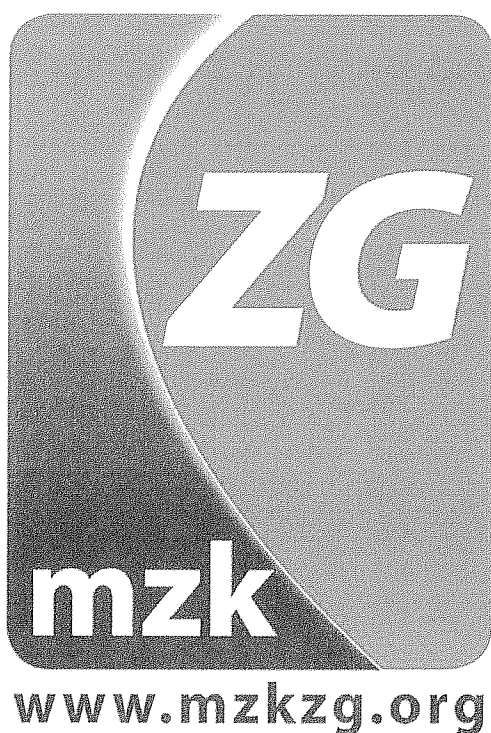


METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ

ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk

**Raport o stanie Metropolitalnego Związku
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w 2018 r.
stanowiący sprawozdanie z działalności jego Zarządu**



Gdańsk, 27 marca 2019 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
2. Podstawa prawna i obszar działania.....	5
3. Przedmiot działalności	7
4. Zgromadzenie Związku	8
5. Zarząd Związku.....	12
6. Biuro Związku.....	14
7. Realizacja zadań przez MZKZG.....	15
8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2018 r.	18
9. Podsumowanie	42

1. Wprowadzenie

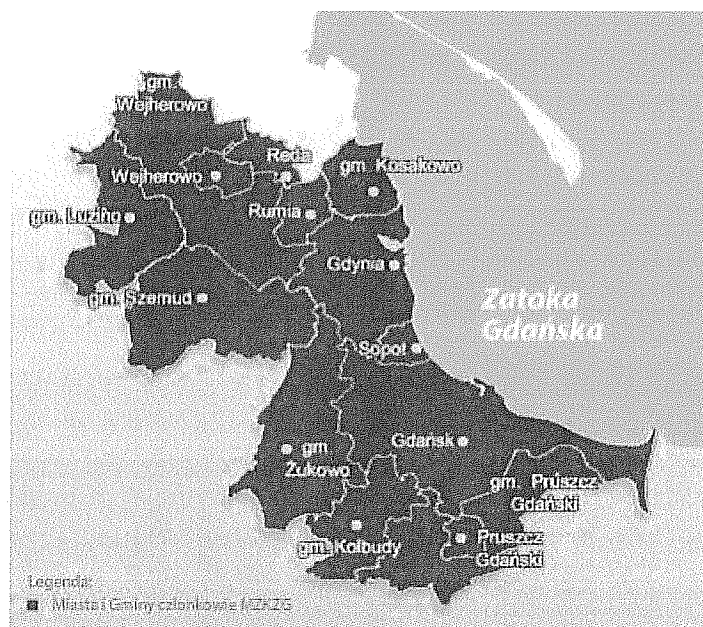
Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej (MZKZG) w dwunastym roku funkcjonowania realizował swoje działania w nawiązaniu do podstawowego zadania statutowego, którym jest kształtowanie wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienie warunków właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego - biletu metropolitalnego. W 2018 r. do głównych działań zrealizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- kontynuację procesu integracji taryfowo-biletowej;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- emitowanie biletów metropolitalnych, w tym promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych w punktach stacjonarnych, przez internet oraz za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych;
- przeprowadzanie badań marketingowych i analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- współpracę z organizatorami różnych imprez w celu umożliwienia uczestnikom tych imprez przejazdów na podstawie biletów metropolitalnych;
- współpracę ze spółką Innobaltica przy przygotowaniu projektu „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020;
- kontynuację realizacji projektu utworzenia i uruchomienia Centralnego Systemu Kartowego w celu integracji oraz podniesienia i zapewnienia bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;
- promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- rozwijanie funkcjonalności strony internetowej Związku.

Wszystkie ww. działania służą integracji transportu zbiorowego na obszarze Metropolii Zatoki Gdańskiej, a w szczególności integracji taryfowo-biletowej. Działania odnoszące się do transportu kolejowego realizowane są we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego.

2. Podstawa prawna i obszar działania

MZKZG funkcjonuje na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) oraz na podstawie własnego statutu opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego (Nr 109 z dnia 19 czerwca 2007 r. pod pozycją 1770 ze zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2013 r. poz. 555 oraz z 2015 r. poz. 591).



Rys. 1. Obszar działania MZKZG

MZKZG realizuje działania statutowe na obszarze 14 gmin, tj.:

- Miasta Gdańska;
- Miasta Gdyni;
- Gminy Kolbudy;
- Gminy Kosakowo;
- Gminy Luzino;
- Gminy Pruszcz Gdański;
- Miasta Pruszcz Gdański;
- Miasta Redy;
- Miasta Rumi;
- Miasta Sopotu;
- Gminy Szemud;
- Gminy Wejherowo;

- Miasta Wejherowa;
- Gminy Żukowo.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2017 r., liczba mieszkańców wszystkich gmin Związku wynosiła łącznie 1 057 337 osób.

Związek posiada osobowość prawną i wykonuje zadania publiczne w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność.

3. Przedmiot działalności

W 2018 r. zakres działalności MZKZG nie zmienił się w stosunku do roku poprzedniego. Statutowe zadania Związku obejmują:

- emitowanie i dystrybucję biletów metropolitalnych;
- uchwalanie cen i taryf biletów metropolitalnych;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzenia oraz funkcjonowania biletów metropolitalnych w publicznym transporcie zbiorowym, m.in. poprzez integrowanie systemów pobierania opłat, w tym biletów metropolitalnych;
- rozliczanie przychodów z biletów metropolitalnych;
- badanie rynku, prognozowanie i planowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych;
- promowanie publicznego transportu zbiorowego w zakresie wynikającym z funkcjonowania biletów metropolitalnych.

4. Zgromadzenie Związku

Zgromadzenie Związku jest organem stanowiącym i kontrolnym MZKZG. W skład Zgromadzenia wchodzi prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin – jako ustawowi przedstawiciele gmin – członków Związku oraz dodatkowi reprezentanci gmin. Wielkość reprezentacji gmin zależy od liczby mieszkańców danej gminy. Dodatkowych członków Zgromadzenia, reprezentujących członków Związku w Zgromadzeniu wybiera rada danej gminy.

Skład Zgromadzenia MZKZG w 2018 r.

W skład Zgromadzenia MZKZG, liczącego zgodnie ze statutem 23 przedstawicieli, w 2018 r. wchodzi:

Miasto Gdańsk:

- Piotr Grzelak, Zastępca Prezydenta Miasta;
- Piotr Dzik, Radny Miasta i Przewodniczący Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej;
- Jerzy Dobaczewski, Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Alicja Kraska, Zastępca Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku;
- Maria Skoroszewska-Romel, Kierownik Referatu Ekonomicznego Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta w Gdańsku;

Miasto Gdynia:

- Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta;
- Marek Stępa, Wiceprezydent Miasta;
- Olgierd Wyszomirski, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni – do 30 czerwca 2018 r.
- Hubert Kołodziejcki, Dyrektor Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni – od 1 lipca 2018 r.

Gmina Kolbudy:

- Marek Goliński, Zastępca Wójta Gminy;

Gmina Kosakowo:

- Marcin Majek, Zastępca Wójta Gminy;

Gmina Luzino:

- Jarosław Wejer, Wójt Gminy;

Gmina Pruszcz Gdański:

- Magdalena Kołodziejczak, Wójt Gminy;

Miasto Pruszcz Gdański:

- Wojciech Gawkowski, Zastępca Burmistrza Miasta;

Miasto Reda:

- Krzysztof Krzemiński, Burmistrz Miasta;

Miasto Rumia:

- Michał Pasieczny, Burmistrz Miasta;
- Beata Ławrukajtis, Radna Miasta i Przewodnicząca Komisji Polityki Gospodarczej;

Miasto Sopot:

- Wiczesław Augustyniak, Radny Miasta i Przewodniczący Rady Miasta;
- Tomasz Lipiński, Przewodniczący Komisji Inżynierii Miejskiej i Ochrony Środowiska;

Gmina Szemud:

- Ryszard Kalkowski, Wójt Gminy;

Gmina Wejherowo:

- Henryk Skwarło, Wójt Gminy ;

Miasto Wejherowo:

- Wojciech Kozłowski, Radny Miasta i Wiceprzewodniczący Rady Miasta - Przewodniczący Zgromadzenia w 2018 r.;
- Czesław Kordel, Prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o.;

Gmina Żukowo:

- Wojciech Kankowski, Burmistrz Gminy.

Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2018 r.

Zgromadzenie, w ustalonym przez siebie trybie, wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia. Kadencja Przewodniczącego trwa jeden rok. Przewodniczącym Zgromadzenia jest w każdym roku przedstawiciel innej gminy – członek Związku. W dwunastym roku funkcjonowania MZKZG Zgromadzeniu przewodniczył reprezentujący Miasto Wejherowo, Pan Wojciech Kozłowski, Radny Miasta i Wiceprzewodniczący Rady Miasta.

Posiedzenia Zgromadzenia MZKZG w 2018 r.

Zgromadzenie Związku obradowało na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Zgromadzenia.

W 2018 r. odbyło się sześć posiedzeń Zgromadzenia MZKZG w dniach: 28 marca, 18 kwietnia, 30 maja, 28 czerwca, 19 września i 30 października.

Do najważniejszych regulacji przyjętych przez Zgromadzenie MZKZG należy zaliczyć uchwały w sprawie:

28 marca 2018 r.:

- wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia MZKZG w 2018 r.;
- ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu;
- zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu;
- zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 13/2016 z dnia 1 VI 2016 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM i PR oraz określenia cen i zasad korzystania z tego biletu;

28 czerwca 2018 r.:

- zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2017, sprawozdania finansowego za rok 2017 oraz przyjęcia sprawozdania z działalności Zarządu w roku 2017;
- udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej absolutorium za rok 2017;
- zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2018 rok;
- zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2018-2021;
- zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu;
- zmiany uchwały nr 12/2012 Zgromadzenia Związku z dnia 19 IX 2012 r. dotyczącej piktogramów umieszczanych na pojazdach komunalnej komunikacji miejskiej;
- przyjęcia rezygnacji Zarządu Związku;
- wyboru Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
- wyboru Zastępcy Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;
- wyboru Członków Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej;

19 września 2018 r.

- ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały w sprawie wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego - Bilet imprezowy, określenia zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny;
- ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały Zgromadzenia Związku nr 13/2016 z dnia 1 VI 2016 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM i PR oraz określenia cen i zasad korzystania z tego biletu;

30 października 2018 r.:

- wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2019;
- budżetu (planu finansowego) na 2019 r.;
- wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2019-2022;
- zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2019;
- ogłoszenia tekstu jednolitego statutu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej.

W 2018 r. Zgromadzenie MZKZG podjęło łącznie 29 uchwał.

5. Zarząd Związku

Do dnia 30 czerwca 2018 r. Zarząd Związku tworzyli:

- Hubert Kołodziejski – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Jerzy Dobaczewski – Członek Zarządu;
- Olgierd Wyszomirski – Członek Zarządu.

W związku z rezygnacją złożoną przez Przewodniczącego Zarządu, na podstawie § 22 ust.7 oraz ust. 8 Statutu Związku, na posiedzeniu w dniu 28 czerwca 2018 r. Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia rezygnacji Zarządu Związku. Na tym samym posiedzeniu, działając na podstawie §18 ust. 2 pkt 3 oraz §22 ust. 1 i ust. 2 Statutu MZKZG, Zgromadzenie dokonało wyboru nowego Zarządu Związku.

Od dnia 1 lipca 2018 r. Zarząd Związku tworzą:

- Kamil Bujak – Przewodniczący Zarządu;
- Czesław Kordel – Zastępca Przewodniczącego Zarządu;
- Jerzy Dobaczewski – Członek Zarządu;
- Hubert Kołodziejski – Członek Zarządu.

