

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ  
ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

## **Raport o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2022 r.**



Gdańsk, 23 maja 2023 r.

## Spis treści

1. Wprowadzenie .....	3
2. Podstawa prawna i obszar działania .....	4
3. Przedmiot działalności.....	6
4. Zgromadzenie Związku .....	7
5. Zarząd Związku .....	10
6. Biuro Związku .....	12
7. Realizacja zadań przez MZKZG .....	13
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2022 r. ....	15
9. Podsumowanie .....	48
Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2022 r.....	51

## 1. Wprowadzenie

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (MZKZG) w szesnastym roku funkcjonowania realizował swoje działania w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego. W 2022 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- kontynuację procesu integracji taryfowo-biletowej;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- emitowanie biletów metropolitalnych, w tym miesięcznych łączonych z biletami przewoźników kolejowych i autobusowej komunikacji regionalnej;
- sprzedaż biletów metropolitalnych w punktach stacjonarnych, przez internet oraz za pośrednictwem urządzeń mobilnych z zabezpieczeniem bezpieczeństwa transakcji finansowych wraz z bieżącym dostępem do raportów sprzedaży umożliwiających nadzór i kontrolę;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- współpracę ze spółką Innobaltica przy wdrażaniu Platformy Zintegrowanych Usług Mobilności (system Fala);
- rozwijanie projektu Centralnego Systemu Kartowego w celu integracji oraz podnoszenia poziomu bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnego transportu zbiorowego;
- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

## 2. Podstawa prawna i obszar działania

MZKZG funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (tekst jedn. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2018 r. poz. 4623, ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2020 r. poz. 4333).



Rys. 1. Obszar działania MZKZG

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Redy;
- Miasta Rumi;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud;

- Gminy Wejherowo;
- Miasta Wejherowa;
- Gminy Żukowo.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 r., liczba mieszkańców wszystkich gmin Związku wynosi łącznie 1 083 498 osób.

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

### 3. Przedmiot działalności

W 2022 r. zakres działalności MZKZG nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie współpracy z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat, w tym biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

## 4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin określa Statut Związku i uzależniona jest od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia wybiera rada danej gminy.

### **Skład Zgromadzenia MZKZG w 2022 r.**

W 2022 r., zgodnie ze statutem, Zgromadzenie liczyło 24 przedstawicieli. W skład Zgromadzenia wchodzi:

#### **Miasto Gdańsk:**

- Piotr Borawski, Zastępca Prezydenta Miasta;
- Piotr Dzik, Radny Miasta;
- Sebastian Zomkowski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Agnieszka Wasik, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Łukasz Wroński, Kierownik Referatu Ekonomicznego w Wydz. Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku ;

#### **Miasto Gdynia:**

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta, Przewodniczący i członek Zgromadzenia do 27 kwietnia;
- Katarzyna Gruszecka - Spychała, Wiceprezydent Miasta, Przewodnicząca Zgromadzenia od 27 kwietnia;
- Hubert Kołodziejcki, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;
- Marcin Wołek, Radny Miasta, członek Zgromadzenia od 27 kwietnia;

#### **Gmina Kolbudy:**

- Andrzej Chruścicki;

#### **Gmina Kosakowo:**

- Marcin Kopitzki, Zastępca Wójta Gminy;

#### **Gmina Luzino:**

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

#### **Gmina Pruszcz Gdański:**

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

#### **Miasto Pruszcz Gdański:**

- Radosław Klaczkowski, Zastępca Burmistrza Miasta;

**Miasto Reda:**

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta;

**Miasto Rumia:**

- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta;
- Ariel Sinicki, Zastępca Burmistrza Miasta;

**Miasto Sopot:**

- Marcin Skwierawski, Wiceprezydent Miasta;
- Tomasz Lipiński, Radny Miasta;

**Gmina Szemud:**

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

**Gmina Wejherowo:**

- Przemysław Kiedrowski, Wójt Gminy;

**Miasto Wejherowo:**

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta;
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.;

**Gmina Żukowo:**

- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy;
- Tomasz Szymkowiak, Zastępca Burmistrza Gminy.

**Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2022 r.**

Kadencja Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członka Związku. W szesnastym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczyli, reprezentujący Miasto Gdynię: Pan Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta (do 27 kwietnia) oraz Pani Katarzyna Gruszecka – Spychała, Wiceprezydent Miasta (od 27 kwietnia).

**Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2022 r.**

W 2022 r. odbyło się sześć posiedzeń Zgromadzenia MZKZG: 11 lutego, 1 kwietnia, 29 czerwca, 30 września, 9 listopada i 14 grudnia.

Na wyżej wymienionych posiedzeniach przyjęto następujące uchwały:

- w dniu 11 lutego w sprawie:
  - rekomendacji Związku dotyczącej cen biletów za usługi przewozu w publicznym transporcie zbiorowym organizowanym przez gminy uczestniczące w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej;

- w dniu 1 kwietnia w sprawie:
  - ustalenia maksymalnych cen za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej;
- w dniu 29 czerwca w sprawie:
  - udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2021;
  - zatwierdzenia sprawozdania finansowego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2021 wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2021;
  - udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej absolutorium za rok 2021;
  - zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2022 rok;
  - zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022 – 2025;
  - wyboru Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
  - wyboru Zastępcy Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
  - wyboru Członków Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
- w dniu 9 listopada w sprawie:
  - zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2022 r.;
  - zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022 – 2025.
- w dniu 14 grudnia w sprawie:
  - wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2023;
  - wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2023 – 2026;
  - budżetu (planu finansowego) na 2023 r.;
  - zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2023.

W 2022 r. Zgromadzenie MZKZG podjęło łącznie 19 uchwał.

## 5. Zarząd Związku

Zarząd Związku tworzą:

- Kamil Bujak – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Sebastian Zomkowski – Członek Zarządu;
- Hubert Kołodziejski – Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu jest powoływany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybierani są spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

### Realizacja zadań Zarządu w 2022 r.

W 2022 r. odbyło się 48 posiedzeń Zarządu Związku. Podjęto łącznie 109 uchwał, które związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;
- przygotowaniem planu zamówień publicznych i planu postępowań o udzielenie zamówień publicznych w 2022 r.;
- przyjęciem Raportu o stanie Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2021 r.;
- honorowaniem biletów metropolitalnych przez organizatorów komunikacji komunalnej i operatorów kolejowych;
- prowadzeniem sprzedaży biletów metropolitalnych przez organizatorów komunikacji komunalnej i operatora kolejowego;
- wprowadzeniem do oferty Biletu Łączonego Regionalnego, obejmującego przewoźników autobusowej komunikacji regionalnej;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;

- prowadzeniem badań marketingowych wykorzystania biletów metropolitalnych oraz preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców;
- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku, w tym materiałów biurowych, sprzętu komputerowego i oprogramowania;
- zawarciem umowy w przedmiocie ubezpieczenia mienia MZKZG.

## 6. Biuro Związku

W 2022 r. w MZKZG, w celu zapewnienia realizacji zadań, wyodrębniono 12 stanowisk pracy, na których zatrudnionych było łącznie 12 pracowników etatowych.

Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Główny specjalista ds. realizacji projektów unijnych;
- Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Główny specjalista ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. edukacji i promocji;
- Inspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy Biura Związku, w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych, uczestniczyli w szkoleniach dotyczących m.in. prognozowanych zmian w kodeksie pracy, wyzwań w zakresie Nowego Polskiego Ładu oraz nowości w zakresie zamówień publicznych oraz rejestru umów.

## 7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2022 r. obejmowały przede wszystkim:

- uchwalanie cen i emitowanie biletów metropolitalnych;
- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet oraz urządzenia mobilne;
- wprowadzenie do sprzedaży promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem autobusowej komunikacji regionalnej;
- umożliwienie zakupu miesięcznych biletów komunalnych za pomocą aplikacji mobilnych;
- opracowanie nowych propozycji taryfowych, możliwych do wdrożenia po uruchomieniu systemu Fala;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- integrację i rozwój oprogramowania do sprzedaży i kontroli biletów elektronicznych umożliwiającego pasażerom zakup biletów z wykorzystaniem systemów elektronicznych organizatorów oraz na poziomie metropolitalnym;
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- wydawanie rekomendacji dotyczących rozszerzenia uprawnień do przejazdów ulgowych bądź bezpłatnych dla wybranych grup osób;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- udział oraz wystąpienia w spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez lokalne media, Zespół Doradców Gospodarczych Tor, Izbę Gospodarczą

Komunikacji Miejskiej, Innobaltica sp. z o.o., Samorząd Województwa Pomorskiego, OMGGS, CUPT, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;

- prowadzenie serwisu internetowego i rozwijanie jego funkcjonalności;
- prowadzenie profilu MZKZG w mediach społecznościowych;
- przygotowywanie i dostarczanie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- udział w konsultacjach projektów:
  - Regionalnego Programu Strategicznego w zakresie mobilności i komunikacji;
  - Strategii Rozwoju Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot;
  - Strategii Rozwoju Miasta Gdańska „Gdańsk 2030 Plus”;
  - Strategii Rozwoju Miasta Sopotu na lata 2022-2030;
  - Strategii Rozwoju Miasta Rumi;
- udział, w ramach projektu SMACKER, w konsultacjach projektu wdrożenia usługi transportu na żądanie na obszarze gminy Szemud;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- prowadzenie działań w zakresie profilaktyki sanitarno-epidemiologicznej.

## 8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2022 r.

### Sprzedż biletów metropolitalnych

Podstawowym zadaniem Związku w 2022 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne, miesięczne bilety promocyjne oraz bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich i spersonalizowanych Kartach Mieszkańca Gdańska, Gdyni i Wejherowa. Ponadto, bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na Kartach Turysty oraz sprzedawane są w formie papierowej i w aplikacjach mobilnych. Bilety 75-minutowe można kupić wyłącznie za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne. Natomiast bilety jednorazowe dostępne są zarówno w aplikacjach mobilnych, jak i w tradycyjnej formie papierowej.

W 2022 r. sprzedano:

- 115 242 szt. biletów miesięcznych – wzrost o 46% w stosunku do 2021 r.;
- 40 184 szt. biletów 72-godzinnych – wzrost o 46% w stosunku do 2021 r.;
- 261 101 szt. biletów 24-godzinnych – wzrost o 23% w stosunku do 2021 r.;
- 1 991 385 szt. biletów 75-minutowych (do 31 maja 2022 r. występujących jako 1-godzinne) – wzrost o 39% w stosunku do 2021 r.;
- 11 624 707 szt. biletów jednorazowych – wzrost o 30% w stosunku do 2021 r.

Na wyniki sprzedaży w 2022 r. istotny wpływ wywarła zmiana sytuacji pandemicznej. Pod koniec pierwszego kwartału zniesiono niemal wszystkie ograniczenia, w tym wymóg zasłaniania ust i nosa w pojazdach transportu zbiorowego. Poziom sprzedaży biletów metropolitalnych, mierzony zarówno liczbą biletów, jak również ich wartością, przewyższył niereprezentatywne lata 2020 i 2021. Należy jednak zwrócić uwagę, że:

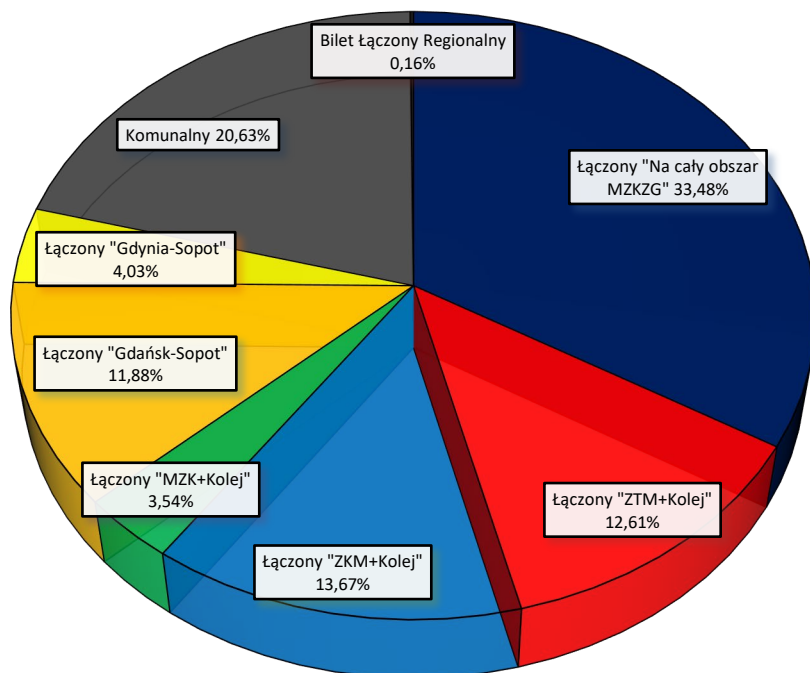
- do poziomu sprzed pandemii nie wróciła jeszcze sprzedaż biletów okresowych (144 634 szt. w 2019 r., 115 242 szt. w 2022 r.);
- w latach 2019-2022 istotnie wzrosło zainteresowanie biletami metropolitalnymi 1-godzinnymi/75-minutowymi (746 149 szt. w 2019 r., 1 991 385 szt. w 2022 r.) oraz biletami metropolitalnymi jednorazowymi (4 682 258 szt. w 2019 r., 11 624 707 szt. w 2022 r.).

Tendencje te wynikają z następujących czynników:

- wzrostu popularności zdalnych oraz hybrydowych form nauczania, świadczenia pracy i załatwiania spraw urzędowych (decydowanie się na tę formę, nawet po zniesieniu obostrzeń, nie zawsze wynika ze względów epidemiologicznych – przeważać może kwestia oszczędności, wynikających z ograniczenia dojazdów i powrotów);
- ograniczenia dystrybucji biletów w pojazdach;

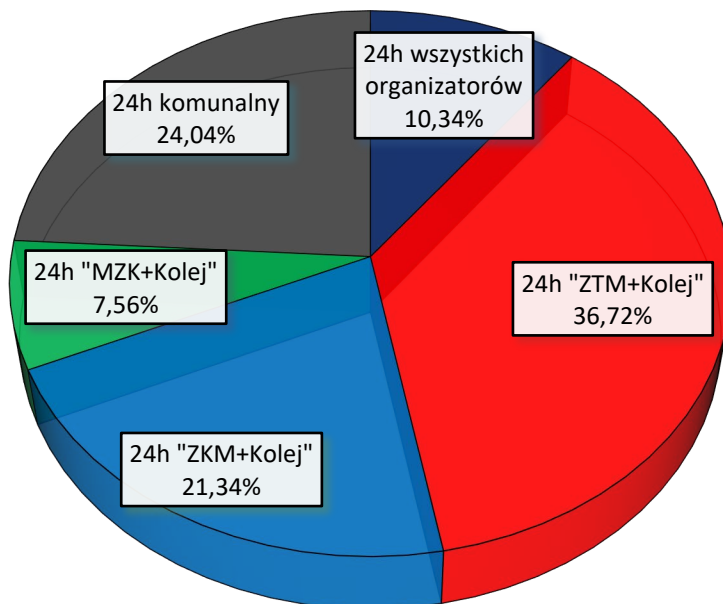
- zmniejszenia liczby stacjonarnych punktów sprzedaży biletów;
- łatwości w zakupie biletów telefonicznych i upowszechniania się tego kanału dystrybucji;
- ożywienia ruchu turystycznego na obszarze MZKZG (za czym dodatkowo przemawia wzrost sprzedaży biletów metropolitalnych 24- i 72-godzinnych względem roku ubiegłego).

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych dominowały bilety promocyjne „Na cały obszar MZKZG” w cenie 96 zł normalny i 48 zł ulgowy, łączone jednocześnie z biletami kolejowymi (rys. 2). Sprzedaż tych biletów stanowiła 33,48% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych. Udział w sprzedaży biletów promocyjnych „Sieciowych Jednego Organizatora” – ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo w cenie 76 zł normalny i 38 zł ulgowy – łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi, wyniósł łącznie 29,82%. Udział w sprzedaży biletów komunalnych, które w marcu 2022 r. udostępnione zostały w aplikacjach mobilnych, ukształtował się na poziomie 20,63%. Bilety promocyjne „Gdańsk-Sopot” stanowiły 11,88% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych, zaś bilety promocyjne „Gdynia-Sopot” – 4,03%. Bilety te dystrybuowane są w cenie 70 zł normalny i 35 zł ulgowy i podobnie jak pozostałe rodzaje miesięcznych biletów kolejowo-komunalnych, łączone są z biletami kolejowymi emitowanymi przez PKP SKM. Biletów łączonych Regionalnych (tj. łączących komunikację miejską z autobusami regionalnymi PKS Gdańsk albo PKS Gdynia albo P.A. Gryf), od uruchomienia sprzedaży pod koniec kwietnia 2022 r., sprzedano w sumie 182 szt. (0,16% ogółu sprzedaży biletów metropolitalnych miesięcznych).



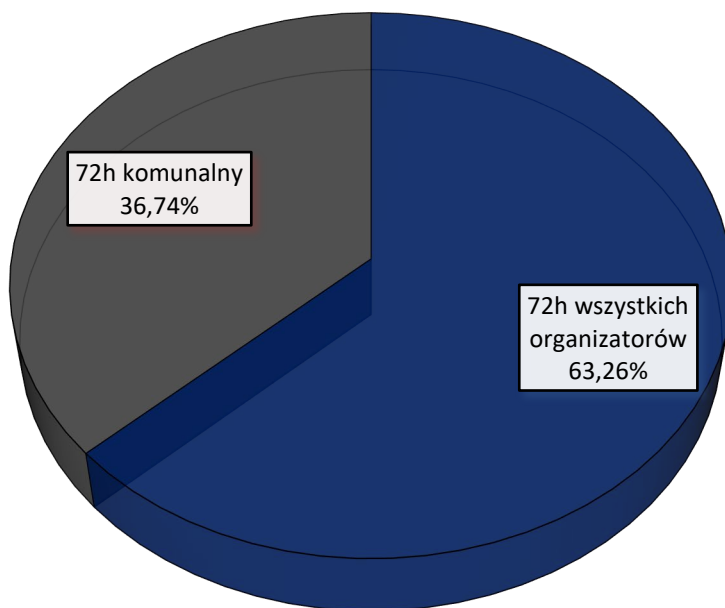
**Rys. 2. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych wg rodzaju biletu w 2022 r.**

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów „ZTM w Gdańsku + kolej”. Ich udział w łącznej liczbie sprzedanych biletów 24-godzinnych wyniósł 36,72%.



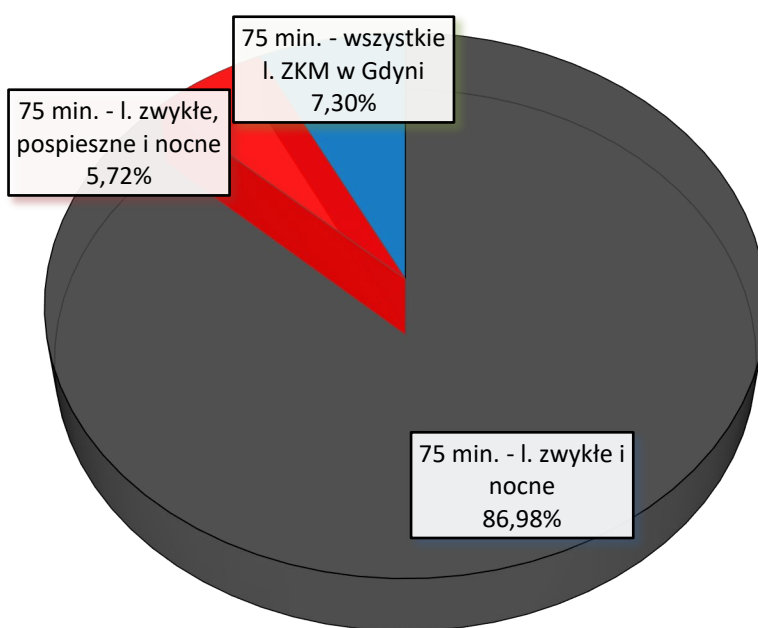
**Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu w 2022 r.**

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) dominujący (63,26%) udział w sprzedaży miały bilety ważne na całym obszarze MZKZG (kolejowo-komunalne).



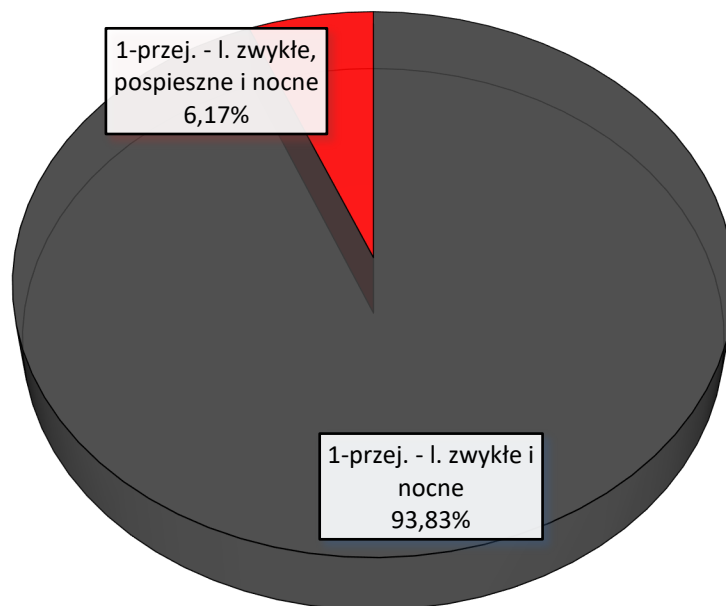
**Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu w 2022 r.**

W segmencie biletów 75-minutowych (do 31 maja 2022 r. występujących jako 1-godzinne) największą popularnością cieszyły się bilety na linie zwykłe i nocne (rys. 5). Ich udział stanowił 86,98% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów 75-minutowych/1-godzinnych. Po przekształceniu biletów 1-godzinnych w 75-minutowe, utrzymany został ich podział na poszczególne rodzaje: bilet ważny na liniach zwykłych i nocnych (ZTM, ZKM, MZK); bilet ważny na liniach zwykłych, pospiesznych i nocnych (ZTM, ZKM, MZK) oraz bilet ważny na liniach zwykłych, pospiesznych i nocnych (tylko ZKM).



**Rys. 5. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 75-minutowych (do 31 maja 2022 r. 1-godzinnych) wg rodzaju biletu w 2022 r.**

W segmencie biletów jednorazowych (rys. 6) największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linie zwykłe i nocne. Ich udział stanowił 93,83% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.



#### Rys. 6. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów jednoprzejazdowych w 2022 r.

Udziały biletów ulgowych w strukturach sprzedaży danego rodzaju biletu są zróżnicowane.

W 2022 r. stosunek sprzedaży biletów normalnych i ulgowych kształtował się następująco:

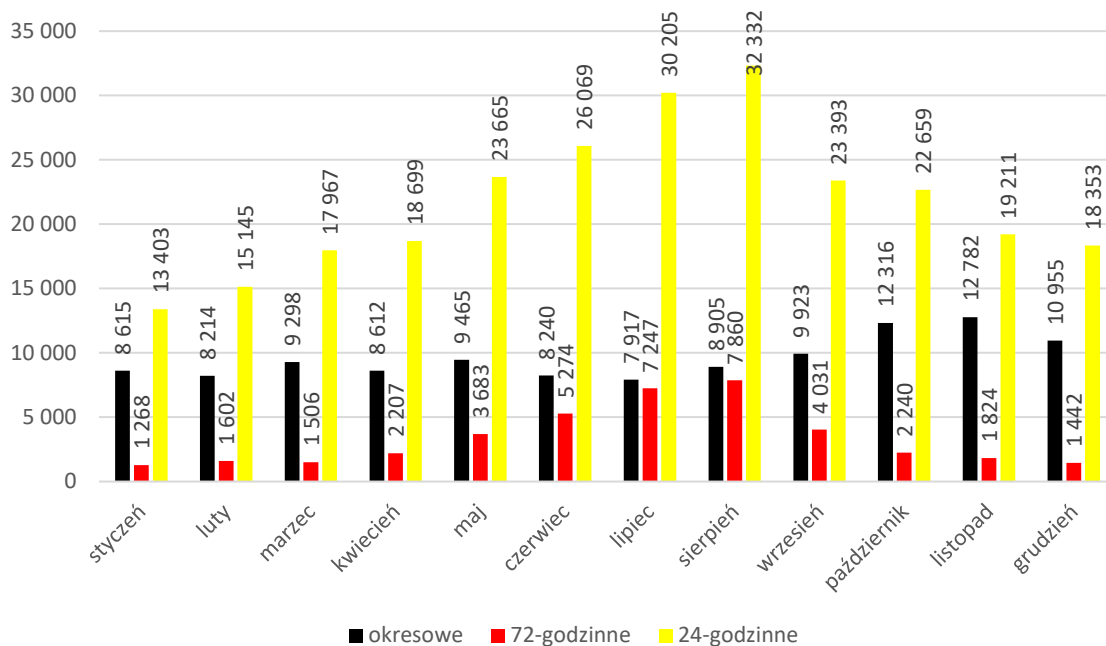
- bilety miesięczne: 58% - normalne, 42% - ulgowe;
- bilety 72-godzinne: 50% - normalne, 50% - ulgowe;
- bilety 24-godzinne: 31% - normalne, 69% - ulgowe;
- bilety 75-minutowe (przed 1 czerwca 2022 r. 1-godzinne): 66% - normalne, 34% - ulgowe;
- bilety 1-przejazdowe: 60% - normalne, 40% - ulgowe.

W dystrybucji metropolitalnych biletów jednoprzejazdowych największy, tj. ponad 99,9-procentowy udział ma MZK Wejherowo. Wynika to z tego, że MZK Wejherowo podjął się obsługi sprzedaży metropolitalnych biletów jednoprzejazdowych przy wykorzystaniu specjalnych aplikacji do urządzeń mobilnych. Dzięki temu za pośrednictwem urządzeń mobilnych pasażerowie zakupili w 2022 r. 11 613 174 szt. tych biletów.

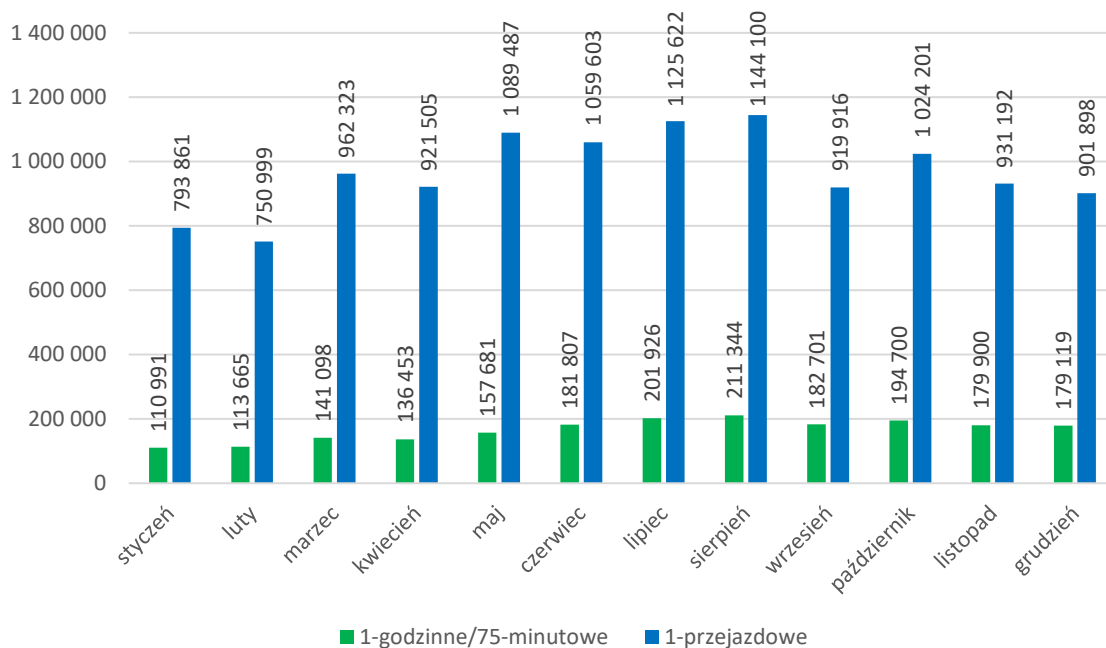
W I i II półroczu 2022 r. sprzedano odpowiednio:

- 46 i 54% biletów miesięcznych;
- 39 i 61% biletów 72-godzinnych;
- 44 i 56% biletów 24-godzinnych;
- 42 i 58% biletów 1-godzinnych/75-minutowych;
- 48 i 52% biletów jednoprzejazdowych.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2022 r. została przedstawiona na rys. 7-8.



**Rys. 7. Sprzedaż biletów metropolitalnych miesięcznych oraz 24- i 72-godzinnych w 2022 r. w przekroju miesięcy [w szt.]**

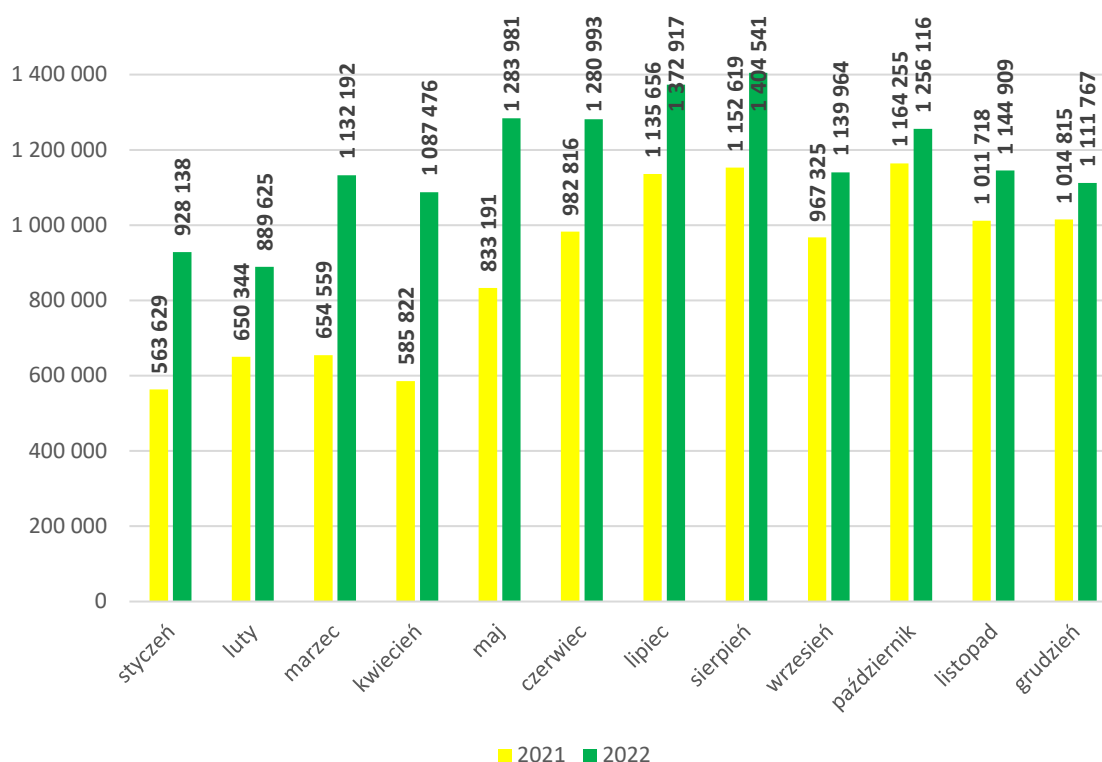


**Rys. 8. Sprzedaż biletów metropolitalnych 75-minutowych (przed 1 czerwca 2022 r. 1-godzinnych) oraz 1-przejazdowych w 2022 r. w przekroju miesięcy [w szt.]**

Na rys. 9 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2021 i 2022 r. Całkowita liczba sprzedanych biletów (nie wliczając biletów imprezowych) w 2022 r. – 14 032 619 szt. była wyższa o:

- 31% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2021 r. (10 716 749 szt.);
- 122% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2020 r. (6 326 042 szt.);
- 140% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2019 r. (5 843 490 szt.).

Na istotny wzrost sprzedaży wpływa przede wszystkim rosnąca popularność biletów telefonicznych. Jednocześnie spadek sprzedaży w segmencie biletów miesięcznych tłumaczyć można upowszechnieniem się zdalnych oraz hybrydowych trybów pracy oraz nauki.

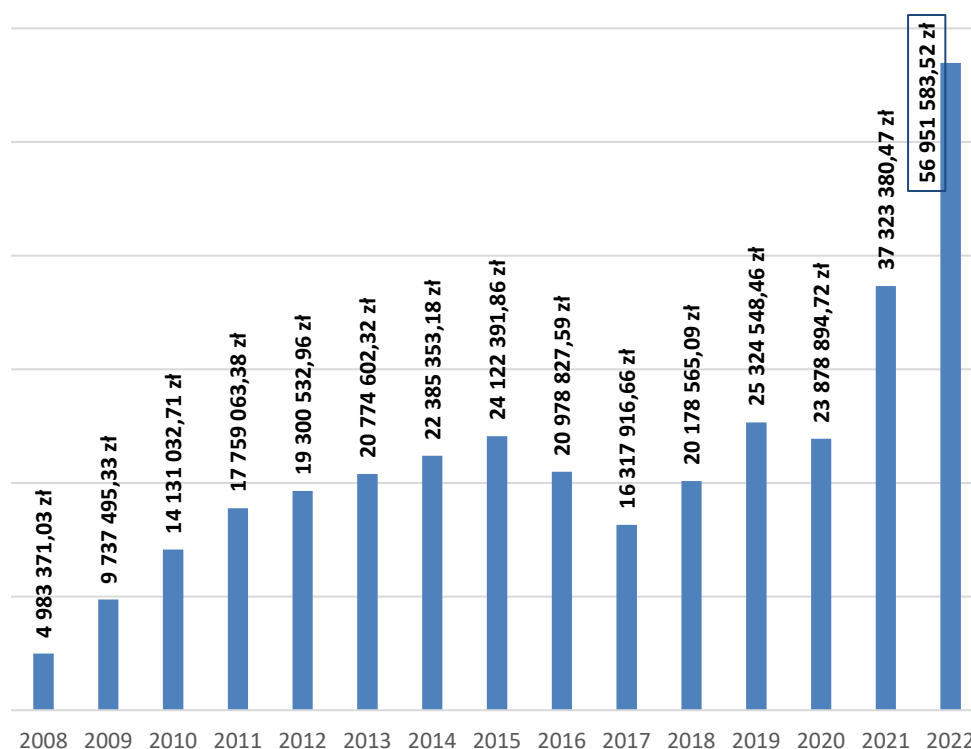


**Rys. 9. Łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2021 r. i w 2022 r. w przekroju miesięcy [w szt.]**

W 2022 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 56 951 583,52 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2021 r. o 53%.

Warto przypomnieć, że w 2016 r. dokonano podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny, emitowany przez MZKZG i kolejowy, emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście. Wprowadzenie podziału spowodowało, że przychody ze sprzedaży MZKZG są pomniejszone o wartość przychodów ze sprzedaży

biletów kolejowych. Zastąpienie jednego biletu dwoma – metropolitalnym ważnym w komunalnych autobusach, tramwajach i trolejbusach oraz kolejowym, ważnym w pociągach, umożliwiła PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście i POLREGIO uzyskiwanie z budżetu państwa rekompensaty finansowej za utracone przychody z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Na rys. 10 porównano przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2022.



**Rys. 10. Dynamika przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2022 [w zł]**

Podkreślić należy, że rozdzielenie biletu na dwie części, dokonane w 2016 r. na wniosek przewoźników kolejowych, ma z finansowego punktu widzenia jedynie charakter techniczny. Środki ze sprzedaży biletów, które do 2016 r. wpływały do budżetu MZKZG, były następnie przekazywane jako zapłata przewoźnikom kolejowym, a po zmianie – trafiają do tych przewoźników bezpośrednio. Zastosowane rozwiązanie rozdzielenia biletu na dwie części ograniczyło jednak dostępność biletów w punktach stacjonarnych i możliwość zakupu biletów ulgowych przez studentów powyżej 26 roku życia oraz emerytów i rencistów.

#### **Telefoniczny bilet metropolitalny**

W 2022 r. sprzedano 11 624 707 szt. biletów metropolitalnych jednoprzejazdowych, w tym 11 613 174 szt. (99,9%) stanowiły bilety zakupione przez aplikacje mobilne.

W 2022 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów telefonicznych z wykorzystaniem następujących aplikacji mobilnych: GoPay, jakdojade.pl, mPay, SkyCash i moBILET, zbiletem.pl. W wyżej wymienionych aplikacjach, oprócz biletów jednoprzejazdowych, udostępniono bilety krótkookresowe:

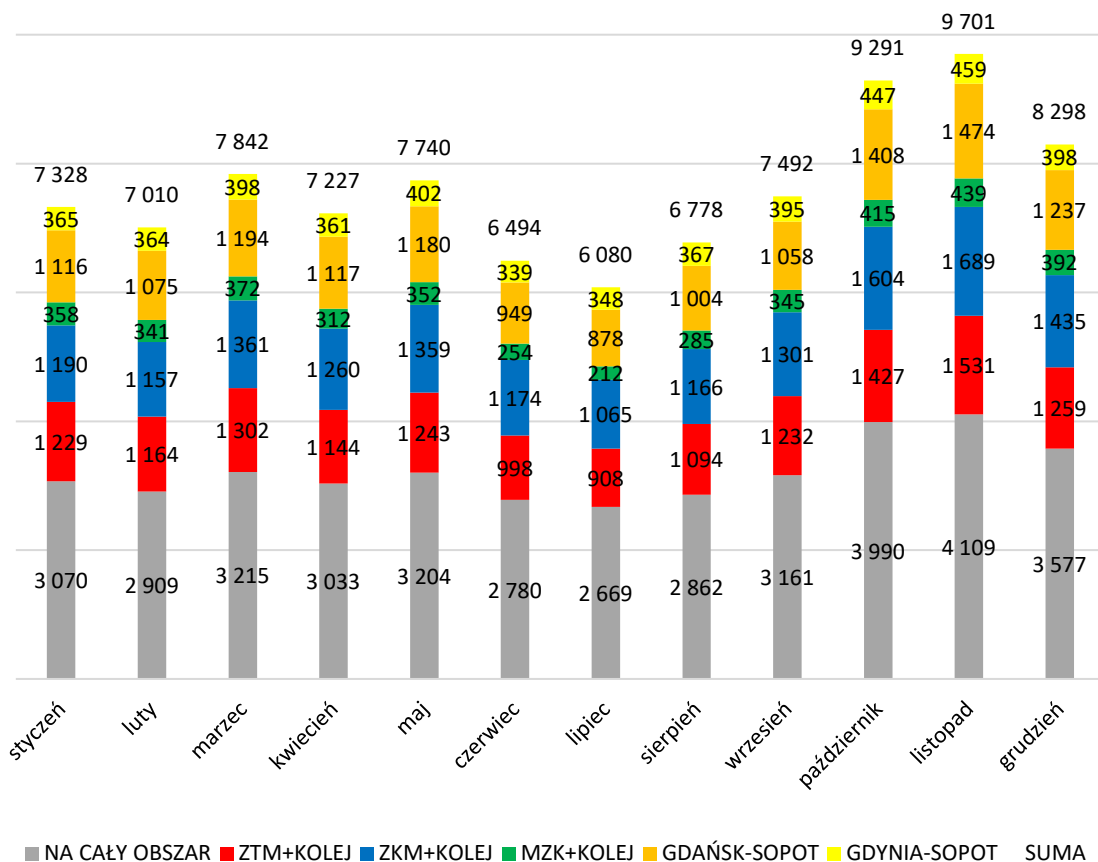
- 1-godzinne (do 31 maja 2022 r.) – dostępne wyłącznie przez aplikacje mobilne, sprzedano 659 888 szt.;
- 75-minutowe (od 1 czerwca 2022 r.) – dostępne wyłącznie przez aplikacje mobilne, sprzedano 1 331 497 szt.;
- 24-godzinne – przez cały 2022 r. sprzedano ich 261 101 szt., w tym 130 240 szt. (49,9%) przez aplikacje mobilne;
- 72-godzinne – przez cały 2022 r. sprzedano ich 40 184 szt., w tym 24 566 szt. (61,1%) przez aplikacje mobilne.

