

Gdańsk, dnia 13 listopada 2019 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE
na emisję spotu reklamowego w sieciach kin i ekspozycję reklamy
w wiatach przystankowych (Citylight) oraz billboardach promującej bilety
metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej

numer sprawy: MZKZG/O/26/19

ROZDZIAŁ I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, NUMER FAKSU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY, TRYB POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany dalej również MZKZG)
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
numer telefonu: 58-342-25-00
numer faksu: 58-342-24-99
e-mail: sekretariat@mzkzg.org

Dni i godziny pracy Zamawiającego:
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit.c) ww. Regulaminu wskazanego w lit.a).

ROZDZIAŁ II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest emisja spotu reklamowego w sieciach kin i ekspozycja reklamy w wiatach przystankowych (Citylight) oraz billboardach promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:

- 1. GRUPA 1 – Emisja spotu reklamowego w kinach sieci Multikino lub równoważnej:**
 - a. Lokalizacja kin:
 - i. Gdańsk – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
 - ii. Sopot – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
 - iii. Rumia – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
 - b. Czas trwania jednego spotu reklamowego w każdym z kin wymienionych w pkt.a. : 60 (słownie: sześćdziesiąt) sekund;

- c. Termin emisji spotów reklamowych: 29 listopada - 05 grudnia 2019 roku
- d. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami w każdym z kin wymienionych w pkt.a;
- e. Dotarcie do minimum 25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) widzów łącznie w trzech kinach. Jeżeli we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych nie zostanie osiągnięta zakładana liczba widzów, Zamawiający wymaga, aby spoty reklamowe były emitowane przez Wykonawcę do osiągnięcia zakładanej liczby widzów w terminie uzgodnionym przez obie strony umowy na podstawie aneksu (w każdym z kin wymienionych w pkt.a).W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przedłużenia terminu emisji spotu reklamowego;
- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonego przez Zamawiającego spotu reklamowego w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.
- g. Za równoważne dla sieci kin Multikino, Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku, Sopocie i Rumi (przynajmniej po jednym kinie w każdym mieście), w których we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych zostanie osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 25 000 osób łącznie w trzech kinach.

2. GRUPA 2 – Emisja spotu reklamowego w kinach sieci Multikino lub równoważnej:

- a. Lokalizacja kin:
 - i. Gdańsk – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
 - ii. Sopot – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
 - iii. Rumia – minimum 1 (słownie: jedno) kino;
- b. Czas trwania jednego spotu reklamowego w każdym z kin wymienionych w pkt.a. : 60 (słownie: sześćdziesiąt) sekund;
- c. Termin emisji spotów reklamowych: 06 - 12 grudnia 2019 roku
- d. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami w każdym z kin wymienionych w pkt.a;
- e. Dotarcie do minimum 25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) widzów łącznie w trzech kinach. Jeżeli we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych nie zostanie osiągnięta zakładana liczba widzów, Zamawiający wymaga, aby spoty reklamowe były emitowane przez Wykonawcę do osiągnięcia zakładanej liczby widzów w terminie uzgodnionym przez obie strony umowy na podstawie aneksu (w każdym z kin wymienionych w pkt.a).W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przedłużenia terminu emisji spotu reklamowego;
- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonego przez Zamawiającego spotu reklamowego w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.

- g. Za równoważne dla sieci kin Multikino, Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku, Sopocie i Rumi (przynajmniej po jednym kinie w każdym mieście), w których we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych zostanie osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 25 000 osób łącznie w trzech kinach.

3. GRUPA 3 – Emisja spotu reklamowego w kinach sieci Helios lub równoważnej:

- a. Lokalizacja kin:
 - i. Gdańsk – minimum 3 (słownie: trzy) kina;
 - ii. Gdynia – minimum 1 (słownie: jedno) kino.
- b. Czas trwania jednego spotu reklamowego w każdym z kin wymienionych w pkt.a. : 60 (słownie: sześćdziesiąt) sekund;
- c. Termin emisji spotów reklamowych: 29 listopada – 05 grudnia 2019 roku
- d. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami w każdym z kin wymienionych w pkt.a;
- e. Dotarcie do minimum 25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) widzów łącznie w trzech kinach. Jeżeli we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych nie zostanie osiągnięta zakładana liczba widzów, Zamawiający wymaga, aby spoty reklamowe były emitowane przez Wykonawcę do osiągnięcia zakładanej liczby widzów w terminie uzgodnionym przez obie strony umowy na podstawie aneksu (w każdym z kin wymienionych w pkt.a). W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przedłużenia terminu emisji spotu reklamowego;
- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonego przez Zamawiającego spotu reklamowego w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.
- g. Za równoważne dla sieci kin Helios, Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku (minimum 3 kina) i Gdyni (przynajmniej jedno kino), w których we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych zostanie osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 25 000 osób łącznie w trzech kinach.

4. GRUPA 4 – Emisja spotu reklamowego w kinach sieci Helios lub równoważnej:

- a. Lokalizacja kin:
 - i. Gdańsk – minimum 3 (słownie: trzy) kina;
 - ii. Gdynia – minimum 1 (słownie: jedno) kino.
- b. Czas trwania jednego spotu reklamowego w każdym z kin wymienionych w pkt.a. : 60 (słownie: sześćdziesiąt) sekund;
- c. Termin emisji spotów reklamowych: 06 - 12 grudnia 2019 roku
- d. Emisja spotów reklamowych przed wszystkimi seansami w każdym z kin wymienionych w pkt.a;
- e. Dotarcie do minimum 25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) widzów łącznie w trzech kinach. Jeżeli we wskazanym terminie emisji spotów reklamowych nie zostanie osiągnięta zakładana liczba widzów, Zamawiający

wymaga, aby spoty reklamowe były emitowane przez Wykonawcę do osiągnięcia zakładanej liczby widzów w terminie uzgodnionym przez obie strony umowy na podstawie aneksu (w każdym z kin wymienionych w pkt.a). W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przedłużenia terminu emisji spotu reklamowego;

- f. Przekształcenie materiałów wyjściowych. Dokonanie transferu cyfrowego dostarczonego przez Zamawiającego spotu reklamowego w plikach produkcyjnych, zgodnie z wymaganiami technicznymi do potrzeb emisyjnych w kinach oraz produkcja wymaganej ilości kopii kinowych.
- g. Za równoważne dla sieci kin Helios Zamawiający uznaje kina zlokalizowane w Gdańsku (minimum 3 kina) i Gdyni (minimum 1 kino), w których w zakładanym terminie zostaną osiągnięta minimalna liczba widzów na poziomie 25 000 osób.

5. GRUPA 5 – Ekspozycja reklamy w wiatach przystankowych (Citylight) na obszarze Gdańska:

- a. Rodzaj: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane na przystankach autobusowych lub tramwajowych należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- c. Lokalizacja: miasto Gdańsk. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe, itp.) Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- d. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 6 (słownie: sześć) sztuk;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;

- iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od daty zakończenia ekspozycji reklamy przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

6. GRUPA 6 – Ekspozycja reklamy w wiatach przystankowych (Citylight) na obszarze Gdyni:

- a. Rodzaj: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;
- c. Lokalizacja: miasto Gdynia. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe, itp.) Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- d. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 6 (słownie: sześć) sztuk;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.d przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

7. GRUPA 7 – Ekspozycja reklamy w wiatkach przystankowych (Citylight) na obszarze Sopotu:

- a. Rodzaj: wiatki przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni lub Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- c. Lokalizacja: miasto Sopot. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- d. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 4 (słownie: cztery) sztuki;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w ciągu dwóch dni od dnia podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.d przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

8. GRUPA 8 – Ekspozycja reklamy w wiatkach przystankowych (Citylight) na obszarze Rumi:

- a. Rodzaj: wiatki przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni;
- c. Lokalizacja: miasto Rumia. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- d. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku -15 grudnia 2019 roku;

- e. Liczba Citylight-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.d przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

9. GRUPA 9 – Ekspozycja reklamy w wiatach przystankowych (Citylight) na obszarze Wejherowa:

- a. Rodzaj: wiaty przystankowe;
- b. Citylight-y powinny być eksponowane na przystankach należących do sieci komunikacyjnej Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.;
- c. Lokalizacja: miasto Wejherowo. Przystanki powinny być zlokalizowane w centrum miasta, przy centrach handlowych, przy najważniejszych centrach naukowych i komunikacyjnych (uczelnie, dworce kolejowe, autobusowe) itp.. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- d. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
- e. Liczba Citylight-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- f. Wymiary: szerokość: 1,2 m, wysokość: 1,8 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;

- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.d przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

10. GRUPA 10 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Gdańska:

- a. Rodzaj: Billboard 18 m²;
 - b. Lokalizacja: miasto Gdańsk. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
 - c. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
 - d. Liczba Billboard-ów: 6 (słownie: sześć) sztuk;
 - e. Minimum 3 (słownie: trzy) Billboard-y oświetlone z zewnątrz;
 - f. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
 - g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
 - h. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
 - i. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- j. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).

k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.c przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

11. GRUPA 11 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Gdyni:

- a. Rodzaj: Billboard 18 m²;
- b. Lokalizacja: miasto Gdynia. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- c. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku-15 grudnia 2019 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 5 (słownie: pięć) sztuk;
- e. Minimum 3 (słownie: trzy) Billboard-y oświetlone z zewnątrz;
- f. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- g. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- h. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- i. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- j. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- k. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;
 - ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).

k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.c przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

12. GRUPA 12 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Rumi:

- a. Rodzaj: Billboard 18 m²;
- b. Lokalizacja: miasto Rumia. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;

- c. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku -15 grudnia 2019 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- e. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- f. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- g. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- h. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- i. Projekt reklamy:
 - v. kolory CMYK 4/0;
 - vi. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
 - vii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
 - viii. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).
- k. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.c przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

13. GRUPA 13 – Ekspozycja reklamy BILLBOARD na obszarze Wejherowa:

- a. Rodzaj: Billboard 18 m²;
- b. Lokalizacja: miasto Wejherowo. Billboard-y powinny być zlokalizowane przy najważniejszych drogach wjazdowych do miasta i wyjazdowych z miasta, drogach dojazdowych do centrów handlowych, przy parkingach centrów handlowych. Szczegółowa lokalizacja zostanie uzgodniona z Zamawiającym w dacie podpisania umowy;
- c. Termin ekspozycji reklamy: 01 grudnia 2019 roku -15 grudnia 2019 roku;
- d. Liczba Billboard-ów: 2 (słownie: dwie) sztuki;
- e. Wymiary: szerokość: 6 m, wysokość: 3 m;
- f. Wykonawca we własnym zakresie dokona wydruku i montażu reklamy;
- g. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów związanych z ekspozycją reklamy np. kosztów ewentualnego demontażu reklamy po upływie terminu jej ekspozycji;
- h. Zamawiający wyraża zgodę na „przewieszenie” reklamy – tzn. wydłużenie czasu jej ekspozycji poza okres określony w zapytaniu ofertowym. W takim przypadku Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów z wydłużeniem terminu ekspozycji reklamy;
- i. Projekt reklamy:
 - i. kolory CMYK 4/0;

- ii. zastosowany profil kolorów: np. CMYK – Europe ISO Coated FOGRA 39 lub inny (dostarczony przez Wykonawcę);
- iii. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania materiałów do druku w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty podpisania umowy;
- iv. projekt graficzny dostarczy Zamawiający w postaci plików .pdf (wygenerowanych z programu Adobe InDesign CC 2019 (lub późniejszym) z osadzonym w 100% zbiorem fontów).

j. Wykonawca w terminie 2 (słownie: dwóch) tygodni od upływu terminu ekspozycji reklamy wskazanego w pkt.c przedstawi Zamawiającemu raport fotograficzny z przeprowadzonej kampanii.

2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych w 13 wyżej opisanych, grupach.

3. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był wykonany zgodnie z postanowieniami zawartymi we WZORZE UMOWY (stanowiącym załącznik numer 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

ROZDZIAŁ III. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

GRUPA: 1,3: 29 listopada 2019 roku - 05 grudnia 2019 roku;
GRUPA: 2,4: 06 grudnia 2019 roku - 12 grudnia 2019 roku;
GRUPA: 5-13: 01 grudnia 2019 roku - 15 grudnia 2019 roku.

ROZDZIAŁ IV. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) wraz z załącznikami należy złożyć **w formie pisemnej** na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (**pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub kopii poświadczonej notarialnie**).

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/26/19
Oferta – KAMPANIA PROMOCYJNA
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 20 LISTOPADA 2019 ROKU GODZ. 10.30

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJĄCY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPLYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

ROZDZIAŁ V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Miejsce składania ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert: 20 listopada 2019 roku do godz. 10.00

2. Miejsce otwarcia ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert: 20 listopada 2019 roku o godz. 10.30

3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ VI. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

W odniesieniu do warunku w zakresie:

a) posiadania uprawnień niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

b) posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

c) znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

d) nie podlegania wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (zwanego także w dalszej treści zapytania ofertowego „Regulaminem”) - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

UWAGA:

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VII pkt.1 oraz pkt.2 ppkt.2.7- wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

ROZDZIAŁ VII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE WYKONAWCY ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WRAZ Z OFERTĄ:

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą:

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert*. W przypadku gdy rejestr jest dostępny w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, nie wymaga się złożenia tego dokumentu (dotyczy np. rejestru przedsiębiorców KRS, CEIDG);

2. oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że Wykonawca:

2.1 zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/26/19 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;

2.2 posiada uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;

2.3 posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

2.4 znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

2.5 jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;

2.6 zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;

2.7 nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

2.8 wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego.

* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do Regulaminu - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:
 - oryginały
 - kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

ROZDZIAŁ VIII. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium - ocenionym wg podanych niżej zasad (dla każdej z grup oddzielnie):

Oceniane kryterium i jego ranga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena	100 %

2. Wartość punktowa za kryterium - cena - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P_1 = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times R \times 100$$

gdzie:

P_1 – punktacja za kryterium „cena”,

C_{\min} – najniższa zaoferowana cena ryczałtowa (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego),

C_{bad} – cena ryczałtowa oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego),

R – ranga przyznana danemu kryterium;

3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).

4. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny jako ceny kompletnej i jednoznacznej.

5. Cena ryczałtowa musi obejmować:

- a) wartość przedmiotu zamówienia;
- b) podatek VAT.

6. Cena ryczałtowa przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom.

7. Waluta ceny – PLN.

ROZDZIAŁ IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH POZYSKANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W DOKUMENTACH SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, ZAMAWIAJĄCY informuje, że:

1. administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu jest: Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903
2. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: iodo@mzkzg.org lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
3. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na emisję spotu reklamowego w sieciach kin i ekspozycję reklamy w wiatach przystankowych (Citylight) oraz bilbordach promującej bilety metropolitalne Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej
4. - numer sprawy: MZKZG/O/26/19 (dalej „postępowanie”);
5. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. osoby, których dane osobowe dotyczą, posiadają:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna się, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO;
7. osobie, której dane osobowe dotyczą, nie przysługuje:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest art. 6 ust. 1 lit. c i e RODO.

Ponadto Zamawiający informuje, że Wykonawca ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te WYKONAWCA bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

ROZDZIAŁ X. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI: p. Adam Raszpunda – Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych, tel. 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

ZATWIERDZAM	ODMAWIAM ZATWIERDZENIA
<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>	<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>

GRUPA 2

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 3

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 4

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 5

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 6

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 7

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 8

CENĘ BRUTTO*.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 9

CENĘ BRUTTO*:.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 10

CENĘ BRUTTO*:.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 11

CENĘ BRUTTO*:.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 12

CENĘ BRUTTO*:.....(słownie:
.....) złotych

GRUPA 13

CENĘ BRUTTO*:.....(słownie:
.....) złotych

*Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia,
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

III. OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/26/19 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
- 2) posiadam uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;

- 3) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 5) **wypełniłmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.***
- 6) zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym (odpowiednio) załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez ZAMAWIAJĄCEGO.
- 7) jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert.

¹⁾ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

- 8) nie podlegam wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU Z ZAMAWIAJĄCYM (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

numer telefonu

dni i godziny pracy

adres e-mail :

V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY (w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:

Wykonawca, którego reprezentuję:*

a) nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia w GRUPACH: (wskazać numery grup);

** - niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które Wykonawca powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:
(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....
.....

/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WZÓR UMOWY
(UWAGA : dla każdej z grup umowa zostanie zawarta oddzielnie)

UMOWA NUMER

zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 ust.8

w dniu 2019 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym)

reprezentowanym przez:

a/ Kamila Bujaka - Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

b/ – Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko/ adres głównego miejsca wykonywania działalności / adres do doręczeń / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą/NIP...../REGON...../

lub

firma..... / siedziba / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez/ pod numerem/ NIP...../ REGON/wysokość kapitału zakładowego (pokryty w całości)/, reprezentowana przez

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

§1

1.1 Przedmiotem niniejszej umowy jest* na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej (zwanego dalej dalszej treści umowy także „MZKZG”).

1.2 Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy-SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY (tożsamy z Rozdziałem II zapytania ofertowego).

1.3 WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

[w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.3 otrzyma brzmienie: „WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców”].