Przewodniczący Zarządu został powołany spoza składu Zgromadzenia i jest etatowym członkiem Zarządu. Pozostali członkowie Zarządu wybrani zostali spośród członków Zgromadzenia i swoje funkcje wykonują będąc nieetatowymi członkami Zarządu. Przewodniczący Zarządu wykonuje uprawnienia kierownika zakładu pracy i zwierzchnika służbowego w stosunku do pracowników zatrudnionych w Biurze Związku w rozumieniu m.in. postanowień Kodeksu Pracy. Do kompetencji Przewodniczącego Zarządu należy w szczególności organizowanie i kierowanie pracą Związku i jego biura, kierowanie bieżącymi sprawami Zarządu oraz reprezentowanie Związku na zewnątrz.

Realizacja zadań Zarządu w 2018 r.

W 2018 r. odbyło się 46 posiedzeń Zarządu Związku. Z każdego posiedzenia Przewodniczący Zarządu Związku sporządził protokół. W 2018 r. Zarząd Związku podjął łącznie 134 uchwały. Uchwały te związane były m.in. z:

- przygotowaniem projektów uchwał Zgromadzenia (w tym w sprawie budżetu) i ich wykonywaniem;
- prowadzeniem gospodarki finansowej Związku na zasadach określonych ustawą o finansach publicznych;

- prowadzeniem sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego, w tym biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM oraz PR, określeniem zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny urzędowej;
- koordynowaniem funkcjonowania zintegrowanego systemu pobierania opłat;
- sprzedażą i promocją biletu imprezowego;
- udostępnianiem informacji o funkcjonowaniu lokalnego transportu zbiorowego;
- promocją usług lokalnego transportu zbiorowego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego oraz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;
- realizacją w szkołach podstawowych działań edukacyjno-promocyjnych pod nazwą „Wychowanie komunikacyjne”;
- realizacją badań wykorzystania biletów metropolitalnych;
- realizacją badań marketingowych preferencji i zachowań komunikacyjnych, przeprowadzanych w gospodarstwach domowych;
- dostosowaniem działań Biura Związku do wymogów rozporządzenia PE i RUE nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO);
- przygotowaniem i wydaniem opracowania „Integracja transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim ze szczególnym uwzględnieniem metropolii trójmiejskiej i integracji taryfowo – biletowej”;
- zleceniem wykonania opinii prawnej w sprawie możliwości kontraktowania przez MZKZG usług realizowanych przez spółki komunalne na zasadzie powierzenia im realizacji usług przewozowych;
- użyczeniem czytników kontrolerskich wraz z oprogramowaniem PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście sp. z o.o.;
- zatrudnieniem 22 września 2018 r. dodatkowych osób do obsługi promocyjno-informacyjnej pasażerów korzystających z linii tramwajowej 01, linii trolejbusowych 201, 301 i autobusowej 401;
- zakupem wyposażenia do Biura Związku.

6. Biuro Związku

W 2018 r. w MZKZG, w celu zapewnienia realizacji zadań, wyodrębniono 13 stanowisk pracy, na których zatrudnionych było łącznie 16 pracowników etatowych.

Zespół pracowników MZKZG tworzyli:

- Przewodniczący Zarządu Związku;
- Główny Księgowy;
- Kierownik referatu marketingu i analiz ekonomicznych;
- Główny specjalista ds. realizacji projektów unijnych;
- Inspektor ds. badań marketingowych;
- Inspektor ds. ochrony danych osobowych;
- Inspektor ds. księgowości i kadr;
- Główny specjalista ds. funkcjonowania biletu metropolitalnego;
- Inspektor ds. integracji transportu zbiorowego;
- Inspektor ds. serwisu internetowego;
- Inspektor ds. sprzedaży i rozliczeń biletu metropolitalnego;
- Podinspektor ds. edukacji i promocji;
- Podinspektor ds. organizacyjno-administracyjnych.

Pracownicy Biura Związku, w ramach doskonalenia umiejętności zawodowych w 2018 r. uczestniczyli w szkoleniach z zakresu programów graficznych, nowych zasad rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej jednostek samorządu terytorialnego, a także zagadnień związanych z prowadzeniem kadr oraz rozliczaniem czasu pracy.

7. Realizacja zadań przez MZKZG

Podjęte przez Związek działania w zakresie kształtowania wspólnej polityki komunikacyjnej i zapewnienia właściwego funkcjonowania zintegrowanego systemu biletowego – biletu metropolitalnego – w Metropolii Zatoki Gdańskiej w 2018 r. obejmowały przede wszystkim:

- uchwalanie cen i emitowanie biletów metropolitalnych;
- sprzedaż biletów metropolitalnych oraz prowadzenie rozliczeń z tytułu sprzedaży tych biletów;
- sprzedaż promocyjnego biletu metropolitalnego łączonego z biletem kolejowym;
- sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet;
- sprzedaż biletów przez telefon komórkowy i inne urządzenia mobilne, w tym rozwój funkcjonalności aplikacji oferujących tę usługę;
- kontynuację współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną w zakresie sprzedaży i promocji biletów metropolitalnych zapisywanych na Kartach Turysty;
- promocję i sprzedaż biletu imprezowego;
- wprowadzenie do sprzedaży 1-godzinnego biletu metropolitalnego;
- integrację i rozwój oprogramowania do sprzedaży i kontroli biletów elektronicznych umożliwiającego pasażerom zakup biletów z wykorzystaniem systemów elektronicznych organizatorów i na poziomie metropolitalnym;
- przekazywanie danych do zintegrowanej kolejowo-komunalnej internetowej wyszukiwarki połączeń komunikacyjnych oraz monitorowanie poprawności jej funkcjonowania;
- prowadzenie badań marketingowych i analiz wykorzystania biletów metropolitalnych;
- przeprowadzenie badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Sopotu;
- promocję zintegrowanego transportu miejskiego ze szczególnym uwzględnieniem biletu metropolitalnego;
- kontynuację kampanii edukacyjnej „Podróżujemy razem”, skierowanej do pasażerów transportu zbiorowego, mającej kształtować prawidłowe postawy podczas podróży komunikacją miejską;
- koordynację prac związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- prowadzenie konsultacji z organizatorami transportu zbiorowego na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem transportu zbiorowego;
- wydawanie rekomendacji dotyczących rozszerzenia uprawnień do przejazdów ulgowych bądź bezpłatnych dla wybranych grup osób;

- aktualizację zintegrowanej informacji taryfowej oraz schematu sieci jako elementu informacji przystankowej;
- przygotowywanie zapowiedzi głosowych przystanków do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej oraz dodatkowych komunikatów;
- zainicjowanie prac w zakresie integracji rozkładów kolei i komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo;
- udział oraz wystąpienia na krajowych i międzynarodowych spotkaniach, debatach, konferencjach naukowych i branżowych organizowanych przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Urząd Marszałkowski, Stowarzyszenie Ekonomiki Transportu, Stowarzyszenie OMG-G-S, organizatorów i operatorów komunikacji miejskiej, urzędy miast i gmin – członków MZKZG;
- prowadzenie serwisu internetowego i rozwijanie jego funkcjonalności;
- przygotowywanie i dostarczanie organizatorom jednolitych wzorów piktogramów do umieszczenia wewnątrz i na zewnątrz pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej;
- udział w pracach zespołu doradczo-technicznego w zakresie tworzenia informatycznej platformy zintegrowanych usług mobilności na pomorzu;
- udział w pracach zespołu roboczego dotyczącego projektu pn. „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo – biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym ZIT umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu” (tzw. e-bilet);
- udział w pracach grupy roboczej ds. powołania Metropolitalnego Zarządu Transportu;
- opracowanie i zaprezentowanie modelu struktury organizacyjnej Metropolitalnego Zarządu Transportu wraz z wykazem zadań głównych i uzupełniających MZT;
- podejmowanie z właściwymi organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracy dotyczącej wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych;
- współpracę z organizatorami różnych imprez w celu umożliwienia ich uczestnikom przejazdów na podstawie biletów metropolitalnych (bilet imprezowy);
- kontynuację realizacji projektu utworzenia i uruchomienia Centralnego Systemu Zarządzania Systemem Kartowym w celu integracji oraz podniesienia i zapewnienia bezpieczeństwa metropolitalnego, gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego biletu elektronicznego;
- prowadzenie w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęć edukacyjno-promocyjnych „Wychowanie komunikacyjne”;
- przygotowanie i aktualizację schematu sieci komunikacyjnej na obszarze MZKZG;

- wykonanie, z udziałem kancelarii zewnętrznej, opinii prawnej w sprawie możliwości kontraktowania przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej usług realizowanych przez spółki komunalne na zasadzie powierzenia im realizacji usług przewozowych, a także możliwości przejęcia przez MZKZG umów przewozowych zawartych przez gminy Gdańsk, Gdynia i Wejherowo z operatorami publicznego transportu zbiorowego;
- przygotowanie i wydanie we własnym zakresie opracowania eksperckiego „Integracja transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim ze szczególnym uwzględnieniem metropolii trójmiejskiej i integracji taryfowo-biletowej”;
- kierowanie Komisją Zarządów Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej;
- konsultowanie proponowanych zmian do ustawy o publicznym transporcie zbiorowym;
- rozmowy z przewoźnikami kolejowymi i Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego dotyczące rozszerzenia zakresu obowiązywania zintegrowanych biletów kolejowo-komunalnych;
- wyposażenie sali konferencyjnej MZKZG w system umożliwiający sporządzanie i utrwalanie imiennego wykazu głosowań, a także w urządzenia rejestrujące i transmitujące obraz i dźwięk.

8. Prezentacja wybranych zadań zrealizowanych przez MZKZG w 2018 r.

Sprzedaż biletów metropolitalnych

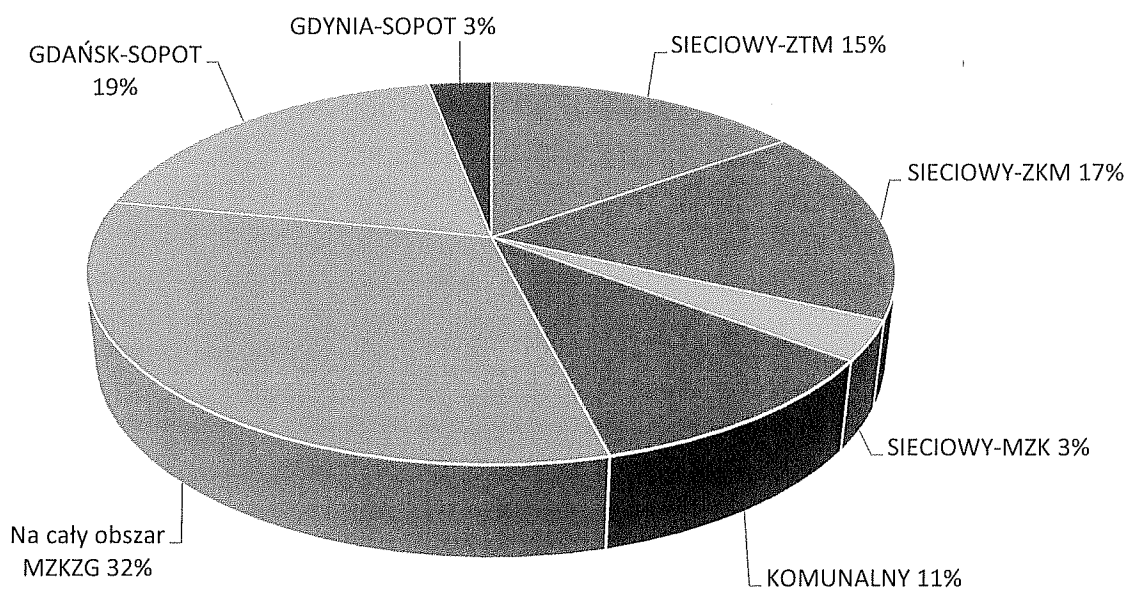
Podstawowym zadaniem Związku w 2018 r. była sprzedaż i rozliczanie biletu metropolitalnego. Metropolitalne bilety miesięczne i 30-dniowe, miesięczne bilety promocyjne oraz bilety 24- i 72-godzinne są zapisywane na kartach miejskich ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni oraz MZK Wejherowo, a także na legitymacjach studenckich oraz spersonalizowanych Kartach Mieszkańca Gdyni. Ponadto, bilety 24- i 72-godzinne zapisywane są na Kartach Turysty oraz sprzedawane w formie papierowej i na urządzeniach mobilnych. Bilety jednogodzinne można kupić wyłącznie za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne. Natomiast bilety jednoprzejazdowe dostępne są zarówno w aplikacjach mobilnych, jak i w tradycyjnej formie papierowej.

