

Gdańsk, dnia 10 maja 2017 roku

WYJAŚNIENIE I ZMIANY TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA, PRZEDŁUŻENIE TERMINU SKŁADANIA OFERT - POSTĘPOWANIE O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONE W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO – ZNAK: MZKZG/ZP/N/1/17

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na druk i dostawę gazety, ulotek, schematów sieci komunikacyjnej, plakatów, wyklejek taryfowych, folderów reklamowych oraz materiałów edukacyjnych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – znak: MZKZG/ZP/N/1/17.

I. Zamawiający, działając na podstawie art.38 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.), zwaną dalej ustawą Prawo zamówień publicznych, udziela następujących wyjaśnień treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dotyczącej postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na druk i dostawę gazety, ulotek, schematów sieci komunikacyjnej, plakatów, wyklejek taryfowych, folderów reklamowych oraz materiałów edukacyjnych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – znak: MZKZG/ZP/N/1/17 (zwaną także w dalszej treści pisma : SIWZ):

Treść pytania Wykonawcy:

Jaki jest nakład ulotek- dotyczy grupy 2, w SIWZ są podane nakłady 10 000 szt., 20 000 szt., 20 000 szt. , natomiast w formularzy ofertowym są podane ilości 10 000 szt., 20 000 szt. i 30 000 szt.

Treść wyjaśnienia Zamawiającego:

Zamawiający, w FORMULARZU OFERTY (stanowiącym załącznik numer 1 do SIWZ) nie wskazał wielkości przedmiotu zamówienia wskazanych przez Wykonawcę we wniosku o wyjaśnienie treści SIWZ. Wielkości te zostały wskazane w treści FORMULARZA CENOWEGO, stanowiącego załącznik numer 3 do SIWZ, zatem Zamawiający udziela wyjaśnienia dotyczącego tego załącznika do SIWZ w odniesieniu do GRUPY 2 – w GRUPIE 2 , poz.3 (ulotka –rodzaj 3), kol. 3 właściwą wielkością jest 20 000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) sztuk .

II. Zamawiający, działając na podstawie art.38 ust.4 ustawy Prawo zamówień publicznych, wprowadza następujące zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dotyczącej postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na druk i dostawę gazety, ulotek, schematów sieci komunikacyjnej, plakatów, wyklejek taryfowych, folderów reklamowych oraz materiałów edukacyjnych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – znak: MZKZG/ZP/N/1/17:

1. Rozdział VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ , pkt.10 ppkt.10.4:

- w dotychczasowym brzmieniu:

10.4 W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie obecny przy otwieraniu ofert, na jego wniosek Zamawiający prześle mu niezwłocznie informacje zawierające: nazwy i adresy Wykonawców, których oferty zostały otwarte, ceny tych ofert oraz kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

10.4 Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, firm oraz adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie, ceny oraz terminu wykonania zamówienia .

2. Rozdział XIII. INNE INFORMACJE. FORMULARZE I ZAŁĄCZNIKI, załącznik numer 3 – FORMULARZ CENOWY – GRUPA 2, poz.3 (tabela):

- w dotychczasowym brzmieniu:

3.	ulotka –rodzaj 3	30 000			
----	------------------	--------	--	--	--

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

3.	ulotka –rodzaj 3	<u>20 000</u>			
----	------------------	---------------	--	--	--

3. Rozdział XIII. INNE INFORMACJE. FORMULARZE I ZAŁĄCZNIKI, załącznik numer 3 – FORMULARZ CENOWY – GRUPA 5 , poz.1-9, kol.3 (tabela):

- w dotychczasowym brzmieniu:

1.	wyklejka –rodzaj 1	250			
2.	wyklejka –rodzaj 2	250			
3.	wyklejka –rodzaj 3	250			
4.	wyklejka –rodzaj 4	250			
5.	wyklejka –rodzaj 5	250			
6.	wyklejka –rodzaj 6	250			
7.	wyklejka –rodzaj 7	250			
8.	wyklejka –rodzaj 8	250			

9.	wyklejka –rodzaj 9	250			
----	-----------------------	-----	--	--	--

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

1.	wyklejka –rodzaj 1	<u>3 500</u>			
2.	wyklejka –rodzaj 2	<u>150</u>			
3.	wyklejka –rodzaj 3	<u>150</u>			
4.	wyklejka –rodzaj 4	<u>70</u>			
5.	wyklejka –rodzaj 5	<u>70</u>			
6.	wyklejka –rodzaj 6	<u>70</u>			
7.	wyklejka –rodzaj 7	<u>70</u>			
8.	wyklejka –rodzaj 8	<u>30</u>			
9.	wyklejka –rodzaj 9	<u>30</u>			

4. Rozdział XIII. INNE INFORMACJE. FORMULARZE I ZAŁĄCZNIKI, załącznik numer 3 – FORMULARZ CENOWY – GRUPA 2 i GRUPA 5– otrzymuje brzmienie stanowiące załącznik do niniejszego pisma .

III. Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust.6 ustawy Prawo zamówień publicznych, przedłuża termin składania ofert z dnia 11 maja 2017 roku **na dzień 15 maja 2017 roku godz.10.00.**

W związku z powyższym Zamawiający wprowadza następujące zmiany do treści SIWZ:

1. Rozdział VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA , pkt.6:

- w dotychczasowym brzmieniu:

6. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

Przetarg nieograniczony- znak: MZKZG/ZP/N/1/17
Oferta – DRUK I DOSTAWA GAZETY, ULOTEK, SCHEMATÓW SIECI KOMUNIKACYJNEJ ,
WYKLEJEK TARYFOWYCH , FOLDERÓW REKLAMOWYCH ORAZ MATERIAŁÓW
EDUKACYJNYCH
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 11 MAJA .2017 ROKU GODZ. 11.00

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

6. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

Przetarg nieograniczony- znak: MZKZG/ZP/N/1/17
Oferta – DRUK I DOSTAWA GAZETY, ULOTEK, SCHEMATÓW SIECI
KOMUNIKACYJNEJ , WYKLEJEK TARYFOWYCH , FOLDERÓW REKLAMOWYCH
ORAZ MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 15 MAJA 2017 ROKU GODZ. 11.00

2. Rozdział VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ , pkt.9 ppkt.9.1:

- *w dotychczasowym brzmieniu:*

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT.

9.1 Ofertę w zapieczętowanej kopercie opatrzonej napisami określonymi w pkt.6 - należy doręczyć do dnia: 11 maja 2017 roku do godz. 10.00 do:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Za termin złożenia oferty przyjmuje się termin otrzymania oferty przez Zamawiającego .

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT.

9.1 Ofertę w zapieczętowanej kopercie opatrzonej napisami określonymi w pkt.6 - należy doręczyć do dnia: 15 maja 2017 roku do godz. 10.00 do:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Za termin złożenia oferty przyjmuje się termin otrzymania oferty przez Zamawiającego .

3. Rozdział VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ , pkt.10 ppkt.10.1:

- w dotychczasowym brzmieniu:

10.MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT.

10.1 Komisyjne otwarcie ofert odbędzie się w dniu: 11 maja 2017 roku o godz. 11.00 w:
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

- otrzymuje – po zmianie – brzmienie:

10.MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT.

10.1 Komisyjne otwarcie ofert odbędzie się w dniu: 15 maja 2017 roku o godz. 11.00 w:
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

IV. Pozostała treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dotyczącej postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na druk i dostawę gazety, ulotek, schematów sieci komunikacyjnej, plakatów, wyklejek taryfowych, folderów reklamowych oraz materiałów edukacyjnych do Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – znak: MZKZG/ZP/N/1/17 - nie zmienia się.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki

załącznik:

załącznik numer 3 do SIWZ – FORMULARZ CENOWY- GRUPA 2 I GRUPA 5– 2 strony.

ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO SIWZ**FORMULARZ CENOWY- GRUPA 2 i GRUPA 5**
(po zmianach treści SIWZ z dnia 10 maja 2017 roku)....., dnia
/ miejscowość// pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/
znak: MZKZG/ZP/N/1/17**GRUPA 2 – DRUK I DOSTAWA ULOTEK** *(szczegółowo opisanych w Rozdziale II pkt.2 ppkt. 1B-5B SIWZ):*

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość (w sztukach)	Cena netto za 1 sztukę (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w%)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	ulotka –rodzaj 1	10 000			
2.	ulotka –rodzaj 2	20 000			
3.	ulotka –rodzaj 3	20 000			
4.	CENA (suma poz.1-3 z kol.6) *:(słownie:)			

*Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (w odniesieniu do 50 000 sztuk ulotek, w tym koszty: wykonania i doręczenia Zamawiającemu wydruków próbnych w odniesieniu do każdego z trzech nakładów ulotek, wykonania i doręczenia Zamawiającemu wydruków próbnych po naniesieniu poprawek przez Zamawiającego w odniesieniu do każdego z trzech nakładów ulotek, pakowania oraz sukcesywnych dostaw przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

GRUPA 5 – DRUK I DOSTAWA WYKLEJEK TARYFOWYCH (szczegółowo opisanych w Rozdziale II pkt.2 ppkt. 1E-5E SIWZ):

Lp.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość (w sztukach)	Cena netto za 1 sztukę (w zł)	Wysokość stawki podatku VAT (w%)	Cena netto z kolumny 4 x ilość z kolumny 3 + należny podatek VAT (w zł)
1	2	3	4	5	6
1.	wyklejka –rodzaj 1	3 500			
2.	wyklejka –rodzaj 2	150			
3.	wyklejka –rodzaj 3	150			
4.	wyklejka –rodzaj 4	70			
5.	wyklejka –rodzaj 5	70			
6.	wyklejka –rodzaj 6	70			
7.	wyklejka –rodzaj 7	70			
8.	wyklejka –rodzaj 8	30			
9.	wyklejka –rodzaj 9	30			
10.	CENA (suma poz.1-9 z kol.6) *:(słownie:)			

*Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (w odniesieniu do 4 140 sztuk wyklejek taryfowych , w tym koszty: wykonania i doręczenia Zamawiającemu wydruków próbnych w odniesieniu do każdego z dziewięciu nakładów wyklejek taryfowych, wykonania i doręczenia Zamawiającemu wydruków próbnych po naniesieniu poprawek przez Zamawiającego w odniesieniu do każdego z dziewięciu nakładów wyklejek taryfowych, pakowania oraz sukcesywnych dostaw przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

.....
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/