§2

WYKONAWCA oświadcza, że osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu umowy posiadają doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

§3

GRUPY: 1-4

Termin realizacji przedmiotu umowy od dnia do dnia*

GRUPY: 5-13:

Termin realizacji przedmiotu umowy od dnia do dnia, w tym:
a/ termin ekspozycji reklamy od dnia do dnia;
b/ termin doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU raportu fotograficznego z przeprowadzonej kampanii - do dnia

* w zależności od części zamówienia (grupy), której dotyczyć będzie zawarta umowa.

§4

4.1 Z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy wskazanego w §1 ust.1.1 – ZAMAWIAJĄCY jest zobowiązany do zapłaty na rzecz WYKONAWCY wynagrodzenia ryczałtowego w wysokości..... zł (słownie:)
brutto.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy wskazanego w §1 ust.1.1;
- podatek VAT.

4.2 Płatność wynagrodzenia WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:

.....

4.3

GRUPY: 1-4

ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia WYKONAWCY w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy, doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU faktury VAT.

GRUPY: 5-13

ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia WYKONAWCY w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy, w tym doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU raportu fotograficznego z przeprowadzonej kampanii oraz faktury VAT.

4.4 W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności - określonym w pkt.4.3- WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki.

4.5 WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącania kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy (zmniejszenia jego wysokości).

§5

5.1 Jeżeli WYKONAWCA nie dotrzyma terminu rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy wskazanego w §3 niniejszej umowy (od dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości:

GRUPY 1-4 - 14% (słownie: czternaście procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.

GRUPY 5-13 - 7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.

GRUPY 1-4:

5.2 Jeżeli WYKONAWCA skróci termin wskazany w §3 niniejszej umowy (do dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 14% (słownie: czternaście procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień skrócenia terminu.

GRUPY 5-13:

5.3 Jeżeli WYKONAWCA skróci termin ekspozycji reklamy wskazany w §3 lit.a) niniejszej umowy (do dnia.....) - zapłaci ZAMAWIAJĄCEMU karę umowną w wysokości 7% (słownie: siedem procent) wysokości brutto wynagrodzenia WYKONAWCY wskazanego w §4 pkt.4.1 umowy za każdy dzień skrócenia.

5.4 Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wartość zastrzeżonych kar umownych.

5.5 WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącania kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy (zmniejszenia jego wysokości).

§6

6.1 Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważnione są:

a/ ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numer telefonu:

adres e-mail:

b/ ze strony WYKONAWCY

imię i nazwisko:

stanowisko służbowe:

dni pracy:

godziny pracy:

numer telefonu:

adres e-mail:

§7

7.1 W związku z rozpoczęciem stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/ 1 z 04.05.2016), strony postanowiły, co następuje:

- a) WYKONAWCA oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej WYKONAWCĘ lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w jego imieniu przy wykonywaniu umowy, oraz zobowiązuje się, że w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem ZAMAWIAJĄCEMU danych osobowych tych osób, poinformuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym w załączniku numer 2 do niniejszej umowy.
- b) W przypadku gdy niezbędnym będzie przekazanie przez WYKONAWCĘ osobie, opisanej w ust. a) powyżej, innych informacji niż ujęte w załączniku numer 2 do niniejszej umowy, Strony sporządzą odpowiedni aneks do umowy.
- c) WYKONAWCA oświadcza, że informacje określone w załączniku numer 2 do niniejszej umowy są zgodne z rzeczywistością w zakresie ochrony danych osobowych

i zobowiązuje się do niezwłocznego informowania ZAMAWIAJĄCEGO w razie jakiegokolwiek zmiany w tym zakresie.

- d) ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że poinformował pisemnie każdą osobę, której dane osobowe zostały wpisane w treści umowy, jako dane osoby reprezentującej ZAMAWIAJĄCEGO lub jako dane osoby działającej lub współdziałającej w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO przy wykonywaniu umowy, oraz zobowiązuje się, iż w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania lub współdziałania, w jakiegokolwiek formie lub zakresie, przy wykonywaniu niniejszej umowy, osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem Wykonawcy danych osobowych tych osób, poinformuje pisemnie każdą z nich, w zakresie określonym w załączniku numer 3 do niniejszej umowy.

W przypadku, gdy niezbędnym będzie przekazanie przez ZAMAWIAJĄCEGO osobie, opisanej w ust. d powyżej, innych informacji niż ujęte w załączniku numer 3 do niniejszej umowy, Strony sporządzą stosowny aneks do umowy.

§8

8.1 Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

8.2 W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3 Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze Stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą Stronę. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

8.4 Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

8.5 Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

8.6 Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

8.7 Integralną część umowy stanowią:

1/ zapytanie ofertowe – numer sprawy: MZKZG/O/26/19;

2/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/26/19;

3/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY – załącznik numer 1;

4/ ZAKRES INFORMACJI PRZEKAZYWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ OSOBOM DZIAŁAJĄCYM W JEGO IMIENIU - załącznik numer 2;

5/ ZAKRES INFORMACJI PRZEKAZYWANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO OSOBOM DZIAŁAJĄCYM W JEGO IMIENIU - załącznik numer 3.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO UMOWY NUMER

**ZAKRES INFORMACJI PRZEKAZYWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ
OSOBOM DZIAŁAJĄCYM W JEGO IMIENIU**

1. Kategorie danych osobowych, które zostały zawarte w treści umowy albo przekazane ZAMAWIAJĄCEMU na jego podstawie, w ramach aktualizacji (tj. zmiany lub uzupełnienia) danych zawartych w treści umowy, są następujące: imię, nazwisko, adres email, stanowisko służbowe.
2. Z chwilą udostępnienia ZAMAWIAJĄCEMU danych osobowych, administratorem tych danych staje się Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej.
3. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: iodo@mzkzg.org lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Celem udostępnienia ZAMAWIAJĄCEMU danych osobowych jest ustalenie uprawnień i zobowiązań stron, poprzez zawarcie umowy oraz wykonanie umowy przez strony.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”, tj. prawnie uzasadniony interes ZAMAWIAJĄCEGO polegający na właściwej realizacji zawartej z WYKONAWCĄ umowy.
6. Kategorie danych, określone w ust. 1, dotyczą wyłącznie osób, których dane zawarte są w treści umowy lub zostaną przekazane ZAMAWIAJĄCEMU w ramach aktualizacji (tj. zmiany lub uzupełnienia) tych danych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez ZAMAWIAJĄCEGO przez okres 5 lat począwszy od następnego roku po wykonaniu umowy.
8. Dane osobowe nie będą udostępniane innym niż ZAMAWIAJĄCY odbiorcom danych lub kategoriom odbiorców danych, poza przypadkami ich udostępnienia organom administracji publicznej lub innym organom państwowym w związku z określonym postępowaniem.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do innego państwa (poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub do organizacji międzynarodowej w rozumieniu art. 4 pkt 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.
10. Osobom, których dane osobowe zostały udostępnione ZAMAWIAJĄCEMU, przysługuje prawo żądania od ZAMAWIAJĄCEGO, jako ich administratora, dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz

możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

11. Przetwarzane dane osobowe nie będą wykorzystywane przez ZAMWIAJĄCEGO do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO UMOWY NUMER

**ZAKRES INFORMACJI PRZEKAZYWANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO
OSOBOM DZIAŁAJĄCYM W JEGO IMIENIU**

1. Kategorie danych osobowych, które zostały zawarte w treści umowy albo przekazane WYKONAWCY na jej podstawie, w ramach aktualizacji (tj. zmiany lub uzupełnienia) danych zawartych w treści umowy, są następujące: imię, nazwisko, adres email, stanowisko służbowe.
2. Z chwilą udostępnienia WYKONAWCY danych osobowych administratorem tych danych staje się
3. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: lub drogą poczty tradycyjnej na adres: z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Celem udostępnienia WYKONAWCY danych osobowych jest: ustalenie uprawnień i zobowiązań stron, poprzez zawarcie umowy oraz wykonanie umowy przez strony.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”, tj. prawnie uzasadniony interes WYKONAWCY polegający na właściwej realizacji zawartej z ZAMAWIAJĄCYM umowy.
6. Kategorie danych, określone w ust. 1, dotyczą wyłącznie osób, których dane zawarte są w treści umowy lub zostaną przekazane WYKONAWCY w ramach aktualizacji (tj. zmiany lub uzupełnienia) tych danych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez WYKONAWCĘ przez okres 5 lat począwszy od następnego roku po wykonaniu umowy.
8. Dane osobowe nie będą udostępniane innym niż WYKONAWCA odbiorcom danych lub kategoriom odbiorców danych, poza przypadkami ich udostępnienia organom administracji publicznej lub innym organom państwowym w związku z określonym postępowaniem.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do innego państwa (poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub do organizacji międzynarodowej w rozumieniu art. 4 pkt 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.
10. Osobom, których dane osobowe zostały udostępnione WYKONAWCY, przysługuje prawo żądania od WYKONAWCY, jako ich administratora, dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz możliwość

wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

11. Przetwarzane dane osobowe nie będą wykorzystywane przez WYKONAWCĘ do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA