

Gdańsk, dnia 05 marca 2020 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych**  
**preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą**  
**RANDOM ROUTE na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego**  
**Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/3/20**

**ROZDZIAŁ I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, DNI I GODZINY PRACY, TRYB POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (zwany dalej również MZKZG)  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
numer telefonu: 58-342-25-00  
e-mail: [sekretariat@mzkzg.org](mailto:sekretariat@mzkzg.org)

Dni i godziny pracy Zamawiającego:  
od poniedziałku do piątku (dni robocze) w godz. 7.30 – 15.30

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z postanowieniami:

- a) „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” dostępnego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.mzkzg.org>
- b) w trybie zapytania ofertowego na podstawie §4 lit. c) ww. Regulaminu wskazanego w lit.a).

**ROZDZIAŁ II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (ZAPYTANIA OFERTOWEGO):**

1. Przedmiotem niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą RANDOM ROUTE.
2. Badania należy przeprowadzić w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego typu CAPI (ang. Computer Aided Personal Interview), standaryzowanego z wykorzystaniem elektronicznej ankiety przygotowanej na podstawie kwestionariusza opracowanego przez Zamawiającego. Wzór kwestionariusza zawarty został w załączniku numer 5 do zapytania ofertowego (WZÓR KWESTIONARIUSZA). Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania zmian (zmian stylistycznych w pytaniach i odpowiedziach, niewielkiej modyfikacji pytań, bez zmiany objętości kwestionariusza) w kwestionariuszu do momentu rozpoczęcia przez Wykonawcę prac nad elektroniczną wersją kwestionariusza. Wykonawca jest zobowiązany przeprowadzić badania zgodnie ze standardami ESOMAR dla badań jakościowych i ilościowych stanowiących przedmiot niniejszego zamówienia.
3. Badaniami objętych będzie 867 (słownie: osiemset sześćdziesiąt siedem) osób w przedziale wiekowym 16-80 lat, zamieszkałych w Rumi.

4. Badania mogą być realizowane w dni powszednie (wtorek, środa, czwartek i piątek) wyłącznie po godzinie 15:00, a w soboty od godziny 10:00.
5. Obowiązkiem Wykonawcy jest opracowanie i przygotowanie badań metodą RANDOM ROUTE w zakresie:
  - a. próby badawczej m.in.: przygotowanie operatu, wyliczenia struktury populacji, wyliczenia struktury próby, ustalenia proporcjonalnych wielkości próby dla poszczególnych obszarów Rumi, określania ilości wiązek oraz ich liczebności, przypisanie poszczególnym wiązkom cech respondentów (obszar zamieszkania, płeć, wiek), wylosowanie próby adresowej dla każdej wiązki z operatu GUS;
  - b. metodologii realizacji badania w terenie metodą RANDOM ROUTE;
  - c. przygotowania, w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy, elektronicznej wersji kwestionariusza we współpracy z Zamawiającym. Zamawiający w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od daty udostępnienia kwestionariusza elektronicznego zgłosi w formie elektronicznej ewentualne uwagi do jego treści. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego – Wykonawca w terminie 5 (słownie: pięciu) dni od daty ich otrzymania od Zamawiającego wprowadzi uwagi zgłoszone przez Zamawiającego do treści kwestionariusza. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku braku przedstawienia elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy;
  - d. przygotowania dodatkowych niezbędnych instrukcji dla ankierów.
6. W terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w wersji pisemnej Raport Metodologiczny zawierający szczegółowy opis opracowania i przygotowania badań metodą RANDOM ROUTE w zakresie opisanym w punkcie 5. Zamawiający w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od daty przekazania Raportu Metodologicznego zastrzega sobie prawo akceptacji elementów wymienionych w punkcie 5. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego - Wykonawca w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich zgłoszenia przez Zamawiającego zobowiązany jest do złożenia wyjaśnień i wprowadzenia ewentualnych uwag w zastosowanej metodologii przedstawiając nowy Raport Metodologiczny. Realizacja badań w terenie będzie mogła się rozpocząć dopiero po zatwierdzeniu przez Zamawiającego Raportu Metodologicznego. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku braku przedstawienia Raportu Metodologicznego w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy.
7. Opis doboru próby do badania – podstawowe założenia:
  - a. populacja – mieszkaniec Rumi w wieku 16-80 lat;
  - b. obszar realizacji badań: miasto Rumia;
  - c. sposób doboru próby: losowo-kwotowy;
  - d. metoda doboru próby: random route;
  - e. wielkość próby: 867 (słownie: osiemset sześćdziesiąt siedem) osób;
  - f. dobór elementów próby: proporcjonalnie uwzględniając miejsce zamieszkania (wyznaczony obszar miasta), płeć i wiek;
  - g. operat doboru próby: zbiór adresów mieszkań TERYT-NOBC pochodzący z GUS (Wykonawca zakupi zbiór we własnym zakresie. Po zrealizowaniu badań zbiór zostanie przekazany w wersji elektronicznej, z wykorzystaniem poczty e-mail, Zamawiającemu);

- h. do wyliczenia liczby mieszkańców poszczególnych obszarów zamieszkania posłużą informacje uzyskane z Urzędu Miasta Rumi. Dane te zostaną przekazane przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.
8. W jednym gospodarstwie domowym (pod jednym adresem) można zrealizować tylko 1 (słownie: jeden) wywiad.
9. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
  - a. zapewnienia urządzeń (sprzętu) oraz przygotowania oprogramowania do przeprowadzenia badania metodą CAPI, w tym do zapewnienia minimalnej liczby urządzeń oraz ewentualnych urządzeń dodatkowych takich jak powerbanki, pamięci itp;
  - b. przeprowadzenia bezpośrednich wywiadów przez przeszkolonych ankieterów;
  - c. przygotowania Bazy Danych, która powinna zawierać zbiory danych jednostkowych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel i w formacie SPSS, których struktura ściśle odpowiada danym z kwestionariusza; przetworzone wyniki w postaci Bazy Danych powinny zostać dostarczone Zamawiającemu w wersji elektronicznej mailowo lub na 2 (słownie: dwóch) płytach CD; struktura Bazy Danych zostanie opracowana przy współudziale Wykonawcy i Zamawiającego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zaakceptowania przez Zamawiającego elektronicznego kwestionariusza ankiety;
  - d. przygotowania do Bazy Danych w formacie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel instrukcji objaśniającej jednoznacznie kody użyte w zbiorze danych i pozwalające na jednoznaczne przyporządkowanie pytań i odpowiedzi z kwestionariusza do oznaczeń w zbiorze danych (wraz z opisem oznaczeń typów braków danych);
  - e. utrzymania stałej współpracy pomiędzy Stronami przy analizie danych. Przez stałą współpracę pomiędzy stronami Zamawiający rozumie udzielanie odpowiedzi przez Wykonawcę badania dotyczących realizacji badania oraz przekazanej Bazy Danych w tym weryfikację ewentualnych błędów w danych i braku danych;
  - f. Baza Danych oraz instrukcja musi być dostarczona Zamawiającemu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia prowadzenia badań;
  - g. udostępnienia Zamawiającemu podglądu Bazy Danych w trakcie realizacji badań, pozwalającego określić stopień zaawansowania realizacji badań oraz prowadzenie kontroli (danych adresowych, metryczkowych oraz pozycji GPS zrealizowanych wywiadów). Dane z realizowanego wywiadu powinny być dostępne w systemie tego samego dnia do północy. Baza powinna być udostępniona w sposób umożliwiający jej eksport do programu Microsoft Excel.
10. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych ze sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym przez Wykonawcę w trakcie badań.
11. Zamawiający wymaga aby urządzenia wykorzystywane do prowadzenia badań umożliwiały geolokalizację, przynajmniej jednym z poniżej opisanych sposobów:
  - a) do każdego rekordu w Bazie Danych (wywiadu) zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad z godziną jego realizacji;
  - b) Wykonawca udostępni Zamawiającemu poprzez aplikację lub serwis internetowy podgląd na żywo lokalizacji urządzeń wykorzystywanych w czasie badań na mapie Google lub innej alternatywnej mapie. W Bazie Danych do każdego rekordu zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, na którym zrealizowano wywiad.
12. Ankieterzy przed przystąpieniem do prowadzenia badań zobowiązani będą do uczestnictwa w szkoleniu przeprowadzonym przez Wykonawcę przy udziale przedstawiciela Zamawiającego. Termin szkolenia zostanie uzgodniony z Zamawiającym.

W przypadku zatrudniania nowych ankierów w trakcie trwania badań - Wykonawca zorganizuje dodatkowe szkolenia w terminie uzgodnionym z Zamawiającym [nie częściej jednak niż raz na 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych]. Wywiady zrealizowane przez ankiera, który nie weźmie udziału w szkoleniu nie zostaną uznane za zrealizowane. Wykonawca zobowiązany jest wyposażyć ankierów w legitymacje ze zdjęciem, którymi posługiwać się będą przy prowadzeniu badań. Legitymacje powinny jednocześnie identyfikować firmę Wykonawcy.

13. Wykonawca zobowiązany będzie do wydrukowania tzw. kart pomocy, czyli wydrukowanych na osobnych kartach formatu A4 wyznaczonych pytań. Karty te należy każdorazowo okazywać respondentom podczas prowadzenia wywiadów. Wzór karty pomocy zostanie przekazany Wykonawcy elektronicznie w dniu podpisania umowy.
14. Badanie należy przeprowadzić w bezpośredniej rozmowie z respondentem (nie dopuszcza się prowadzenia wywiadów przez domofon, telefon itp.).
15. Ankierzy zobowiązani będą do rejestrowania wszystkich działań związanych z próbami przeprowadzenia wywiadu w „karcie realizacji badań”, której wzór zawarty został w załączniku numer 6 do zapytania ofertowego (WZÓR KARTY REALIZACJI BADAŃ). Wykonawca zobowiązany będzie do wydrukowania, niezbędnej do przeprowadzenia całości badań, liczby „kart realizacji badań”.
16. Karty realizacji badań będą przekazywane Zamawiającemu najpóźniej po 7 (słownie: siedmiu) dniach po zrealizowaniu ostatniego wywiadu z danej wiązki. Kartę należy złożyć do sekretariatu MZKZG przy ul. Sobótki 9 w Gdańsku. Przy odbiorze Karty realizacji badań pracownik MZKZG spíše datę i godzinę zdania karty, nazwisko (lub numer) ankiera na Formularz odbioru. Ankier zobowiązany będzie poświadczyć zdanie karty realizacji badań podpisem. W szczególnych przypadkach po wcześniejszym uzgodnieniu telefonicznym Zamawiający może dopuścić dostarczenie Karty realizacji badań z opóźnieniem. W przypadku zawinionego przez Wykonawcę opóźnionego zdania Karty realizacji badań Formularz odbioru danej karty wraz z podpisem ankiera będzie podstawą do nałożenia kar umownych opisanych w pkt. 21.
17. Wykonawca może zastąpić papierową kartę realizacji badania (opisana w pkt. 15 i 16) kartą elektroniczną wypełnianą przez ankiera na urządzeniu mobilnym. Podgląd karty byłby dostępny w systemie w osobnej tabeli w systemie najpóźniej następnego dnia po dniu realizacji danego badania. Dodatkowo w każdym wierszu z próbą realizacji badania zostanie dołączona informacja (pozycja GPS) dot. lokalizacji urządzenia, pod którym podjęto próbę realizacji badania wraz z godziną podjęcia próby.
18. Zamawiający zastrzega możliwość dołączania do pracujących ankierów swoich przedstawicieli w celu kontroli i weryfikacji poprawności prowadzenia badań.
19. Zamawiający zastrzega możliwość wysyłania pod adresy, gdzie przeprowadzono wywiady swoich przedstawicieli w celu sprawdzenia, czy wywiad faktycznie został przeprowadzony, czy został przeprowadzony poprawnie, z właściwą osobą itp.
20. Pełne wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługiwać będzie Wykonawcy w przypadku spełnienia **łącznie** następujących warunków:
  - realizacji łącznie 867 (słownie: osiemset sześćdziesięciu siedmiu) wywiadów;
  - nie stwierdzenie przez Zamawiającego uchybień opisanych w pkt. 21 ppkt. a), b), c) oraz d).
21. Zamawiający dokona obniżenia wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy w następujących przypadkach:
  - a) w przypadku realizacji łącznie mniej niż 867 (słownie: osiemset sześćdziesięciu siedmiu) wywiadów, Zamawiający nałoży na Wykonawcę kary umowne w wysokości 0,12% (słownie: dwanaście setnych procenta) wartości umowy za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
<b>liczba wywiadów &lt; 867</b>	<b>0,12%</b>

- b) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 5 zł (słownie: pięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego (nie uzgodnionego) przekazania Zamawiającemu „Karty realizacji badania” w siedzibie MZKZG lub elektronicznej „Karty realizacji badania” w systemie – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,
- c) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie należne z tytułu realizacji przedmiotu umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.
- d) Zamawiający każdorazowo obniży wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy o 1% (słownie: jeden procent) wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

Zapisy w ppkt. a), b), c) i d) nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy informacje o stwierdzonych uchybieniach w formie pisemnego raportu w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty zdania wywiadu lub karty realizacji badań (fizycznie lub udostępnienia w systemie). Wykonawca w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania kopii raportu ma prawo do zajęcia stanowiska i przedstawienia wyjaśnień odnośnie przyczyn nieprawidłowości lub zastrzeżeń do raportu.

W terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia całości badań [tj. dnia w którym Wykonawca zrealizuje prawidłowo wszystkie 867 (słownie: osiemset sześćdziesiąt siedem) wymaganych wywiadów lub najpóźniej od terminu zakończenia badań określonego w umowie] oraz przekazania Bazy Danych Zamawiający sporządzi raport z wykonania całości badań. Raport zostanie sporządzony w 2 (słownie: dwóch) kopiach po jednej dla każdej ze stron i podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego. Raport będzie stanowił protokołu odbioru wykonanej usługi.

22. Odstąpienie od umowy:

- a. W przypadku realizacji mniejszej niż 780 (słownie: siedemset osiemdziesiąt) wywiadów, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez wypłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający odstąpi od umowy bez wypłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z pkt. 20.
- b. Zamawiający zastrzega prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia Wykonawcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.

### **ROZDZIAŁ III. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

Realizacja badań (przygotowanie oraz badania w terenie) może trwać maksymalnie do dnia 20 czerwca 2020 roku z wyłączeniem wszystkich niedziel, wszystkich poniedziałków oraz dni: 10, 11 i 14 kwietnia 2020 roku, 1 i 2 maja 2020 roku oraz 11, 12 i 13 czerwca 2020 roku.

### **ROZDZIAŁ IV. OFERTY CZĘŚCIOWE:**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

### **ROZDZIAŁ V. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:**

1. Ofertę (na FORMULARZU OFERTY stanowiącym załącznik numer 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO) wraz z załącznikami należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, listownie) na adres:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, czytelnie.

3. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentami potwierdzającymi dopuszczenie do obrotu prawnego) lub jego upoważnionego przedstawiciela (pełnomocnictwo winno zostać złożone wraz z ofertą – w formie oryginału, kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez WYKONAWCĘ lub kopii poświadczonej notarialnie).

4. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej następującymi napisami:

<p><b>ZAPYTANIE OFERTOWE - znak: MZKZG/O/3/20</b> <b>Oferta – BADANIE PREFERENCJI</b> <b>Nazwa i siedziba WYKONAWCY</b> <b>Nie otwierać przed: 13 MARCA 2020 ROKU GODZ. 10.30</b></p>
---

**W PRZYPADKU UMIESZCZENIA OFERTY W KOPERCIE NIE ZAWIERAJĄCEJ WYŻEJ WYMIENIONYCH OZNACZEŃ – ZAMAWIAJACY NIE BĘDZIE PONOSIŁ ŻADNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU OTWARCIA KOPERTY PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT.**

### **ROZDZIAŁ VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT, MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA:**

1. Miejsce składania ofert:

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin składania ofert: **13 marca 2020 roku do godz. 10.00**

**2. Miejsce otwarcia ofert:**

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej  
ul. Sobótki 9  
80-247 Gdańsk  
Sekretariat

Termin otwarcia ofert: **13 marca 2020 roku o godz. 10.30**

**3. Termin związania ofertą – 30 (słownie: trzydzieści) dni od upływu terminu składania ofert.**

**ROZDZIAŁ VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu

**a) w zakresie wiedzy i doświadczenia:**

Wykonawcy są zobowiązani wykazać się należytym wykonaniem (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, **usługi/usług w zakresie przeprowadzonych badań marketingowych zrealizowanych w formie wywiadu bezpośredniego techniką PAPI lub CAPI** – o wartości brutto (łącznie) minimum 60 000 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych).

**UWAGA:**

1) Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt. 2 ppkt.2.2, pkt.4, pkt.5 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

**b) w zakresie dysponowania osobami, które Wykonawca skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia:**

Wykonawca jest zobowiązany wykazać, że dysponuje co najmniej 1 (słownie: jedną) osobą, która będzie pełniła w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia funkcje Koordynatora Projektu, która legitymuje się wykształceniem wyższym oraz posiada doświadczenie w koordynowaniu i nadzorze nad realizacją co najmniej 2 (słownie: dwóch) badań sondażowych, wykonywanych techniką PAPI lub CAPI na próbie nie mniej niż 1 000 (słownie: jeden tysiąc) osób dla każdego z tych badań.

**UWAGA:**

1) Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt. 2 ppkt.2.2, pkt.6 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

**c) W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają, określonym przez Zamawiającego wymaganiom – Wykonawcy zobowiązani do złożenia następujących dokumentów:**

- Certyfikatu Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań

realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI wydanego przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) lub

- równoważnego certyfikatu wystawionego przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzającego stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający)

lub

- innego dokumentu potwierdzającego stosowanie przez Wykonawcę równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

#### **UWAGA:**

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów wskazanych w Rozdziale VIII pkt. 7 wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

**d)** nie podlegania wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” (zwanego także w dalszej treści zapytania ofertowego „Regulaminem”) - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych;

Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do Regulaminu - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych

**UWAGA:**

Ocena spełniania przez Wykonawcę w/w warunku udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych w tym postępowaniu przez Wykonawcę – dokumentów i oświadczeń wskazanych w Rozdziale VIII pkt.1 oraz pkt.2 ppkt.2.5 - wg formuły „spełnia/nie spełnia”.

#### **ROZDZIAŁ VIII. WYKAZ DOKUMENTÓW I OŚWIADCZEŃ, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ WYKONAWCY WRAZ Z OFERTĄ:**

Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą:

1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub

- ewidencji - wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert\*. W przypadku gdy rejestr jest dostępny w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, nie wymaga się złożenia tego dokumentu (dotyczy np. rejestru przedsiębiorców KRS, CEIDG);
2. oświadczeń (na załączniku numer 1 do zapytania ofertowego - FORMULARZ OFERTY) potwierdzających, że Wykonawca:
    - 2.1. zapoznał się z zapytaniem ofertowym dotyczącym postępowania – numer sprawy: MZKZG/O/3/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnosi do niego zastrzeżeń;
    - 2.2. posiada niezbędną (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu) wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje osobami (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu), które skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia ;
    - 2.3. jest związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
    - 2.4. zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
    - 2.5. nie podlega wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych;
  3. wypełnionego FORMULARZA OFERTY stanowiącego załącznik numer 1 do zapytania ofertowego;
  4. wykazu usług wykonanych/wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - przez Wykonawcę wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, oznaczenia podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz techniki realizacji badania. Wzór wymaganego wykazu usług Zamawiający przekazuje na załączniku numer 3 do zapytania ofertowego;
  5. dowodów potwierdzających, że usługa/ usługi wskazana/e w wykazie usług została/y wykonana/e lub jest/są wykonywana/e należycie;
  6. wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego niezbędnego do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wymaganego wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia Zamawiający przekazuje na załączniku numer 4 do zapytania ofertowego;
  7. Certyfikatu Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym - CAPI wydany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) lub równoważnego certyfikatu wystawionego przez inny niezależny podmiot (w tym mający siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego) potwierdzającego stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA

środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten certyfikat i wskazać organ wydający) lub innego dokumentu potwierdzającego stosowanie przez WYKONAWCĘ równoważnych do Certyfikatu PKJPA środków zapewnienia jakości w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych/audytoryjnych - PAPI lub badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym - CAPI (należy wówczas wskazać ten dokument i wskazać organ wydający).

\* a) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego w pkt.1 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów -wskazanych w pkt. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia lit.a) stosuje się odpowiednio.

**Każdy z Wykonawców jest zobowiązany złożyć dokumenty wymagane przez Zamawiającego w jednej z następujących form:**

- oryginały
- kserokopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę

## **ROZDZIAŁ IX. KRYTERIUM OCENY OFERT I JEGO ZNACZENIE:**

1. Dokonując wyboru oferty - Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami - ocenionym wg podanych niżej zasad (kryteria będzie rozliczane oddzielnie dla każdej z grup asortymentowych):

### **1.1 Oceniane kryteria i ich ranga w ocenie:**

Lp.	Kryterium	Ranga
1.	Cena (P <sub>1</sub> )	90 %
2.	Karta realizacji badania w wersji elektronicznej (KRBel)	10 %

- 1.2 Sposób obliczania wartości punktowej za poszczególne kryteria oceny ofert: gdzie:

$\Sigma PK = P_1 + KRBel$ , gdzie:

PK- liczba punktów za wszystkie kryteria,

P<sub>1</sub>- liczba punktów za kryterium „cena”,

KRBel - liczba punktów za kryterium „Karta realizacji badania w wersji elektronicznej”.

### 1.3 Opis sposobu przyznawania punktacji za poszczególne kryteria:

Wartość punktowa za kryterium cena (waga kryterium 90%) - obliczona będzie wg następującego wzoru:

$$P_1 = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 100 \times R$$

gdzie:

$P_1$  – punktacja za kryterium „cena”,

$C_{\min}$  – najniższa zaoferowana cena (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, pkt. II),

$C_{\text{bad}}$  – cena oferty rozpatrywanej (brutto) - na podstawie danych zawartych w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, pkt. II),

$R$  – ranga przyznana kryterium „cena”.

Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy za ww. kryterium wynosi 90.

(KRBel) Karta realizacji badania w wersji elektronicznej – waga kryterium 10%

Sposób obliczania punktacji:

Wykonawca nie zastąpi papierowej karty realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym – 0 pkt.

Wykonawca zastąpi papierową kartę realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym – 10 pkt.

Podstawą do oceny ww. kryterium będzie oświadczenie zawarte przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego, pkt. II),.

Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy za ww. kryterium wynosi 10.

Oferta maksymalnie może uzyskać 100 punktów.

Oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z liczbą uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów łącznie za oba kryteria oceny ofert.

### 1.3 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

- odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w „Regulaminie udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej”,
- odpowiada wszystkim wymaganiom i warunkom określonym w zapytaniu ofertowym,
- została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryteria oceny ofert (uzyskała największą liczbę punktów).

2. Wykonawca jest zobowiązany do określenia w FORMULARZU OFERTY (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego) ceny jako ceny ryczałtowej, kompletnej i jednoznacznej.

3. Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisana w Rozdziale II),
- podatek VAT.

4. Cena ryczałtowa przedstawiona przez Wykonawcę w FORMULARZU OFERTY nie będzie podlegała zmianom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.  
Cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).
5. Waluta ceny – PLN.

**ROZDZIAŁ X. INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH POZYSKANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W DOKUMENTACH SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ:**

- 1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) (dalej: RODO), Zamawiający informuje, że:
- 2) administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał i udostępnił Zamawiającemu w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w trybie niniejszego zapytania ofertowego (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) jest: Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903, e-mail: [iodo@mzkzg.org](mailto:iodo@mzkzg.org) (dalej: Administrator);
- 3) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, możliwy jest drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: [iodo@mzkzg.org](mailto:iodo@mzkzg.org) lub drogą poczty tradycyjnej na adres: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
- 4) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą RANDOM ROUTE na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej numer sprawy: MZKZG/O/3/20 (dalej postępowanie);
- 5) dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia niniejszego postępowania lub wykonania umowy na przeprowadzenie ww. badania marketingowego oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z tym postępowaniem lub wykonaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
- 6) ponadto dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej polegających w szczególności na możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami;

- 7) kategorie danych osobowych osób fizycznych, których dane osobowe Wykonawca udostępnił Zamawiającemu w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu:
- w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane umożliwiające identyfikację tożsamości takiej osoby;
  - w stosunku do osób upoważnionych przez Wykonawcę do kontaktu z Zamawiającym, przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzoru nad realizacją ewentualnej umowy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
  - w stosunku do osób wskazanych przez Wykonawcę do uczestnictwa w wykonaniu zamówienia: imię i nazwisko, zakres wykonywanych czynności, podstawa dysponowania tym zasobem osobowym przez Wykonawcę, doświadczenie zawodowe;
  - w stosunku do ankieterów bezpośrednio wykonujących zamówienie: zdjęcie ankietera, nr ankietera, imię, nazwisko, punkt badań ankietera, godzina rozpoczęcia i zakończenia pracy ankietera, doświadczenie zawodowe ankietera;
  - w stosunku do podwykonawców Wykonawcy: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, NIP, adres pocztowy, telefon, adres e-mail, adres internetowy;
  - w stosunku do osób wyznaczonych przez podwykonawców Wykonawcy do kontaktu z Zamawiającym: imię, nazwisko, firma/nazwa podwykonawcy, stanowisko służbowe, numer telefonu, dni i godziny pracy, adres e-mail;
  - w stosunku do osób upoważnionych do reprezentowania podwykonawcy Wykonawcy: imię i nazwisko, stanowisko służbowe lub inne dane identyfikujące tożsamość takiej osoby.
- 8) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał i udostępnił Zamawiającemu w niniejszym postępowaniu lub w celu wykonania umowy (np. osób, których dane służą do wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, osób kierowanych do realizacji zamówienia, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostaną wskazane jako podwykonawca) będą osoby lub podmioty prowadzące w imieniu Zamawiającego niniejsze postępowanie, pracownicy lub współpracownicy Zamawiającego, podmioty świadczące usługi na rzecz Zamawiającego, w tym usługi księgowo-rejestrowe, rejestracja korespondencji, rozliczanie rozmów telefonicznych, operatorom pocztowym i kurierom, bankom oraz innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmioty będące dostawcami systemów informatycznych i usług IT dla Zamawiającego, podmioty świadczące usługi prawne lub podmioty świadczące usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi Zamawiający prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom lub innym podmiotom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa ;
- 9) dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia niniejszego postępowania, obowiązywania umowy, jej rozliczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń z nich wynikających. Po tym okresie dane będą przechowywane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa;
- 10) podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością zawarcia umowy;

- 11) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 12) osoby, których dane osobowe dotyczą, posiadają:
- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
  - na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - na podstawie art. 20 RODO prawo do przepię noszenia danych;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna się, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO;

1. Administrator przetwarza dane osobowe zebrane w niniejszym postępowaniu o w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich bezprawnym rozpowszechnianiem.

Ponadto Zamawiający informuje, że Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w niniejszym postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4). Ponadto wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

## **ROZDZIAŁ XI. OSOBA UPRAWNIONA DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:**

p. Adam Raszpunda – Główny specjalista ds. promocji i badań marketingowych, tel.: 58 342-25-00 – dni robocze w godzinach: 7:30 – 15:30.

<b>ZATWIERDZAM</b>	<b>ODMAWIAM ZATWIERDZENIA</b>
<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>	<i>data i podpis Przewodniczącego Zarządu MZKZG</i>

**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
FORMULARZ OFERTY**

....., dnia .....  
/pieczętka nagłówkowa Wykonawcy/ ..... /miejsowość/

**OFERTA**

**na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą RANDOM ROUTE na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej**

**numer sprawy: MZKZG/O/3/20**

**I. DANE WYKONAWCY:**

.....  
[nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy]

.....  
[siedziba/miejsce zamieszkania Wykonawcy]

numer telefonu.....

adres e-mail Wykonawcy do korespondencji z Zamawiającym w niniejszym zapytaniu ofertowym: .....

REGON:.....NIP.....

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO: .....

**II. CENA RYCZAŁTOWA:**

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

**CENA RYCZAŁTOWA (brutto)\*** - ..... zł (słownie: .....  
.....)

**stawka podatku VAT** - ..... % (słownie: .....  
.....)

\*Cena ryczałtowa musi obejmować:

- wartość przedmiotu zamówienia (opisanego w Rozdziale II),
- podatek VAT.

UWAGA: cena musi być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, czyli z dokładnością do jednego grosza (zgodnie z zasadami matematyki).

### **III. OŚWIADCZENIE WYKONAWCY DOTYCZĄCE KRYTERIUM OCENY OFERT „KARTA REALIZACJI BADANIA” W WERSJI ELEKTRONICZNEJ (KRBeI):**

**OŚWIADCZAMY**, że zastąpimy papierową kartę realizacji badania kartą elektroniczną wypełnianą przez ankietera na urządzeniu mobilnym (zgodnie z ROZDZIAŁEM II, pkt. 17 zapytania ofertowego) - **zaznaczyć jedno właściwe z listy poniżej:**

TAK

NIE

### **IV. OŚWIADCZENIA:**

Oświadczam, że:

1. zapoznałem się z zapytaniem ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/3/20 (w tym - opisem przedmiotu zamówienia) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
2. posiadam niezbędną (w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu) wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję osobami, które skieruje do realizacji przedmiotu zamówienia;
3. **wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1)</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu;\***
4. zobowiązuję się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem umowy stanowiącym (odpowiednio) załącznik numer 2 do zapytania ofertowego, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
5. jestem związany ofertą przez okres 30 (słownie: trzydziestu) dni od upływu terminu składania ofert;
6. nie podlegam wykluczeniu z niniejszego zapytania ofertowego na podstawie §3 ust.2 załącznika numer 3A do „Regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn.zm.) przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej” - Harmonogram postępowania o udzielenie zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto, a nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 ust.8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

<sup>1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

\* W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

**V. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTU**

**Z ZAMAWIAJĄCYM** (kontakt, przekazywanie wzajemnych uwag wynikających z realizacji ewentualnej umowy oraz nadzór nad realizacją ewentualnej umowy):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

numer telefonu .....

dni i godziny pracy .....

adres e-mail : .....

**VI. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODPISANIA UMOWY**

(w przypadku wyboru oferty WYKONAWCAY jako najkorzystniejszej):

imię i nazwisko .....

stanowisko służbowe .....

**VII. DANE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCÓW:**

WYKONAWCA, którego reprezentuję:

- nie powierzy wykonania zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom;\*

- powierzy wykonanie podwykonawcy/podwykonawcom następującą/następujące część/części zamówienia;\*

\* *niewłaściwe skreślić*

Część / części zamówienia, które WYKONAWCA powierzy podwykonawcy/podwykonawcom:

(uwaga : może zostać sporządzony w formie załącznika)

.....

.....

/ pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania WYKONAWCAY/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
WZÓR UMOWY**

**UMOWA NUMER MZKZG/O/3/20**

zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych – art. 4 ust.8

w dniu ..... 2020 roku w Gdańsku pomiędzy

1/ **Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej** z siedzibą w Gdańsku (80-247), przy ul. Sobótki 9 (zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, zarządzie czteroosobowym), NIP: 957-097-61-68, reprezentowanym przez:

1. Kamila Bujaka - Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej,

2. ....

zwanym dalej ZAMAWIAJĄCYM lub MZKZG,

a:

2/ imię i nazwisko ...../ adres głównego miejsca wykonywania działalności ..... / adres do doręczeń ..... / prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ...../NIP...../ REGON...../

lub

firma..... / siedziba .... / wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez ...../ pod numerem ...../ NIP...../ REGON ...../wysokość kapitału zakładowego ..... ( pokryty w całości)/, reprezentowana przez .....

zwanym dalej WYKONAWCĄ - o następującej treści:

**§1**

**1.1** ZAMAWIAJĄCY zleca, a WYKONAWCA zobowiązuje się do przeprowadzenia badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą RANDOM ROUTE na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej (zwanego także w dalszej treści umowy także „badaniem”).

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik numer 1 do niniejszej umowy – **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY** (tożsamy z: Rozdz. II zapytania ofertowego).

**1.2** WYKONAWCA ponosi wobec ZAMAWIAJĄCEGO pełną odpowiedzialność za przedmiot umowy, którego wykonanie powierzył podwykonawcy/podwykonawcom oraz za wszelkie działania i zaniechania podwykonawcy/podwykonawców jak za swoje własne.

*[w przypadku, gdy Wykonawca nie przewiduje podwykonawstwa w ramach niniejszej umowy: pkt.1.2 otrzyma brzmienie: „WYKONAWCA jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawcy/podwykonawców”].*

**§2**

**2.1** Wysokość wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §1 pkt.1.1 niniejszej umowy Strony ustalają na kwotę ..... zł (słownie: ..... ) brutto.

Kwota ta zawiera:

- wartość przedmiotu umowy,
- podatek VAT.

**2.2** Kwota wynagrodzenia określona w pkt.2.1 została ustalona na podstawie oferty złożonej przez WYKONAWCĘ w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego – numer sprawy: MZKZG/O/3/20.

**2.3** Strony ustalają, że w trakcie obowiązywania umowy kwota określona w pkt. 2.1 nie może ulec zmianie.

### §3

**3.1** Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy w wysokości określonej w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy przysługiwać będzie WYKONAWCY w przypadku spełnienia łącznie następujących warunków:

- realizacji łącznie 867 (słownie: osiemset sześćdziesięciu siedmiu) wywiadów;
- braku stwierdzenia przez ZAMAWIAJĄCEGO uchybień opisanych w pkt. 21 ppkt. a), b), c) oraz d) – załącznika numer 1 do umowy– SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.

**3.2** ZAMAWIAJĄCY dokona obniżenia wynagrodzenia należnego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy w następujących przypadkach:

- a) W przypadku realizacji łącznie mniej niż 867 (słownie: osiemset sześćdziesięciu siedmiu) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY nałoży na WYKONAWCĘ kary umowne w wysokości 0,12% (słownie: dwaście setnych procenta) wynagrodzenia ryczałtowego WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określonego w §2 pkt.2.1 za każdy niezrealizowany wywiad.

Łączna liczba zrealizowanych wywiadów	Kara za każdy niezrealizowany wywiad
<b>liczba wywiadów &lt; 867</b>	<b>0,12%</b>

- b) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie ryczałtowe WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określone w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy o 5 zł (słownie: pięć złotych) brutto w przypadku opóźnionego (nie uzgodnionego) przekazania ZAMAWIAJĄCEMU „Karty realizacji badania” w siedzibie MZKZG lub elektronicznej „Karty realizacji badania” w systemie – za każdą kartę ankietera za każdy dzień opóźnienia,
- c) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie ryczałtowe WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określone w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy o 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto w przypadku udowodnionego przeprowadzenia wywiadu z niewłaściwą osobą. W takim przypadku wywiad nie zostanie zaliczony jako zrealizowany.
- d) ZAMAWIAJĄCY każdorazowo obniży wynagrodzenie ryczałtowe WYKONAWCY z tytułu realizacji przedmiotu umowy określone w §2 pkt.2.1 niniejszej umowy o 1% (słownie: jeden procent) za każdy dzień opóźnienia przekazania Bazy Danych.

Zapisy w ppkt. a), b), c) i d) nie wykluczają się.

W przypadku wystąpienia więcej niż jednego z opisanych w w/w podpunktach przypadków - na łączny wskaźnik obniżenia wynagrodzenia składać się będzie suma wskaźników w poszczególnych punktach.

ZAMAWIAJĄCY będzie przekazywał WYKONAWCY informacje o stwierdzonych uchybieniach w formie pisemnego raportu w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty zdania wywiadu lub karty realizacji badań (fizycznie lub udostępnienia w systemie). WYKONAWCA w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania kopii raportu ma prawo do zajęcia stanowiska i przedstawienia wyjaśnień odnośnie przyczyn nieprawidłowości lub zastrzeżeń do raportu.

W terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia całości badań {tj. dnia w którym WYKONAWCA zrealizuje prawidłowo wszystkie 867 (słownie: osiemset sześćdziesiąt siedem) wymaganych wywiadów lub najpóźniej od terminu zakończenia badań określonego w umowie} oraz przekazania Bazy Danych ZAMAWIAJĄCY sporządzi raport z wykonania całości badań. Raport zostanie sporządzony w 2 (słownie: dwóch) kopiach po jednej dla każdej ze stron i podpisany przez WYKONAWCĘ i ZAMAWIAJĄCEGO. Raport będzie stanowił protokołu odbioru wykonanej usługi.

**3.3** WYKONAWCA wyraża zgodę i upoważnia ZAMAWIAJĄCEGO do potrącenia kar umownych obliczonych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy z wynagrodzenia należnego WYKONAWCY.

**3.4** Strony zastrzegą sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

#### §4

**4.1** ZAMAWIAJĄCY dokona płatności wynagrodzenia wskazanego w §2 pkt. 2.1. umowy, w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od daty zrealizowania przedmiotu umowy w całości potwierdzonego protokołem odbioru przedmiotu umowy podpisanym bez zastrzeżeń przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) ZAMAWIAJĄCEGO i doręczenia faktury ZAMAWIAJĄCEMU.

**4.2** Płatność wynagrodzenia nastąpi przelewem na następujący rachunek bankowy WYKONAWCY:..... WYKONAWCA oświadcza, że rachunek wskazany w zdaniu poprzedzającym jest w okresie od 01 stycznia 2020 roku rachunkiem rozliczeniowym zawartym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96 b ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (dalej jako „wykaz podmiotów”). W sytuacji, gdy w dniu dokonywania przez ZAMAWIAJĄCEGO zlecenia przelewu z tytułu niniejszej umowy, ZAMAWIAJĄCY stwierdzi, że rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów jest inny niż wskazany w zdaniu pierwszym, ZAMAWIAJĄCY dokona zapłaty na rachunek zawarty w wykazie podmiotów bez konieczności dokonywania zmiany umowy, a zapłata przez ZAMAWIAJĄCEGO na rachunek WYKONAWCY zawarty w wykazie podmiotów w dniu dokonania polecenia przelewu stanowi wykonanie przez niego umowy w tej części zwalniającego z długu w tej części a WYKONAWCY nie przysługują wobec ZAMAWIAJĄCEGO żadne roszczenia z tego tytułu np. o dokonanie zapłaty, o odszkodowanie, o wykonanie umowy, których podpisując niniejszą umowę się zrzeka. WYKONAWCA ma każdorazowo obowiązek poinformować ZAMAWIAJĄCEGO o każdej zmianie rachunku rozliczeniowego zawartego w wykazie podmiotów w formie pisemnej pod rygorem nieważności, najpóźniej w dacie doręczenia ZAMAWIAJĄCEMU faktury, której płatność winna zostać dokonana przez ZAMAWIAJĄCEGO na zmieniony rachunek rozliczeniowy zawarty w wykazie podmiotów.

**4.3** W przypadku przekroczenia terminu płatności - określonego w pkt. 4.1- WYKONAWCA może dochodzić odsetek od wartości nie zrealizowanej płatności - w wysokości odsetek ustawowych - za każdy dzień zwłoki.

**4.4** Strony oświadczają, że są podatnikami podatku od towarów i usług i w związku z tym zostały im nadane następujące numery identyfikacji podatkowej:

- 1) ZAMAWIAJĄCY: 957-097-61-68,
- 2) WYKONAWCA: .....

**4.5** Do rozliczenia będzie stosowany mechanizm podzielonej płatności w rozumieniu ustawy o podatku od towaru i usług (VAT).

## §5

**5.1** Strony zobowiązują się do bieżącej kontroli właściwego wykonywania usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

**5.2** Funkcję Koordynatora Projektu ze strony WYKONAWCY będzie pełnił:

- 1/ imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /;
- 2/ stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/;
- 3/ dni pracy;
- 4/ godziny pracy;
- 5/ numer telefonu /numery telefonów/;
- 6/ adres poczty elektronicznej;

**5.3** Do koordynowania realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania wzajemnych uwag wynikających z realizacji niniejszej umowy upoważniony jest ze strony ZAMAWIAJĄCEGO:

- 1/ imię i nazwisko / imiona lub nazwiska /;
- 2/ stanowisko służbowe /stanowiska służbowe/;
- 3/ dni pracy;
- 4/ godziny pracy;
- 5/ numer telefonu /numery telefonów/;
- 6/ adres poczty elektronicznej;

## §6

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony – do dnia: 20 czerwca 2020 roku.

## §7

Odstąpienie od umowy:

- a) W przypadku realizacji mniejszej niż 780 (słownie: siedemset osiemdziesiąt) wywiadów, ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy bez wypłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. ZAMAWIAJĄCY odstąpi od umowy bez wypłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy. Nie bierze się wówczas pod uwagę zapisów z pkt. 20 – załącznika numer 1 do umowy – SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY.
- b) ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do natychmiastowego odstąpienia od umowy i niezapłacenia WYKONAWCY wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu umowy w przypadku udowodnionego fałszowania wyników badań.
- c) W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ elektronicznej wersji kwestionariusza w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania umowy ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
- d) W przypadku nieprzygotowania przez WYKONAWCĘ w wersji pisemnej Raportu Metodologicznego w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od daty podpisania

umowy ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

### §8

Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania przez ZAMAWIAJĄCEGO danych osobowych WYKONAWCY oraz osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio WYKONAWCA pozyskał i udostępnił ZAMAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, określa ROZDZIAŁ X. zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Rumi w 2020 roku metodą RANDOM ROUTE na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej - numer sprawy: MZKZG/O/3/20, stanowiącego integralną część niniejszej umowy.

### §9

Strony oświadczają, iż wskazane na wstępie adresy są adresami do korespondencji. O każdej zmianie adresu każda ze stron niezwłocznie zawiadomi na piśmie listem poleconym drugą stroną. Do czasu zawiadomienia o zmianie adresu wszelka korespondencja kierowana na dotychczas znany adres jest uznawana za skutecznie doręczoną.

### §10

**10.1** Zakazuje się pod rygorem nieważności dokonywania cesji wierzytelności, jak również zawierania innych umów pod jakimkolwiek tytułem prawnym skutkujących przeniesieniem wierzytelności na inne podmioty bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO.

**10.2** W sprawach nie uregulowanych postanowieniami umowy stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

**10.3** Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają - pod rygorem nieważności - formy pisemnej w postaci obustronnie podpisanego aneksu.

**10.4** Spory mogące wyniknąć w toku wykonywania niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym ze względu na siedzibę ZAMAWIAJĄCEGO.

### §11

Integralną część niniejszej umowy stanowią następujące załączniki:

a/ zapytanie ofertowe – numer sprawy: MZKZG/O/3/20

b/ oferta złożona przez WYKONAWCĘ w zapytaniu ofertowym – numer sprawy: MZKZG/O/3/20,

c/ SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU UMOWY - załącznik numer 1,

d/ WZÓR KWESTIONARIUSZA - załącznik numer 2;

e/ WZÓR KARTY REALIZACJI BADAŃ W RUMI – załącznik numer 3.

### §12

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

**ZAŁĄCZNIK NUMER 3 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**  
**WYKAZ USŁUG**

.....  
 /pieczętka nagłówkowa Wykonawcy /

....., dnia .....  
 / miejscowość /

numer sprawy: MZKZG/O/3/20

Lp.	Przedmiot usługi	Wartość usługi (brutto – w zł)	Data wykonania		Oznaczenie podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana	Technika realizacji badania (wymagana: wywiad bezpośredni techniką CAPI lub PAPI)
			Data rozpoczęcia dd/mm/rr	Data zakończenia dd/mm/rr		
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	4		<u>5</u>	<u>6.</u>
<u>1</u>						
<u>2</u>						
<u>3</u>						
<u>4</u>						

.....  
 /pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

**ZAŁĄCZNIK NUMER 4 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**  
**WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ**  
**W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA**

.....  
/pieczętka nagłówek Wykonawcy/


....., dnia .....  
/ miejscowość/

numer sprawy: MZKZG/O/3/20

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres wykonywanych czynności (w trakcie realizacji zamówienia)	Podstawa dysponowania osobami	Opis doświadczenia zawodowego	Wykształcenie

.....  
/pieczętka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

## ZAŁĄCZNIK NUMER 5 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WZÓR KWESTIONARIUSZA

PREFERENCJE I ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE MIESZKAŃCÓW RUMI W 2020 R.															
		Dzień dobry, jestem ankieterem firmy..... Przeprowadzam badanie marketingowe na zlecenie <b>Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej</b> . Badanie dotyczy transportu zbiorowego i indywidualnego, więc zależy nam zarówno na wypowiedziach osób korzystających jak i niekorzystających z komunikacji miejskiej. Celem badań jest poznanie Państwa potrzeb i oczekiwań transportowych jako podstawy kształtowania oferty transportu zbiorowego. Badanie jest anonimowe, a jego wyniki wykorzystane będą jedynie w zbiorczych zestawieniach statystycznych.													
imię i nazwisko ankietera		data wywiadu (DD-MM-RRRR)			godz. rozpoczęcia wywiadu (GG.MM)										
Nr wiązki	adres gospodarstwa domowego		ulica	nr domu	nr mieszkania	Liczba osób w gospodarstwie domowym:		Wpisz:							
ID respondenta						w tym pracujących:		Wpisz:							
						w tym uczących się lub studiujących:		Wpisz:							
<b>Ankieter:</b> po zadaniu danego pytania, zawsze zadawaj następne, w stosunku do tego w którym jesteś. W pytaniach wariantowych zaznaczyc należy jedną odpowiedź. Odstępstwa od tych reguł opisane są w komentarzach. Wszystkie komentarze i uwagi dla ankietera oznaczone są pogrubioną czcionką.															
A. INFORMACJE OGÓLNE															
A1	pleć	a) kobieta	b) mężczyzna	A2	wiek	a) 16-20	b) 21-30	c) 31-40	d) 41-50	e) 51-60	f) 61-70	g) 71-80			
A3	Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest samochód (dotyczy także samochodu służbowego)?		a) tak - <b>wpisz ile</b>	b) nie - <b>zadaj A4, nie zadawaj A5</b>		ile prywatnych		ile służbowych		w tym ile elektrycznych		Wpisz:			
A4	Czy ma Pan / Pani prawo jazdy?		a) tak - <b>jeżeli w gospodarstwie jest samochód (A3 tak), zadaj A5, inaczej przejdź do A7</b>	b) nie - <b>przejdź do A7</b>											
A5	Czy ma Pan / Pani możliwość samodzielnego korzystania z samochodu?		a) tak - <b>zadaj A6</b>	b) nie - <b>przejdź do A7</b>		A6	Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu?		a) tak	b) nie					
A7	status społeczno-zawodowy	a) pracuje	b) uczy się / studiuje	c) pracuje i uczy się / studiuje	d) jest na rencie	e) jest na emeryturze	f) jest na rencie / emeryt. i pracuje	g) nie pracuje	przejdź do D						
B. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA PRACY															
B1	Czy Pan(i) dojeżdża (lub dochodzi pieszo ponad 0.5 km) do miejsca pracy?		a) tak, dojeżdżam - <b>idź do B2</b>	b) tak, chodzę pieszo pow.0.5 km - <b>idź do B2</b>		c) nie, ponieważ..... - <b>jeżeli A7 c) idź do C, inaczej idź do D</b>									
B2	a) dojeżdżam/dochodzę do stałego miejsca pracy (wpisz dokąd i idź do B3)		miasto		dzielnica		ulica		b) nie mam stałego miejsca pracy - <b>jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D</b>						
B3	P Jak często dojeżdża/dochodzi Pan/Pani do w/w miejsca pracy?		a) codziennie (7 dni w tyg.)	b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.)		c) kilka razy w miesiącu		d) raz w miesiącu	e) rzadziej niż raz w miesiącu						
C. DOJAZD/DOJŚCIE DO MIEJSCA NAUKI															
C1	Czy Pan(i) dojeżdża (lub dochodzi pieszo ponad 0.5 km) do miejsca nauki?		a) tak - <b>idź do C2</b>	b) tak, chodzę pieszo pow.0.5 km - <b>idź do C2</b>		c) nie, ponieważ..... - <b>idź do D</b>									
C2	a) dojeżdżam/dochodzę do stałego miejsca nauki (wpisz dokąd i idź do C3)		miasto		dzielnica		ulica		b) nie mam stałego miejsca nauki ( <b>idź do D</b> )						
C3	P Jak często dojeżdża/dochodzi Pan/Pani do w/w miejsca nauki?		a) codziennie (7 dni w tyg.)	b) kilka razy w tygodniu (4-6 dni w tyg.)		c) kilka razy w miesiącu		d) raz w miesiącu	e) rzadziej niż raz w miesiącu						
<b>Ankieter: czas w relacji "drzwi-drzwi", czyli czas od zamknięcia drzwi domu, do otwarcia drzwi miejsca docelowego w B4 i C4 należy wypełnić oba pola, jeżeli respondent nie zna np. czasu dojazdu samochodem bo nie jeździ nim, prosimy o oszacowanie</b>															
B4	Ile czasu zajmuje (zabrałaby) Panu / Pani podróż do miejsca pracy w relacji "drzwi-drzwi"?		komunikacją miejską?	Wpisz (w minutach):		samochoodem osobowym?		Wpisz (w minutach):							
<b>jeżeli wybrano A7 c) idź do C, inaczej idź do D</b>					<b>idź do D</b>										
D. KORZYSTANIE Z ROWERU															
P	D1		Czy korzysta Pan / Pani z roweru?		cele		pozarekreacyjne (praca, nauka, zakupy itp.)		rekreacyjne						
				pora roku:		ciepła		zimna		ciepła		zimna			
				a) codziennie (7 dni w tyg.)											
				b) kilka razy w tygodniu											
				c) tylko w weekendy											
				d) raz w miesiącu lub rzadziej											
				e) wcale											
P	D2		Z jakich powodów korzysta Pan / Pani z roweru?		Ank: należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)										
				___ a) ze względów zdrowotnych		___ e) z uwagi na krótszy czas podróży rowerem									
				___ b) z chęci obniżenia kosztów podróży		___ f) zapewnia mi bezpośredniość podróży									
				___ c) ze względu na ochronę środowiska		___ g) inne (jakie?) .....									
				___ d) dla przyjemności		___ h) nie korzystam z roweru									
				D3		W systemie roweru miejskiego akceptowalny czas dojazdu (w minutach) do stacji wypożyczenia roweru powinien być nie dłuższy niż:								Wpisz:	

E. ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE																																						
P	E. ZACHOWANIA KOMUNIKACYJNE																																					
E1	W jaki sposób realizuje Pan / Pani podróże miejskie?	a) zawsze komunikacją zbiorową b) przeważnie komunikacją zbiorową c) w równym stopniu komunikacją zbiorową i samochodem osobowym d) przeważnie samochodem osobowym	e) zawsze samochodem osobowym - <b>przejdź do E4</b> f) przeważnie rowerem g) inny (jaki?)..... .....																																			
E2	Ile czasu (w minutach) zabiera Panu / Pani dotarcie z miejsca zamieszkania na przystanek, z którego najczęściej Pan / Pani korzysta? ➔ Wpisz:																																					
E3	Czy Pana / Pani zdaniem odległość z domu do tego przystanku jest:		a) do przyjęcia b) nie do przyjęcia <b>(wpisz nazwę przystanku)</b>	nazwa przystanku do którego odległość jest nie do przyjęcia:		➔ Wpisz nazwę:																																
P	<p><b>Ankieter: przedstaw respondentowi poniższą definicję podróży</b>                  Podróż - przemieszczenie się z punktu A do punktu B w konkretnym celu np. praca. Podróż może składać się z kilku etapów (przejazdów lub przejść pieszych powyżej 0.5 km). Jeżeli między nimi załatwiane są inne sprawy np. zakupy, podwożenie osób itp. mamy wtedy do czynienia z kolejnym celem i w efekcie z dwiema podróżami.                  Proszę podać dane o <u>wszystkich</u> podróżach niepieszych i pieszych (przejście piesze powyżej 0.5 km, w tym dojscie do środka transportu) w dniu wczorajszym (dotyczy podróży tam i z powrotem)</p>																																					
E4			SKAŁ				DOKAŁ				Rodzaje środków transportu	licz. os w samoch. poza kier*																										
	Lp	Godz. rozp.	Cel p.	miejscowość	ulica z nr lub nazwą budynku	miejscowość	ulica z nr lub nazwą budynku																															
	1																																					
	2																																					
	3																																					
	4																																					
	5																																					
	6																																					
7																																						
<p><b>Ankieter: wpisz liczbę osób w samochodzie poza kierowcą, dotyczy przejazdów samochodem jako kierowca (Sk) i jako pasażer (Sp)</b></p> <p><input type="checkbox"/> nie było podróży - <b>przejdź do E6</b></p> <p>P – praca                      SZ – sprawy zawodowe i służbowe                  N – nauka                      SO – sprawy osobiste                  D – dom                        PO – podwożenie osób                  Z – zakupy                      ST – sprawy towarzyskie                     R – rekreacja</p> <p>Pi – pieszo                  A – autobus                  T – trolejbus                  TM – tramwaj                  K – SKM, POLREIO lub inna kolej                  AZ – autobus zakładowy/bus firmowy (przejazd zamknięty)                  BUS – autobus/bus prywatny (biletowany)                  PKS – komunikacja regionalna                  TX – taxi                  R – rower</p> <p>Sk – samochód jako kierowca                  Sp – samochód jako pasażer                  CSK – samochód na minuty jako kierowca                  CSP – samochód na minuty jako pasażer                  M – motocykl (motorower)                  SR – skuter                  UTO – hulajnoga, segway itp.</p>																																						
E5	<p><b>Ankieter: zadaj tylko osobom, które w E4 realizowały podróż z domu do miejsca pracy lub nauki (tylko jednej) tylko komunikacją zbiorową ( A, T, TM, K, BUS, PKS - niezależnie od kombinacji) lub (jeżeli takiej nie było) pierwszej podróży wykonanej komunikacją zbiorową</b></p> <p>Proszę określić w minutach czas poszczególnych etapów podróży z domu do miejsca pracy / nauki lub pierwszej podróży komunikacją zbiorową</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Godz. rozp.</th> <th>Dojscie do przystanku ➔</th> <th>Oczekiwanie na pojazd</th> <th>Czas jazdy</th> <th>Przesiadka i oczekiwanie</th> <th>Czas jazdy</th> <th>Przesiadka i oczekiwanie</th> <th>Czas jazdy</th> <th>Przesiadka i oczekiwanie</th> <th>Czas jazdy</th> <th>Przesiadka i oczekiwanie</th> <th>Czas jazdy</th> <th>Dojscie z przystanku</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nominal bilietu: _____</p>												Godz. rozp.	Dojscie do przystanku ➔	Oczekiwanie na pojazd	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Dojscie z przystanku													
Godz. rozp.	Dojscie do przystanku ➔	Oczekiwanie na pojazd	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Przesiadka i oczekiwanie	Czas jazdy	Dojscie z przystanku																										
P	<p><b>Ankieter: odpowiadają wszyscy</b>                  należy wybrać <b>dokładnie 3 cechy</b> uznane za najbardziej uciążliwe i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3, gdzie 1 - najbardziej uciążliwa)</p>																																					
E6	Proszę wskazać najbardziej uciążliwe cechy przesiadek	<p>___ a) konieczność ewentualnego przejścia między przystankami                  ___ b) wyższy koszt połączenia z przesiadką                  ___ c) konieczność oczekiwania na drugi (kolejny) pojazd                  ___ d) ryzyko spóźnienia się na przesiadkę                  ___ e) narażenie na warunki pogodowe                  ___ f) ewentualność pogorszenia warunków podróży w drugim (kolejnym) pojeździe                  ___ g) inna - jaka?.....                  ___ h) nie dostrzegam takich cech</p>																																				
E7	<p>Jaki dopuszcza Pan / Pani maksymalny czas oczekiwania na pojazd podczas przesiadki (podaj w minutach)?</p> <p>a) pierwszej przesiadki    Wpisz:                      b) drugiej przesiadki    Wpisz:                      c) trzeciej i kolejnej przesiadki    Wpisz:</p>																																					
E8	Przyjmując skalę 0-10 proszę określić uciążliwość przesiadek na najczęściej wykonywanej trasie (0 - brak uciążliwości, 10 - bardzo duża uciążliwość)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Podróż z 1 przesiadką</th> <th>Podróż z 2 przesiadkami</th> <th>Podróż z 3 i więcej przesiadkami</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											Podróż z 1 przesiadką	Podróż z 2 przesiadkami	Podróż z 3 i więcej przesiadkami																							
Podróż z 1 przesiadką	Podróż z 2 przesiadkami	Podróż z 3 i więcej przesiadkami																																				
E9	W jakim zakresie korzysta Pan/Pani z linii autobusowych ZKM w Gdyni na terenie Rumi?	w dniu powszednim	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w sobotę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w niedzielę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
E10	W jakim zakresie korzysta Pan/Pani z linii autobusowych MZK Wejherowo na terenie Rumi?	w dniu powszednim	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w sobotę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w niedzielę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
E11	W jakim zakresie korzysta Pan/Pani z pociągów SKM i POLREGIO?	w dniu powszednim	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w sobotę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	
		w niedzielę	a) często	b) sporadycznie	c) wcale																																	

E12	Czy jest Pan / Pani skłonny(a) jadąc do miejsca pracy, regularnie zabierać współpracownika na całej lub części trasy swojej podróży?	a) tak, nieodpłatnie b) tak, jeżeli będzie współfinansował koszty podróży c) tak, jeżeli będziemy dojeżdżać zamiennie moim i jego samochodem d) nie jestem skłonny						
E13	Czy jest Pan / Pani zainteresowany(a) użytkowaniem współdzielonych samochodów na minuty (ang. carsharing) ?	a) zdecydowanie tak      c) raczej nie      e) trudno powiedzieć b) raczej tak      d) zdecydowanie nie						
E14	<b>Ankieter: pytanie dotyczy wyłącznie osób, które są głównym użytkownikiem samochodu osobowego czyli w A6 odpowiedzieli a)</b> Czy rozwój systemu współdzielonych samochodów na minuty (ang. carsharing) w Rumi może wpłynąć na wykorzystanie przez Pana / Panią własnego samochodu osobowego?	a) jestem skłonny w ogóle zrezygnować z samochodu osobowego w gospodarstwie domowym b) jestem skłonny zrezygnować tylko z drugiego samochodu osobowego w gospodarstwie domowym c) jestem skłonny tylko w mniejszym stopniu korzystać z własnego samochodu osobowego d) nie zmieni to moich zachowań transportowych						
E15	<b>Ankieter: pytania E15 i E16 dotyczą wyłącznie osób, w których gospodarstwie domowym są osoby uczące się</b> Czy dowozi Pan/Pani lub inna osoba z gosp. domowego dziecko na zajęcia do szkoły samochodem?	a) tak - <b>zadaj E16</b> b) nie - <b>idź do F1</b>						
P	Proszę wskazać główną (jedną) przyczynę podwożenia dziecka do szkoły samochodem	a) brak dogodnego połączenia transportem publicznym      e) inne (jakie?) ..... b) bezpieczeństwo dziecka ..... c) zdrowie dziecka ..... d) wygoda						
<b>F. PREFERENCJE KOMUNIKACYJNE</b>								
F1	Jakiego standardu wygody oczekuje Pan / Pani w pojazdach komunikacji miejskiej?	a) zawsze miejsca siedzącego      d) dopuszczam jazdę w warunkach zatłoczenia b) przeważnie miejsca siedzącego      e) nie mam zdania c) miejsca stojącego w nieuciążliwych warunkach						
F2	Czy w podróży komunikacją miejską woli Pan / Pani?	a) połączenia bezpośrednie o niskiej częstotliwości kursowania (ponad 15 min) b) połączenia z przesiadkami o wysokiej częstotliwości kursowania (do 10 min) c) nie mam zdania						
P	<b>należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</b>							
F3	Dlaczego w podróży miejskich korzysta Pan / Pani z samochodu osobowego?	<input type="checkbox"/> a) bezpieczeństwo – <i>narażenie na agresję, np. ze strony innych pasażerów</i> <input type="checkbox"/> b) brak konieczności dojścia do i z przystanku <input type="checkbox"/> c) brak konieczności oczekiwania <input type="checkbox"/> d) brak konieczności przesiadania <input type="checkbox"/> e) brak uciążliwego towarzystwa innych osób <input type="checkbox"/> f) krótszy czas podróży samochodem <input type="checkbox"/> g) niższy koszt podróży samochodem <input type="checkbox"/> h) przewóz dzieci <input type="checkbox"/> i) przewóz rzeczy lub zakupów <input type="checkbox"/> j) większa wygoda <input type="checkbox"/> k) wykorzystywanie samochodu jako narzędzia pracy <input type="checkbox"/> l) zły stan zdrowia <input type="checkbox"/> m) inne (jakie?) .....						
<p style="text-align: right;"><b>Ankieter: zadaj osobom, które przeważnie lub zawsze jeżdżą samochodem osobowym, czyli w E1 odpowiedzieli d) lub e)</b></p>								
P	<b>należy wybrać nie więcej niż 3 czynniki (jeden, dwa lub trzy) uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</b>							
F4	Dlaczego dysponując samochodem korzysta Pan / Pani w podróży miejskich z komunikacji zbiorowej?	<input type="checkbox"/> a) korzystanie z samochodu przez inną osobę <input type="checkbox"/> b) niedyspozycje psychofizyczne <input type="checkbox"/> c) niższy koszt podróży komunikacją zbiorową <input type="checkbox"/> d) opłaty za parkowanie <input type="checkbox"/> e) trudności z parkowaniem w miejscu docelowym <input type="checkbox"/> f) warunki atmosferyczne <input type="checkbox"/> g) zadowalająca jakość komunikacji zbiorowej <input type="checkbox"/> h) zatłoczenie dróg <input type="checkbox"/> i) zły stan techniczny samochodu <input type="checkbox"/> j) chęć ochrony środowiska <input type="checkbox"/> k) inne (jakie?) .....						
<p style="text-align: right;"><b>Ankieter: zadaj osobom, które mają możliwość samodzielnego korzystania z samochodu, jednak zdarza im się korzystać z komunikacji zbiorowej, czyli w A5 wybrali a) oraz w E1 nie wybrali e)</b></p>								
P	<b>należy wybrać DOKŁADNIE 3 czynniki uznane za najważniejsze i podać je w kolejności (wpisz odpowiednio: 1, 2, 3)</b>							
F5	Które z podanych cech komunikacji miejskiej są dla Pana / Pani najistotniejsze?	<input type="checkbox"/> a) bezpośredniość – bez przesiadek <input type="checkbox"/> b) częstotliwość – <i>liczba odjazdów w danym kierunku w jednostce czasu</i> <input type="checkbox"/> c) dostępność – <i>bliskość przystanku</i> <input type="checkbox"/> d) niezawodność dojazdu – <i>przybycie do miejsca docelowego w przewidywanym czasie</i> <input type="checkbox"/> e) niski koszt <input type="checkbox"/> f) prędkość – <i>krótki czas jazdy</i> <input type="checkbox"/> g) punktualność <input type="checkbox"/> h) rytmiczność – <i>równomiernie odjazdy pojazdów różnych linii w tym samym kierunku</i> <input type="checkbox"/> i) wyczerpująca informacja <input type="checkbox"/> j) mniejsza szkodliwość dla środowiska naturalnego <input type="checkbox"/> k) wygoda <input type="checkbox"/> l) inne (jakie?) .....						
<p style="text-align: right;"><b>Ankieter: pamiętaj odpowiadają wszyscy!</b></p>								
<b>G. OCENA KOMUNIKACJI</b>								
P	Proszę określić, która z cech (jedna) z pyt. F5 jest wg Pana / Pani realizowana przez komunikację miejską (bez kolei: SKM i POLREGIO):	<table border="0"> <tr> <td>najlepiej</td> <td>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) .....</td> </tr> <tr> <td>najgorzej</td> <td>a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) ..... m) nie mogę ocenić &lt;Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.</td> </tr> </table>	najlepiej	a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) .....	najgorzej	a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) ..... m) nie mogę ocenić <Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.		
najlepiej	a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) .....							
najgorzej	a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) inne (jakie?) ..... m) nie mogę ocenić <Ank: nie czytaj respondentowi tej odpow.							
G1	Jak ogólnie ocenia Pan / Pani komunikację miejską? (nie dotyczy kolei: SKM i POLREGIO)	<table border="0"> <tr> <td>a) bardzo dobrze</td> <td>d) niedostatecznie, ponieważ .....</td> </tr> <tr> <td>b) dobrze</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>c) dostatecznie</td> <td>e) nie jestem w stanie ocenić</td> </tr> </table>	a) bardzo dobrze	d) niedostatecznie, ponieważ .....	b) dobrze	.....	c) dostatecznie	e) nie jestem w stanie ocenić
a) bardzo dobrze	d) niedostatecznie, ponieważ .....							
b) dobrze	.....							
c) dostatecznie	e) nie jestem w stanie ocenić							

G3	Jak ocenia Pan / Pani transport kolejowy? (dotyczy SKM i POLREGIO)	a) bardzo dobrze b) dobrze c) dostatecznie	d) niedostatecznie, ponieważ..... e) nie jestem w stanie ocenić			
<b>P</b>	Proszę w skali od 1 do 5 ocenić każdą z cech usług niżej wymienionych środków transportu publicznego na terenie Rumi (5 najwyższa ocena, 1 - najniższa):					
G4	AUTOBUS		TROLEJBUS	SKM		
	tani bilet	5 4 3 2 1	tani bilet	5 4 3 2 1	tani bilet	5 4 3 2 1
	szybki	5 4 3 2 1	szybki	5 4 3 2 1	szybki	5 4 3 2 1
	wygodny	5 4 3 2 1	wygodny	5 4 3 2 1	wygodny	5 4 3 2 1
	czysty	5 4 3 2 1	czysty	5 4 3 2 1	czysty	5 4 3 2 1
	punktualny	5 4 3 2 1	punktualny	5 4 3 2 1	punktualny	5 4 3 2 1
	nowoczesny	5 4 3 2 1	nowoczesny	5 4 3 2 1	nowoczesny	5 4 3 2 1
bezpieczny*	5 4 3 2 1	bezpieczny*	5 4 3 2 1	bezpieczny*	5 4 3 2 1	
<input type="checkbox"/> Nie mam zdania		<input type="checkbox"/> Nie mam zdania		<input type="checkbox"/> Nie mam zdania		
* w rozumieniu narażenia na agresję		* w rozumieniu narażenia na agresję		* w rozumieniu narażenia na agresję		
G5	Proszę ocenić integrację komunikacji miejskiej (nie dotyczy SKM i POLREGIO) na terenie Rumi w zakresie:					
	1) taryfowo-biletowym	a) bardzo dobrze	b) dobrze	c) dostatecznie	d) niedostatecznie	e) nie jestem w stanie ocenić
	2) koordynacji rozkładów jazdy	a) bardzo dobrze	b) dobrze	c) dostatecznie	d) niedostatecznie	e) nie jestem w stanie ocenić
	3) informacji dla pasażerów	a) bardzo dobrze	b) dobrze	c) dostatecznie	d) niedostatecznie	e) nie jestem w stanie ocenić
<b>H. POLITYKA TRANSPORTOWA</b>						
Ankieter: zadaj osobom, które przeważnie lub zawsze jeżdżą samochodem osobowym, czyli w E1 odpowiedzieli d) lub e)						
<b>Należy wybrać jedną odpowiedź</b>						
H1	Co skłoniłoby Pana/Panią do rezygnacji z korzystania z samochodu	a) bezpłatna komunikacja miejska c) żadne z powyższych d) inne (jakie?).....	b) podwojenie częstotliwości kursowania autobusów i kolei np. z 30 do 15 minut albo z 15 do 7,5 minuty.			
H2	Co Pana / Pani zdaniem w pierwszej kolejności należałoby zrealizować w zakresie integracji taryfowo-biletowej komunikacji publicznej (autobusy, trolejbusy, tramwaje, SKM)?	a) wprowadzić bilet 1-godzinny ważny we wszystkich autobusach, trolejbusach i tramwajach b) wprowadzić bilet 1-godzinny ważny we wszystkich autobusach, trolejbusach, tramwajach i SKM c) obniżyć cenę miesięcznego biletu metropolitalnego d) inne (jakie?)..... e) nie mam zdania				
<b>I. POSTALTY DOTYCZĄCE USPRAWNIEŃ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ</b>						
I1	Czy chciałby Pan / Pani mieć jakieś nowe połączenie bezpośrednie nową linią komunikacji miejskiej z przystanku w okolicy swojego miejsca zamieszkania?	a) tak → b) nie	dokąd?	miasto		
				dzielnica		
				ulica		
I2	Czy oczekuje Pan / Pani zmiany w funkcjonowaniu określonej linii komunikacyjnej? (np. zmiany częstotliwości, rozszerzenia zakresu godzinowego funkcjonowania linii, uruchomienia linii w weekendy itp.)	a) tak → b) nie	nr linii	Postulowana zmiana		
I3	Inne uwagi i postulaty respondenta					

**ZAŁĄCZNIK NUMER 6 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**  
**KARTA REALIZACJI BADANIA**

<b>NUMER ANKIETERA</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>PUNKT STARTOWY (ADRES)</b>	
<b>NUMER WIĄZKI</b>	

Wywiady należy realizować z osobami o następujących cechach:

	<b>Kobieta</b>	<b>Mężczyzna</b>
<b>16-20 lat</b>		
<b>21-30 lat</b>		
<b>31-40 lat</b>		
<b>41-50 lat</b>		
<b>51-60 lat</b>		
<b>61-70 lat</b>		
<b>71-80 lat</b>		

**Należy wpisać informację o wszystkich odwiedzonych adresach i ich rezultacie.**

**Kody rezultatów: 1-zrealizowano, w przeciwnym przypadku należy podać powód, dla którego nie udało się wywiadu zrealizować, stosując następujące kody: 2-odmowa, 3- nie zastano respondenta o odpowiednich cechach, 4-nikogo nie zastano, 5 - inne.**

<b>data</b>	<b>godzina</b>	<b>Dokładny adres</b>	<b>Rezultat – wpisać kod</b>

