

Gdańsk, dnia 15 kwietnia 2015 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

numer sprawy : MZKZG/O/9/15

ROZDZIAŁ I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, NUMER FAKSU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY, TRYB POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany dalej również MZKZG)
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
numer telefonu: 58-342-25-00
numer faksu: 58-342-24-99
e-mail: sekretariat@mzkzg.org

Dni i godziny pracy Zamawiającego:
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit.b) ww. Regulaminu wskazanego w lit.a).

ROZDZIAŁ II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany w dalszej treści zapytania ofertowego także: MZKZG), Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku (zwany w dalszej treści zapytania ofertowego także: ZTM w Gdańsku), Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni (zwany w dalszej treści zapytania ofertowego także: ZKM, ZKM w Gdyni), Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o. (zwaną w dalszej treści zapytania ofertowego także: MZK Wejherowo) oraz PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (zwaną w dalszej treści zapytania ofertowego także: PKP SKM, PKP SKM w Trójmieście, SKM) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. Badania należy przeprowadzić w punktach sprzedaży wskazanych przez Zamawiającego

(określonych w załączniku numer 4 do niniejszego zapytania ofertowego- ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY), metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego z wykorzystaniem kwestionariusza opracowanego przez Zamawiającego. Wzór kwestionariusza stanowi załącznik numer 3 do zapytania ofertowego-WZÓR KWESTIONARIUSZA.

2. Listę punktów sprzedaży, liczbę ankierów oraz dni i godziny, w których należy przeprowadzić badanie stanowi załącznik numer 4 do zapytania ofertowego- ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY

3. Badanie należy przeprowadzić w dniach: 28, 29 i 30 maja 2015 roku oraz 2 i 3 czerwca 2015 roku.

4. Wykonawca może dzielić czas pracy na poszczególnych punktach pomiędzy dowolną liczbę ankierów.

5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany miejsca badań na inne- w przypadku nieprzewidzianego zamknięcia punktu sprzedaży wymienionego w załączniku numer 4 do niniejszego zapytania ofertowego .

6. Zamawiający przeszkoli ankierów w zakresie: znajomości taryfy biletów okresowych emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, sposobu prowadzenia wywiadu i rejestrowania odpowiedzi.

7. Ankierzy przed przystąpieniem do prowadzenia badań zobowiązani są do uczestnictwa w szkoleniu przeprowadzonym przez Zamawiającego oraz pozytywnego zaliczenia egzaminu na zakończenie szkolenia. Dokładny termin szkolenia zostanie wyznaczony przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zatrudniania nowych ankierów w trakcie trwania badań. Wywiady zrealizowane przez ankiera, który nie weźmie udziału w szkoleniu oraz rozmowie kwalifikacyjnej nie zostaną zaliczone, jako zrealizowane.

8. Każdy ankier jest zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu jednej fotografii legitymacyjnej. W przypadku mężczyzn obowiązuje fotografia w stroju reprezentacyjnym tj. koszula i krawat.

9. Badania należy prowadzić wykorzystując wyłącznie kwestionariusz przygotowany przez Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do wydrukowania niezbędnej do przeprowadzenia całości badań, liczby kwestionariuszy na arkuszach formatu A4. Kwestionariusz zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej w dniu podpisania umowy.

10. Na każdym kwestionariuszu należy wpisać miejsce realizacji badań, datę, godziny pracy oraz imię i nazwisko ankiera przeprowadzającego badania. Bez wymienionych zapisów wywiady nie zostaną zaliczone, jako zrealizowane.

11. Wywiad należy przeprowadzić z:

a) osobami które posiadają metropolitalny bilet okresowy (miesięczny lub 30-dniowy) zadając pytania dotyczące wyłącznie „Części I – tabela podróży”;

- b) osobami posiadającymi bilety okresowe pozostałych organizatorów (ZTM w Gdańsku lub ZKM w Gdyni lub MZK Wejherowo lub PKP SKM lub Przewozów Regionalnych) zadając pytania z „Części I – tabela podróży” oraz „Części II”;
- c) pozostałymi osobami nieposiadającymi biletów okresowych, a które przyszły do punktu aby np. zakupić bilety jednorazowe, uzyskać informację itp. W tym wypadku należy zadać pytania wyłącznie z „Części II”.

12. Jednej tabeli podróży (rys. 1.) odpowiadają odpowiedzi udzielane wyłącznie przez jednego respondenta i dotyczące zrealizowanych przez niego przejazdów w dniu poprzedzającym badanie na podstawie posiadanego w tym dniu biletu okresowego.

Rys. 1. Część I - tabela podróży

Nominał	Emitent	<i>Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy</i>					
<input type="text"/>	<input type="text"/>						
Rodzaj biletu	MZKZG:	Nr linii					
	<input type="text" value="M"/>	Przejazd SKM /PR	z:	z:	z:	z:	z:
			do:	do:	do:	do:	do:

M – wszystkich organizatorów
 ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR
 ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR
 MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR
 K – komunalny
 30+ – łączony bilet SKM i komunalny
 MZKZG

13. Wywiad należy prowadzić z osobami, które w dniu poprzedzającym badanie zrealizowały przejazdy transportem zbiorowym na podstawie biletu okresowego. Każdorazowo należy zanotować:

- a. nominał biletu okresowego na podstawie, którego respondent realizował przejazd w dniu poprzedzającym badanie;
- b. emitenta biletu: MZKZG – Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej albo ZTM – Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku albo ZKM – Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni albo MZK – Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo albo PKP SKM albo PR – Przewozy Regionalne;

W odniesieniu do przejazdów zrealizowanych na podstawie biletów metropolitalnych emitowanych przez MZKZG należy zanotować rodzaj biletu metropolitalnego:

M – bilet kolejowo-komunalny wszystkich organizatorów;

ZTM+SKM – bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów: ZTM w Gdańsku i PKP SKM ;

ZKM+SKM – bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów: ZKM w Gdyni i PKP SKM;

MZK+SKM – bilet kolejowo-komunalny dwóch organizatorów: MZK Wejherowo i PKP SKM;

K – komunalny

30+ - bilet łączony z dwóch biletów: biletu SKM oraz biletu komunalnego MZKZG

- c. poszczególne przejazdy autobusem, tramwajem, trolejbusem (wpisując dla każdego przejazdu odpowiedni numer linii), przejazdy pociągami PKP SKM (wpisując dla każdego przejazdu „SKM” oraz relację przejazdu od stacji do stacji), pociągami Przewozów

Regionalnych (wpisując PR oraz relację przejazdu). W przypadku gdy respondent nie wykonywał przejazdów na podstawie posiadanego biletu należy postawić kreskę.
Bez wymienionych zapisów wywiad nie zostanie zaliczony, jako zrealizowany.

Przykład 1:

Nominal	Emitent	<i>Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy</i>						
220 zł	MZKZG	Nr linii	21	SKM	127	SKM	31	
Rodzaj biletu MZKZG:	M	Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:	z:
			do:	do:	do:	do:	do:	do:
M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG								
			Gdynia Orłowo			Gdańsk Wrzeszcz		
			Gdańsk Wrzeszcz			Gdynia Orłowo		

Należy zaznaczyć każdy przejazd, czyli wejście do autobusu, tramwaju, trolejbusu (wpisać nr linii), SKM lub PR.

W przypadku, gdy respondent posiada bilety dwóch lub więcej organizatorów należy zanotować poszczególne przejazdy w liczbie tabel odpowiadającej liczbie biletów. Odpowiedzi należy połączyć klamrą.

Przykład 2:

Respondent posiada dwa bilety. Jeden za 84 zł emitowany przez ZKM w Gdyni oraz bilet za 104 zł emitowany przez PKP SKM w Trójmieście.

Nominal	Emitent	<i>Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy</i>						
84 zł	ZKM	Nr linii	K	109	27	K		
Rodzaj biletu MZKZG:		Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:	z:
			do:	do:	do:	do:	do:	do:
M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny								
Nominal	Emitent	<i>Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy</i>						
104 zł	SKM	Nr linii	SKM	SKM				

Rodzaj biletu MZKZG: <input type="text"/> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; font-size: 0.8em;"> M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG </div>	Przejazd SKM/PR	z: Gdynia Grabówek	z: Gdynia Orłowo	z:	z:	z:	z:
		do: Gdynia Orłowo	do: Gdynia Grabówek	do:	do:	do:	do:

Dodatkowo w tym przypadku należy zadać pytania z „Części II” dotyczące znajomości oferty biletów metropolitalnych.

14. Badanie należy przeprowadzić w bezpośredniej rozmowie z respondentem. Nie jest dopuszczalne samodzielne wpisywanie odpowiedzi w kwestionariuszu przez respondenta.

15. Badania w danym punkcie należy prowadzić w sposób ciągły w godzinach przewidzianych w załączniku numer 4 do zapytania ofertowego- ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY.

16. Ankieterzy zobowiązani są do prowadzenia badań w sposób ciągły tzn. gdy kończą przeprowadzać wywiad z jedną osobą podchodzą do kolejnej. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy przy punkcie sprzedaży nie ma osób.

17. Ankieterzy mają obowiązek przeprowadzić maksymalną możliwą liczbę wywiadów w trakcie trwania badań.

18. W badaniu priorytetem są osoby posiadające metropolitalne bilety okresowe i te osoby należy w pierwszej kolejności poddać badaniu.

19. Wywiadów nie należy przeprowadzać w momencie gdy respondent jest obsługiwany przez kasjerkę/kasjera. Wywiad należy przeprowadzić z respondentem przed rozpoczęciem lub po zakończeniu obsługi przez kasjerkę/kasjera.

20. Wykonawca dostarczy zamawiającemu na co najmniej 3 (słownie: trzy) dni przed rozpoczęciem badań harmonogram pracy poszczególnych ankieterów zawierający numer ankietera, imię i nazwisko ankietera, punkt badań, datę, godzinę rozpoczęcia i zakończenia pracy.

21. Wszystkie wywiady z określonego dnia prowadzenia badań należy pozostawić po zakończeniu pracy w kasie przy której były one prowadzone. Chyba, że Wykonawca i Zamawiający uzgodnią inaczej. Uzgodnienie takie musi być sporządzone w formie pisemnej lub mailowo.

22. Zamawiający zastrzega sobie możliwość natychmiastowego wykluczenia z zespołu ankieterów osób, u których stwierdzono fałszowanie danych.

23. W przypadku wykrycia fałszowania danych przez ankietera Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezaliczenia jego wszystkich wywiadów – zarówno z danego dnia, jak i dni poprzednich.

24. Zamawiający zastrzega możliwość ingerowania w pracę ankieterów przez swoich przedstawicieli w celu poprawienia jakości prowadzonych badań.

25. Zamawiający zastrzega możliwość prowadzenia kontroli niejawnych polegających na obserwacji przez osoby celowo wyznaczone przez Zamawiającego w celu weryfikacji poprawności badań.

26. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieuznania badań wykonanych w punkcie gdy:

- w trakcie kontroli w punkcie wywiady będzie prowadził jeden ankieter, a zgodnie z załącznikiem numer 4 do zapytania ofertowego, powinno być dwóch jednocześnie;
- w trakcie kontroli zostanie stwierdzony brak ankietera/ankieterów przez co najmniej 15 (słownie: piętnaście) minut;
- wykryte zostanie fałszowanie danych przez ankietera (w tym przypadku badanie zostanie nieuznane, nawet gdy w punkcie pracuje dwóch ankieterów na raz, a tylko jednemu udowodni się fałszowanie danych);
- w trakcie kontroli zostanie stwierdzony brak aktywności ankietera/ankieterów przez co najmniej 15 (słownie: piętnaście) minut. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy przy punkcie sprzedaży nie ma osób.

27. Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie Wykonawcy w przypadku spełnienia **jednocześnie** następujących warunków:

- realizacji badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 4 do zapytania ofertowego- **ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY**;
- nie stwierdzenia przez Zamawiającego uchybień opisanych w pkt. 29 lit. a), b), c) d) i e) oraz w pkt. 28 lit. a) i b).

28. Odstąpienie od umowy:

- w przypadku niezrealizowania badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 4 do zapytania ofertowego- **ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY** ;
- Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania danych i informacji stanowiących przedmiot badań.

29. Zamawiający naliczy kary umowne każdorazowo w wysokości:

- 2% (słownie: dwa procent) w przypadku nieuznania badań wykonanych w punkcie – od każdego punktu w danym dniu;
- 1% (słownie: jeden procent) w przypadku niepozostawienia kwestionariuszy przez ankietera w kasie po zakończeniu badań w danym dniu – od każdego ankietera w danym dniu. Kara nie jest naliczana, gdy Zamawiający i Wykonawca uzgodnili inaczej w sposób opisany w pkt. 21;

c) 5 zł (słownie: pięć złotych) w przypadku wpisania niewłaściwej daty, punktu, numeru ankietera, imienia i nazwiska ankietera, godzin pracy na kwestionariuszu – od każdego kwestionariusza;

d) 5 zł (słownie: pięć złotych) w przypadku niezaliczenia wywiadu, jako zrealizowany uwzględniają wymogi opisane w pkt. 10 i pkt. 12;

e) 5 zł (słownie: pięć złotych) w przypadku nieodnotowania relacji przejazdu pociągiem SKM lub PR jeśli taki wystąpił – od każdego wywiadu.

Zapisy w podpunktach a), b), c), d) i e) nie wykluczają się. W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych ww. podpunktów przypadków na łączny wskaźnik kar składać się będzie suma kar w poszczególnych punktach.

30. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego zgodnie z warunkami zawartymi we WZORZE UMOWY (stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego).

31. Oznaczenie przedmiotu niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego - wg Wspólnego Słownika Zamówień - CPV : 79311200-9 (usługi przeprowadzania badań ankietowych).

32. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu zamówienia podwykonawcom.

ROZDZIAŁ III. WARUNKI PŁATNOŚCI:

wskazane we WZORZE UMOWY stanowiącym załącznik numer 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO.

ROZDZIAŁ IV. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Badanie należy przeprowadzić w dniach: 28, 29 i 30 maja 2015 roku oraz 2 i 3 czerwca 2015 roku.

ROZDZIAŁ V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie .

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (**pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub kopii poświadczonej notarialnie.**)

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/9/15
Oferta – BADANIA MARKETINGOWE
Nazwa i siedziba Wykonawcy
Nie otwierać przed: 22 KWIEŃNIA 2015 ROKU GODZ. 11.00

W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.

OZDZIAŁ VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Miejsce składania ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin składania ofert : **22 kwietnia 2015 roku do godz. 10.00**

2. Miejsce otwarcia ofert :

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej
ul. Sobótki 9
80-247 Gdańsk
Sekretariat

Termin otwarcia ofert : **22 kwietnia 2015 roku o godz. 11.00**

3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ VII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WRAZ Z OFERTĄ – WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą :

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert*;
2. oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego - FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że Wykonawca :
 - 2.1. zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/9/15 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
 - 2.2. posiada uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;

- 2.3. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 2.4. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 2.5. jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
- 2.6. zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,
3. wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego.

* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:

- oryginały
- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

ROZDZIAŁ VIII. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium - ocenionym wg podanych niżej zasad:

1.1. Oceniane kryterium i jego ranga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena	100 %

1.2 Sposób obliczania wartości punktowej kryterium "cena":

punktacja za kryterium **-cena** - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100$$

gdzie:

P – punktacja za kryterium „cena”

C_{\min} – cena najniższa (brutto) spośród ofert rozpatrywanych- na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego)
 C_{bad} – cena oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego).

1.3 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta :

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
 - odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zapytaniu ofertowym,
 - została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium oceny (uzyskała największą liczbę punktów).
2. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny ryczałtowej jako ceny kompletnej i jednoznacznej.
3. Cena ryczałtowa musi obejmować:
- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w Rozdz. II),
 - podatek VAT.
4. Cena ryczałtowa przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Waluta ceny – PLN.

ROZDZIAŁ IX. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

p.Adam Raszpunda – Inspektor ds. badań marketingowych, tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

FORMULARZ OFERTY

....., dnia

/pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/ /miejsowość/

OFERTA

na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz PKP SKM w Trójmieście oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

numer sprawy : MZKZG/O/9/15

I. DANE WYKONAWCY:

.....
[nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy]

.....
[siedziba/miejsce zamieszkania Wykonawcy]

numer telefonu.....numer faksu.....
adres e-mail Wykonawcy do korespondencji z Zamawiającym drogą elektroniczną
.....

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO:

II. CENA RYCZAŁTOWA:

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

CENA RYCZAŁTOWA (brutto)* - zł (słownie:)

Stawka podatku VAT - % (słownie:)

*Cena musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w Rozdz. II),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

III. OŚWIADCZENIA:

Oświadczam, że:

1. zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/9/15 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
2. posiadam uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
3. posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
5. zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert.

IV. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU Z ZAMAWIAJĄCYM (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

numer telefonu

numer faksu

dni i godziny pracy

adres e-mail :

V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY

(w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko

stanowisko służbowe

VI. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:

Wykonawca, którego reprezentuję:

a) nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;

b) powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia:*

*** *niepotrzebne skreślić***

Część / części zamówienia, które Wykonawca powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:
(*uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika*)

.....
.....

/ pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
WZÓR UMOWY**

UMOWA NUMER MZKZG/O/9/15

zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 ust.8

w dniu 2015 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Przewodniczącym Zarządu MZKZG – Huberta Kołodziejskiego,

2.

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko / adres głównego miejsca wykonywania działalności / adres do doręczeń / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą/NIP...../REGON...../

lub

firma.... / siedziba / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez / pod numerem / NIP..... / REGON / wysokość kapitału zakładowego (pokryty w całości) /, reprezentowana przez

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

§1

1.1 ZAMAWIAJĄCY zleca, a WYKONAWCA zobowiązuje się do przeprowadzenia badania marketingowego (zwanego także w dalszej treści umowy- badaniem) dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez MZKZG (Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej), ZTM (Zarząd Transportu Miejskiego) w Gdańsku, ZKM (Zarząd Komunikacji Miejskiej) w Gdyni, MZK Wejherowo (Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.) oraz PKP SKM w Trójmieście w Gdyni (PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o.) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej, zwanej także w dalszej treści umowy usługą.

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy – **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY** (tożsamy z: Rozdz. II niniejszego zapytania ofertowego, pkt.1-29).

1.2* WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom. WYKONAWCA odpowiada za wszelkie działania i zaniechania każdego podwykonawcy jak za swoje własne.

1.2** WYKONAWCA jest zobowiązany do wykonania przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców.

§2

2.1 Wysokość wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 Strony ustalają na kwotę zł (słownie:).

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy ,
- podatek VAT.

2.2 Kwota wynagrodzenia określona w pkt.2.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego - znak: MZKZG/O/9/15.

2.3 Strony ustalają, że w trakcie obowiązywania umowy kwota określona w pkt. 2.1 nie może ulec zmianie.

§3

3.1 Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia **jednocześnie** następujących warunków:

- realizacji badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 2 do umowy- ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY;
- nie stwierdzenia przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 3.2 tiret 1-5.

3.2 W przypadku stwierdzenia przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień w prowadzeniu badań przez WYKONAWCĘ:

- w przypadku nieuznania przez ZAMAWIAJĄCEGO badań wykonanych przez WYKONAWCĘ w danym punkcie - WYKONAWCA będzie zobowiązany do zapłaty ZAMAWIAJĄCEMU kary umownej w wysokości 2% (słownie: dwa procent) wynagrodzenia WYKONAWCY brutto określonego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy - od każdego punktu w danym dniu;
- w przypadku niepozostawienia kwestionariuszy przez ankietera w kasie po zakończeniu badań w danym dniu - WYKONAWCA będzie zobowiązany do zapłaty ZAMAWIAJĄCEMU kary umownej w wysokości 1% (słownie: jeden procent) wynagrodzenia WYKONAWCY brutto określonego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy – od każdego ankietera w danym dniu;
- w przypadku wpisania niewłaściwej daty, punktu, numeru ankietera, imienia i nazwiska ankietera, godzin pracy na kwestionariuszu - WYKONAWCA będzie zobowiązany do zapłaty ZAMAWIAJĄCEMU kary umownej w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych)– od każdego kwestionariusza;
- w przypadku niezaliczenia przez ZAMAWIAJĄCEGO wywiadu z przyczyn braku uwzględnienia wymogów: wpisanego na kwestionariuszu miejsca realizacji badań, daty, godziny pracy lub imienia i nazwiska ankietera przeprowadzającego badania - WYKONAWCA będzie zobowiązany do zapłaty ZAMAWIAJĄCEMU kary umownej w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych);
- w przypadku nieodnotowania relacji przejazdu pociągiem SKM lub PR, jeśli taki wystąpił - WYKONAWCA będzie zobowiązany do zapłaty ZAMAWIAJĄCEMU kary umownej w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych) – od każdego wywiadu.

3.3 Zapisy w pkt.3.2 tiret 1-5 nie wykluczają się. W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w pkt. 3.2 przypadków na łączny wskaźnik kar składać się będzie suma kar w wymienionych w pkt.3.2 tiret 1-5.

3.4 Strony zastrzegą sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych .

3.5 WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącenia kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY.

§4

4.1 Wynagrodzenie z tytułu wykonania usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy – wskazane w §2 pkt. 2.1 umowy – płatne będzie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy w całości i otrzymania faktury przez ZAMAWIAJĄCEGO.

4.2 Płatność wynagrodzenia nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:

.....

4.3 W przypadku ewentualnej zwłoki w terminie płatności- określonym w pkt.4.1 - WYKONAWCA może dochodzić odsetek ustawowych od wartości niezrealizowanej płatności - za każdy dzień zwłoki.

§5

5.1 Strony zobowiązują się do bieżącej kontroli właściwego wykonywania usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy .

5.2 Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważnione są:

a/ ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /

stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/

dni pracy

godziny pracy

numer faksu /numery faksu/

numer telefonu /numery telefonów/

b/ ze strony WYKONAWCY

imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /

stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/

dni pracy

godziny pracy

numer faksu /numery faksu/

numer telefonu /numery telefonów/

§6

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony – do dnia 3 czerwca 2015 roku.

§7

Odstąpienie od umowy:

a) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku niezrealizowania badań we wszystkich punktach zgodnie z załącznikiem numer 2 do niniejszej umowy - ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY;

b) ZAMAWIAJĄCY zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od niniejszej umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania danych i informacji stanowiących przedmiot badań;

c) w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie będzie leżało w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, ZAMAWIAJĄCEMU będzie przysługiwać prawo odstąpienia od umowy w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od powzięcia wiadomości o powyższych

okolicznościach. W takim wypadku WYKONAWCA może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§8

Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą stroną. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

§9

9.1 Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

9.2 W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy mają zastosowanie odpowiednio stosowane przepisy: Kodeksu cywilnego.

9.3 Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

9.4 Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO .

§10

Integralną część niniejszej umowy stanowią następujące załączniki:

a/ zapytanie ofertowe – numer: MZKZG/O/9/15,

b/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym - numer: MZKZG/O/9/15,

c/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,

d/ ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY - załącznik numer 2,

e/ WZÓR KWESTIONARIUSZA - załącznik numer 3.

§12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

*** - brzmienie pkt. 1.2 w przypadku, gdy Wykonawca wskaże w ofercie (FORMULARZ OFERTY), iż zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom w ramach niniejszej umowy,**

**** - brzmienie pkt. 1.2 w przypadku, gdy Wykonawca wskaże w ofercie (FORMULARZ OFERTY), iż nie zamierza powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom w ramach niniejszej umowy.**

ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR KWESTIONARIUSZA

KWESTIONARIUSZ WYKORZYSTANIA BILETÓW OKRESOWYCH			MZKZG 2015
Punkt:	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Data badania:	<input style="width: 90%;" type="text"/> .2015 r. Nr ankietera: <input style="width: 40%;" type="text"/>
Imię i nazwisko:	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Godz.	od: <input style="width: 40%;" type="text"/> do: <input style="width: 40%;" type="text"/>

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/> zł	Emitent biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy					
Rodzaj biletu MZKZG: <input style="width: 90%;" type="text"/> <div style="font-size: x-small; border: 1px solid black; padding: 2px;"> M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG </div>		Nr linii					
		Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:
		do:	do:	do:	do:	do:	

Część II - Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM?	a) tak	b) nie
Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: TAK		
Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?	a) z radia	c) z internetu
	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
	b) z prasy	d) z plakatu
	f) znajomi, rodzina	

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/> zł	Emitent biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy					
Rodzaj biletu MZKZG: <input style="width: 90%;" type="text"/> <div style="font-size: x-small; border: 1px solid black; padding: 2px;"> M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG </div>		Nr linii					
		Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:
		do:	do:	do:	do:	do:	

Część II - Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM?	a) tak	b) nie
Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: TAK		
Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?	a) z radia	c) z internetu
	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
	b) z prasy	d) z plakatu
	f) znajomi, rodzina	

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/> zł	Emitent biletu: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy					
		Nr linii					

Rodzaj biletu MZKZG: M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG	Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:	z:
		do:	do:	do:	do:	do:	do:

Część II - Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM? a) tak b) nie

Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: **TAK**

Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?

a) z radia	c) z internetu	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
b) z prasy	d) z plakatu	f) znajomi, rodzina	

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: zł	Emitent biletu:	Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy					
Rodzaj biletu MZKZG: M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG	Przejazd SKM/PR	Nr linii					
		z:	z:	z:	z:	z:	z:
		do:	do:	do:	do:	do:	do:

Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM? a) tak b) nie

Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: **TAK**

Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?

a) z radia	c) z internetu	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
b) z prasy	d) z plakatu	f) znajomi, rodzina	

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: zł	Emitent biletu:	Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy					
Rodzaj biletu MZKZG: M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG	Przejazd SKM/PR	Nr linii					
		z:	z:	z:	z:	z:	z:
		do:	do:	do:	do:	do:	do:

Część II - Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM? a) tak b) nie

Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: **TAK**

Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?

a) z radia	c) z internetu	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
b) z prasy	d) z plakatu	f) znajomi, rodzina	

Część I - tabela podróży - dotyczy wszystkich osób posiadających bilety okresowe

Nominał biletu: zł	Emitent biletu:	<i>Wpisz każdy pojedynczy przejazd w dniu wczorajszym wpisując nr linii, a w przypadku przejazdu koleją wpisz SKM lub PR oraz przystanek początkowy i końcowy</i>					
Rodzaj biletu MZKZG:		Nr linii					
M – wszystkich organizatorów ZTM+kolej – ZTM w Gdańsku, SKM i PR ZKM+kolej – ZKM w Gdyni, SKM i PR MZK+kolej – MZK Wejherowo, SKM i PR K – komunalny 30+ – łączony bilet SKM i komunalny MZKZG		Przejazd SKM/PR	z:	z:	z:	z:	z:
			do:	do:	do:	do:	do:

Część II - Pytania dotyczą wyłącznie osób, które nie posiadają biletu metropolitalnego

Czy można kupić bilet ważny we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM?	a) tak	b) nie		
<i>Pytanie dotyczy wyłącznie osób, które udzieliły odpowiedzi: TAK</i>				
Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o takim bilecie?	a) z radia	c) z internetu	e) z ulotki	g) inne (jakie).....
	b) z prasy	d) z plakatu	f) znajomi, rodzina	

ZALĄCZNIK NUMER 4 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
ZESTAWIENIE CZASU PRACY ORAZ LICZBY ANKIETERÓW PRACUJĄCYCH
W WYBRANYCH PUNKTACH SPRZEDAŻY

Zestawienie czasu pracy oraz liczby ankieterów pracujących w wybranych punktach sprzedaży

