

Gdańsk, dnia 02.03.2018 roku

**INFORMACJA O WSZCZĘCIU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA
OFERTOWEGO**

**na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji
i zachowań komunikacyjnych mieszkańców miasta Sopotu w 2018 roku
oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego
wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych)
emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK
Wejherowo oraz SKM w Trójmieście w punktach sprzedaży wskazanych
przez Zamawiającego na rzecz Metropolitalnego Związku
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

numer sprawy : MZKZG/O/1/18

Zamawiający informuje, że na stronie internetowej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej: www.bip.mzkzg.org, w zakładce zapytania ofertowe, zostało zamieszczone zapytanie ofertowe na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców miasta Sopotu w 2018 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz SKM w Trójmieście oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych w punktach sprzedaży wskazanych przez Zamawiającego na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/1/18 .

Termin składania ofert: 08 marca 2018 roku do godz. 10.00.

Termin otwarcia ofert: 08 marca 2018 roku o godz. 10.30.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Robert Kolodziej