

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/21/20

1. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu reklamowego z elementami animacji promującego bilety metropolitalne emitowane przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/21/20 – wybrana została **oferta numer 5** złożona przez Wykonawcę:

Baltic Media Group sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 82 lok. 3/366
84-244 Gdańsk

cena oferty: 36 285,00 (słownie: trzydzieści sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych, 00/100);

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

2. W niniejszym postępowaniu zostało złożonych pięć ofert przez następujących Wykonawców:
1. oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: VCV Systems sp. z o.o., ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa;
 2. oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę: APLAN MEDIA sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź;
 3. oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę: Piotr Ananicz *prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Wariacja”* Piotr Ananicz, ul. Flagowa 47A, 81-578 Gdynia;
 4. oferta numer 4 złożona przez Wykonawcę: Aleksandra Korpysa *prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „ZŁY PROJEKT”* Aleksandra Korpysa, ul. Staszica 17/1, 84-300 Lębork;
 5. oferta numer 5 złożona przez Wykonawcę: Baltic Media Group sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 82 lok. 3/366, 84-244 Gdańsk.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Numer oferty/ Kryterium	Ranga	1	2
Cena/liczba punktów	60 %	43 050,00 48,78 pkt.	87 945,00 23,88 pkt.
Koncepcja realizacji spotu (KR)	25 %	15,67 pkt.	24,33 pkt.
Przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	15 %	14,00 pkt.	14,00 pkt.
Suma punktów za kryteria: cena, koncepcja realizacji spotu (KR), przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	X	78,45 pkt.	62,21 pkt.

Numer oferty/ Kryterium	Ranga	3	4
Cena/liczba punktów	60 %	43 689,60 <i>48,07 pkt.</i>	35 000,00 <i>60 pkt.</i>
Konceptcja realizacji spotu (KR)	25 %	<i>23,00 pkt.</i>	<i>20,00 pkt.</i>
Przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	15 %	<i>12,67 pkt.</i>	<i>12,33 pkt.</i>
Suma punktów za kryteria: cena, koncepcja realizacji spotu (KR), przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	X	<i>83,74 pkt.</i>	<i>92,33 pkt.</i>

Numer oferty/ Kryterium	Ranga	5
Cena/liczba punktów	60 %	<i>57,88 pkt.</i>
Konceptcja realizacji spotu (KR)	25 %	<i>23,00 pkt.</i>
Przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	15 %	<i>15,00 pkt.</i>
Suma punktów za kryteria: cena, koncepcja realizacji spotu (KR), przykładowe realizacje spotu reklamowego (PR)	X	<i>95,88 pkt.</i>