W 2018 r. sprzedano:

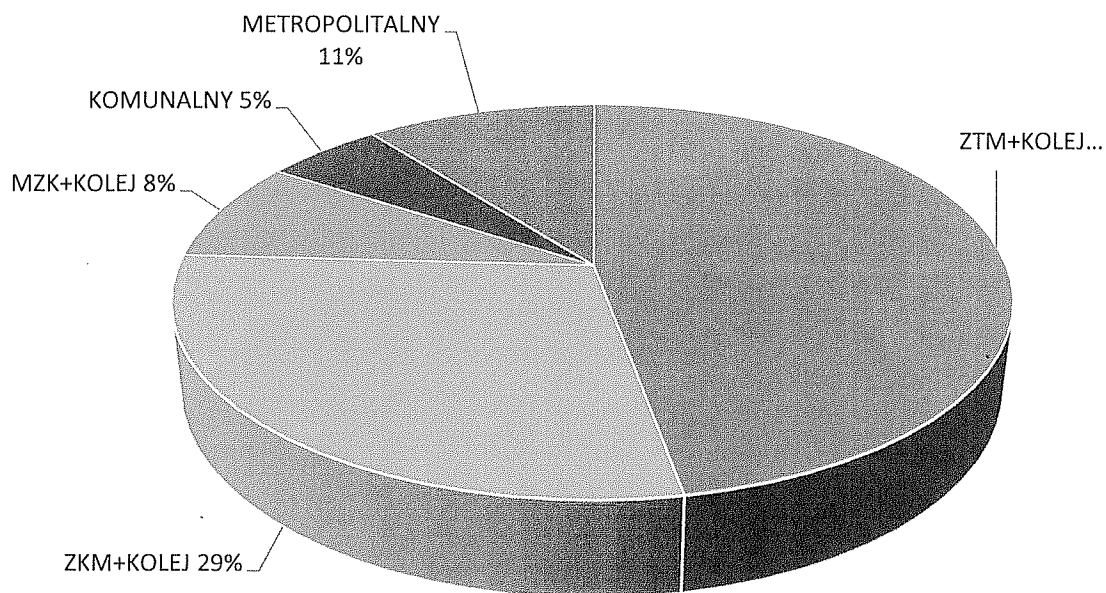
- 153 904 bilety miesięczne i 30-dniowe – spadek o 5% w stosunku do 2017 r.;
- 26 655 biletów 72-godzinnych – wzrost o 12% w stosunku do 2017 r.;
- 214 275 biletów 24-godzinnych – wzrost o 12% w stosunku do 2017 r.;
- 198 362 bilety 1-godzinne;
- 2 938 493 bilety jednoprzejazdowe – wzrost o 79% w stosunku do 2017 r.

W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych (rys. 2) dominowały bilety promocyjne „Na cały obszar MZKZG” w cenie 96 zł normalny i 48 zł ulgowy łączone jednocześnie z biletami kolejowymi. Sprzedaż tych biletów stanowiła 32% ogółu sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych. 17% i 15% udział w sprzedaży miały bilety promocyjne „Sieciowe jednego organizatora”, odpowiednio ZKM w Gdyni i ZTM w Gdańsku w cenie 76 zł normalny i 38 zł ulgowy - łączone jednocześnie z biletami kolejowymi. Podobny udział w sprzedaży, tj. 19%, miały bilety promocyjne „Gdańsk-Sopot” w cenie 70 zł normalny i 35 zł ulgowy - łączone jednocześnie z biletami kolejowymi.

W segmencie biletów 24-godzinnych (rys. 3) dominowały bilety dwóch organizatorów „ZTM w Gdańsku + kolej”. Ich udział w łącznej liczbie sprzedawanych biletów 24-godzinnych wyniósł 47%. Udział biletów ważnych na całym obszarze MZKZG wynosił w przypadku tych biletów 11%.

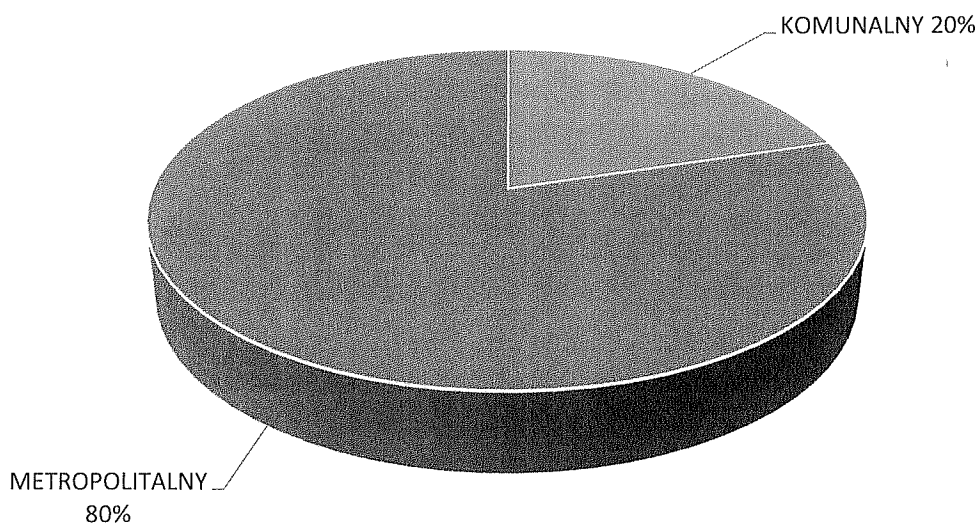


Rys. 2. Struktura sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych wg rodzaju biletu w 2018 r.



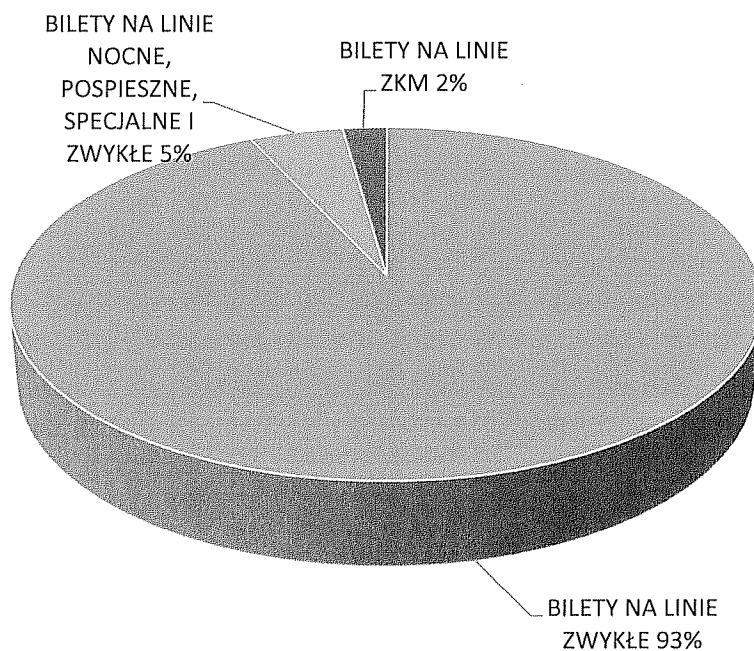
Rys. 3. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów 24-godzinnych wg rodzaju biletu w 2018 r.

W segmencie biletów 72-godzinnych (rys. 4) dominujący, 80% udział w sprzedaży miały bilety ważne na całym obszarze MZKZG.



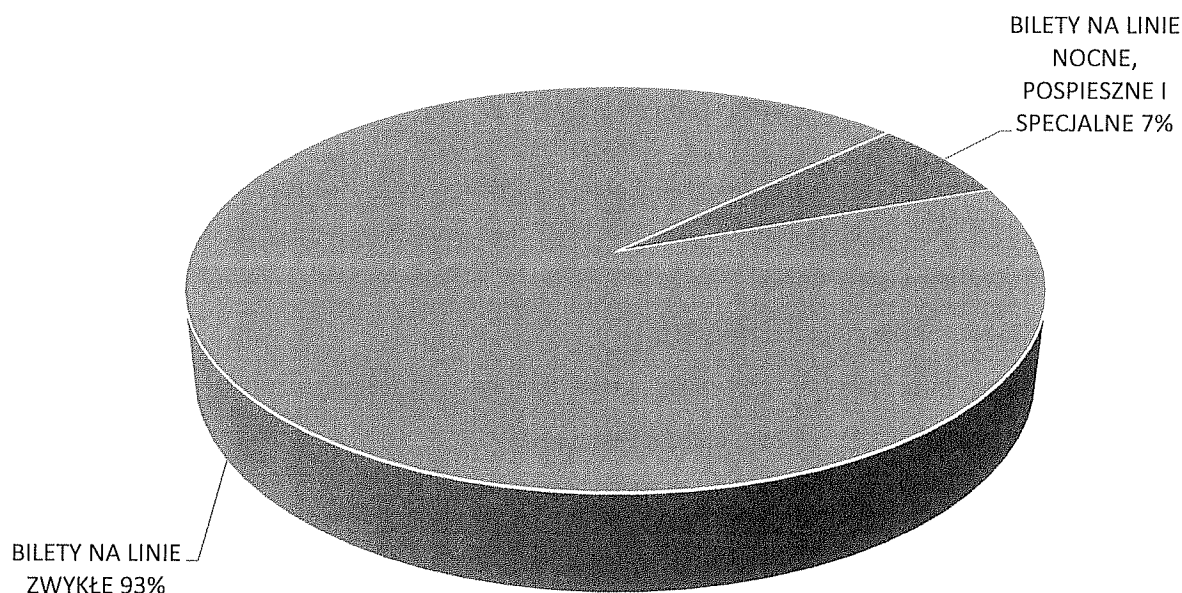
Rys. 4. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 72-godzinnych wg rodzaju biletu w 2018 r.

W segmencie biletów 1-godzinnych (rys. 5) największą popularnością cieszyły się bilety 1-godzinne na linie zwykłe. Ich udział stanowił 93% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów 1-godzinnych.



Rys. 5. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych 1-godzinnych wg rodzaju biletu w 2018 r.

W segmencie biletów jednorazowych (rys. 6) największą popularnością wśród pasażerów cieszyły się bilety jednorazowe na linie zwykłe. Ich udział stanowił 93% w ogólnej liczbie sprzedanych metropolitalnych biletów jednorazowych.



Rys. 6. Struktura sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych w 2018 r.

W przypadku metropolitalnych biletów jednorazowych, bilety normalne odgrywały dominującą rolę i stanowiły 62% ogółu sprzedanych jednorazowych biletów metropolitalnych. W strukturze sprzedaży biletów miesięcznych i 30-dniowych udział biletów ulgowych wyniósł w 2018 r. 49%. W segmencie biletów 24-godzinnych bilety ulgowe stanowiły 80%, a 72-godzinnych 51%.

Najwięcej biletów miesięcznych i 30-dniowych sprzedanych zostało w 2018 r. za pośrednictwem sieci dystrybucji MZK Wejherowo – 57 286 szt. (w tym 44 840 szt. sprzedanych przez internet), tj. 37%. ZKM w Gdyni sprzedał – 47 250 szt., tj. 31%, a ZTM w Gdańsku sprzedał 49 403 szt., tj. 32%. Największy udział w sprzedaży biletów 24- i 72-godzinnych ma sieć dystrybucji PKP SKM w Trójmieście. W punktach sprzedaży tego operatora kolejowego i jego kontrahentów sprzedano w 2018 r. 201 547 szt. biletów 24- i 72-godzinnych, co stanowi 84% udział w sprzedaży tych biletów.

