

Gdańsk, dnia 20 marca 2015 roku

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ -
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/4/15**

1. Zamawiający informuje, że w zapytaniu ofertowym na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG w Gdańsku, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. – numer sprawy: MZKZG/O/4/15– wybrana została oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę:

GRUPA BIOSTAT sp. z o.o.
ul. Mieczyków 12
40-748 Katowice

cena: 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100).

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone cztery oferty, żadna oferta nie została odrzucona przez Zamawiającego.

3. Informacja dotycząca ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu:

1/ oferta numer 1 – złożona przez Wykonawcę: „Realizacja” sp. z o.o., ul. Kolbaczewska 6A, 02-879 Warszawa,

2/ oferta numer 2 – złożona przez Wykonawcę: PBS sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot.

3/ oferta numer 3 – złożona przez Wykonawcę: Rafała Smirnowa prowadzącego działalność pod firmą: Bad-Mark Rafał Smirnow, ul. Sojowa 4a/8, 81-589 Gdynia,

4/ oferta numer 4 – złożona przez Wykonawcę: GRUPA BIOSTAT sp. z o.o., ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów (łącznie) za kryterium „cena”
1	19 680,00	76,22
2	35 547,00	42,20
3	26 000,00	57,70
4	15 000,00	100

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki