

WYJAŚNIENIE I ZMIANY TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO ORAZ PRZEDŁUŻENIE TERMINU SKŁADANIA OFERT – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/10/14

dot. zapytania ofertowego na wykonanie usług: wyklejenia, konserwacji oraz demontażu treści reklamowej na pojazdach komunikacji miejskiej – numer sprawy : MZKZG/O/10/14.

I. Zamawiający udziela następujących wyjaśnień dotyczących treści zapytania ofertowego na wykonanie usług: wyklejenia, konserwacji oraz demontażu treści reklamowej na pojazdach komunikacji miejskiej – numer sprawy : MZKZG/O/10/14:

Lp.	Treść pytania	Wyjaśnienie Zamawiającego
1	Czy Zamawiający może przedstawić harmonogram oklejenia pojazdów? Czy Zamawiający przewiduje oklejanie po jednym pojeździe, czy też po kilka na raz; jeżeli tak, to po ile sztuk?	Zamawiający wyjaśnia, że wyklejenie treści reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej musi nastąpić w okresie od dnia 1 sierpnia 2014 roku do dnia 10 sierpnia 2014 roku. Zamawiający wskazuje również, że nie określa minimalnej oraz maksymalnej liczby pojazdów, na których Wykonawca będzie mógł wykleić treść reklamową w ciągu jednego wieczoru/nocy. Ilość pojazdów na których Wykonawca będzie mógł wykleić treść reklamową w ciągu jednego wieczoru/nocy zależy wyłącznie od potencjału kadrowego Wykonawcy oraz dostępności pojazdów. Zgodnie z pkt. III ppkt. 12 zapytania ofertowego - pojazdy będą udostępniane w zależności od ich wykorzystania na liniach. Najczęściej będą to pory wieczorne/nocne po zjeździe pojazdu do bazy. Zgodnie z powyższym – wszystkie pojazdy będą dostępne Wykonawcy w godzinach wieczorno/nocnych, poza przypadkami nieprzewidzianych awarii pojazdów wykluczających możliwość wyklejenia treści reklamowej. Patrz – zmiana treści zapytania ofertowego poniżej.

II. Zamawiający wprowadza następujące zmiany w treści zapytania ofertowego na wykonanie usług: wyklejenia, konserwacji oraz demontażu treści reklamowej na pojazdach komunikacji miejskiej – numer sprawy : MZKZG/O/10/14:

1.pkt.III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO), ppkt.12:

- w dotychczasowym brzmieniu :

Miejscem naklejenia reklam będą zajezdnie poszczególnych przewoźników (wskazane w ppkt.3). Pojazdy będą udostępniane w zależności od ich wykorzystania na liniach. Najczęściej będą to pory wieczorne/nocne po zjeździe pojazdu do bazy. Szczegółowy harmonogram udostępnienia pojazdów zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w formie pisemnej w dniu podpisania umowy.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

Miejscem naklejenia reklam będą zajezdnie poszczególnych przewoźników (wskazane w ppkt.3). Pojazdy będą udostępniane w zależności od ich wykorzystania na liniach. Najczęściej będą to pory wieczorne/nocne po zjeździe pojazdu do bazy, **poza przypadkami nieprzewidzianych awarii pojazdów wykluczających możliwość wyklejenia treści reklamowej.** Szczegółowy harmonogram udostępnienia pojazdów zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w formie pisemnej w dniu podpisania umowy.

2.pkt.V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO), ppkt.1:

- w dotychczasowym brzmieniu :

1. Wyklejenie treści reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej- do dnia 10 sierpnia 2014 roku.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

1. Wyklejenie treści reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej- **od dnia 1 sierpnia 2014 roku** do dnia 10 sierpnia 2014 roku.

3.pkt.VI. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY , ppkt.4 :

- w dotychczasowym brzmieniu :

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/10/14 Oferta – REKLAMA NA AUTOBUSACH Nazwa i siedziba Wykonawcy Nie otwierać przed: 10 LIPCA 2014 ROKU GODZ. 10.30
--

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/10/14 Oferta – REKLAMA NA AUTOBUSACH Nazwa i siedziba Wykonawcy Nie otwierać przed: 14 LIPCA 2014 ROKU GODZ. 10.30

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

4. pkt. VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA, ppkt.1:

- w dotychczasowym brzmieniu :

1. Miejsce składania ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert : 10 lipca 2014 roku do godz. 10.00.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

1. Miejsce składania ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert : **14 lipca 2014 roku** do godz. 10.00.

5. pkt. VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA, ppkt.2:

- w dotychczasowym brzmieniu :

2. Miejsce otwarcia ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert : 10 lipca 2014 roku o godz. 10.30.

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

2. Miejsce otwarcia ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert : **14 lipca 2014 roku** o godz. 10.30.

6. ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR UMOWY, §3 pkt.3.1 lit.a):

- w dotychczasowym brzmieniu :

- a) wyklejenie treści reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej- do dnia 10 sierpnia 2014 roku;

- otrzymuje – po zmianie - brzmienie :

- a) wyklejenie treści reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej- **od dnia 1 sierpnia 2014 roku** do dnia 10 sierpnia 2014 roku;

III. Pozostała treść zapytania ofertowego na wykonanie usług: wyklejenia, konserwacji oraz demontażu treści reklamowej na pojazdach komunikacji miejskiej - nie zmienia się .