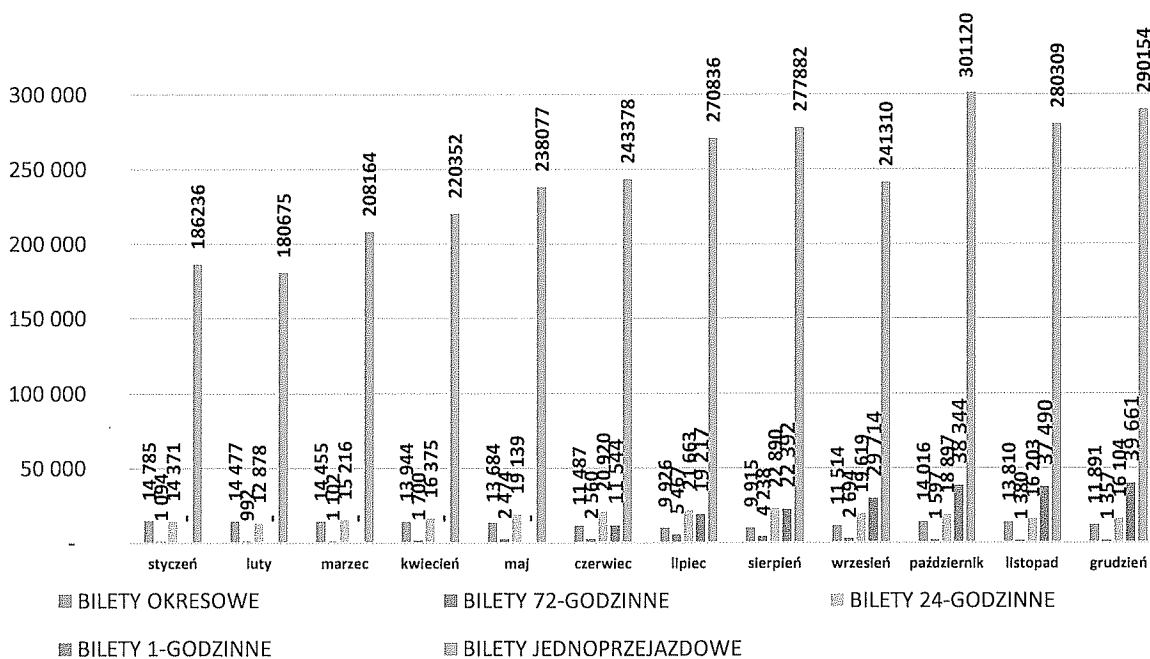
Metropolitalne bilety 1-godzinne zostały wprowadzone 1 czerwca 2018 r. i można je kupić tylko i wyłącznie za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne.

W dystrybucji metropolitalnych biletów jednorazowych największy, tj. 99% udział ma MKK Wejherowo. Wynika to z tego, że MKK Wejherowo podjął się obsługi sprzedaży metropolitalnych biletów jednorazowych przy wykorzystaniu specjalnych aplikacji do urządzeń mobilnych. Dzięki temu za pośrednictwem urządzeń mobilnych pasażerowie zakupili w 2018 r. 2 929 532 szt. biletów.

W I i II półroczu 2018 r. sprzedano odpowiednio:

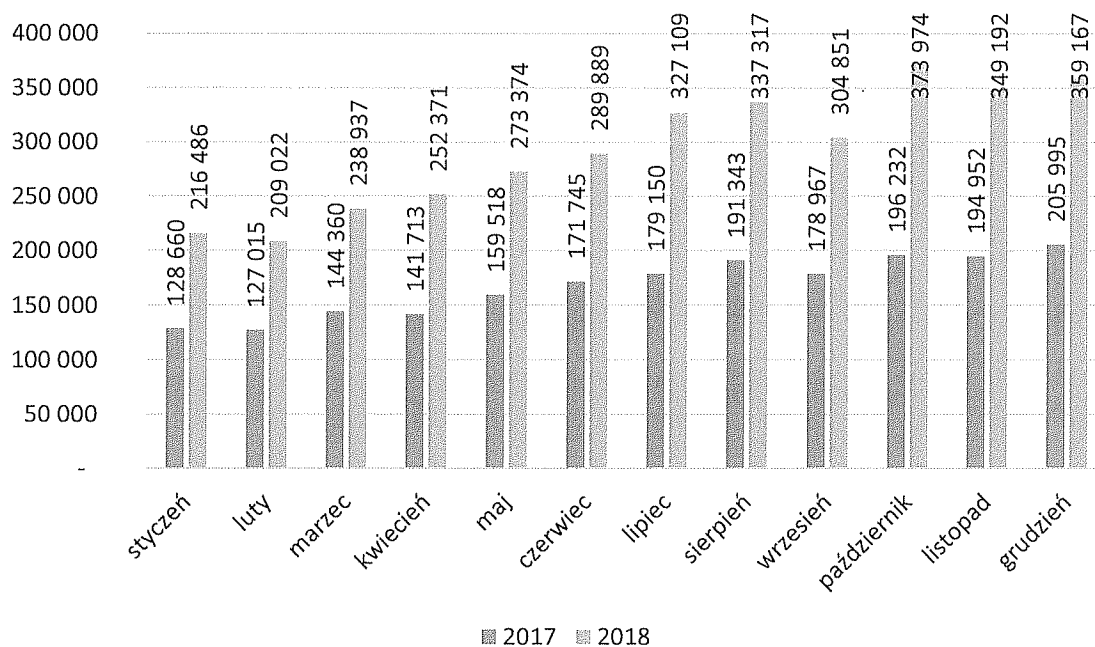
- 54 i 46% biletów miesięcznych i 30-dniowych;
- 37 i 63% biletów 72-godzinnych;
- 46 i 54% biletów 24-godzinnych;
- 6 i 94% biletów 1-godzinnych;
- 43 i 57% biletów jednorazowych.

Szczegółowa informacja o sprzedaży poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w kolejnych miesiącach 2018 r. została przedstawiona na rys. 7.



Rys. 7. Sprzedaż poszczególnych rodzajów biletów metropolitalnych w 2018 r. w przekroju miesięcy [w szt.]

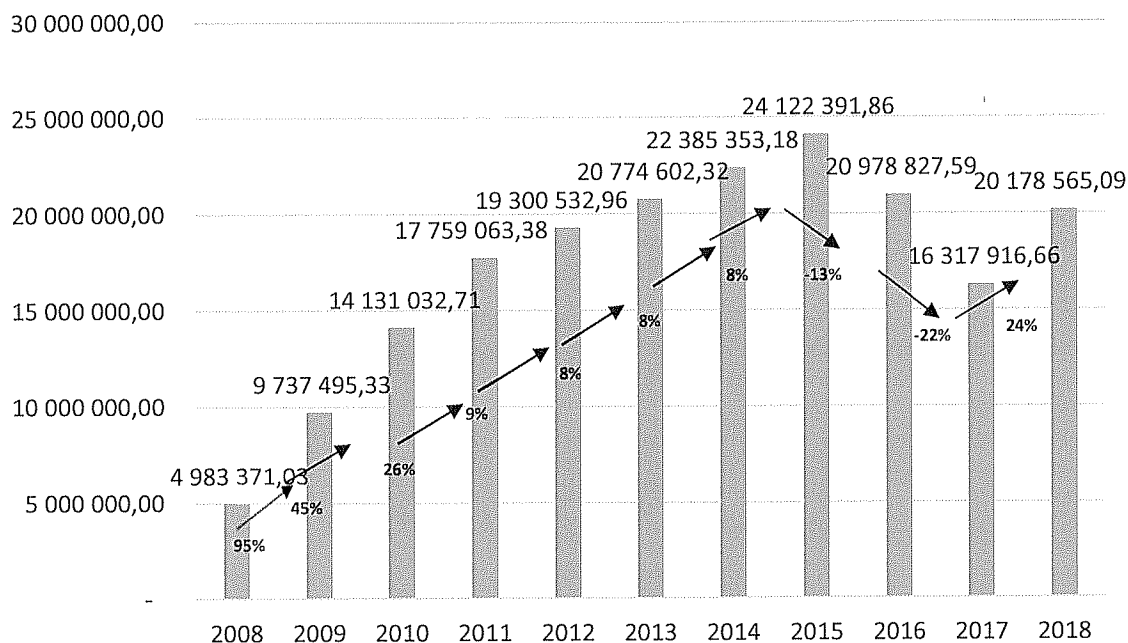
Na rys. 8 przedstawiono porównanie sprzedaży biletów metropolitalnych w 2017 i 2018 r. Całkowita liczba sprzedanych biletów w 2018 r. (3 531 689 szt.) była wyższa o 75% w stosunku do całkowitej liczby sprzedanych biletów w 2017 r. (2 019 650 szt.).



**Rys. 8. Łączna sprzedaż biletów metropolitalnych w 2017 r. i w 2018 r.
w przekroju miesięcy [w szt.]**

W 2018 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 20 178 565,09 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2017 r. o 24%. Pomimo dokonanego w 2016 r. podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (30-dniowego/miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny – emitowany przez MZKZG i kolejowy – emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście i Przewozy Regionalne, przychody wzrosły. Wprowadzenie podziału spowodowało, że przychody ze sprzedaży MZKZG są pomniejszone o wartość przychodów ze sprzedaży biletów kolejowych. Zastąpienie jednego biletu dwoma – metropolitalnym ważnym w komunalnych autobusach, tramwajach i trolejbusach oraz kolejowym ważnym w pociągach – umożliwia PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście i Przewozom Regionalnym uzyskiwanie z budżetu państwa rekompensaty finansowej za utracone przychody z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Na rys. 9 porównano przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2018.

Podkreślić należy, że rozdzielenie biletu na dwie części, ma z finansowego punktu widzenia jedynie charakter techniczny, ponieważ środki ze sprzedaży biletów, które dotychczas wpływały do budżetu MZKZG, były następnie przekazywane jako zapłata przewoźnikom kolejowym, a po zmianie - trafiają do tych przewoźników bezpośrednio. Zastosowane rozwiązanie rozdzielenia biletu na dwie części ograniczyło jednak dostępność biletów w punktach stacjonarnych i możliwość zakupu biletów ulgowych przez studentów powyżej 26 roku życia oraz emerytów i rencistów.



Rys. 9. Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2018 [w zł]

Telefoniczny bilet metropolitalny jednor przejazdowy

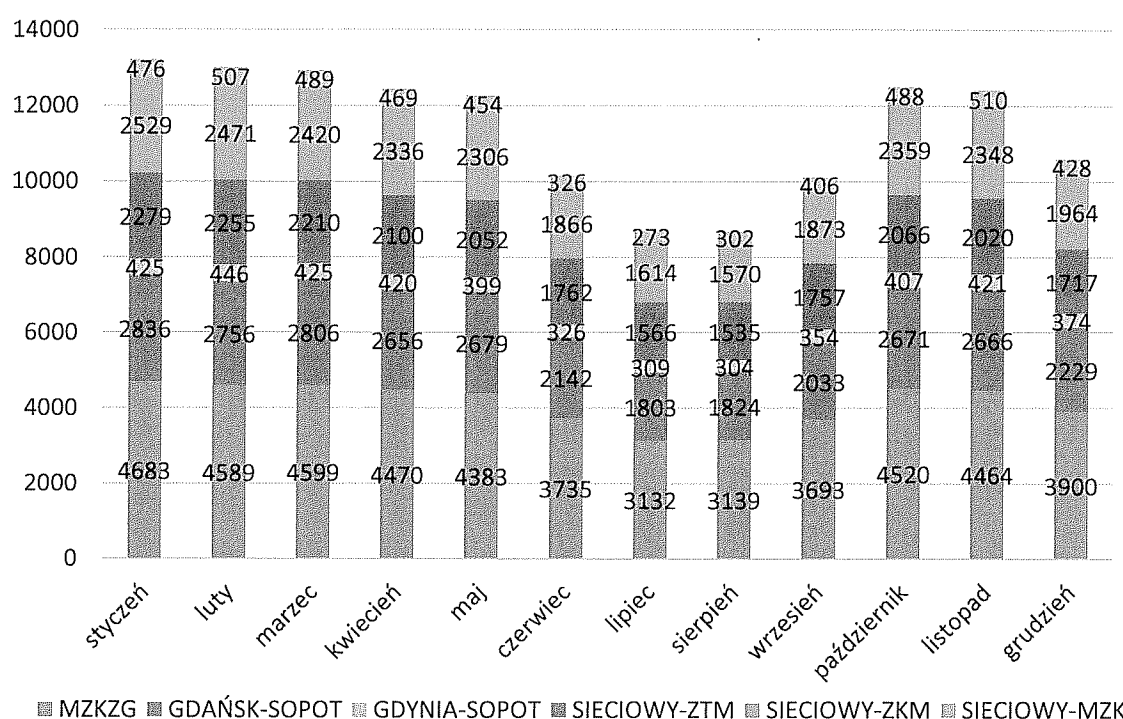
W 2018 r. sprzedano 2 938 493 biletów jednor przejazdowych, w tym 2 929 532 biletów telefonicznych i 8 961 biletów papierowych. W 2018 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów telefonicznych z dostawcami usługi biletów telefonicznych: GoPay, City-Nav (jakdojade.pl), mPay, SkyCash i MoBilet. W wyżej wymienionych aplikacjach, oprócz biletów jednor przejazdowych, udostępniono bilety 1-, 24- i 72-godzinne. Do końca ubiegłego roku, za pomocą tego kanału dystrybucji sprzedano 198 362 szt. biletów 1-godzinnych, 25 146 szt. biletów 24-godzinnych i 4 661 szt. biletów 72-godzinnych.

Sprzedaż biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM w Trójmieście oraz PR

W 2018 r. kontynuowano sprzedaż biletów metropolitalnych promocyjnych łączonych jednocześnie z biletami kolejowymi. Strukturę sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych w 2018 r. z podziałem na poszczególne rodzaje biletów pokazano na rys. 10.

Oferta, w ramach której pasażer kupuje zamiast jednego kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego dwa oddzielne bilety – metropolitalny i kolejowy, umożliwia operatorom kolejowym otrzymywanie refundacji z budżetu państwa z tytułu honorowania ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych. Rozwiązanie takie ogranicza jednak sieć dystrybucji jedynie do 11 punktów sprzedaży, w których można kupić bilety łączone (bilety metropolitalne można kupić w 66 punktach sprzedaży). W tym kontekście istotne było uruchomienie, dzięki zaangażowaniu

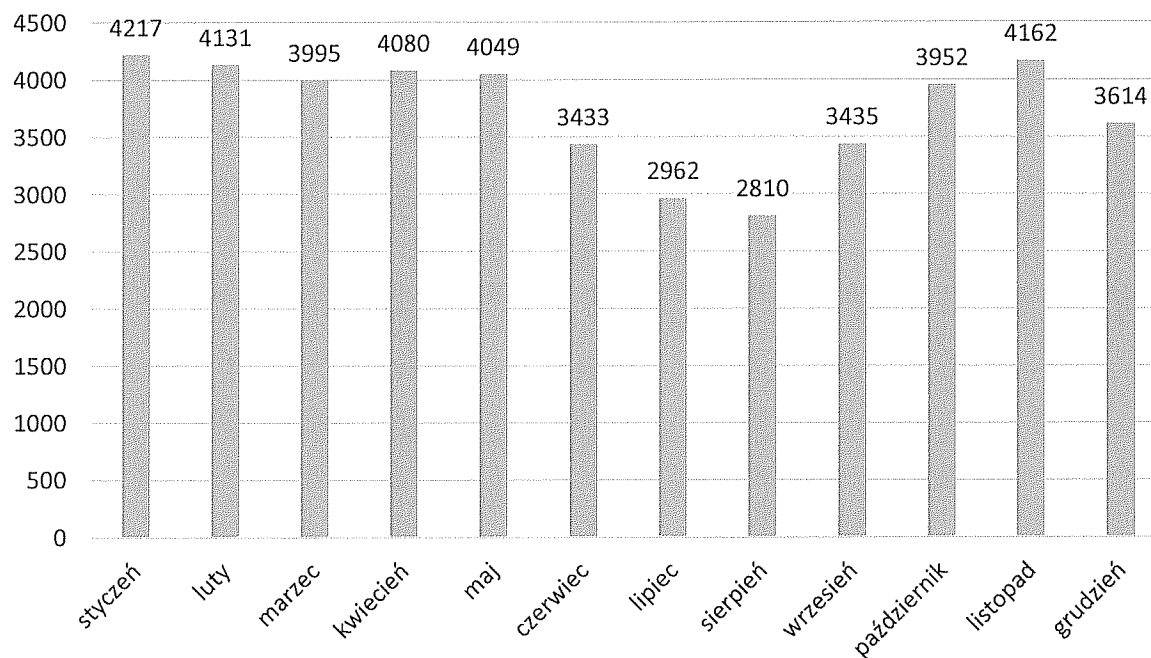
MZK Wejherowo, sprzedaży części kolejowej biletu łączonego przez internet. W rezultacie, poza 11 punktami stacjonarnymi, bilety łączone składające się z biletu metropolitalnego promocyjnego i kolejowego są dostępne w internecie. Dzięki temu rozwiązaniu oba bilety zapisywane są w formie elektronicznej na karcie, podczas gdy w stacjonarnym punkcie sprzedaży bilet kolejowy ma formę papierową. Mankamentem biletu łączonego jest zróżnicowanie grup osób uprawnionych do przejazdów ulgowych i wysokości ulg przysługujących poszczególnym grupom osób uprawnionych do przejazdów ulgowych.



Rys. 10. Struktura sprzedaży biletów metropolitalnych promocyjnych w 2018 r. [w szt.]

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet

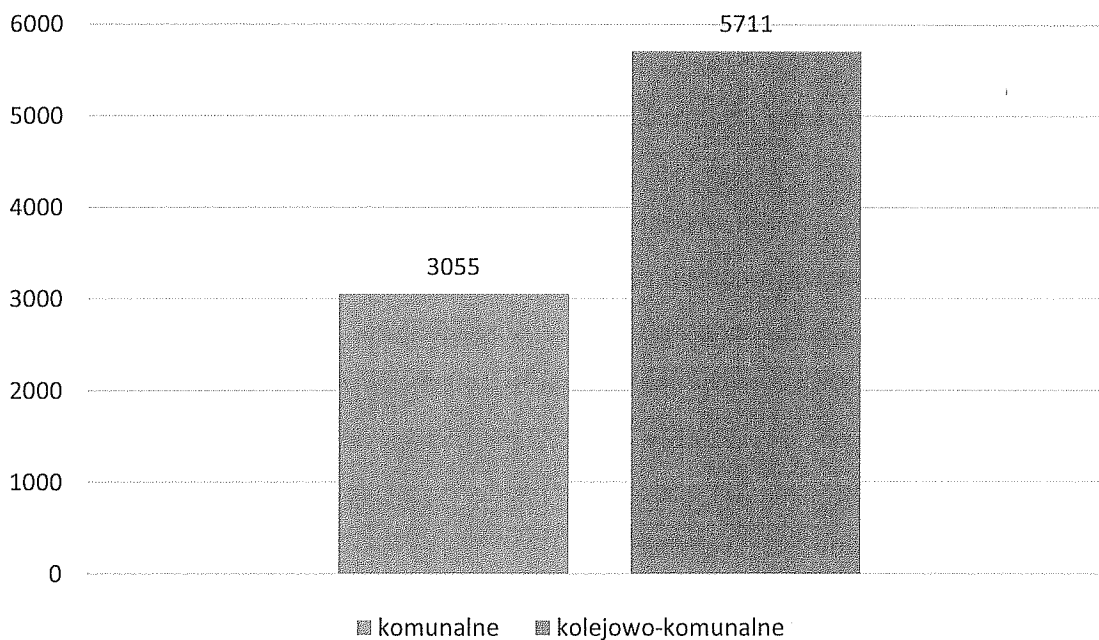
W 2018 r. przez internet zostało kupionych 44 840 biletów metropolitalnych. Stanowiło to 29% wszystkich sprzedanych biletów okresowych – o 7% więcej niż w 2017 r. Na rys. 11 przedstawiono sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w poszczególnych miesiącach 2018 r.



**Rys. 11. Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w 2018 r.
w przekroju miesięcy [w szt.]**

Bilet imprezowy

W 2018 r. MZKZG prowadził sprzedaż biletów imprezowych, będących ofertą skierowaną do firm i instytucji organizujących imprezy oraz wydarzenia kulturalne, naukowe, gospodarcze, sportowe, artystyczne, rozrywkowe itp. na obszarze Związku. Sprzedano bilety imprezowe na kilka imprez, m.in. „XXXI Rajd Śladami Przeszłości Gdańska” i 15. Zimowy Kongres Drogowy. Łącznie w 2018 r. sprzedano 8 766 szt. biletów imprezowych (rys. 12), a wśród nich 3 055 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych komunalnych - ważnych we wszystkich pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz 5 711 szt. 24-godzinnych biletów imprezowych kolejowo-komunalnych - uprawniających do przejazdu wszystkimi pojazdami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz pociągami PKP SKM w Trójmieście na odcinku którego krańce wyznaczają stacje Luzino, Ciepłewo, Borkowo i Babi Dół (kierunek do/z Kościerzyny).



Rys. 12. Sprzedaż biletów imprezowych w 2018 r. [w szt.]

Nośnikami biletów imprezowych są karty elektroniczne wydawane przez MZKZG (rys. 13), pozwalające na zapisanie odpowiedniej daty i godziny rozpoczęcia ważności biletu albo identyfikatory wydane uczestnikom imprezy przez jej organizatora. Na identyfikatorach umieszczane są: imię i nazwisko uczestnika, nazwa i data imprezy oraz nazwa organizatora imprezy. W przypadku braku zdjęcia na identyfikatorze, podczas kontroli biletów wymaga się od uczestników okazania dokumentu ze zdjęciem.



Rys. 13. Karta elektroniczna jako jeden z nośników biletu imprezowego

Realizacja programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”

W 2018 r., w okresie od stycznia do grudnia, realizowano program edukacyjno-promocyjny „Wychowanie komunikacyjne”, który skierowany jest do uczniów klas czwartych i piątych szkół

podstawowych (rys. 14). Program powtarzany jest co dwa lata w placówkach oświatowych, znajdujących się na obszarze MZKZG, co pozwala na objęcie nim wszystkich uczniów.

Podczas warsztatów dzieci zdobywają wiedzę niezbędną do samodzielnego podróżowania komunikacją miejską. Uczniowie poznają zalety podróżowania publicznymi środkami transportu zbiorowego oraz zasady jego funkcjonowania, np. poprzez analizę rozkładu jazdy, czy zapoznanie się z ofertą biletową. Ważnym elementem zajęć jest blok poświęcony bezpieczeństwu, wzorcom postępowania podczas podróży oraz przepisom porządkowym, jakie obowiązują pasażerów. W trakcie zajęć najmłodszy pasażerowie informowani są, w jaki sposób przewozić rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych pasażerów. Wiedza przekazywana jest uczniom w ciekawy i przystępny sposób, a elementy wykładu przeplatane są interesującymi grami i konkursami.

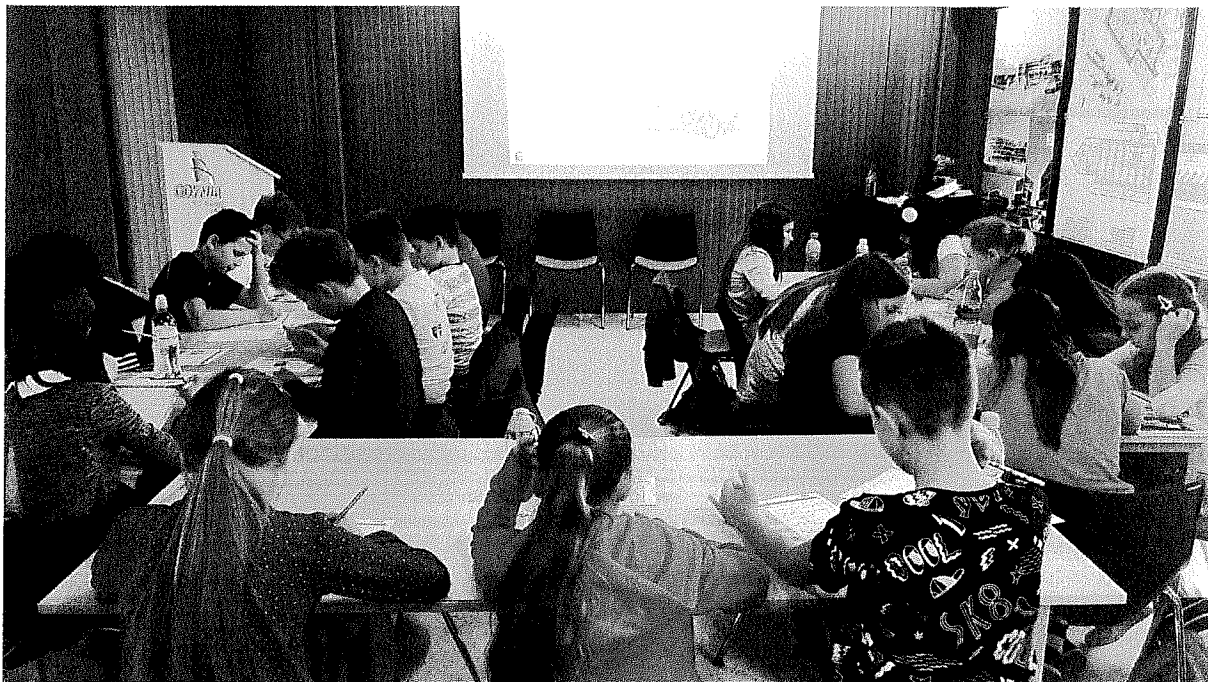
W 2018 r. łącznie przeprowadzono zajęcia w 516 klasach w 87 szkołach, a w zajęciach wzięło udział 12900 uczniów. Informację o liczbie szkół, klas i uczniów z terenu MZKZG objętych programem przedstawiono w tab. 1. Jest to znaczący wzrost liczby uczniów objętych programem, w porównaniu do roku 2017.

Tab. 1. Liczba szkół, klas i uczniów objętych programem Wychowania komunikacyjnego na obszarze MZKZG w 2018 r.

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
1.	Miasta Gdańska	31	203	5075
2.	Miasta Gdyni	10	82	2050
3.	Kolbudy	2	7	175
4.	Kosakowo	3	18	450
5.	Luzino	2	14	350
6.	Pruszcz Gdański	5	21	525
7.	Miasta Pruszcz Gdański	3	10	250
8.	Miasta Redy	4	19	475
9.	Miasta Rumi	4	26	650
10.	Miasta Sopotu	5	25	625
11.	Szemud	5	14	350
12.	Wejherowo	3	11	275
13.	Miasta Wejherowa	3	34	850

Lp.	Gmina	Liczba szkół	Liczba klas	Liczba uczniów
14.	Żukowo	7	32	800
RAZEM		87	516	12900

Różnorodność zadań pozwala wykazać się wiedzą każdemu uczniowi, co sprawia, że warsztaty znajdują uznanie nie tylko wśród uczestników lekcji, ale także grona pedagogicznego. Efektem zadowolenia z warsztatów są: częste relacje z zajęć znajdujące się na stronach internetowych i profilach społecznościowych szkół (rys. 15), a także zaproszenia do szkół w celu poprowadzenia warsztatów w kolejnych latach.

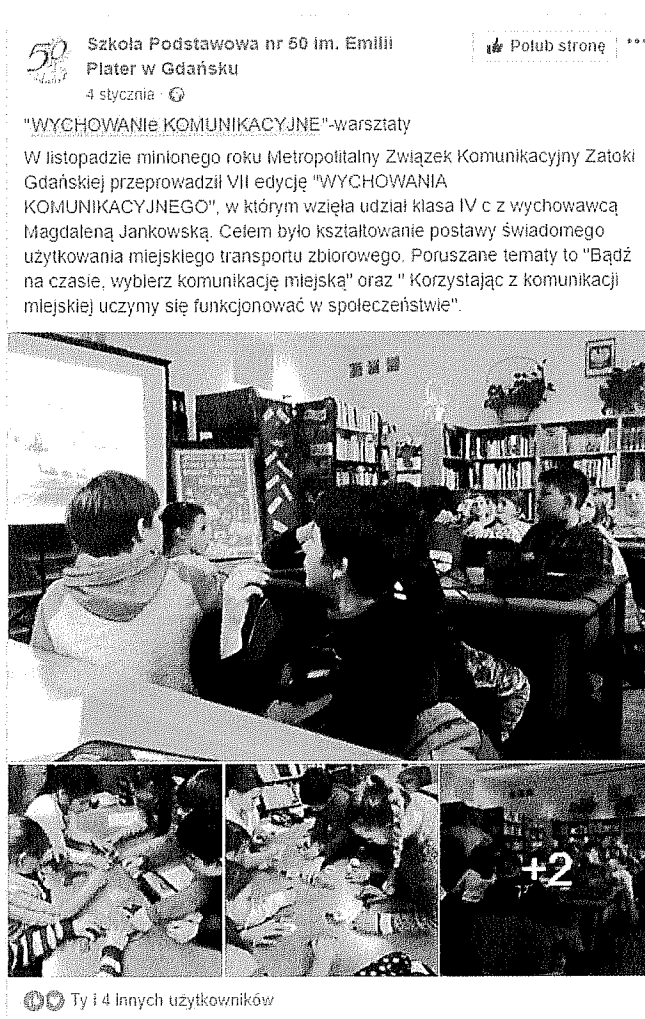


Rys. 14. Zajęcia z Wychowania komunikacyjnego przeprowadzone w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu w Gdynia InfoBox

We wrześniu 2018 roku, w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, uczniowie klas czwartych i piątych Szkoły Podstawowej nr 39 w Gdyni zostali zaproszeni na wyjątkowe zajęcia „Wychowania komunikacyjnego” odbywające się w Centrum Gdynia InfoBox. Po warsztatach uczestnicy mieli okazję zwiedzenia Centrum.

W roku szkolnym 2018/2019, zgodnie z założeniami projektu, osoby przeprowadzające warsztaty powracają do placówek odwiedzanych w ubiegłych latach. Spotykają się tam z miłym przyjęciem przez pracowników szkół, którzy pamiętają i dobrze wspominają realizację zajęć

z poprzednich lat. W kolejnych latach MZKZG zamierza kontynuować warsztaty oraz poszerzyć grono odbiorców o uczniów nowopowstałych szkół podstawowych.



Rys. 15. Relacja z warsztatów na portalu Facebook Szkoły Podstawowej nr 50 w Gdańsku

Przygotowanie i wydanie opracowania „Integracja transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim ze szczególnym uwzględnieniem metropolii trójmiejskiej i integracji taryfowo – biletowej”

Pod auspicjami MZKZG przygotowano opracowanie pt. Integracja transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim z uwzględnieniem metropolii trójmiejskiej i integracji taryfowo-biletowej (rys. 16). Autorami opracowania są eksperci w dziedzinie transportu miejskiego i regionalnego (prof. Olgierd Wyszomirski, prof. inż. Kazimierz Jamroz, prof. Krzysztof Grzelec, dr Hubert Kołodziejski, dr Kamil Bujak i dr inż. Krystian Birr).

W opracowaniu przedstawiono diagnozę funkcjonowania transportu publicznego w metropolii i regionie, cele integracji transportu pasażerskiego w województwie pomorskim, narzędzia integracji

oraz zaprezentowano warianty integracji organizacyjno-zarządczej w metropolii i regionie. Autorzy opracowania wskazali także na pożądane kierunki integracji taryfowo-biletowej i zidentyfikowali oczekiwane rezultaty integracji w województwie. Jest to już drugie opracowania poświęcone problematyce integracji transportu pasażerskiego w regionie, którego koordynatorem jest MZKZG. Dokument przekazany został między innymi do władz gmin – członków MZKZG, Zarządu Województwa Pomorskiego, organizatorów i operatorów transportu zbiorowego w metropolii, naukowców, bibliotek.



Rys. 16. Okładka opracowania w wersji książkowej

Udział w pracach dot. utworzenia Metropolitalnego Zarządu Transportu

27 sierpnia 2018 r. odbyło się nadzwyczajne posiedzenie Zarządu Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot, na którym podjęto decyzję o powołaniu zespołu roboczego ds. utworzenia Metropolitalnego Zarządu Transportu. W wyniku późniejszych ustaleń, MZKZG przygotował wykaz ekspertyz i opinii prawnych niezbędnych do powołania MZT oraz dokonał analizy funkcji realizowanych przez organizatorów transportu miejskiego w metropolii. Na tej podstawie zaproponował wykaz zadań głównych i uzupełniających Metropolitalnego Zarządu Transportu.

Zrealizowano następujące działania:

- przygotowano do publikacji notatki prasowe oraz udzielano wywiady telewizyjne, prasowe i radiowe poświęcone integracji komunikacji miejskiej oraz ofercie biletów metropolitalnych (dla TVP Gdańsk, Twojej Telewizji Morskiej, Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Radia Gdańsk, Radia Eska, Radia Plus, Radia Złote Przeboje, Radia Kaszebe, serwisu internetowego www.trojmiasto.pl);
- promowano działalność i markę MZKZG na kalendarzach książkowych i ściennych oraz innych gadżetach reklamowych, będących upominkami wręczanymi dzieciom podczas zajęć programu edukacyjno-promocyjnego „Wychowanie komunikacyjne”;
- kolportowano ulotki informacyjne za pośrednictwem Biur Obsługi Klienta, punktów sprzedaży, punktów informacji turystycznej, w urzędach miejskich i gminnych na obszarze MZKZG;
- eksponowano plakaty informacyjne w pojazdach komunikacji miejskiej oraz punktach sprzedaży;
- zaktualizowano informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa.

Gazeta MZKZG Przystanek Metropolitalny

W 2018 r. opublikowano kolejne 4 numery bezpłatnej, kolorowej gazety „Przystanek Metropolitalny” w łącznym nakładzie 120 tys. sztuk.

W 27 numerze wydanym w czerwcu 2018 r. (rys. 18) opublikowano artykuły poświęcone m.in. nowemu 1-godzinnemu telefonicznemu biletowi metropolitalnemu, nowemu przewoźnikowi obsługującemu linie organizowane przez ZTM w Gdańsku, zmodernizowanej zajezdni tramwajowej w Nowym Porcie, 20-tej rocznicy powstania PKT w Gdyni i budowie ul. Nowej Bulońskiej w Gdańsku.

Kolejny, 28 numer z sierpnia 2018 r. zawierał artykuły poświęcone m.in. poprawnemu zachowywaniu się w pojazdach komunikacji miejskiej, organizacji transportu zbiorowego dla uczestników festiwalu Open'er, wynikom badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Żukowo. W numerze tym przygotowano także zbiorcze zestawienie informacji o uprawnieniach do bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską dzieci i młodzieży, wprowadzone przez gminy tworzące MZKZG.

We wrześniu ukazał się trzeci w 2018 r. numer gazety, który poświęcono obchodom Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Nr 27
czerwiec 2018
rocznik 30 (tytuł)
m. 2018 (1000)
egzemplarz bezpłatny
mzkg.org

Przystanek

metropolitalny

Z wizytą w gdańskiej zajezdni tramwajowej w Nowym Porcie

W 1979 r. w Nowym Porcie wybudowano zajezdnię tramwajową, którą obsługiwał Zakład Remontów i Napraw (ZRN) przy ul. Władysława IV. W tym czasie przez Gdańsk kursowały tramwaje produkowane w Czechosłowacji. W 1990 roku zajezdnia została przebudowana i oddana do użytku. Obecnie zajezdnia jest nowoczesną i pełnowartościową jednostką produkcyjną.

strona 4, 115

20 lat Przewodnictwa Komunikacji Trolejbusowej w Gdyni

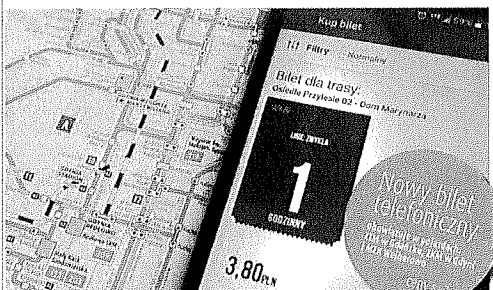
Przewodnictwo komunikacji trolejbusowej w Gdyni ma już 20 lat. Pierwszą linię uruchomiono w 1998 roku. Obecnie sieć składa się z 10 linii i 120 przystanków. W tym czasie komunikacja trolejbusowa przetrwała trudne warunki ekonomiczne i polityczne, ale mimo to utrzymała swoją jakość i popularność.

strona 4, 116

BP Tour – nowa jakość na trójmiejskim rynku komunikacyjnym

Nowy projekt komunikacji trolejbusowej w Gdyni, który ma być częścią systemu Open Payment. Projekt zakłada modernizację linii i wprowadzenie nowych pojazdów. W tym celu przeprowadzono badania i konsultacje z mieszkańcami.

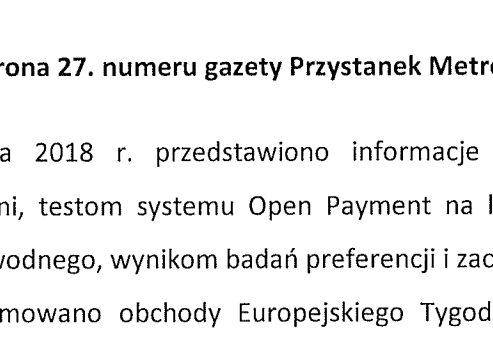
strona 4, 117



1-godzinny wspólny bilet na autobus, tramwaj i trolejbus

Nowy 1-godzinny wspólny bilet na autobus, tramwaj i trolejbus. Bilet kosztuje 3,80 zł i umożliwia podróż w dowolnym kierunku w granicach strefy 100 i 150. Bilet jest ważny przez godzinę od momentu wstąpienia na pojazd. W tym celu wprowadzono nowe urządzenia do obsługi biletów. W tym celu wprowadzono nowe urządzenia do obsługi biletów.

strona 4, 118



Rys. 18. Pierwsza strona 27. numeru gazety Przystanek Metropolitalny

W 30. numerze z grudnia 2018 r. przedstawiono informacje poświęcone rozwojowi komunikacji trolejbusowej w Gdyni, testom systemu Open Payment na liniach ZTM w Gdańsku, podsumowaniu sezonu tramwaju wodnego, wynikiem badań preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Sopotu oraz podsumowano obchody Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Wszystkie numery kolportowano w Biurach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo, w wybranych punktach sprzedaży biletów oraz w urzędach miejskich i gminnych na obszarze metropolii oraz jako dodatek do gazety Nasze Miasto. Ponadto, 29. numer rozdawany był przez hostessy w dniu 22 września w pojazdach historycznej linii autobusowej 101. Wszystkie numery gazety Przystanek Metropolitalny dostępne są w serwisie internetowym MZKZG oraz ZKM w Gdyni.

Reklama radiowa

MZKZG w 2018 r., w dniach od 4 do 8 czerwca, na antenie rozgłośni radiowych: RMF MAXX, Radia Gdańsk, Radia Żółte Przeboje, Radia Plus, Radia Eska oraz Radia Kaszebe promował nowy, 1-godzinny telefoniczny bilet metropolitalny. Natomiast w dniach od 19 do 22 września w ww.

rozgłośniach radiowych promowano Europejski Dzień bez Samochodu, obchodzony w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Promocja w internecie

W celu przeprowadzenia akcji promocyjno-informacyjnej przygotowano banery reklamowe, które zostały umieszczone w serwisie internetowym www.trojmiasto.pl (rys. 19).

W dniach od 23 do 29 kwietnia 2018 r., na stronie głównej serwisu www.trojmiasto.pl prezentowano baner promujący ofertę biletów metropolitalnych łączonych. Natomiast w dniach od 18 do 24 czerwca 2018 r. promowano nowy, 1-godzinny telefoniczny bilet metropolitalny.

W dniach od 17 do 23 września 2018 r., na łamach portalu trojmiasto.pl prezentowano banery promujące Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, a w dniach od 1 do 7 października 2018 r. prezentowano banery promujące ofertę biletów metropolitalnych.

Ponadto, w dniu 5 listopada 2018 r. rozpoczęła się kampania promocyjna na łamach portalu trojmiasto.pl, polegająca na emisji 5-sekundowego spotu reklamowego przed każdym materiałem filmowym. MZKZG wykupił kampanię obejmującą 20 000 wyświetleń filmu.



Rys. 19. Zrzut ekranu prezentujący banery umieszczone na łamach portalu www.trojmiasto.pl

Promocja w kinie

W dniach od 20 do 26 kwietnia i od 18 do 31 maja 2018 r., w sieci kin Helios (dwa kina w Gdańsku i jedno w Gdyni) oraz w dniach od 18 do 24 maja 2018 r. w sieci kin Multikino (dwa kina w Gdańsku, jedno w Sopocie, jedno w Gdyni i jedno w Rumi), przed każdym seansem filmowym emitowany był film o długości 60 sekund, promujący metropolitalne bilety telefoniczne.



Rys. 20. Kadr z filmu reklamowego promującej bilety metropolitalne

Reklama na lotnisku

W dniach od 1 lipca do 30 września MZKZG przeprowadził kampanię promującą ofertę metropolitalnych biletów 24- i 72-godzinnych w Porcie Lotniczym im. Lecha Wałęsy w Gdańsku. W strefie ogólnej hali przylotów został wyeksponowany baner reklamowy (rys. 21), a w strefie bagażowej hali przylotów, na 14 monitorach emitowano animowane spoty reklamowe.



Rys. 21. Baner reklamowy eksponowany w Porcie Lotniczym im. Lecha Wałęsy w Gdańsku

Wydanie nowego schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej

W 2018 r. MZKZG przygotował i udostępnił nieodpłatnie mieszkańcom oraz turystom schemat sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej, obejmujący obszar czternastu miast i gmin. Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy dziennych linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych SKM w Trójmieście (w tym linię PKM) i Przewozów Regionalnych. Dodatkowo, na gdańskiej części schematu zaznaczono trasy tramwajów wodnych organizowanych przez ZTM w Gdańsku.

Dla wygody pasażerów, poza ogólnym schematem sieci komunikacji miejskiej przygotowano 3 szczegółowe mapy, które dokładniej przedstawiają obszar Śródmieścia Gdańska, Śródmieścia Gdyni oraz okolic stacji kolejowej Gdańsk Wrzeszcz.

Poza przebiegiem tras autobusowych, tramwajowych, trolejbusowych i kolejowych, które zaznaczono różnymi kolorami w zależności od organizatora, na schemacie przedstawiono wszystkie przystanki i stacje kolejowe wraz z nazwami, pętle autobusowe, tramwajowe i trolejbusowe, nazwy głównych ulic, nazwy miast i miejscowości oraz oznaczono granice taryfowe. Z myślą o turystach umieszczono także 30 najważniejszych atrakcji turystycznych.

Informacje przedstawione na schemacie zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki.

Schemat został wydrukowany w dwóch nakładach po 15 000 sztuk każdy. Jego dystrybucją zajęły się Biura Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz Punkty Informacji Turystycznej.

Schemat w całości został przygotowany przez pracowników MZKZG. W wersji elektronicznej dostępny jest w serwisie internetowym www.mzkzg.org.

Informacja przystankowa dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa

MZKZG zaktualizował specjalną, jednolitą informację przystankową dla Redy, Rumi, Sopotu i Wejherowa (rys. 22 i 23), mającą ułatwić mieszkańcom oraz turystom korzystanie z komunikacji miejskiej. Informacja w postaci wyklejki składa się z dwóch stron, na których zaprezentowano podstawowe informacje taryfowe ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i MZKZG oraz schemat linii komunikacji miejskiej na terenie tych miast. Informacja przystankowa została przetłumaczona na język angielski.

Wejherowo

Informacje taryfowe
Ticket and Tariff information

Bilety MZK Wejherowo ważne są wyłącznie na liniach MZK Wejherowo.
Bilety ZKM w Gdyni ważne są wyłącznie na liniach ZKM w Gdyni.

Kierowcy sprzedają bilety:

- w autobusach MZK Wejherowo: bilety jednorazowe elektroniczne za 3,00 zł i 1,50 zł
bilety jednorazowe papierowe za 3,20 zł i 1,60 zł
- w autobusach ZKM w Gdyni: bilety jednorazowe lub bilety 1-godzinne za 4,20 zł (2x2, 10 zł)
bilety 24-godzinne za 13 zł (2x6,50 zł)

Drivers sell the following tickets:

- on MZK Wejherowo buses: single ride e-ticket for 3,00 zł (reduced: 1,50 zł)
single ride paper ticket for 3,20 zł (reduced: 1,60 zł)
- on ZKM Gdynia buses: single ride tickets or 1-hour tickets for 4,20 zł (2x2, 10 zł)
24-hour tickets for 13 zł (2x6,50 zł)

mzkzg.org

METROPOLITANY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY GDAŃSKI
80-219 Gdańsk, ul. Sobotki 9, tel. +48 58 742 25 00
internet: www.mzkzg.org, e-mail: zyciel@met.zmkzg.org

Bilety metropolitalne telefoniczne MZKZG ważne na liniach ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo

Metropolitan /MZKZG/ tickets available at mobile apps - valid on MZK Wejherowo lines as well as on ZKM Gdynia lines

Normalny / full price	Ulgowy / Reduced	Bilety metropolitalne / Metropolitan tickets	
3,00zł	1,50zł	1-przejazdowy / Single ride	Na linie zwykłe: MZK Wejherowo i ZKM Gdynia / on standard lines: MZK Wejherowo and ZKM Gdynia
4,00zł	2,00zł		Na linie nocne i pospieszne: ZKM Gdynia / on night and rapid lines: ZKM Gdynia
3,80zł	1,90zł	1-godzinny / 1-hour	Na linie zwykłe: MZK Wejherowo i ZKM Gdynia / on standard lines: MZK Wejherowo and ZKM Gdynia
4,80zł	2,40zł		Na linie nocne, pospieszne i zwykłe: MZK Wejherowo i ZKM Gdynia / on night, rapid and standard lines: MZK Wejherowo and ZKM Gdynia
4,20zł	2,10zł		Na linie nocne, pospieszne i zwykłe: ZKM Gdynia / on night, rapid and standard lines: ZKM Gdynia

Bilety według taryf własnych MZK Wejherowo i ZKM w Gdyni

Tickets according to MZK Wejherowo and ZKM Gdynia fares

MZK Wejherowo <small>printed navy blue, white and blue</small>		ZKM w Gdyni <small>printed white and blue</small>	
bilet 1-przejazdowy / Single ride			
Normalny / Full price	Ulgowy / Reduced	Linie zwykłe: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 16	Linia pospieszna: 1
3,00zł	1,50zł	Elektroniczny na linie zwykłe / E-ticket on standard bus lines	-
3,20zł	1,60zł	Papierowy na linie zwykłe / Paper ticket on standard lines	-
-	-	Papierowy na linie nocne, pospieszne i zwykłe / Paper ticket on night, rapid and standard lines	4,20zł 2,10zł
bilet 1-godzinny / 1-hour			
Normalny / Full price	Ulgowy / Reduced	Linie zwykłe: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 16	Linia pospieszna: 1
-	-	Papierowy na linie nocne, pospieszne i zwykłe / Paper ticket on night, rapid and standard lines	4,20zł 2,10zł

Rys. 22. Informacja taryfowa MZKZG - jedna z dwóch stron informacji przystankowej

Z autobusami 101 skomunikowane były bezpłatne linie 01, 201, 301 i 401, obsługiwane przez atrakcyjne pojazdy. Linia 01 kursowała z pętli tramwajowej w Oliwie do Jelitkowa. Do jej obsługi zaangażowano dwa zabytkowe tramwaje – Bergmann z 1927 r. oraz Ring z 1930 r. Linię 201 zaplanowano w relacji Gdynia Dw. Gł. PKP – Skwer Kościuszki. Obsługiwana była pojazdem Solaris Trollino 12M z Przedsiębiorstwa Komunikacji Trolejbusowej, wyposażonym w pomocniczy napęd bateryjny. Linia 201 w dużym stopniu wykorzystywana była przez mieszkańców w celu dojazdu na festyny z okazji Dnia bez Samochodu, organizowane na Skwerze Kościuszki.

Z Dworca Gł. PKP w Gdyni do Placu Kaszubskiego odjeżdżał natomiast zabytkowy trolejbus linii 301 - ZiU 682B z 1984 r. W Sopocie z kolei zaoferowano przejażdżki najstarszym w naszej metropolii autobusem Krupp LD2,5H z 1938 r., należącym do przedsiębiorstwa Gryf z Żukowa. Pojazd zaangażowany został do obsługi linii 401 w relacji Sopot Reja – Sopot Dworzec PKP.



Rys. 24. Autobus (GAiT) na linii 101 w dniu 22 września 2018 r.

– przy Forum Gdańsk

Dla osób, które skorzystały z linii 101, 01, 201, 301 i 401 przygotowane zostały niespodzianki. Dodatkowo, specjalnie dla pasażerów linii 101, Urząd Marszałkowski, w godz. 11.30-15.30 zorganizował bezpłatne oglądanie – z przewodnikiem, fresku „Niebo polskie” autorstwa Bolesława Cybisa i Jana Zamoyskiego. Fresk powstał w 1938 r. w auli Gimnazjum Polskiego w Gdańsku. W latach 2017-2018, z inicjatywy Samorządu Województwa Pomorskiego i przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Gdańsku, malowidło odtworzono i udostępniono w budynku przy ul. Augustyńskiego 1 w Gdańsku (obok budynku Urzędu Wojewódzkiego).

Tradycyjnie w Dniu bez Samochodu każdy właściciel lub współwłaściciel samochodu osobowego, legitymujący się ważnym dowodem rejestracyjnym, skorzystać mógł z bezpłatnych przejazdów autobusami, tramwajami i trolejbusami. Przywilejem tym objęto pasażerów komunikacji miejskiej organizowanej przez ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

Dzięki współpracy z Pomorskim Urzędem Marszałkowskim, Szybką Koleją Miejską i Polregio (Przewozy Regionalne), w 2018 roku udało się zintegrować ofertę komunikacji miejskiej i kolejowej. 22 września również pasażerowie wspomnianych przewoźników, na podstawie dowodu rejestracyjnego swojego samochodu, mogli bezpłatnie korzystać z kolei na obszarze województwa pomorskiego.

Badanie rynku usług lokalnego transportu zbiorowego

Badania marketingowe dotyczące wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych, poprzez identyfikację przejazdów zrealizowanych w dniu poprzedzającym badanie, zostały przeprowadzone metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego oraz ankiety internetowej. Badania w stacjonarnych punktach sprzedaży biletów przeprowadzono w dniach 27-30 marca 2018 r., natomiast badanie internetowe zostało przeprowadzone w dniach 27-30 marca oraz 4-7 kwietnia 2018 r.