Lp.	Data	Punkt sprzedaży	ANKIETER I			ANKIETER II			ANKIETER III			
			Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	Godzina rozpoczęcia pracy	Godzina zakończenia pracy	Czas pracy [godz.]	
1.	28 maja 2015 (czwartek)	Kasa EMAR – Gdańsk, Dworzec Główny	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
2.		POK nr 3 ZTM – Gdańsk-Główny, przejście podziemne koło Dworca Głównego PKP	7:00	16:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
3.		POK nr 4 ZTM – Gdańsk-Chelm, ul. Świętokrzyska 15 (pętla tramwajowa tostowice-Swiętokrzyska)	7:30	14:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
4.		Kasa EMAR – Gdańsk, SKM Politechnika	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
5.		POK nr 2 ZTM – Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 9A	7:30	14:30	7:00	-	-	-	-	-	-	-
6.		Kasa RENOMA – Gdańsk, budynek dworca PKP we Wrzeszczu	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
7.		Kasa – Gdańsk Oliwa, Dyspozytornia „Oliwa Pętla Tramwajowa”	9:30	17:00	7:30	-	-	-	-	-	-	-
8.		Kasa EMAR – Sopot, ul. Kościuszki 26 – dworzec PKP od strony ul. Marynarzy	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
9.		Kasa EMAR – Gdynia Redłowo – Kasa na peronie SKM	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
10.		Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	10:30	18:00	7:30	-	-	-	-	-	-	-
11.		BOK Nr 1 ZKM – Gdynia, ul. Kilińskiego 16	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
12.		Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
13.		Kasa ZKM – Gdynia, plac Konstytucji, Dyspozytornia ZKM	7:00	18:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
14.		BOK Nr 2 ZKM – Gdynia, ul. Wójta Radkiego 25	9:00	16:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
15.		Kasa ZKM – Gdynia, Dąbrowa Tesco, Dyspozytornia ZKM	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
16.		Kasa ZKM – Gdyni, Obłutze, ul. Unruğa 36	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
17.		Kasa EMAR – Gdynia Leszczyński – Kasa przy wyjściu z tunelu w kier. Centrum Gdyni	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
18.		Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
19.		Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
20.		Kasa SKM – Wejherowo – Nanice, w budynku dworca	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
21.		Kiosk – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
22.		Kasa SKM – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
1.	29 maja 2015 (piątek)	Kasa EMAR – Gdańsk, Dworzec Główny	6:00	17:00	11:00	7:00	9:00	2:00	13:00	16:00	3:00	-
2.		POK nr 3 ZTM – Gdańsk-Główny, przejście podziemne koło Dworca Głównego PKP	7:00	16:00	9:00	-	-	-	-	-	-	-
3.		POK nr 4 ZTM – Gdańsk-Chelm, ul. Świętokrzyska 15 (pętla tramwajowa tostowice-Swiętokrzyska)	7:30	14:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
4.		Kasa EMAR – Gdańsk, SKM Politechnika	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
5.		POK nr 2 ZTM – Gdańsk Wrzeszcz, ul. Wyspiańskiego 9A	7:30	14:30	7:00	-	-	-	-	-	-	-
6.		Kasa RENOMA – Gdańsk, budynek dworca PKP we Wrzeszczu	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
7.		Kiosk – Gdańsk Wrzeszcz, ul. Dmowskiego (przy Banku Millennium)	7:00	17:00	10:00	-	-	-	-	-	-	-
8.		Kiosk PHU „NIKA” – Gdańsk ul. Jaskowa Dolina 105	9:30	17:00	7:30	-	-	-	-	-	-	-
9.		Kasa – Gdańsk Oliwa, Dyspozytornia „Oliwa Pętla Tramwajowa”	9:30	17:00	7:30	-	-	-	-	-	-	-
10.		Sklep FW „KOT” – Gdańsk, ul. Obrońców Wybrzeża 8c	7:00	17:00	10:00	-	-	-	-	-	-	-
11.		Kasa EMAR – Sopot, ul. Kościuszki 26 – dworzec PKP od strony ul. Marynarzy	6:00	17:00	11:00	7:00	9:00	2:00	13:00	16:00	3:00	-
12.		Kasa EMAR – Gdynia Redłowo – Kasa na peronie SKM	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
13.		Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	-
14.		BOK Nr 1 ZKM – Gdynia, ul. Kilińskiego 16	10:30	18:00	7:30	14:00	16:00	2:00	-	-	-	-
15.		Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	17:00	11:00	7:00	9:00	2:00	13:00	16:00	3:00	-
16.		Kasa ZKM – Gdynia, plac Konstytucji, Dyspozytornia ZKM	7:00	18:00	11:00	7:00	9:00	2:00	13:00	16:00	3:00	-
17.		BOK Nr 2 ZKM – Gdynia, ul. Wójta Radkiego 25	9:00	16:30	7:30	-	-	-	-	-	-	-
18.		Kasa ZKM – Gdynia, Dąbrowa Tesco, Dyspozytornia ZKM	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
19.		Kasa ZKM – Gdyni, Obłutze, ul. Unruğa 36	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
20.		Kasa EMAR – Gdynia Leszczyński – Kasa przy wyjściu z tunelu w kier. Centrum Gdyni	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
21.		Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	-
22.		Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	-
23.		Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
24.		Kasa SKM – Wejherowo – Nanice, w budynku dworca	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
25.		Kiosk – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-
26.		Kasa SKM – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	-

3 czerwca 2015 (roda)											
11.	Kasa EMAR – Gdynia Wzgórze Św. Maksymiliana – Kasa w budynku przy wejściu na peron SKM		6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-
12.	BOK Nr 1 ZKM – Gdynia, ul. Killińskiego 16	10:30	18:00	7:30	-	-	-	-	-	-	
13.	Kasa SKM – Gdynia, Dworzec Podmiejski SKM	6:00	17:00	11:00	-	-	-	-	-	-	
14.	Kasa ZKM – Gdynia, plac Konstytucji, Dyspozytornia ZKM	7:00	18:00	11:00	-	-	-	-	-	-	
15.	BOK Nr 2 ZKM – Gdynia, ul. Wójta Radtkego 25	9:00	16:30	7:30	-	-	-	-	-	-	
16.	Kasa ZKM – Gdynia, Dąbrowa Tesco, Dyspozytornia ZKM	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	
17.	Kasa ZKM – Gdyni, Obliże, ul. Unruğa 36	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	
18.	Kasa EMAR – Gdynia Leszczynki – Kasa przy wyjściu z tunelu w kier. Centrum Gdyni	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	
19.	Kasa EMAR – Gdynia, Chylonia Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	14:00	17:00	3:00	-	-	-	
20.	Kasa ZKM – Rumia Dyspozytornia ZKM – Dworzec PKP	10:30	17:00	6:30	-	-	-	-	-	-	
21.	Kasa SKM – Reda, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	
22.	Kasa SKM – Wejherowo – Nanice, w budynku dworca	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	
23.	Kiosk – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	
24.	Kasa SKM – Wejherowo, Dworzec PKP	6:00	9:00	3:00	13:00	17:00	4:00	-	-	-	