Ponadto, w marcu 2022 r., w aplikacjach mobilnych udostępniono bilety okresowe metropolitalne komunalne (w systemach GoPay, jakdojade.pl, mPay, zbiletem.pl). Za pomocą tego kanału dystrybucji sprzedano ich 7 597 szt. (co stanowi 31,9% ogółu sprzedaży tych biletów).

#### **Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz POLREGIO**

W 2022 r. kontynuowano sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych łączonych z biletami kolejowymi. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych (kolejowo-komunalnych) w 2022 r. z podziałem na poszczególne rodzaje biletów pokazano na rys. 11.

Oferta, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia operatorom kolejowym otrzymywanie refundacji z budżetu państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Rozwiązanie takie ogranicza jednak sieć dystrybucji do 8 punktów sprzedaży, w których można kupić bilety łączone (bilety metropolitalne można nabyć w łącznie 45 stacjonarnych punktach sprzedaży). W tym kontekście istotne było uruchomienie, dzięki zaangażowaniu MZK Wejherowo, sprzedaży części kolejowej biletu łączonego przez internet. W rezultacie, poza 8 punktami stacjonarnymi, bilety łączone, składające się z biletu metropolitalnego promocyjnego i kolejowego są dostępne w internecie. Dzięki temu rozwiązaniu oba bilety zapisywane są w formie elektronicznej na karcie, podczas gdy w stacjonarnym punkcie sprzedaży bilet kolejowy ma formę papierową. Mankamentem biletu łączonego jest zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulg przyśługujących poszczególnym grupom.



**Rys. 11. Liczba sprzedanych biletów metropolitalnych promocyjnych (łączonych z biletami PKP SKM i POLREGIO) w 2022 r. [w szt.]**

Jak wynika z danych na rys. 11., w 2022 r. sprzedano 91 281 szt. biletów miesięcznych promocyjnych łączonych, co stanowi 79% ogółu sprzedaży. Największą popularnością cieszył się bilet łączony „Na cały obszar MZKZG” – sprzedanych zostało 38 579 szt.

#### **Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu autobusami komunikacji regionalnej (Bilet łączony Regionalny)**

28 kwietnia 2022 r. MZKZG uruchomił sprzedaż miesięcznego Biletu Łączonego Regionalnego. Jego konstrukcja jest analogiczna względem biletu łączonego kolejowo-komunalnego „sieciowego jednego organizatora”. Część komunalna upoważnia do podróży pojazdami komunikacji miejskiej jednego organizatora, natomiast część kolejowa zastępowana jest przez bilet wydawany przez przewoźnika autobusowej komunikacji regionalnej. Na mocy zawartych porozumień dostępne są promocyjne bilety:

- ZTM w Gdańsku + PKS Gdańsk sp. z o.o.;

- ZTM w Gdańsku + P.A. Gryf sp. z o.o. sp.k.;
- ZTM w Gdańsku + PKS Gdynia SA lub ZKM w Gdyni + PKS Gdynia SA lub MZK Wejherowo + PKS Gdynia SA.

Bilet przewoźnika autobusowego posiada cechy typowego biletu autobusowej komunikacji regionalnej – jest biletem trasowanym, ważnym na okres miesiąca kalendarzowego. Przewoźnicy autobusowi honorują wymagane ulgi ustawowe oraz udzielają na swoją część 10% rabatu dla nabywców, którym nie przysługują ulgi ustawowe. W przypadku części emitowanej przez MZKZG zastosowanie mają te same ulgi, co przy pozostałych rodzajach biletów metropolitalnych.

Korzyścią z wprowadzenia Biletu Łączonego Regionalnego stało się włączenie w sieć obowiązywania biletu metropolitalnego obszarów wiejskich, które należą wprawdzie do gmin członkowskich MZKZG, lecz nie są obsługiwane komunikacją miejską ani kolejową. Na tychże obszarach można wyróżnić:

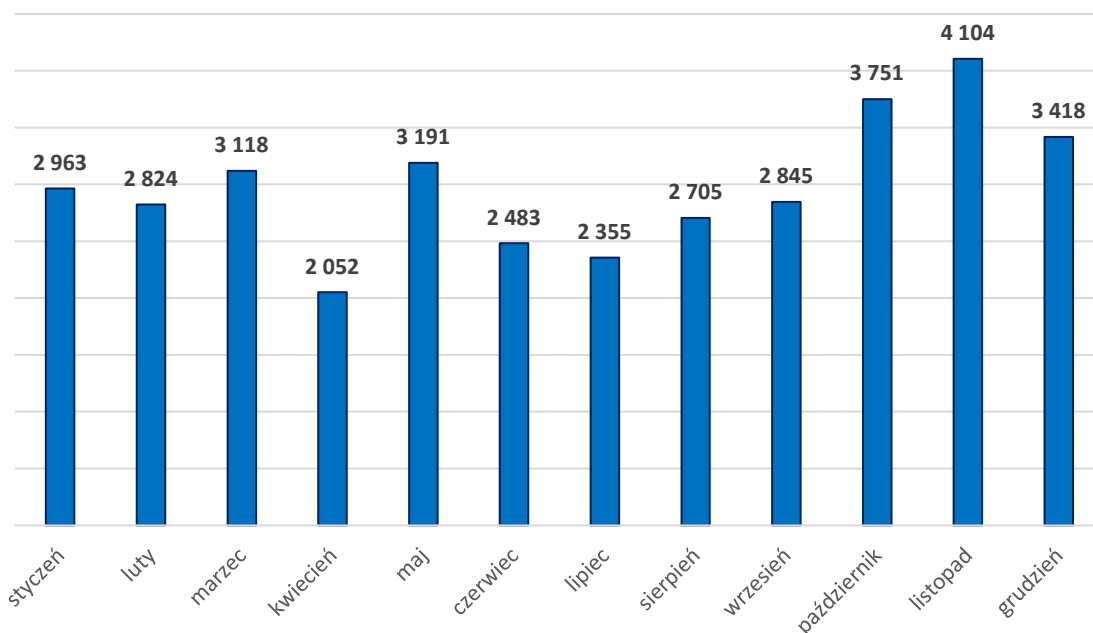
- 17 miejscowości obsługiwanych przez PKS Gdańsk, lecz nieobsługiwanych komunikacją miejską ani kolejową (w tym liczące ponad 3 tysiące mieszkańców Kolbudy – siedzibę gminy Kolbudy);
- 5 miejscowości obsługiwanych przez P.A. Gryf, lecz nieobsługiwanych komunikacją miejską ani kolejową;
- 38 miejscowości obsługiwanych przez PKS Gdynia, lecz nieobsługiwanych komunikacją miejską ani kolejową (najwięcej w gminie Szemud – 17).

Od momentu wdrożenia do końca 2022 r. sprzedano w sumie 182 Bilety Łączone Regionalne. Największy odsetek wśród nich stanowią bilety ulgowe (w części MZKZG), łączone z biletami PKS Gdańsk, które także wydane są w wersji ulgowej (głównie dla uczniów).

### **Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet**

W 2022 r. przez internet (system ISOKE) zostało kupionych 35 809 szt. biletów metropolitalnych miesięcznych, w tym łączonych. Było to ok. 31% sprzedaży biletów miesięcznych. Na rys. 12 przedstawiono sprzedaż tych biletów w poszczególnych miesiącach 2022 r.

System ISOKE umożliwia ponadto załadowanie na kartę elektroniczną biletu metropolitalnego 24-godzinnego oraz 72-godzinnego. Łącznie, tym sposobem, w 2022 r. nabyto 667 biletów metropolitalnych 24- i 72-godzinnych (wszystkich rodzajów).



**Rys. 12. Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w 2022 r.  
w przekroju miesięcy [w szt.]**

#### **Bilet imprezowy**

W 2022 r. MZKZG sprzedał 1 050 szt. biletów imprezowych komunalnych 24-godzinnych. Były to pierwsze bilety imprezowe od 2019 r. – w latach 2020 i 2021, w związku z pandemią i ograniczonymi możliwościami organizowania imprez masowych, oferta nie była wykorzystywana.

#### **Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”**

W 2022 r. realizowano kolejną, już dziesiątą, edycję programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”, skierowanego do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych. Okrągła rocznica naszej działalności edukacyjnej została podsumowana w artykule „Wychowanie komunikacyjne. Dziesięć edycji programu”, w numerze 41/2022 „Przystanku Metropolitalnego (str. 4-5).

Program jest realizowany w trybie ciągłym, placówki oświatowe zlokalizowane na obszarze MZKZG odwiedzane są cyklicznie co dwa lata. Dzięki cykliczności, w zajęciach mogą uczestniczyć wszyscy uczniowie. Podczas warsztatów, prowadzonych przez pracowników MZKZG, dzieci zdobywają wiedzę niezbędną do samodzielnego podróżowania komunikacją miejską. Uczniowie poznają zalety podróżowania publicznymi środkami transportu zbiorowego oraz zasady jego funkcjonowania, np. poprzez analizę rozkładów jazdy i oferty biletowej. Ważnym elementem zajęć jest blok poświęcony bezpieczeństwu, wzorcom postępowania podczas podróży oraz przepisom porządkowym obowiązującym pasażerów. W trakcie warsztatów najmłodszy pasażerowie dowiadują się, w jaki sposób przewozić

rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych. Wiedza przekazywana jest w przystępny sposób, a prezentacje multimedialne są przeplatane konkursami, co przyczynia się aktywizacji uczniów (rys. 13).



**Rys. 13. Zdjęcie z zajęć wychowania komunikacyjnego prezentowane na stronie internetowej Szkoły Podstawowej nr 44 w Gdyni**

Ze względu na wciąż trwającą pandemię kontynuowaliśmy przekazywanie treści związanych z profilaktyką sanitarno-epidemiologiczną w środkach transportu zbiorowego. Szczególny nacisk został położony na tematy takie jak zachowanie dystansu społecznego, środki ochrony osobistej, dezynfekcja. W związku z tym, że szkoły wróciły do stacjonarnego trybu nauczania i dyrekcje nie zgłaszały zapotrzebowania na zajęcia zdalne, niemal całkowicie zrezygnowaliśmy z tego sposobu prowadzenia warsztatów z wychowania komunikacyjnego. W ciągu roku 2022 odnotowaliśmy tylko jeden przypadek zamówienia lekcji on-line, na platformie Google Classroom.

Wiele szkół informowało na swoich stronach internetowych oraz na profilach w mediach społecznościowych o uczestnictwie w naszym programie edukacyjnym, zamieszczając przy tym obszerne galerie fotograficzne (rys. 14).

## Zajęcia wychowania komunikacyjnego.

[Strona główna](#) / [Aktualności](#) / Zajęcia wychowania komunikacyjnego.

14.06.2022

[Aktualności](#)

[Nasze aktualności](#)

Uczniowie klas czwartych i piątych wzięli udział w cyklu Zajęć z Wychowania Komunikacyjnego, które prowadził pan Krzysztof Szkurlatowski – inspektor ds. edukacji i promocji Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

Celem zajęć było kształtowanie u młodych ludzi postawy świadomego użytkownika transportu zbiorowego oraz zdobycie umiejętności pozwalających na samodzielne podróżowanie komunikacją publiczną. W ramach kursu uczniowie zapoznali się z różnorodnymi formami komunikacji miejskiej oraz ich wpływem na środowisko.

Na zajęciach omówiono m.in. rodzaje i formy obecnie dostępnych biletów oraz drogi ich nabywania. Istotną częścią zajęć była nauka korzystania z rozkładów jazdy i samodzielne planowanie przez uczniów podróży oraz bezpieczeństwo (w tym sanitarno-epidemiologiczne) i kultura podróżowania.



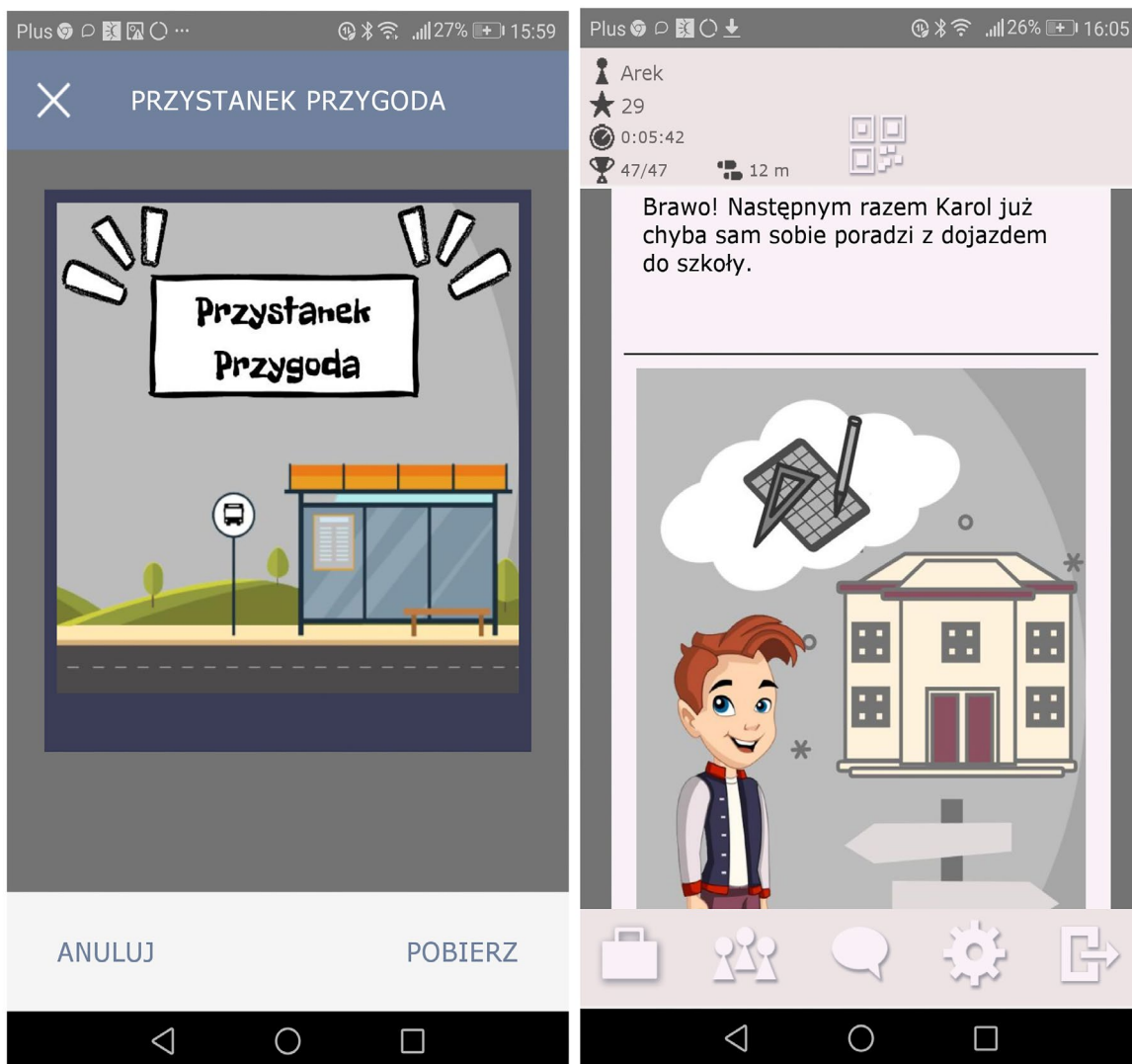
**Rys. 14. Relacja z zajęć wychowania komunikacyjnego zamieszczona na stronie internetowej Szkoły Podstawowej nr 12 w Gdańsku**

Z propozycjami przeprowadzenia zajęć zgłaszamy się także do dyrekcji szkół specjalnych. Po otrzymaniu zaproszenia do takiej placówki każdorazowo dostosowujemy program naszych warsztatów do potrzeb uczestników. Wzorcowym przykładem takiej współpracy może być Szkoła Podstawowa nr 49 dla Dzieci Niedosłyszących w Gdyni. Podczas spotkań z uczniami tej szkoły posiłkujemy się pomocą tłumacza języka migowego (rys. 15).



**Rys. 15. Zajęcia z udziałem tłumaczki języka migowego, Szkoła Podstawowa nr 49 dla Dzieci Niedosłyszących w Gdyni**

W 2022 r. pracownicy Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej opracowali telefoniczną grę edukacyjną „Przystanek Przygoda”, dostosowaną do możliwości uczniów klas IV i V. Jej akcja polega na pomocy nowemu uczniowi, który przeprowadził się z innego miasta i jeszcze nie w pełni poznał tajniki tutejszej komunikacji zbiorowej. Zadaniem uczestników jest doprowadzenie zagubionego kolegi do szkoły i rozwiązywanie przy tym zagadek komunikacyjnych (rys. 16). Od początku roku szkolnego zachęcamy uczniów, by po zakończeniu naszych warsztatów sprawdzili swoją wiedzę komunikacyjną przy wykorzystaniu gry. Aplikacja, którą wykorzystano przy tworzeniu gry, bazuje na oprogramowaniu firmy Action Track i umożliwi w przyszłości projektowanie kolejnych zabaw i quizów, które można wykorzystywać zarówno w sposób stacjonarny (w klasach), jak również przy organizowaniu przez nauczycieli gier w terenie.



**Rys. 16. Zrzuty ekranowe z gry edukacyjnej „Przystanek Przygoda”**

Różnorodność przekazywanych treści i zadań realizowanych na zajęciach prowadzonych przez pracowników MZKZG pozwalała na angażowanie się w nie zarówno dzieciom uzdolnionym, jak i tym ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Edukatorzy zawsze zabiegają o to, by każdy z uczniów miał szansę na wykazanie się wiedzą – sprawia to, że warsztaty znajdują uznanie nie tylko wśród uczestników lekcji, ale także grona pedagogicznego. Nauczyciele podkreślają, że również oni korzystają z przekazywanych informacji, z których wiele jest dla nich nowością. Wysoką ocenę zajęć potwierdzają zaproszenia do przeprowadzenia warsztatów w kolejnych latach. MZKZG otrzymuje również podziękowania ze strony dyrektora i nauczycieli odwiedzanych szkół (rys. 17).



Magdalena Szyłejko

Gdańsk, 10 listopada 2022r.

Szkoła Podstawowa nr 77 w Gdańsku,

Ul. Orłowska 13

Metropolitalny

Związek Komunikacyjny

Zatoki Gdańskiej

### Podziękowanie

Serdecznie dziękujemy za przeprowadzenie w dniach 07, 09 i 10 listopada 2022r. warsztatów z zakresu wychowania komunikacyjnego dla uczniów klas czwartych i piątych.

Pan Krzysztof Szkurlatowski w kreatywny, entuzjastyczny i rzeczowy sposób przybliżył problem świadomego korzystania z transportu miejskiego, kształcił umiejętność odczytywania rozkładów jazdy, planowania podróży oraz bezpieczeństwa i kultury poruszania się środkami transportu zbiorowego. Merytoryczne zajęcia zostały wzbogacone licznymi atrakcyjnymi dla dzieci konkursami, które sprawią, że nasi uczniowie staną się świadomymi użytkownikami transportu miejskiego.

Z poważaniem

Z-ca DYREKTORA SZKOŁY

mgr Magdalena Szyłejko

**Rys. 17. Podziękowania otrzymane za przeprowadzenie warsztatów  
w Szkole Podstawowej nr 77 w Gdańsku**

W 2022 r. łącznie przeprowadzono zajęcia w 162 klasach z 38 szkół. Wzięło w nich udział 4 050 uczniów. Informację o liczbie szkół, klas i uczniów z terenu MZKZG objętych programem przedstawiono w tabeli 1.

MZKZG planuje kontynuację warsztatów oraz poszerzenie grona odbiorców o uczniów nowo-powstających szkół podstawowych, jak również o szkoły specjalne wyrażające zainteresowanie naszym programem.

**Tab. 1. Liczba szkół, klas i uczniów objętych programem Wychowania komunikacyjnego na obszarze MZKZG w 2022 r.**

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	Miasta Gdańska	12	51	1 275
2.	Miasta Gdyni	16	61	1 525
3.	Kolbudy	0	0	0
4.	Kosakowo	1	8	200
5.	Luzino	0	0	0
6.	Pruszcz Gdański	1	2	50
7.	Miasta Pruszcza Gdańskiego	1	6	150
8.	Miasta Redy	2	9	225
9.	Miasta Rumi	1	10	250
10.	Miasta Sopotu	1	4	100
11.	Szemud	0	0	0
12.	Wejherowo	1	2	50
13.	Miasta Wejherowa	1	4	100
14.	Żukowo	1	4	100
<b>RAZEM</b>		<b>38</b>	<b>162</b>	<b>4 050</b>

Zajęcia edukacyjne w szkołach w gminach: Kolbudy, Luzino i Szemud przewidziane są do realizacji w drugim semestrze roku szkolnego 2022/2023.

#### **Promocja zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego**

Na działalność promocyjną MZKZG w 2022 r. największy wpływ miały dwa czynniki:

1. odczuwalne skutki pandemii COVID-19, które wpłynęły na zmianę zachowań komunikacyjnych części mieszkańców;
2. działania wojenne Federacji Rosyjskiej prowadzone w Ukrainie, które przyczyniły się do załamania produkcji przemysłowej, ograniczeń w łańcuchach dostaw, rosnących cen energii, żywności, surowców, półproduktów i produktów oraz znacznego napływu migrantów wojennych;

Mając na uwadze powyższe, głównym celem działań promocyjno-informacyjnych MZKZG w 2022 r. była odbudowa popytu na usługi komunikacji miejskiej po pandemii, a także pomoc obywatelom Ukrainy w przemieszczaniu się na obszarze metropolii z wykorzystaniem środków transportu zbiorowego.

W 2022 r. MZKZG w szczególności promował:

- bilety metropolitalne, w tym bilety promocyjne łączone z biletami kolejowymi oraz z biletami przewoźników regionalnej komunikacji autobusowej;
- integrację transportu zbiorowego;
- komunikację miejską jako ekologiczną alternatywę dla transportu indywidualnego;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów metropolitalnych za pomocą telefonu komórkowego;
- właściwe zachowania w transporcie miejskim.

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiadów dla lokalnych mediów na tematy związane z integracją komunikacji miejskiej oraz ofertą biletów metropolitalnych (dla TVP Gdańsk, Twojej Telewizji Morskiej, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Kaszëbë, serwisu internetowego trojmiasto.pl, zawsze-pomorze.pl);
- przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej plakaty w języku ukraińskim informujące o możliwych sposobach zakupu biletów;
- przygotowano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej i punktach sprzedaży plakaty promujące ofertę biletów metropolitalnych;
- przygotowano film reklamowy z nową ofertą biletów metropolitalnych łączonych z biletami przewoźników regionalnej komunikacji autobusowej;
- przeprowadzono kampanię radiową promującą nową ofertę biletów metropolitalnych łączonych z biletami przewoźników regionalnej komunikacji autobusowej;
- przygotowano i kolportowano ulotki informacyjne z ofertą biletów metropolitalnych – za pośrednictwem Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej, w urzędach miast i gmin na obszarze MZKZG;
- wydano trzy kolejne numery gazety Przystanek Metropolitalny;
- przygotowano i przeprowadzono grę miejską w trakcie obchodów Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;

- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach ściennych oraz gadżetach reklamowych, będących upominkami wręczanymi dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- zaktualizowano i wydrukowano schemat komunikacji miejskiej funkcjonującej na obszarze MZKZG;
- zaktualizowano informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa;
- prowadzono profil MZKZG w mediach społecznościowych.

### **Serwis internetowy**

W 2022 r. stronę internetową MZKZG odwiedzono 460,1 tys. razy. Z serwisu internetowego skorzystało 326,9 tys. użytkowników. Ponad 82% z nich stanowili nowi użytkownicy, a pozostałą grupę, osoby stale odwiedzające witrynę Związku. Około 5% odwiedzających to internauci z zagranicy, m.in. z Niemiec, Anglii, USA, Norwegii, Szwecji, Czech, Chin oraz Królestwa Niderlandów.

W 2022 r. 79% internautów odwiedzających stronę MZKZG korzystało z urządzeń mobilnych (78% telefony i smartfony oraz 1% tablety), a 21% stosowało komputery PC i laptopy.

Najczęściej przeglądano podstrony informujące o:

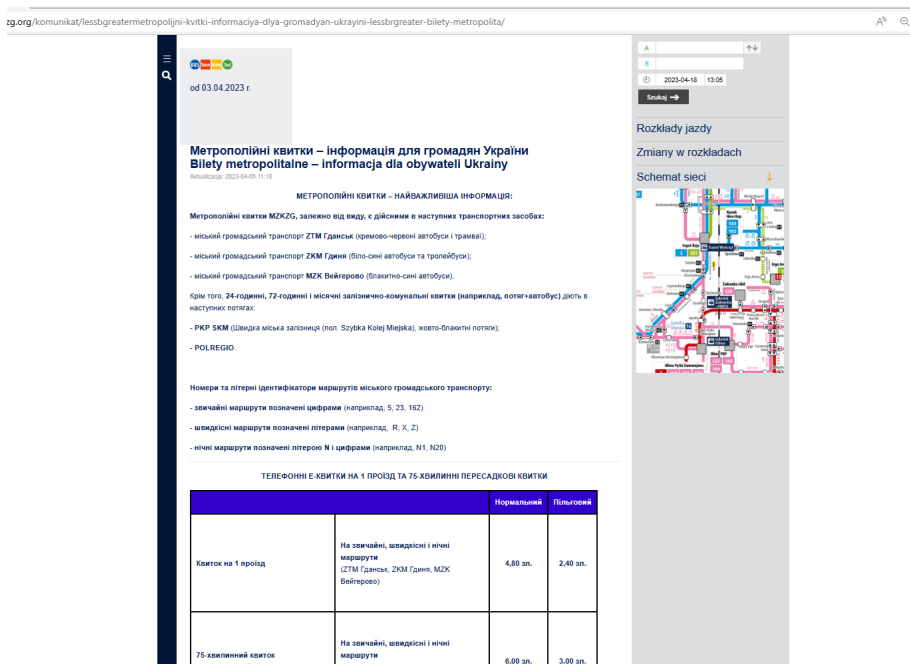
1. zasadach korzystania z biletów metropolitalnych;
2. taryfie jednorazowych i czasowych biletów telefonicznych;
3. uprawnieniach do przejazdów ulgowych;
4. taryfie biletów łączonych;
5. punktach sprzedaży biletów.

W 2022 r. pracownicy MZKZG aktywnie uczestniczyli w wydarzeniach dotyczących funkcjonowania i planowania transportu publicznego, w tym w konferencjach prasowych i debatach przygotowanych przez organizatorów transportu zbiorowego, urzędy miast i gmin tworzących MZKZG, przewoźników oraz lokalne media. Na ich podstawie sporządzano relacje, które wraz ze zdjęciami umieszczano w serwisie internetowym (rys. 18).

W związku napływem dużej liczby uchodźców przed wojną mieszkańców Ukrainy, MZKZG przygotował specjalną podstronę w języku ukraińskim prezentującą informacje o biletach metropolitalnych i zasadach korzystania z tych biletów (rys. 19).



Rys. 18. Podstrony serwisu MZKZG z relacjami z wydarzeń



Rys. 19. Podstrona serwisu MZKZG dedykowana migrantom z Ukrainy

### Gazeta MZKZG Przystanek Metropolitalny

W 2022 r. wydano trzy kolejne numery bezpłatnej gazety Przystanek Metropolitalny. Dwa numery przygotowano w wersji elektronicznej i papierowej (w łącznym nakładzie 60 tys. egzemplarzy) oraz jeden numer w wersji elektronicznej.

W 39. numerze wydanym w styczniu 2022 r. opublikowano artykuły poświęcone m.in. odtworzeniu historycznego malowania jednego ze składów SKM, gdyńskiemu projektowi elektromobilności, węzłowi integracyjnemu w Pruszczu Gdańskim, rzeźbionym przystankom w sieci MZK Wejherowo oraz historii autobusowej linii 147.

W lipcu 2022 r. ukazał się 39. numer gazety w wersji elektronicznej, w którym opublikowano artykuły poświęcone m.in. wdrożeniu oferty Biletu Łączonego Regionalnego, planach elektryfikacji floty autobusów miejskich w spółce Gdańskie Autobusy i Tramwaje, pociągach turystycznych na Pomorzu, wakacyjnej ofercie komunikacji miejskiej, wprowadzeniu autobusów elektrycznych do eksploatacji w sieci ZKM w Gdyni oraz sprzedaży biletów miesięcznych przez aplikacje mobilne.

We wrześniu 2022 r. ukazał się 41. numer gazety, w którym, z okazji 15-lecia istnienia MZKZG, dokonano podsumowania jego dotychczasowej działalności. Opisano m.in. wyniki sprzedaży biletów metropolitalnych, historię projektu „Wychowanie komunikacyjne”, zwrócono też uwagę na zrealizowane działania ułatwiające podróżowanie komunikacją miejską na obszarze metropolii.



Rys. 20. Czterdziesty pierwszy numer gazety Przystanek Metropolitalny

Gazetę w wydaniu papierowym kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazety Nasze Miasto. Wszystkie dotychczasowe numery gazety Przystanek Metropolitalny dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

### **Reklama radiowa**

MZKZG, od 15 do 17 września 2022 r., na antenach rozgłośni radiowych: RMF MAXXX, Radia Gdańsk, Radia Złote Przeboje, Radia Pogoda, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszëbë, promował obchody Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Ponadto, w dniach 20-22 września na antenach rozgłośni radiowych: RMF MAXXX, Radia Gdańsk, Radia Złote Przeboje, Radia Pogoda, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszëbë przeprowadzono kampanię promocyjną nowej oferty biletów metropolitalnych łączonych z biletami przewoźników regionalnej komunikacji autobusowej.

### **Piktogramy i informacja w komunikacji miejskiej**

W 2022 r. MZKZG kontynuował dostarczanie organizatorom komunikacji miejskiej piktogramów informacyjnych, przygotowanych według jednolitego wzoru. Piktogramy te umieszczane były wewnątrz i na zewnątrz pojazdów (rys. 21).



**Rys. 21. Piktogram – zakaz palenia**

W ramach akcji informacyjnej skierowanej do migrantów wojennych z Ukrainy, Związek przygotował i dostarczył do ekspozycji w pojazdach plakaty w formacie A2, informujące o biletach jednorazowych i sposobach ich kasowania (rys. 22).






# Купуй квитки міського громадського транспорту в своєму телефоні

Kupuj bilety komunikacji miejskiej w Twoim telefonie

Квиток на 1 проїзд Bilet 1-przejazdowy	Нормальний Normalny	Пільговий Ulgowy
<b>На звичайні і нічні маршрути (ZTM Гданськ, ZKM Гдиня, MZK Вейгеро)</b> <small>Na linie zwykłe i nocne (ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia, MZK Wejherowo)</small>	<b>4,60</b> зл.	<b>2,30</b> зл.
<b>На звичайні, швидкісні і нічні маршрути (ZTM Гданськ, ZKM Гдиня, MZK Вейгеро)</b> <small>Na linie zwykłe, przyspieszone i nocne (ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia, MZK Wejherowo)</small>	<b>4,80</b> зл.	<b>2,40</b> зл.
75-хвилинний квиток (пересадковий) Bilet 75-minutowy (przesiadkowy)	Нормальний Normalny	Пільговий Ulgowy
<b>На звичайні і нічні маршрути (ZTM Гданськ, ZKM Гдиня, MZK Вейгеро)</b> <small>Na linie zwykłe i nocne (ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia, MZK Wejherowo)</small>	<b>5,00</b> зл.	<b>2,50</b> зл.
<b>На звичайні, швидкісні і нічні маршрути (ZTM Гданськ, ZKM Гдиня, MZK Вейгеро)</b> <small>Na linie zwykłe, przyspieszone i nocne (ZTM Gdańsk, ZKM Gdynia, MZK Wejherowo)</small>	<b>6,00</b> зл.	<b>3,00</b> зл.
<b>На звичайні, швидкісні і нічні маршрути (лише ZKM Гдиня)</b> <small>Na linie zwykłe, przyspieszone i nocne (tylko ZKM Gdynia)</small>	<b>5,00</b> зл.	<b>2,50</b> зл.

**Квитки є дійсними в наступних транспортних засобах:**

- ZTM Гданськ (кремово-червоні автобуси і трамвай)
- ZKM Гдиня (біло-сині автобуси та троллейбуси)
- MZK Вейгеро (біло-сині автобуси)

**Звичайні маршрути позначені цифрами (наприклад, 5, 23, 162)**  
**Швидкісні маршрути позначені літерами (наприклад, R, X, Z)**  
**Нічні маршрути позначені літерою N і цифрами (наприклад, N1, N20)**

**Пільговими тарифами можуть, наприклад, користуватися:**

- діти віком 4-7 років
- учні (на підставі учнівського квитка, виданого польською школою)
- студенти і докторанти (на підставі студентського квитка, виданого польським закладом вищої освіти)
- студенти закордонних закладів вищої освіти віком до 26 років (на підставі карти ISIC, виданої за межами Польщі).

Bilety są ważne w pojazdach – ZTM Gdańsk (ciemnoniebiesko-czerwone autobusy i tramwaje) – ZKM Gdynia (biało-niebieskie autobusy i trolejbusy) – MZK Wejherowo (biało-niebiesko-czerwone autobusy). Linie zwykłe oznaczone są cyframi (np. 5, 23, 162). Linie przyspieszone oznaczone są literami (np. R, X, Z). Linie nocne oznaczone są literą N i cyframi np. N1, N20). Wybrane urządzenia do przjazdów ulgowych – dzieci w wieku 4-7 lat – uczniowie (na podstawie uczniowskiej karty), – studenci i doktoranci (na podstawie studenckiej karty), – studenci zagranicznych uczelni (na podstawie karty ISIC wydanej poza RP).





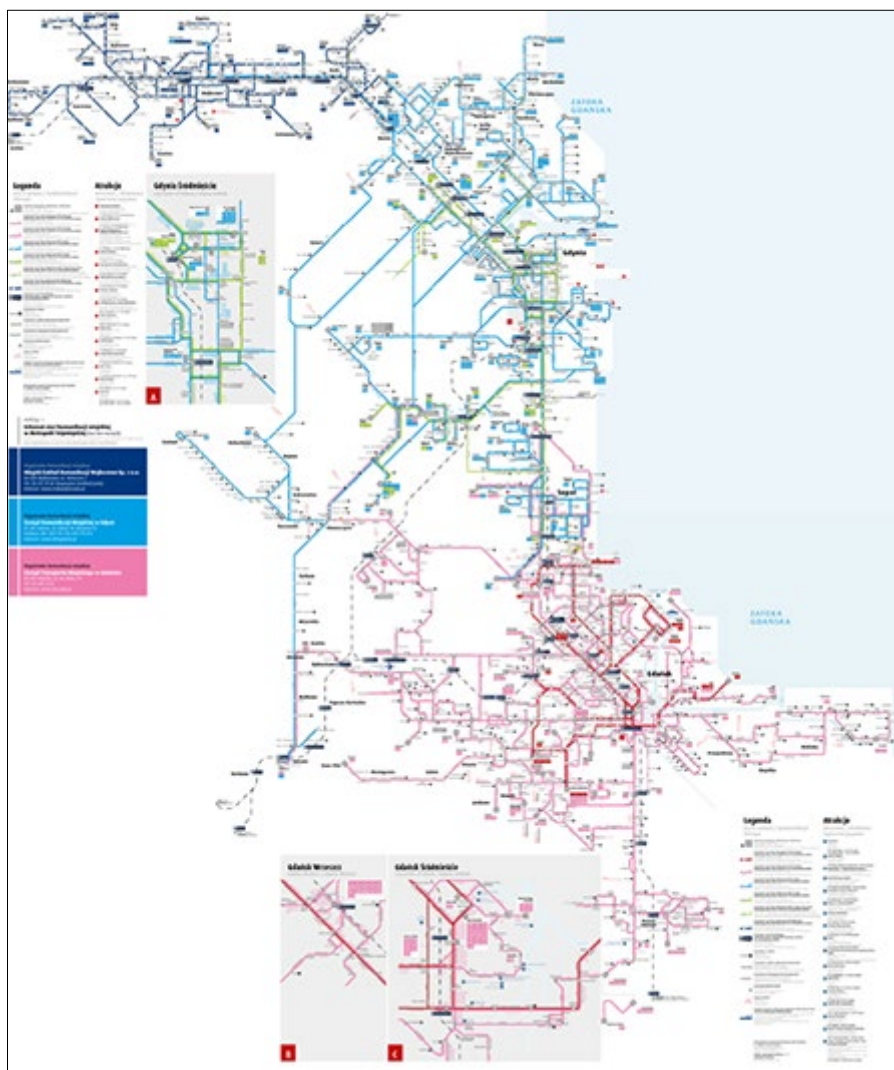



Деталі на: [mzkzg.org](http://mzkzg.org)

Rys. 22. Plakat z ofertą biletów jednorazowych w języku ukraińskim

### Aktualizacja schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej

W 2022 r. MZKZG przygotował i udostępnił nieodpłatnie mieszkańcom oraz turystom zaktualizowany schemat sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej, obejmujący obszar czternastu miast i gmin (rys. 23). Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy dziennych linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych PKP SKM i POLREGIO.



**Rys. 23. Schemat sieci komunikacji miejskiej i kolejowej na obszarze MZKZG**

Dla wygody pasażerów, poza ogólnym schematem sieci komunikacji miejskiej, przygotowano 3 szczegółowe mapy, które dokładnie przedstawiają obszar Śródmieścia Gdańska, Śródmieścia Gdyni oraz okolic stacji kolejowej Gdańsk Wrzeszcz.

Poza przebiegiem tras autobusowych, tramwajowych, trolejbusowych i kolejowych, które zaznaczono różnymi kolorami w zależności od organizatora, na schemacie przedstawiono wszystkie przystanki i stacje kolejowe wraz z nazwami, pętle autobusowe, tramwajowe i trolejbusowe, nazwy głównych ulic, nazwy miast i miejscowości oraz oznaczono granice taryfowe. Z myślą o turystach, umieszczono także 30 najważniejszych atrakcji do zobaczenia.

Informacje przedstawione na schemacie zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki.

Schemat został wydrukowany w nakładzie 10 000 sztuk. Jego dystrybucją zajęły się Biura Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz Punkty Informacji Turystycznej.

Schemat w całości został przygotowany przez pracowników MZKZG. W wersji elektronicznej dostępny jest w serwisie internetowym [www.mzkzg.org](http://www.mzkzg.org).

### Informacja przystankowa dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa

MZKZG zaktualizował specjalną, jednolitą informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa, mającą ułatwić mieszkańcom oraz turystom korzystanie z komunikacji miejskiej. Informacja w postaci wyklejki składa się z dwóch części (rys. 24), na których zaprezentowano podstawowe informacje taryfowe ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i MZKZG oraz schemat linii komunikacji miejskiej na terenie tych miast. Informacja przystankowa została przetłumaczona na język angielski.

**Sopot komunikacja miejska Public transport network in Sopot**

**Sopot Informacje taryfowe Ticket and tariff information**

**BILETY METROPOLITANNE TELEFONICZNE MZKZG WAŻNE NA LINIACH ZTM W GDAŃSKU I ZKM W GDYNI**  
Metropolitan (MZKZG) tickets available at mobile apps - valid on ZTM Gdańsk lines as well as on ZKM Gdynia lines

Normalny / Full price	Ulgowy / Reduced	Bilety metropolitalne / Metropolitan tickets
4,60 zł	2,30 zł	1-przejazdowy / Single ride
4,80 zł	2,40 zł	75-minutowy / 75-minute
5,00 zł	2,50 zł	75-minutowy / 75-minute
6,00 zł	3,00 zł	75-minutowy / 75-minute
5,00 zł	2,50 zł	75-minutowy / 75-minute

**BILETY WEDŁUG TARYF WŁASNYCH ZTM W GDAŃSKU I ZKM W GDYNI**  
Tickets according to ZTM Gdańsk and ZKM Gdynia own fares

ZTM w Gdańsku		ZKM w Gdyni	
Normalny / Full price	Ulgowy / Reduced	Normalny / Full price	Ulgowy / Reduced
4,80 zł	2,40 zł	4,80 zł	2,40 zł
5,00 zł	2,50 zł	5,00 zł	2,50 zł

Rys. 24. Informacja przystankowa eksponowana na przystankach w Sopocie

### Promocja komunikacji miejskiej i biletów metropolitalnych w czasie imprez organizowanych przez miasta i gminy tworzące MZKZG

4 września 2022 r., w ramach uroczystości dożynkowych w gminie Szemud, MZKZG uruchomił stoisko, na którym mieszkańcy mogli uzyskać informacje o ofercie transportu zbiorowego w metropolii, w tym asortymencie biletów metropolitalnych. Natomiast dla dzieci, pracownicy Związku organizowali

konkursy i miniwarsztaty upowszechniające zasady bezpiecznego i kulturalnego korzystania ze środków transportu zbiorowego. W ciągu kilku godzin nasze stoisko było chętnie odwiedzane przez uczestników dożynek. (rys. 25 i 26).



Rys. 25. Stoisko MZKZG podczas dożynek w gminie Szemud



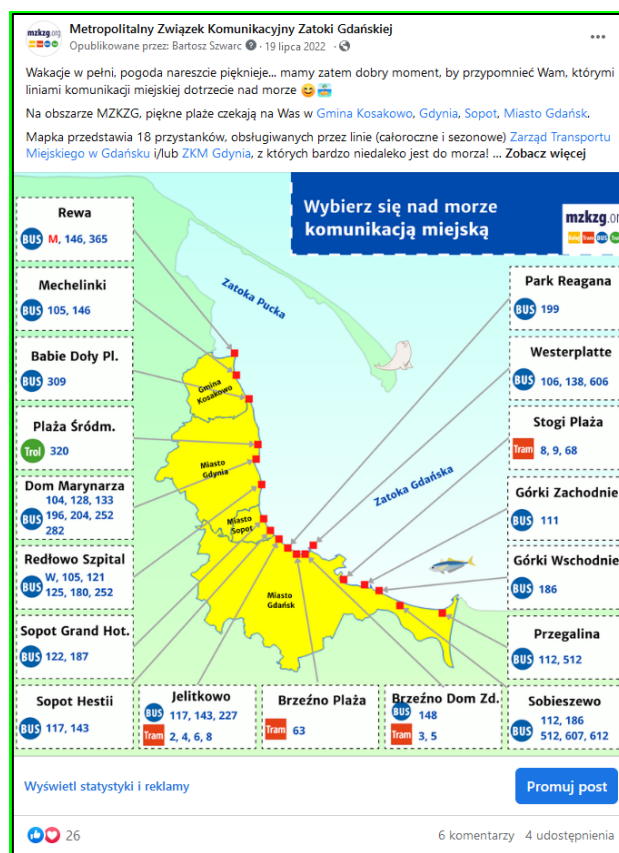
Rys. 26. Podziękowania przesłane do MZKZG przez Wójta Gminy Szemud

## Promocja w mediach społecznościowych

W 2022 r. pracownicy Biura MZKZG prowadzili profil Związku na portalu Facebook. Aktywność Związku w mediach społecznościowych podyktowana jest chęcią dotarcia z promocją transportu zbiorowego i biletów metropolitalnych do możliwie szerokiego grona odbiorców, w relatywnie krótkim czasie i atrakcyjnej formie. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r., na profilu MZKZG ukazało się 108 postów, które łącznie uzyskały około 153 tysięcy wyświetleń. Tematyka umieszczanych wpisów skoncentrowana była wokół:

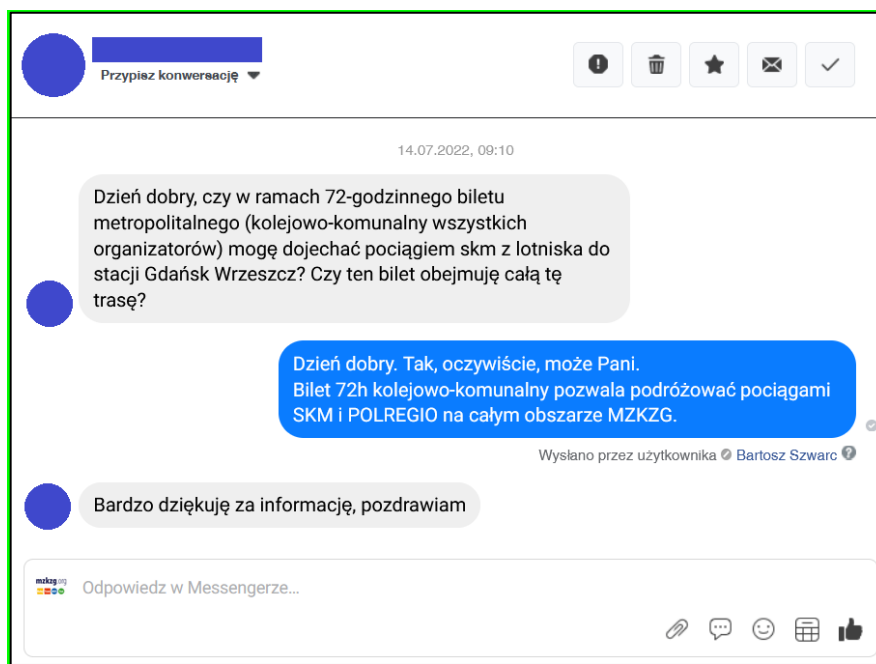
- promocji i wyjaśniania zasad korzystania z biletów metropolitalnych;
- zintegrowanej informacji pasażerskiej dot. funkcjonowania komunikacji miejskiej;
- informacji o bieżących wydarzeniach dot. transportu publicznego w metropolii Zatoki Gdańskiej (np. testach autobusów elektrycznych, nowych inwestycjach realizowanych przez gminy-członków MZKZG);

Nie zabrakło także wpisów związanych z propagowaniem zasad kulturalnego podróżowania komunikacją miejską, a także prezentowaniem interesujących miejsc, do których można dotrzeć transportem publicznym (rys. 27).



Rys. 27. Zrzut ekranu z profilu MZKZG na Facebooku – wpis zachęcający do wyboru komunikacji miejskiej w dojazdach na plażę

W celu zwiększania interakcji z użytkownikami, na początku 2022 r. MZKZG zorganizował na Facebooku konkurs, w którym nagrodami były zestawy kalendarzy firmowych. Należy także wspomnieć o dodatkowej funkcji profilu Facebook – jest on sposobem na kontakt z Biurem Związku. W 2022 r., MZKZG za pośrednictwem Facebooka korespondował z osobami, które zwracały się z prośbą o pomoc w sprawach dot. zakresu obowiązywania biletów i ich cen, doboru najkorzystniejszego biletu, czy interpretacji taryfy (rys. 28).



**Rys. 28. Zrzut ekranu z Messagera MZKZG – rozmowa z pasażerem**

Według stanu na dzień 26 stycznia 2023 r. profil MZKZG na Facebooku obserwowano 2 972 użytkowników, w tym 2 828 osób, które polubiło tę stronę.

### **Koordinacja prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu**

Od początku swojego istnienia Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej czynnie uczestniczy w organizowaniu i koordynowaniu działań wspierających Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu (ETZT) oraz, będący jego zakończeniem, przypadający 22 września każdego roku, Dzień bez Samochodu (DbS). Ideą ETZT i DbS jest zwrócenie uwagi na dynamiczny wzrost liczby samochodów oraz jego negatywne następstwa w postaci zanieczyszczenia środowiska oraz wypadków i kongestii drogowej.

Tradycyjne, jak w każdą sobotę podczas ETZT (w 2022 r. przypadającą 17 września) MZKZG, wspólnie z organizatorami komunikacji miejskiej – ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, uruchomił bezpłatną linię 101 na trasie nawiązującej do jej historycznego przebiegu: z przystanku Śródmieście SKM w Gdańsku, przez Sopot, do Dworca Głównego PKP w Gdyni (rys. 29). Do jej obsługi tradycyjnie zaangażowano autobusy przegubowe, udostępnione przez Gdańskie Autobusy i Tramwaje oraz Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej z Gdyni. W 2022 r. po raz pierwszy na linię 101 wyjechały pojazdy elektryczne – przegubowy trolejbus Solaris Trollino 18M z Przedsiębiorstwa Komunikacji Trolejbusowej w Gdyni (rys.30) oraz autobus Mercedes-Benz eCitaro G z Przedsiębiorstwa Komunikacji Autobusowej w Gdyni.

Linia 101 funkcjonowała w takcie 30-minutowym od godz. 10:00 do ok. 19:30. Na pokładach autobusów pracowały hostessy, które udzielały pasażerom informacji o obchodach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, a także wręczały drobne upominki i słodycze.



**Rys. 29. Trolejbus Solaris Trollino 18M podczas obsługi linii 101 w dniu 17 września 2022 r.**

Kolejną nowością było zorganizowanie gry miejskiej „W świat zagadek linią 101”. W bezpłatnej aplikacji „Action Track” została umieszczona, przygotowana przez MZKZG gra, którą pobierano na urządzenia mobilne. Uczestnicy skanowali kody QR (dostępne m.in. w pojazdach obsługujących linię 101) i mieli za zadanie przejść trzy pętle – po jednej w Gdańsku, Sopocie i Gdyni. W ramach każdej pętli konieczne było rozwiązanie zagadek dotyczących komunikacji miejskiej. Gracze stopniowo odkrywali

hasło, które ostatecznie przekazywali pracownikom MZKZG, czekającym na mecie. Grę pobrało 71 osób, a ukończyło – 35. Na uczestników zabawy czekały przygotowane zestawy upominków. Gra spotkała się z pozytywnym odbiorem, wyrażonym m.in. przyjaznymi komentarzami na profilu Facebook.

Z kolei w przypadającym pięć dni później (22 września) Dniu bez Samochodu, każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego, legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym, skorzystać mógł z bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską. Przywilejem tym objęto pasażerów komunikacji miejskiej organizowanej przez ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo. W przypadku komunikacji ZTM w Gdańsku, prawo do bezpłatnych przejazdów przysługiwało posiadaczom aktywnej Gdańskiej Karty Mieszkańca.

Dzięki współpracy z Pomorskim Urzędem Marszałkowskim, Szybką Koleją Miejską i POLREGIO, w 2022 r. udało się zintegrować ofertę komunikacji miejskiej i kolejowej. 22 września pasażerowie wspomnianych przewoźników kolejowych, na podstawie dowodu rejestracyjnego swojego samochodu, również mogli bezpłatnie korzystać z przewozów (bezpłatne przejazdy kolejną obowiązywały na całym obszarze województwa pomorskiego).

Warto nadmienić, że uruchomienie linii 101 zostało zgłoszone do międzynarodowego przedsięwzięcia pn. „European Mobility Week”, jako jedna z tzw. „mobility actions” (rys. 30).



The screenshot shows the website for European Mobility Week 2022 (September 16-22). The main heading is "Free travel on the special historic route 101 + city game 'In the world of riddles by 101'". The event is scheduled for Saturday, September 17, 2022, from 9:00 to 24:00 in Gdansk, Poland. The organizer is the Metropolitan Association of Communication of the Gdansk Bay. A map of Europe highlights Poland and the Baltic region. A detailed description in English explains that the historic route 101 (Gdansk - Sopot - Gdynia) will be operated for free during the event, a tradition that dates back to the 1930s.

Rys. 30. Zrzut ekranu z oficjalnej strony European Mobility Week, informujący o linii 101

### **Realizacja badań marketingowych wykorzystania biletów metropolitalnych**

Wiosną 2022 r. zrealizowano kolejne badania wykorzystania biletów emitowanych przez MZKZG. Badania zostały przeprowadzone dwoma metodami, tj. wywiadu bezpośredniego standaryzowanego oraz ankiety internetowej. W badaniach wykorzystania biletów metropolitalnych przebadano 1 081 respondentów, co stanowiło 12,6% osób, które kupiły miesięczny bilet metropolitalny ważny w kwietniu 2022 r.

Badania w stacjonarnych punktach sprzedaży biletów przeprowadzono w dniach 29-31 marca oraz 1-2 kwietnia, 5-6 kwietnia i 12-13 kwietnia 2022 r. w 11 punktach pomiarowych na próbie 811 osób, które w dniu poprzedzającym badanie posiadały ważny okresowy bilet metropolitalny, tj. miesięczny lub 30-dniowy.

Badania internetowe wykonano w dniach 25-31 marca oraz 1-23 kwietnia 2022 r., na próbie 270 osób. Dostęp do ankiety był możliwy po zalogowaniu się do Internetowego Systemu Obsługi Karty Elektronicznej. Jedna osoba (jeden numer karty miejskiej) mogła tylko raz wziąć udział w badaniu. Jeśli w badaniu pojawiły się kolejne takie same numery kart, kwestionariusze te były usuwane. Weryfikowano także, czy na karcie miejskiej był zapisany bilet metropolitalny ważny w dniu poprzedzającym badanie.

Wyniki badań są corocznie wykorzystywane do obliczenia kwot redystrybucji przychodów ze sprzedaży biletów MZKZG dla organizatorów komunikacji miejskiej oraz operatorów kolejowych, a także dopłat do tych biletów, stanowiących rekompensatę utraconych przychodów, przekazywanych do ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo.



**Rys. 31. Badania marketingowe w punktach sprzedaży**



## 9. Podsumowanie

W szesnastym roku funkcjonowania, podstawowym zadaniem statutowym MZKZG była emisja i sprzedaż biletów metropolitalnych. W ubiegłym roku sprzedano 14 032 619 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 31% więcej niż w roku poprzednim. Decydujący wpływ na wielkość sprzedaży ma rosnąca popularność biletów jednorazowych i 75-minutowych, kupowanych przez aplikacje mobilne. Z jednej strony wynika to z wygody ich zakupu przez ten kanał dystrybucji, a z drugiej strony upowszechnienie pracy i nauki zdalnej (hybrydowej) wpłynęło na częściowe przesunięcie popytu z segmentu biletów miesięcznych na bilety krótkookresowe. W ramach oferty biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych, w stosunku do 2021 r. zanotowano wzrost sprzedaży, odpowiednio o 23 i 46%. Wynik ten jest przede wszystkim następstwem dobrego sezonu turystycznego na Pomorzu. W 2022 r. sprzedano o 46% więcej biletów miesięcznych w stosunku do roku poprzedniego, chociaż w segmencie tym popyt nie został jeszcze całkowicie odbudowany po pandemii.

W ujęciu wartościowym, w 2022 r. wielkość przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych ukształtowała się na poziomie 56 951 583,52 zł, tzn. o 53% więcej niż w 2021 r. Zanotowany wzrost przychodów wynika głównie z większej sprzedaży biletów krótkookresowych, dystrybuowanych przez urządzenia mobilne.

W 2022 r., po dwóch latach ograniczeń związanych z organizacją imprez masowych, Związek sprzedał 1 050 szt. biletów imprezowych.

W ubiegłym roku, w systemie sprzedaży internetowej kupiono 36 476 szt. biletów metropolitalnych, w tym 35 809 miesięcznych. Udział biletów okresowych kupowanych przez internet wyniósł 31% i od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie. Warto dodać, że wykorzystywany w Metropolii Zatoki Gdańskiej system sprzedaży internetowej jest rozwiązaniem bezpiecznym i wygodnym dla użytkowników. Zapis biletu rejestrowany jest w środowisku „chmurowym”, a w przypadku zbliżenia do czytnika kontrolerskiego – również dodatkowo na karcie elektronicznej. Wykorzystywany w metropolii system nie wymaga instalacji dedykowanych urządzeń (walidatorów) w pojazdach komunikacji miejskiej.

W 2022 r. chętnie kupowano bilety metropolitalne za pomocą aplikacji w urządzeniach mobilnych. Z wykorzystaniem tego kanału dystrybucji sprzedano 99,9% biletów jednorazowych, 100% biletów 1-godzinnych (od 1 czerwca biletów 75-minutowych), 61,1% biletów 72-godzinnych oraz 49,9% biletów 24-godzinnych. W marcu 2022 r. w aplikacjach udostępniono dodatkowo bilety okresowe komunalne. Za pomocą tego kanału dystrybucji sprzedano ich 7 597 szt. (31,9% ogółu sprzedaży tych biletów). Pasażerowie, w zależności od swoich preferencji, mogą wybierać wśród sześciu aplikacji telefonicznych. Sprzedaż biletów prowadzona jest pod kontrolą e-magazynu.

W kwietniu 2022 r. MZKZG rozszerzył ofertę biletów metropolitalnych o Bilet Łączony Regionalny. Obejmuje on transport miejski (ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo) oraz komunikację uruchamianą przez trzech największych regionalnych przewoźników autobusowych. Przewoźnicy świadczą usługi transportu zbiorowego na obszarach wiejskich, pozostających w granicach gmin członkowskich MZKZG, które nie wszędzie obsługiwane są komunikacją miejską i kolejową. Nowa oferta przygotowana została przede wszystkim z myślą o mieszkańcach tych miejscowości w gminach: Wejherowo, Luzino, Szemud, Kolbudy, Pruszcz Gdański i Żukowo, do których nie dojeżdża autobus miejski bądź pociąg. Do końca roku sprzedano 182 szt. Biletów Łączonych Regionalnych.

Pomimo trudnego okresu, wypełnionego zmaganiem się z pandemią, inflacją oraz wzrostem kosztów funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego, kolejny rok sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdził, że stanowią one pożądaną ofertę dla mieszkańców gmin tworzących Związek.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. 4050 uczniów 4. i 5. klas z 38 szkół miało okazję zapoznać się w trakcie interaktywnych zabaw z zasadami funkcjonowania miejskiego transportu zbiorowego. W 2022 r. podczas zajęć cały czas kładziono nacisk na elementy profilaktyki sanitarno-epidemiologicznej. W lekcjach „Wychowania komunikacyjnego” zaczęto wspomagać się, przygotowaną przez pracowników Związku, telefoniczną grą edukacyjną „Przystanek Przygoda”. Gra ta jest pomocna do sprawdzania wiedzy przekazywanej na zajęciach. W ubiegłym roku w projekcie MZKZG uczestniczyli również uczniowie ze szkoły dla dzieci niedosłyszących w Gdyni.

W celu pomocy migrantom wojennym, którzy licznie przybyli na Pomorze po agresji rosyjskiej na terytorium państwa ukraińskiego, miasta – organizatorzy komunikacji miejskiej, uzgodnili wspólnie na forum MZKZG jednolite zasady bezpłatnych przejazdów dla obywateli Ukrainy. Migranci mogli bezpłatnie podróżować do końca kwietnia na podstawie paszportu, karty pobytu uchodźcy lub tymczasowego dokumentu tożsamości. Po przywróceniu odpłatności za przejazdy dla obywateli Ukrainy, aby ułatwić tym osobom korzystanie z komunikacji miejskiej na obszarze metropolii, MZKZG przygotował podstronę w języku ukraińskim, opisującą rodzaje i zasady korzystania z biletów. Dodatkowo wykonano i przekazano do ekspozycji w środkach komunikacji miejskiej specjalne plakaty z ofertą biletów jednorazowych.

Ponadto, działania informacyjno-promocyjne MZKZG skoncentrowane były w 2022 r. na popularyzowaniu biletów metropolitalnych, ukazywaniu komunikacji miejskiej jako alternatywy do motoryzacji indywidualnej oraz odbudowie popytu po pandemii. W celach informacyjno-promocyjnych wykorzystano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – własny serwis internetowy, profil Facebook, gazetę „Przystanek Metropolitalny”, eksponując plakaty w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz udzielając wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych,

poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano zaś reklamy w rozgłośniach radiowych. W ramach uroczystości dożynkowych w gminie Szemud, MZKZG uruchomił stoisko, na którym mieszkańcy mogli uzyskać informacje o ofercie transportu zbiorowego w metropolii i asortymencie biletów metropolitalnych.

Jak co roku MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia bez Samochodu. Z inicjatywy Związku, w sobotę, 17 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną linię 101 na trasie Gdańsk-Sopot-Gdynia, obsługiwaną przez pojazdy przegubowe, w tym po raz pierwszy przez autobusy elektryczne i trolejbusy. W tym dniu MZKZG zorganizował też grę miejską związaną z transportem zbiorowym.

Po dwóch latach przerwy spowodowanej pandemią, jesienią 2022 r. MZKZG wykonał badania preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi. Dotychczas takie badania zrealizowane zostały w: gm. Szemud, Sopocie, gm. Żukowo, gm. Luzino, gm. Kolbudy, Pruszczu Gdańskim oraz gm. Pruszcz Gdański. W ubiegłym roku przeprowadzono także badania wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych. Wykonano je metodą wywiadu bezpośredniego w punktach sprzedaży oraz ankiet internetowych.

Kolejny rok MZKZG współpracował ze spółką Innobaltica, która wdraża na obszarze województwa pomorskiego platformę Zintegrowanych Usług Mobilności. Prace te skoncentrowane były na wprowadzeniu biletów metropolitalnych do przygotowywanego systemu Fala. Związek, wraz z organizatorami komunikacji miejskiej, opracował również propozycję nowych biletów, możliwych do rozliczenia za pomocą systemu Fala – biletów przystankowych oraz okresowych o limitowanej liczbie przejazdów.

**Zarząd**

**Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

**Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku  
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2022 r.**

**Realizacja uchwał Zgromadzenia MZKZG w 2022 r.**

Lp.	Data podjęcia	Uchwała w sprawie	Stan realizacji
1.	11.02.2022	Rekomendacji Związku dotyczącej cen biletów za usługi przewozu w publicznym transporcie zbiorowym organizowanym przez gminy uczestniczące w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej	wykonano
2.	11.02.2022	Zmiany uchwały Nr 20/2018 Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej z dnia 28 czerwca 2018 r. dotyczącej określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
3.	01.04.2022	Ustalenia maksymalnych cen za usługi przewozowe w publicznym transporcie zbiorowym realizowane na podstawie biletów emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej	wykonano
4.	29.06.2022	Udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2021	wykonano
5.	29.06.2022	Zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2021, sprawozdania finansowego za rok 2021	wykonano
6.	29.06.2022	Udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2021	wykonano
7.	29.06.2022	Zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2022 r.	wykonano
8.	29.06.2022	Zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022 - 2025	wykonano
9.	29.06.2022	Wyboru Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
10.	29.06.2022	Wyboru Zastępcy Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
11.	29.06.2022	Wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano

<b>Lp.</b>	<b>Data podjęcia</b>	<b>Uchwała w sprawie</b>	<b>Stan realizacji</b>
<b>12.</b>	<i>29.06.2022</i>	Wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
<b>13.</b>	<i>29.06.2022</i>	Określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
<b>14.</b>	<i>09.11.2022</i>	Zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2022 r.	wykonano
<b>15.</b>	<i>09.11.2022</i>	Zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2022 - 2025	wykonano
<b>16.</b>	<i>14.12.2022</i>	Wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2023	wykonano
<b>17.</b>	<i>14.12.2022</i>	Wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2023-2026	wykonano
<b>18.</b>	<i>14.12.2022</i>	Budżetu (planu finansowego) Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na 2023 r.	wykonano
<b>19.</b>	<i>14.12.2022</i>	Zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w roku 2023.	wykonano