ekranach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej w następującej jakości:
- ii. rozdzielczość: 1195 x 665;
  - iii. kodowanie: H.264/MPEG-4;
  - iv. bez audio;
  - v. w dwóch wariantach (z napisami – film dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, bez napisów);

#### 4. Podstawowe założenia realizacji

Spot reklamowy powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową przekazującą pozytywny obraz transportu zbiorowego. Spot powinien zostać przygotowany w języku polskim.

a. Koncepcja i scenariusz:

- i. scenariusz spotu (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w ppkt.1, ppkt. 2, ppkt. 3 i ppkt. 4 Opisu Przedmiotu Zamówienia. Scenariusz zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty podpisania umowy w formie story board z opisem. Po dokonaniu korekt przez Wykonawcę, na podstawie ewentualnych uwag wniesionych przez Zamawiającego i przedstawieniu, przez Wykonawcę, ostatecznej wersji scenariusza Zamawiający skieruje film do produkcji. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego bez uwag, przed rozpoczęciem produkcji w formie pisemnej;
- ii. scenariusz i koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przeniesione bez ograniczeń na Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.
- iii. w treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.);
- iv. Wykonawca wraz z ofertą złoży koncepcję realizacji spotu, która podlegać będzie ocenie przez członków Komisji. Koncepcja ta powinna uwzględniać wymienione wyżej wymagania dla spotu. Koncepcja realizacji spotu, składać się będzie z:
  - wstępnej koncepcji scenariusza zawierającej szczegółowy opis koncepcji i pomysłu spotu;
  - opisu lub graficznego przedstawienia koncepcji wizualnej, np. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny.

b. Technika realizacji:

- i. spot musi zawierać ujęcia filmowe ukazujące transport zbiorowy funkcjonujący na obszarze MZKZG wsparte nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową (np. graficzną prezentacją obszaru miast i gmin tworzących MZKZG). Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek). Zamawiający wyklucza technikę wymagającą używania okularów do oglądania projekcji 3D;
  - ii. ewentualny udział aktora/aktorów zapewnia Wykonawca i zależy od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji;
  - iii. ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca i zależy od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji;
  - iv. klimat: radosny, lekki, ale profesjonalny podkreślony przez ruch wewnątrzkadrowy, dynamikę ujęć, nasycone żywe kolory, uśmiechniętych ludzi, a w warstwie dźwiękowej przez ciekawą narrację i odpowiednią muzykę.
- c. Udźwiękowienie, muzyka, lektor:
- i. udźwiękowienie, podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
  - ii. Wykonawca przedstawi co najmniej 3 (słownie: trzy) propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od daty otrzymania propozycji;
  - iii. Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym;
  - iv. Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotu reklamowego adekwatny do charakteru scen wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w spocie;
  - v. Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 (słownie: trzy) propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od daty otrzymania propozycji.
- d. Pozostałe wymagania:
- i. przed realizacją filmu zostanie zorganizowany PPM (Pre Production Meeting), na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: storyboard (z precyzyjnie rozrysowanymi i opisanymi ujęciami, które znajdą się w filmie), koncepcja reżyserska, projekty scenografii rekwizyty, kostiumy, statyści, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami (w szczególności storyboard) w formie pisemnej, Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji;
  - ii. produkcja spotu reklamowego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
  - iii. cena musi obejmować: realizację zdjęć (nagrań), wynajęcie i przygotowanie planu zdjęciowego oraz rekwizytów, montaż, udźwiękowienie, efekty specjalne, grafiki, opracowanie graficzne, transport, digitalizację, pakiety DCP (Digital Cinema Package) dla kin Helios i Multikino. Zamawiający zobowiązuje się do zapewnienia pojazdów komunikacji miejskiej potrzebnych do realizacji spotu. Termin udostępnienia pojazdów zostanie uzgodniony przez Zamawiającego i Wykonawcę. Wykonawca poinformuje Zamawiającego o dacie planowanych zdjęć w terminie minimum 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych przed ich rozpoczęciem. W przypadku problemów w organizacji ww. pojazdów Zamawiający w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych przed planowanym terminem zdjęć zgłosi Wykonawcy potrzebę modyfikacji poszczególnych scen. Wykonawca zaproponuje alternatywne sceny w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych przed planowaną produkcją;

- iv. Wykonawca jest zobowiązany do pokrycia zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w spocie.

#### 5. Harmonogram i sposób realizacji

- a. przed rozpoczęciem produkcji spotu (nagrań.) Wykonawca prześle kompletny scenariusz spotu reklamowego do akceptacji Zamawiającego;
- b. **w terminie 45 (słownie: czterdzieści pięć) dni od daty podpisania umowy** Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał;
- c. Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty kolaudacji, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie do 5 (słownie: pięciu) dni od daty zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie 1 (słownie: jednego) dnia roboczego od daty otrzymania korekty dokona ostatecznej akceptacji spotu lub zgłosi dalsze uwagi, które będą wiążące dla Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza dwukrotne korekty spotu. Akceptacje i poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej (pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

#### 6. Prawa autorskie

Cena musi obejmować także przeniesienie ogółu praw autorskich i pokrewnych do spotu reklamowego na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową (wzór w załączniku numer 1 do zapytania ofertowego - WZÓR UMOWY).

2. ZAMAWIAJĄCY wymaga, aby przedmiot zamówienia był wykonany zgodnie z postanowieniami zawartymi we WZORZE UMOWY (stanowiącym załącznik numer 1 do niniejszego zapytania ofertowego).

#### IV. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

53 (słownie: pięćdziesiąt trzy) dni od daty podpisania umowy.

#### V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub kopii poświadczonej notarialnie).

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

<p><b>ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/21/20</b> <b>Oferta – PRZYGOTOWANIE SPOTU REKLAMOWEGO</b> <b>Nazwa i siedziba Wykonawcy</b> <b>Nie otwierać przed: 15 października 2020 ROKU GODZ. 10.30</b></p>
---

**W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPLYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.**

**VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:**

**1. Miejsce składania ofert:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin składania ofert: **15 października 2020 roku do godz. 10.00.**

**2. Miejsce otwarcia ofert:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin otwarcia ofert: **15 października 2020 roku o godz. 10.30.**

**3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.**

**VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu

**a) w zakresie wiedzy i doświadczenia:**

Wykonawcy są zobowiązani wykazać się należytych wykonaniem w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, 3 (słownie: trzech) usług w zakresie produkcji filmowych – o wartości brutto (łącznie) minimum 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

**UWAGA:**

1) Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w pkt. IX ppkt. 2 pppkt.2.2, ppkt.4, ppkt.5 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

**VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE POTWIERDZENIA, ŻE OFEROWANY PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA SPEŁNIA WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO:**

W zakresie potwierdzenia, że oferowane usługi spełniają wymagania Zamawiającego- Zamawiający wymaga złożenia (wraz z ofertą) koncepcji realizacji spotu, która podlegać będzie ocenie Komisji. Koncepcja ta powinna uwzględniać wymienione w pkt. III. ppkt.1, ppkt. 2, ppkt. 3 i ppkt. 4 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO) wymagania dla spotu. Koncepcja realizacji spotu, składać się będzie z:

- a. wstępnej koncepcji scenariusza zawierającej szczegółowy opis koncepcji i pomysłu spotu;
- b. opisu lub przedstawienia graficznego koncepcji wizualnej np. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny.

## **IX. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WYKONAWCY WRAZ Z OFERTĄ:**

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą:

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert\*. W przypadku gdy rejestr jest dostępny w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, nie wymaga się złożenia tego dokumentu (dotyczy np. rejestru przedsiębiorców KRS, CEIDG);
2. oświadczeń (na załączniku numer 2 do zapytania ofertowego - FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że Wykonawca:
  - 2.1. zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/21/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
  - 2.2. posiada niezbędną (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu) wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje osobami, które skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia ;
  - 2.3. jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
  - 2.4. zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
  - 2.5. wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1)</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.\*\*
3. wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 2 do zapytania ofertowego;
4. wypełnianego FORMULARZA WYKAZU USŁUG w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - przez Wykonawcę wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, oznaczenia podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane. Wzór wymaganego WYKAZU USŁUG Zamawiający przekazuje na załączniku numer 3 do zapytania ofertowego;
5. dowodów potwierdzających, że usługi wskazane w wykazie usług zostały wykonane należycie;
6. portfolio (przykładowe realizacje spotu reklamowego) 3 (słownie: trzech) produkcji filmowych (w formie plików na płycie CD/DVD w formacie .avi lub .mp4 lub .mov) obrazujących możliwości i efekty w realizacji zaproponowanego scenariusza, zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie;
7. koncepcję realizacji spotu, która podlegać będzie ocenie Komisji. Koncepcja ta powinna uwzględniać wymienione w pkt. w pkt. III. ppkt.1, ppkt. 2, ppkt. 3 i ppkt. 4 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO) wymagania dla spotu. Koncepcja realizacji spotu, składać się będzie z:
  - 7.1. wstępnej koncepcji scenariusza zawierającej szczegółowy opis koncepcji i pomysłu spotu;
  - 7.2. opisu lub przedstawienia graficznego koncepcji wizualnej np. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny.

\* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

<sup>1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

**\*\* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).**

**Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:**  
**- oryginały**  
**- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę**

## X. KRYTERIA OCENY OFERT I ICH ZNACZENIE:

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami - ocenionym wg podanych niżej zasad:

### 1.1. Oceniane kryteria i ich ranga w ocenie:

Lp.	Kryterium	Ranga
1.	Cena (P <sub>1</sub> )	<b>60%</b>
2.	Koncepcja realizacji spotu (KR)	<b>25%</b>
3.	Przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	<b>15%</b>

1.2. Sposób obliczania wartości punktowej za poszczególne kryteria oceny ofert:  
gdzie:

$\Sigma PK = P_1 + KR + PR$  gdzie:

PK – liczba punktów za wszystkie kryteria,

P<sub>1</sub> – liczba punktów za kryterium „cena”,

KR – liczba punktów za kryterium „Koncepcja realizacji spotu”,

PR – liczba punktów za kryterium „Przykładowe realizacje spotu reklamowego”,

### 1.3. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

**Wartość punktowa za kryterium cena (waga kryterium 60%) – obliczona będzie wg następującego wzoru:**

$$P_1 = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100 \times R$$

gdzie:

P<sub>1</sub> – punktacja za kryterium „cena”,

C<sub>min</sub> – najniższa zaoferowana cena ryczałtowa (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 2 do zapytania ofertowego),

C<sub>bad</sub> – cena ryczałtowa oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 2 do zapytania ofertowego),

R – ranga przyznana kryterium „cena”.

Za kryterium: „cena” można uzyskać maksymalnie 60 (słownie: sześćdziesiąt) punktów .

**Wartość punktowa za kryterium „Koncepcja realizacji spotu” (waga kryterium 25%) – obliczona będzie wg następującego wzoru:**

Ocena będzie średnią ocen przyznanych przez poszczególnych członków Komisji w zakresie poniższych podkryteriów:

- S – scenariusz - oryginalność, atrakcyjność, spójność koncepcji – maksymalnie 15 (słownie: piętnaście) pkt.;
- KZ – koncepcja wizualna – ocenie podlegać będzie czytelność i prostota koncepcji wizualnej / zaproponowanych grafik / animacji, rozwiązania kolorystyczne – maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) pkt.;

$$KR = \frac{\Sigma(S + KZ)}{N_{CK}}$$

gdzie:

KR – punktacja za kryterium „Koncepcja realizacji spotu”,

S – punktacja za kryterium „Scenariusz”,

KZ – punktacja za kryterium „Koncepcja wizualna”,

$N_{CK}$  – liczba członków komisji,

$\Sigma(S + KZ)$  – suma ocen poszczególnych członków komisji.

Za kryterium: „Koncepcja realizacji spotu” można uzyskać maksymalnie 40 (słownie: czterdzieści) punktów.

**Wartość punktowa za kryterium „Przykładowe realizacje spotu reklamowego” (waga kryterium 15%) – obliczona będzie wg następującego wzoru:**

Ocena będzie średnią ocen za każdą z trzech przykładowych realizacji przyznanych przez poszczególnych członków Komisji w zakresie poniższych podkryteriów:

- $PR_1$  – od 0 do 3 za czytelność przekazu, oryginalność i nowoczesność – maksymalnie 3 (słownie: trzy) pkt za jeden spot reklamowy;
- $PR_2$  – od 0 do 2 za estetykę – rozumie się przez to całościowy wygląd koncepcji spotu oraz spójność całej formy – maksymalnie 2 (słownie: dwa) pkt.

Za każdą przykładową realizację spotu Wykonawca może uzyskać maksymalnie 5 pkt.

$$PR = \frac{\Sigma_{SPOT1}(PR_1 + PR_2) + \Sigma_{SPOT2}(PR_1 + PR_2) + \Sigma_{SPOT3}(PR_1 + PR_2)}{N_{CK}}$$

gdzie:

PR – punktacja za kryterium „Przykładowe realizacje spotu reklamowego”,

$PR_1$  – punktacja za czytelność przekazu, oryginalność i nowoczesność”,

$PR_2$  – punktacja za estetykę,

$N_{CK}$  – liczba członków komisji,

$\Sigma_{SPOT1}(PR_1 + PR_2)$  – suma ocen poszczególnych członków komisji za spot nr 1,

$\Sigma_{\text{SPOT2}}(\text{PR1} + \text{PR2})$  – suma ocen poszczególnych członków komisji za spot nr 2,

$\Sigma_{\text{SPOT3}}(\text{PR1} + \text{PR2})$  – suma ocen poszczególnych członków komisji za spot nr 3.

Za kryterium: „Przykładowe realizacje spotu reklamowego” można uzyskać maksymalnie 15 (słownie: piętnaście) punktów.

#### 1.4. Ocena końcowa oferty

Ocenę końcową oferty stanowi suma punktów uzyskanych za poszczególne kryteria oceny ofert wskazane w pkt. 1.1 (**P<sub>1</sub> + KR + PR**).

Zamawiający stosuje zaokrąglanie wyników obliczeń punktów za poszczególne kryteria do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę).

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą liczbę punktów.

W przypadku gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.

#### 2.1 Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia [w tym koszty praw autorskich oraz dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO],
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

2.2 Cena przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

2.3 Waluta ceny – PLN.

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta :

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).

## **XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH POZYSKANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W DOKUMENTACH SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ:**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, Zamawiający informuje, że:
  1. administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie

zamówienia w trybie niniejszego zapytania ofertowego (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w niniejszym postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) jest: Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903

2. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną możliwy jest na następujący adres e-mail: [iodo@mzkzg.org](mailto:iodo@mzkzg.org) lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
3. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO oraz art. 10 RODO
4. w celu związanym z niniejszym postępowaniem prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej numer sprawy: MZKZG/O/21/20 – (dalej „postępowanie”);
5. dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia niniejszego postępowania lub wykonania umowy na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z tym postępowaniem lub wykonaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO oraz art. 10 RODO) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
6. ponadto dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej polegających w szczególności na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami;
7. kategorie danych osobowych osób fizycznych, których dane osobowe Wykonawca udostępnił Administratorowi w postępowaniu:
  - w stosunku do osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu (osoby będące członkiem organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych Wykonawcy lub podwykonawcy, lub posiadające w przedsiębiorstwie Wykonawcy lub podwykonawcy uprawnienia do reprezentowania, uprawnienia decyzyjne lub kontrolne): imię, nazwisko, stanowisko pracy, miejsce pracy, dane dotyczące wyroków skazujących lub naruszeń prawa;
  - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;
  - w stosunku do osób upoważnionych przez Wykonawcę do kontaktu z Administratorem, przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzoru nad realizacją ewentualnej umowy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
  - w stosunku do osób wskazanych przez Wykonawcę do uczestnictwa w wykonaniu zamówienia: imię i nazwisko, zakres wykonywanych czynności, podstawa dysponowania tym zasobem osobowym przez Wykonawcę;
  - w stosunku do podwykonawców Wykonawcy: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, NIP, adres pocztowy, telefon, adres e-mail, adres internetowy;
  - w stosunku do osób wyznaczonych przez podwykonawców Wykonawcy do kontaktu z Zamawiającym: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
  - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania podwykonawcy Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane identyfikujące tożsamość takiej osoby.

8. odbiorcami danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał i udostępnił Administratorowi w niniejszym postępowaniu lub w celu wykonania umowy (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) będą osoby lub podmioty prowadzące w imieniu Administratora niniejsze postępowanie, pracownicy lub współpracownicy Administratora, podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w tym usługi księgowo-rejestracyjne, korespondencje, rozliczanie rozmów telefonicznych, operatorom pocztowym i kurierom, bankom oraz innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmioty będące dostawcami systemów informatycznych i usług IT dla Administratora, podmioty świadczące usługi prawne lub podmioty świadczące usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom lub innym podmiotom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa;
9. dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia niniejszego postępowania, obowiązywania umowy, jej rozliczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń z nich wynikających. Po tym okresie dane będą przechowywane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa;
10. podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością zawarcia umowy;
11. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
12. osoby, których dane osobowe dotyczą, posiadają:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - d) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - e) na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia danych;
  - f) na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna się, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zebrane w niniejszym postępowaniu w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich bezprawnym rozpowszechnianiem.
3. Ponadto Zamawiający informuje, że Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

**XII. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:**

p. Adam Raszpunda – Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych w MZKZG,  
tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

<b>ZATWIERDZAM</b>	<b>ODMAWIAM ZATWIERDZENIA</b>
<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>	<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>

**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
WZÓR UMOWY**

**UMOWA NUMER MZKZG/O/21/20**

w dniu ..... 2020 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Kamila Bujaka - Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej,

2. ....

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ firma..... / siedziba .... / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez ..... / pod numerem ..... / NIP..... / REGON ..... / wysokość kapitału zakładowego ..... ( pokryty w całości) /, reprezentowana przez .....

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

**§1**

**1.1** Przedmiotem niniejszej umowy jest opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy - SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.

**1.2** WYKONAWCA jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu umowy do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO na koszt i ryzyko WYKONAWCY.

**1.3** WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

*[w przypadku, gdy WYKONAWCA nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.3 otrzyma brzmienie: WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców].*

**1.4** WYKONAWCA oświadcza, iż jest upoważniony do sprzedaży przedmiotu umowy szczegółowo opisanego w załączniku numer 1 – SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.

**1.5** WYKONAWCA ponosi wszelkie ryzyko niebezpieczeństwa przypadkowej utraty, zniszczenia albo uszkodzenia przedmiotu umowy do chwili odbioru przez ZAMAWIAJĄCEGO w jego siedzibie.

**§2**

WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy wskazanego w §1 pkt.1.1 niniejszej umowy w nieprzekraczalnym terminie do dnia ..... roku. Potwierdzeniem terminu realizacji przedmiotu umowy będzie data podpisania przez przedstawiciela ZAMAWIAJĄCEGO protokołu odbioru przedmiotu umowy.

**§3**

**3.1** Wartość wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 Strony ustalają na kwotę ..... złotych (słownie:.....) brutto, w tym ..... zł z tytułu przeniesienia praw autorskich do przedmiotu umowy.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy (w tym koszty dostawy przedmiotu umowy do siedziby ZAMAWIAJĄCEGO),
- podatek VAT.

**3.2** Kwota wynagrodzenia WYKONAWCY określona w pkt.3.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego – numer sprawy: MZKZG/O/21/20 stanowiącą integralną część niniejszej umowy.

**3.3** Strony ustalają, że w trakcie obowiązywania umowy kwota określona w pkt.3.1 oraz w załączniku numer 1 do niniejszej umowy (SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY) nie mogą ulec zmianie.

#### §4

**4.1** Płatność należności z tytułu realizacji niniejszej umowy nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY: ..... WYKONAWCA oświadcza, że rachunek wskazany w zdaniu poprzedzającym jest od 01 stycznia 2020 roku rachunkiem rozliczeniowym zawartym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. W sytuacji gdy w dniu dokonywania przez ZAMAWIAJĄCEGO zlecenia przelewu z tytułu umowy, rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku jest inny niż wskazany w zdaniu pierwszym, ZAMAWIAJĄCY dokona zapłaty na rachunek zawarty w tym wykazie bez konieczności dokonywania zmiany umowy, a zapłata przez ZAMAWIAJĄCEGO na rachunek WYKONAWCY zawarty w tym wykazie w dniu dokonania polecenia przelewu stanowi wykonanie przez niego umowy w tej części zwalnia go z długu w tej części a WYKONAWCY nie przysługują wobec ZAMAWIAJĄCEGO żadne roszczenia z tego tytułu np. o dokonanie zapłaty, o odszkodowanie, o wykonanie umowy, których podpisując niniejszą umowę się zrzeka.

**4.2** ZAMAWIAJĄCY dokona płatności w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty realizacji przedmiotu umowy potwierdzonej protokołem odbioru przedmiotu umowy podpisanym przez przedstawiciela ZAMAWIAJĄCEGO (o którym mowa w §2 umowy) oraz doręczenia faktury VAT. Błędnie wystawiona faktura VAT lub odmowa podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY powoduje przerwanie biegu terminu zapłaty, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Termin ten biegnie na nowo po dostarczeniu prawidłowej faktury VAT lub usunięcia przeszkód braku podpisania ze strony ZAMAWIAJĄCEGO protokołu odbioru przedmiotu umowy.

**4.3** W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności - określonym w pkt.4.2- WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki.

**4.4** WYKONAWCĄ wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącania kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY.

**4.5** Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego ZAMAWIAJĄCEGO.

**4.6** Strony oświadczają, że są podatnikami podatku od towarów i usług i w związku z tym zostały im nadane następujące numery identyfikacji podatkowej:

- 1) ZAMAWIAJĄCY: 957-097-61-68,
- 2) WYKONAWCA: .....

**4.7** Do rozliczenia będzie stosowany mechanizm podzielonej płatności w rozumieniu ustawy o podatku od towaru i usług (VAT).

#### §5

**5.1** WYKONAWCA zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU następujące kary umowne:

a) z tytułu niedotrzymania terminu realizacji przedmiotu umowy wskazanego w §2 niniejszej umowy- zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 1% (słownie: jeden procent) wartości kwoty wynagrodzenia brutto WYKONAWCY określonej w §3 pkt.3.1 umowy za każdy dzień opóźnienia. W przypadku, gdy opóźnienie WYKONAWCY w terminie realizacji przedmiotu umowy

wynosi 5 (słownie: pięć) dni (w stosunku do terminu określonego w §2 niniejszej umowy), ZAMAWIAJĄCY może odstąpić od umowy;

b) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie WYKONAWCY - WYKONAWCA zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w §3 pkt.3.1 umowy;

c) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zawinionych przez ZAMAWIAJĄCEGO - ZAMAWIAJĄCY zapłaci WYKONAWCY karę umowną w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w §3 pkt.3.1 umowy;

d) z tytułu niedotrzymania któregokolwiek z terminów określonych w załączniku numer 1 do niniejszej umowy - WYKONAWCA zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 1% (słownie: jeden procent) wartości kwoty wynagrodzenia brutto WYKONAWCY określonej w §3 pkt.3.1 umowy za każdy dzień opóźnienia

**5.2** Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

## §6

**6.1** Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważnieni są:

a/ ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numer telefonu:

adres e-mail:

b/ ze strony WYKONAWCY

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numery telefonów:

adres e-mail:

**6.2** Koordynatorzy nie posiadają upoważnienia do składania oświadczeń zmierzających do zmiany treści umowy, jej zakończenia (wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia) uznania lub zwolnienia z długu, potrącenia, przelewu/kompensaty wierzytelności wynikających z umowy, chyba że są one członkami organów Stron i posiadają umocowanie lub odrębne pełnomocnictwo do działania w imieniu Strony.

**6.3** Zmiana lub zastępstwo osoby, o której mowa w §6 pkt 6.1:

a) nie wymaga zmiany umowy,

b) dokonywana będzie w formie pisemnego powiadomienia drugiej Strony umowy.

## §7

**7.1** Wykonawca oświadcza, że spot reklamowy oraz wszystkie dzieła, które się na niego składają, wykonywane jako przedmiot niniejszej umowy, opisane w § 1, są utworem w rozumieniu prawa autorskiego i że są one tym prawem chronione oraz, że prawa autorskie do nich przysługują wyłącznie Wykonawcy.

**7.2** Z dniem, o którym mowa w § 2, Wykonawca przenosi na Zamawiającego:

I. całość majątkowych praw autorskich do spotu, bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w zakresie:

a. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;

b. wystawiania lub publiczną prezentacją na ekranie, w tym na ekranach w środkach transportu zbiorowego oraz podczas seminariów i konferencji;

c. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach

- d. audio-wizualnych i komputerowych;
  - e. zwielokrotnienia poprzez wydruk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
  - f. wprowadzenia do obrotu;
  - g. wykorzystanie dzieła do celów promocyjnych i reklamy;
  - h. nieodpłatnego udostępnienia zwielokrotnionych egzemplarzy;
  - i. wykorzystywania w całości lub w części, opracowywania poprzez dodanie różnych elementów (tablice graficzne, grafikę, tekst) uaktualniania, tłumaczenia na różne języki, zmianę barw i wielkości - bez prawa do łączenia z innymi produkcjami lub tworzenia nowych produkcji na bazie użytej muzyki, podkładu lektorskiego lub poszczególnych scen ze spotu;
  - j. wprowadzenia w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utworem w pamięci RAM w oryginalnej (polskiej) wersji językowej;
  - k. publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - l. nadanie bezprzewodowe naziemne, satelitarne;
  - m. emisji w kinach.
- II. Strony zgodnie postanawiają, że Wykonawcy nie przysługują odrębne wynagrodzenie za korzystanie przez Zamawiającego ze spotu na poszczególnych polach eksploatacji wskazanych powyżej. W przypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ramach wynagrodzenia określonego w §3 przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dzieł wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na nowym polu eksploatacji.
- III. wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wyników prac, o których mowa w ust. 7,1;
- IV. własność nośników, na których zostały utrwalone wyniki prac, o których mowa w ust. 7.1.
- 7.3** Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 7.2, następuje bez jakichkolwiek dalszych czynności stron umowy.
- 7.4** Wynagrodzenie za przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2, zawarte jest w wynagrodzeniu, o którym mowa w §3.
- 7.5** Zamawiającemu przysługuje prawo do rozporządzania nabytym spotem reklamowym na rzecz podmiotów trzecich, tak w celu ich wykorzystania w sposób opisany powyżej w ust. 7.2-7.3 bez odrębnej zgody Wykonawcy i bez jego prawa do wynagrodzenia z tego tytułu.
- 7.6** Wykonawca nie będzie wykonywać nadzoru autorskiego nad wykorzystaniem spotu reklamowego oraz w trakcie korzystania z niego, a w przypadku wykonywania nadzoru autorskiego, co może nastąpić na wniosek Zamawiającego, będzie go wykonywać bez prawa do wynagrodzenia z tego tytułu.

## §8

**8.1** W związku z obowiązkiem stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/ 1 z 04.05.2016), strony postanowiły, co następuje:

a) WYKONAWCA oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej WYKONAWCĘ lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w jego imieniu przy wykonywaniu umowy oraz zobowiązuje się, że w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem ZAMAWIAJĄCEMU danych osobowych tych osób, informuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym w załączniku numer 3 do niniejszej umowy.

b) W przypadku gdy niezbędnym będzie przekazanie przez WYKONAWCĘ osobie, opisanej w ust. a powyżej, innych informacji niż ujęte w załączniku numer 3 do niniejszej umowy, Strony sporządzą stosowny aneks do umowy.

c) WYKONAWCA oświadcza, że informacje określone w załączniku numer 3 do niniejszej umowy są zgodne z rzeczywistością w zakresie ochrony danych osobowych i zobowiązuje się do niezwłocznego informowania ZAMAWIAJĄCEGO w razie jakiegokolwiek zmiany w tym zakresie.

d) ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej ZAMAWIAJĄCEGO lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO przy wykonywaniu umowy oraz zobowiązuje się, iż w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem WYKONAWCY danych osobowych tych osób, poinformuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym przez obowiązujące przepisy prawa.

**8.2** Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania przez ZAMAWIAJĄCEGO danych osobowych WYKONAWCY oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio WYKONAWCA pozyskał i udostępnił ZAMAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, określa punkt XI. zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej - numer sprawy: MZKZG/O/21/20.

## §9

**9.1** Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

**9.2** W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

**9.3** Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu.

**9.4** Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze Stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą Stronę. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

**9.5** Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

**9.6** Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

**9.7** Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**9.8** Integralną część umowy stanowią:

a/ zapytanie ofertowe – numer sprawy: MZKZG/O/21/20,

b/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,

c/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym numer: MZKZG/O/21/20 – załącznik nr 2,

d/ informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla osób reprezentujących, działających lub współdziałających w imieniu WYKONAWCY przy wykonywaniu umowy – załącznik numer 3.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

**ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

**FORMULARZ OFERTY**

....., dnia .....  
/pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/ ..... /miejsowość/

**OFERTA**

**na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/21/20**

**I. DANE WYKONAWCY:**

.....  
[nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy]

.....  
[siedziba/miejsce zamieszkania Wykonawcy]

numer telefonu.....

adres e-mail Wykonawcy do korespondencji z Zamawiającym drogą elektroniczną w niniejszym postępowaniu :

.....

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO: .....

**II. OŚWIADCZENIA:**

Oświadczam, że:

1. zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/21/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
2. posiadam uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
3. posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
5. wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu;\*
6. zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym (odpowiednio) załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie

wskazany przez Zamawiającego;

7. jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert.

<sup>1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

\* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

**III. CENA:**

Oferuje wykonanie przedmiotu zamówienia (zapytania ofertowego) za:

**CENĘ BRUTTO\*:**.....(słownie: .....)

.....) złotych

w tym ..... (słownie: .....

.....) złotych

**z tytułu przeniesienia praw autorskich do przedmiotu umowy.**

**IV. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU**

**Z ZAMAWIAJĄCYM** (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

numer telefonu .....

dni i godziny pracy .....

adres e-mail: .....

**V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY**

(w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

**VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:**

Wykonawca, którego reprezentuję:

**a) nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;**

**b) powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia .....**

\* *niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:  
*( uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)*

.....  
.....

Firma/y podwykonawcy /podwykonawców (jeżeli są znane):

.....  
.....

.....

/pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO****WYKAZ USŁUG**

<b>Lp.</b>	<b>Przedmiot usługi (informacje potwierdzające spełnienie warunków)</b> Należy wskazać tytuł filmu oraz link do strony gdzie znajduje się film	<b>Data wykonania usługi</b> (dd/mm/rrrr)	<b>Odbiorca usługi</b> (nazwa, dokładny adres, numer telefonu)	<b>Wartość usługi</b> (kwota brutto w zł)
1.	Wykonanie filmu pt. .... ..... Link do strony z filmem ..... .....			
2.	Wykonanie filmu pt. .... ..... Link do strony z filmem ..... .....			
3.	Wykonanie filmu pt. .... ..... Link do strony z filmem ..... .....			

.....  
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/