Badaniem metodą wywiadu bezpośredniego objęto 20 punktów sprzedaży, w których nabyć można okresowe bilety emitowane przez MZKZG, ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo oraz SKM w Trójmieście. Celem badania było wyliczenie jednostkowej ceny przejazdu poprzez określenie liczby przejazdów realizowanych przez pasażerów posiadających bilety okresowe z uwzględnieniem pojazdów poszczególnych organizatorów. Wyniki tych badań wykorzystywane są do określenia dopłaty do biletów metropolitalnych, którą z budżetu MZKZG otrzymuje ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo.

W okresie od marca do czerwca 2018 r. przeprowadzono badania marketingowe preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Sopotu. Celem badania było poznanie zachowań i preferencji komunikacyjnych, oceny komunikacji miejskiej oraz poglądów dotyczących określonych rozwiązań w zakresie polityki transportowej, realizowanej przez władze samorządowe.

Badania zostały przeprowadzone na 3,09% próbie ogółu mieszkańców gminy w wieku 16-75 lat, dobranych w sposób losowy, przy zachowaniu proporcji w strukturze płci i wieku respondentów. Badania zrealizowano w gospodarstwach domowych metodą wywiadu bezpośredniego standaryzowanego.

9. Podsumowanie

W 2018 r. MZKZG kontynuował dotychczasowe działania związane ze sprzedażą zintegrowanych biletów metropolitalnych. W ubiegłym roku sprzedano 3 531 689 szt. biletów metropolitalnych, tj. o 75% więcej niż w roku poprzednim. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze zwiększenia sprzedaży biletów jednorazowych o 79%. Na popularność biletu jednorazowego w wersji telefonicznej w dużym stopniu wpływa jego cena - jest to bowiem najtańszy bilet na obszarze metropolii umożliwiający realizację jednego przejazdu autobusem, tramwajem lub trolejbusem. Wzrost sprzedaży odnotowano również w segmencie biletów 24-godzinnych i 72-godzinnych (w obu grupach o 12%). W przypadku biletów miesięcznych i 30-dniowych, w stosunku do roku poprzedniego nastąpił spadek sprzedaży o 5%. Wynik ten może być konsekwencją, dokonanego w 2016 r. podziału kolejowo-komunalnego biletu metropolitalnego (30-dniowego/miesięcznego) na dwa bilety miesięczne: promocyjny metropolitalny – emitowany przez MZKZG i kolejowy – emitowany przez PKP Szybką Kolej Miejską w Trójmieście i Przewozy Regionalne. Wprowadzenie tej zmiany skutkowało ograniczeniem dostępności biletów okresowych w stacjonarnych punktach sprzedaży oraz znacznym skomplikowaniem taryfy, związanym z koniecznością honorowania ulg ustawowych w komunikacji kolejowej.

1 czerwca 2018 r. MZKZG wprowadził do sprzedaży nowy komunalny bilet 1-godzinny, dostępny w aplikacjach na urządzenia mobilne. Do końca 2018 r. sprzedano łącznie 198 362 sztuk metropolitalnych biletów 1-godzinnych.

W ujęciu wartościowym w 2018 r. przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych wyniosły 20 178 565,09 zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w 2017 r. o 24%, co koresponduje ze wzrostem ilościowym sprzedaży.

W 2018 r. sprzedano prawie 9 tys. biletów imprezowych. Organizatorzy imprez kupowali zarówno bilety ważne wyłącznie w komunikacji komunalnej, jak i bilety ważne w komunikacji komunalnej oraz w pociągach PKP SKM w Trójmieście. Wśród wydarzeń objętych ofertą biletu imprezowego znalazł się między innymi 15. Zimowy Kongres Drogowy oraz XXXI Rajd Śladami Przeszłości Gdańska.

Nastąpił także dalszy wzrost zainteresowania zakupem biletów przez internet. W stosunku do 2017 r. sprzedano w ten sposób o 7% biletów więcej. Łącznie w całym 2018 r. przez internet sprzedano 29% biletów miesięcznych i 30-dniowych MZKZG. Użytkowany w Metropolii Zatoki Gdańskiej system sprzedaży jest innowacyjnym i unikatowym w skali całego kraju ze względu na bezpieczeństwo transakcji i to, że nie wymaga zapisywania biletu na karcie poprzez zbliżenie do specjalnego urządzenia zlokalizowanego w stacjonarnym punkcie sprzedaży. Fizyczne zapisanie biletu

na karcie następuje bowiem podczas pierwszej kontroli biletów lub poprzez przyłożenie karty do kasownika biletów elektronicznych zainstalowanego w pojeździe.

W 2018 r. chętnie kupowano bilety metropolitalne za pomocą aplikacji w urządzeniach mobilnych. Z wykorzystaniem tego kanału dystrybucji sprzedano 99,7% biletów jednorazowych, 100% biletów 1-godzinnych, 17,5% biletów 72-godzinnych oraz 11,7% biletów 24-godzinnych.

Kolejny rok sprzedaży biletów metropolitalnych potwierdził, że stanowią one pożądaną ofertę, w szczególności dla osób zainteresowanych podróżami o charakterze metropolitalnym. Wskazuje na to przede wszystkim bardzo wysoka dynamika sprzedaży jednorazowych biletów metropolitalnych.

Ważnym elementem działalności MZKZG była kontynuacja realizacji w szkołach podstawowych programu edukacyjnego „Wychowanie komunikacyjne”. Prawie 13 tys. uczniów 4. i 5. klas z 87 szkół miało okazję zapoznać się w trakcie interaktywnych zajęć z zasadami funkcjonowania miejskiego transportu zbiorowego. Projekt ten jest wysoko oceniany zarówno przez nauczycieli, jak i uczniów.

Istotną rolę MZKZG było także przekazywanie informacji o funkcjonowaniu komunikacji miejskiej. Głównymi nośnikami przekazu były strona internetowa z metropolitalną wyszukiwarką połączeń komunikacyjnych oraz gazeta Przystanek Metropolitalny. W 2018 r. ukazały się, tak jak w roku poprzednim, 4 wydania tej gazety w łącznym nakładzie 120 tys. szt.


Z funkcją informacyjną bezpośrednio związana była funkcja promocyjna. W celach promocyjnych wykorzystano w pierwszej kolejności nieodpłatne formy promocji – eksponując plakaty w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo i SKM w Trójmieście oraz udzielając wywiadów telewizyjnych, prasowych oraz radiowych, poświęconych problematyce funkcjonowania komunikacji miejskiej. Odpłatnie umieszczano reklamy w prasie, lokalnych rozgłośniach radiowych i telewizyjnych. Reklama biletów metropolitalnych umieszczona została także na portalach internetowych oraz na gdańskim lotnisku.


MZKZG współuczestniczył w przygotowaniu Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz Dnia bez Samochodu przypadającego 22 września. Z inicjatywy Związku, w sobotę, 22 września, na jeden dzień reaktywowano historyczną linię 101 obsługiwaną przez sześć autobusów przegubowych, w których hostessy rozdawały pasażerom drobne upominki. Dodatkowo uruchomiono także w Gdańsku linię tramwajową 01, na której kursowały dwa zabytkowe tramwaje, a w Gdyni dwie linie trolejbusowe, jedną obsługiwaną pojazdem zabytkowym, natomiast drugą najnowocześniejszym trolejbusem z dodatkowym zasilaniem bateryjnym. W Sopocie z kolei zaoferowano przejażdżki najstarszym w naszej metropolii autobusem Krupp LD2,5H z 1938 r., należącym do przedsiębiorstwa Gryf z Żukowa. Pojazd zaangażowany został do obsługi linii 401 w relacji Sopot Reja – Sopot Dworzec PKP.

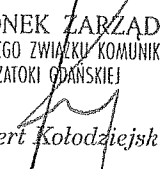
Ponadto MZKZG realizował działania polegające na inicjowaniu, koordynowaniu i realizacji przedsięwzięć podnoszących konkurencyjność transportu zbiorowego względem transportu indywidualnego.

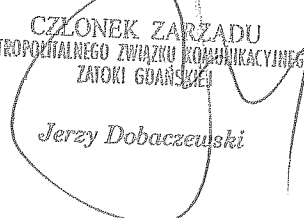
Związek kontynuował również prace w kierunku pogłębienia integracji transportu zbiorowego w Metropolii Zatoki Gdańskiej. W tym celu przygotował i wydał opracowanie eksperckie pt. Integracja transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim ze szczególnym uwzględnieniem metropolii trójmiejskiej i integracji taryfowo-biletowej. W opracowaniu tym autorzy – pracownicy Związku, a także uznani eksperci zewnętrzni, zaproponowali modelowe rozwiązania w zakresie integracji organizacyjno-zarządczej, a także pożądane kierunki integracji taryfowo-biletowej w metropolii i regionie. Ponadto, w ramach prac koordynowanych przez Obszar Metropolitalny Gdańsk – Gdynia – Sopot, MZKZG przedstawił i poddał konsultacjom schemat organizacyjny MZT oraz zaproponował wykaz jego zadań głównych i uzupełniających.

Zarząd
Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Kamil Bujak

Z-CA PRZEWODNICZĄCEGO ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Lesław Kordel

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Hubert Kołodziejcki

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ

Jerzy Dobaczewski

Załącznik nr 1
do uchwały Zarządu MZKZG
z dnia 23 maja 2019 numer 29/2019

**Załącznik nr 1 do Raportu o stanie Metropolitalnego Związku
Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej
w 2018 r., stanowiącego sprawozdanie z działalności jego zarządu**

Realizacja uchwał Zgromadzenia MZKZG w 2018 r.

Lp.	Data podjęcia	Uchwała w sprawie:	Stan realizacji
1	28.03.2018	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
2	28.03.2018	wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej w roku 2018	wykonano
3	28.03.2018	ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu	wykonano
4	28.03.2018	zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu	wykonano
5	28.03.2018	zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 13/2016 z dnia 1 VI 2016 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łązonego z biletami uprawniającymi do przejazdu pociągami PKP SKM i PR oraz określenia cen i zasad korzystania z tego biletu	wykonano
6	18.04.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
7	30.05.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
8	28.06.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
9	28.06.2019	zatwierdzenia sprawozdania z wykonania budżetu (planu finansowego) Związku za rok 2017, sprawozdania finansowego za rok 2017 oraz przyjęcia sprawozdania z	wykonano

		działalności Zarządu w roku 2017	
10	28.06.2019	udzielenia absolutorium Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej za rok 2017	wykonano
11	28.06.2019	zmiany budżetu (planu finansowego) Związku na 2018 r.	wykonano
12	28.06.2019	zmiany wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2018 - 2021	wykonano
13	28.06.2019	zmiany uchwały Zgromadzenia Związku numer 20/2007 z dnia 7 XI 2007 r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego oraz cen i zasad korzystania z tego biletu	wykonano
14	28.06.2019	zmiany uchwały nr 12/2012 Zgromadzenia Związku z dnia 19 IX 2012 r. dotyczącej piktogramów umieszczanych na pojazdach komunalnej komunikacji miejskiej	wykonano
15	28.06.2019	przyjęcia rezygnacji Zarządu Związku	wykonano
16	28.06.2019	wyboru Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
17	28.06.2019	wyboru Zastępcy Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
18	28.06.2019	wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
19	28.06.2019	wyboru Członka Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
20	28.06.2019	określenia warunków płacowych Przewodniczącego Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
21	19.09.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
22	19.09.2019	ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały w sprawie wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego - Bilet imprezowy, określenia zasad korzystania z tego biletu oraz jego ceny	wykonano
23	19.09.2019	ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały Zgromadzenia Związku nr 13/2016 z dnia 1 VI 2016r. dotyczącej wprowadzenia na terenie Związku biletu metropolitalnego promocyjnego łączonego z biletem uprawniającym do przejazdu pociągami PKP SKM i PR oraz określenia cen i zasad korzystania z tego biletu	wykonano
24	30.10.2019	przyjęcia protokołu z posiedzenia Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano
25	30.10.2019	wysokości stawek bazowych dla obliczenia składki członkowskiej Gmin uczestniczących	wykonano

		w Metropolitalnym Związku Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej oraz zasad i terminów jej wnoszenia do Związku w roku 2019	
26	30.10.2019	budżetu (planu finansowego) na 2019 r.	wykonano
27	30.10.2019	wieloletniej prognozy finansowej Związku na lata 2019-2022	wykonano
28	30.10.2019	zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej na rok 2019	wykonano
29	30.10.2019	ogłoszenia tekstu jednolitego statutu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej	wykonano

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ
Kamil Bujak
Kamil Bujak

Z-CA PRZEWODNICZĄCEGO ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ
Czesław Kordel
Czesław Kordel

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ
Hubert Kotodziejski
Hubert Kotodziejski

CZŁONEK ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO
ZATOKI GDAŃSKIEJ
Sebastian Zomkowski
Sebastian Zomkowski