

Gdańsk, dnia 3 grudnia 2024 roku

## **INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/29/24**

1. Zamawiający działając na podstawie §44 ust. 2 „Regulaminu udzielania zamówień o wartości niższej od kwoty 130 000 złotych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (dalej jako „Regulamin”) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie 10-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej biletów metropolitalnych emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej – numer: MZKZG/O/29/24 - wybrana została następująca oferta:

oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę:

CITYBOARD MEDIA sp. z o.o.  
ul. L. Narbutta 30  
02-541 Warszawa

cena oferty: 36 899,80 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 80/100)

### Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

§43 ust.1 Regulaminu - oferta najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert określonego w treści zapytania ofertowego.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty przez Wykonawców wskazanych w informacji z otwarcia ofert z dnia 29 listopada 2024 roku umieszczonej w Biuletynie Informacji Publicznej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.